

BUSINESS FORUM MAGAZINE

VIETNAM Business Forum

THE VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY - VCCI

VOL. 01, NO. 15 (1297), NOV 1 – 14, 2020
ISSN 1859-0632

THỪA THIÊN HUẾ

HƯỚNG TỚI THÀNH PHỐ

TRỰC THUỘC TRUNG ƯƠNG HIỆN ĐẠI, GIÀU BẢN SẮC

TOWARDS A MODERN CENTRAL CITY OF IDENTITY



BILINGUAL



NHỰA TIỀN PHONG

Luôn tiên phong



MIỀN BẮC

• Số 2 An Đà, P. Lạch Tray, Q. Ngô Quyền, TP. Hải Phòng
• Số 222 Mạc Đăng Doanh, P. Hưng Đạo,
Q. Dương Kinh, TP. Hải Phòng
Tel: 022 5381 3979

MIỀN TRUNG

Lô C, Khu công nghiệp Nam Cẩm,
H. Nghi Lộc, Tỉnh Nghệ An
Tel: 023 8379 1268

MIỀN NAM

• Số 135 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P. 17, Q. Bình Thạnh, TP. HCM
• Lô C2, KCN Đồng An 2, P. Hòa Phú,
TP. Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương
Tel: 027 4358 9544

www.nhuatienphong.vn



Thua Thien Hue Province

Tỉnh Thừa Thiên Huế

PHONG DIEN VIGLACERA INDUSTRIAL PARK

KHU CÔNG NGHIỆP PHONG ĐIỂN VIGLACERA

284 HA



**“ THE INDUSTRIAL PARK
ATTRACTS TEXTILE INDUSTRY
KHU CÔNG NGHIỆP THU HÚT DỆT MAY ”**

RICH QUARTZ SAND RAW MATERIAL

Nguồn tài nguyên cát phong phú

ABUNDANT LABOR FORCE

Nguồn lao động dồi dào

THE TIER-3 MINIMUM WAGE AREA

Mức lương tối thiểu thuộc vùng III

SPECIAL INVESTMENT INCENTIVES

Ưu đãi đầu tư

INVESTORS IN VIGLACERA'S INDUSTRIAL PARKS

Một số nhà đầu tư tại các KCN của Viglacera



VIGLACERA REAL ESTATE COMPANY

CÔNG TY KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN VIGLACERA

Email: vin@viglaceraland.vn | Website: www.viglaceraip.com

(+84) 888 25 22 88

PHAM NGOC TUAN
EDITOR-IN-CHIEF

PHAM THE NAM
DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF
In Charge of VIETNAM BUSINESS FORUM

BOARD OF ADVISORS

Dr. VU TIEN LOC
VCCI President & Chairman
Dr. DOAN DUY KHUONG
VCCI Vice President

PHAM NGAC
Former Ambassador to Five Nordic Countries
NGUYEN THI NGA
Chairwoman of Board of Directors, BRG Group

Designer: LE NGOC
Sub-editor: STEVEN GROFF

HEAD OFFICE

4th Floor, 9 Dao Duy Anh St., Hanoi
Tel: (84-24) 35743985/35743063
Fax: (84-24) 35743985
Email: vbfhanoi@gmail.com; vbf@vcci.com.vn
Website: www.vccinews.com

SOUTHERN REP. OFFICE

171 Vo Thi Sau St., Dist.3, HCM City
Tel: (84-28) 39321099/39321700
Fax: (84-28) 39321701

NORTHERN REP. OFFICE

4th Floor, 208 De La Thanh St.,
Dong Da Dist., Hanoi
Tel: (84-24) 6275 4809
Fax: (84-24) 6275 4835

Chief Representative
NGO DOAN KHUYEN

JAPAN

2nd Floor, Hirkawacho-Koizumi Bldg.,
1-9-5, Hirakawacho, Chiyoda - ku,
Tokyo 102-0093
Tel: 81-3-5215-7040
Fax: 81-3-5215-1716
Chief Representative
AKI KOJIMA



Available on **Vietnam Airlines**



CONTENTS

VCCI

- 04** IPBF 2020: Mở ra nhiều cơ hội hợp tác trong lĩnh vực năng lượng
- 05** IPBF 2020: Opening up Opportunities for Energy Cooperation

INTEGRATION

- 06** JICA hỗ trợ phát triển nhiều dự án đầu tư công tại Việt Nam

POTENTIAL – THUA THIEN HUE PROVINCE

- 08** Thừa Thiên Huế hướng tới thành phố trực thuộc Trung ương hiện đại, giàu bản sắc
- 10** Thua Thien Hue: Towards a Modern Central City of Identity
- 12** Gắn thu hút đầu tư với đẩy nhanh tiến độ dự án
- 13** Investment Attraction Coupled with Project Acceleration
- 16** Hỗ trợ DN phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm
- 18** Supporting Businesses to Develop Brands, Expand Markets
- 22** Nâng cao năng lực tham mưu quản lý về xây dựng và phát triển đô thị

- 25 Hướng đến nền nông nghiệp bền vững
- 30 Ngành hải quan nỗ lực hỗ trợ doanh nghiệp, bảo đảm nguồn thu
- 34 Thành phố Huế: Đẩy mạnh thu hút đầu tư, xây dựng đô thị xứng tầm
- 38 Trường Đại học Phú Xuân: Đưa giá trị giáo dục Đại học tiên tiến đến với sinh viên
- 40 Trường Đại học Y Dược Huế: Xây dựng mô hình Trường - Viện chuẩn quốc tế
- 44 HHND tỉnh Thừa Thiên Huế: Sát cánh cùng doanh nghiệp vượt qua thách thức
- 46 Các KKT, CN tỉnh Thừa Thiên Huế: Sẵn sàng đón sóng đầu tư mới
- 48 Thua Thien Hue Economic and Industrial Zones: Ready To Catch New Investment Wave



- 50 Nâng cao năng lực Cảng biển quốc tế Chân Mây
- 51 Uplifting the Capacity of Chan May International Seaport
- 54 Khu công nghiệp Phong Điền Viglacera: Điểm đến đầu tư mới tại miền Trung
- 56 Khu công nghiệp và Khu phi thuế quan Sài Gòn - Chân Mây
- 58 Khu đô thị mới An Vân Dương: Hướng đến một đô thị sinh thái kiểu mẫu, hiện đại



ENTERPRISE

- 60 SCAVI - Tiên phong xây dựng mô hình phát triển đặc sắc cho ngành công nghiệp dệt may
- 62 HUDA đồng hành cùng 30 năm chuyển mình của mảnh đất cố đô Huế

CULTURE & TOURISM

- 64 Khẳng định vị thế trung tâm văn hóa du lịch đặc sắc
- 65 Affirmatively Positioning Unique Cultural and Tourist Center
- 66 Công cuộc phục hưng di sản văn hóa Huế-Từ cứu nguy khẩn cấp đến phát triển bền vững
- 68 Revival of Hue Cultural Heritages: From Emergency Rescue to Sustainable Development
- 70 Phát triển du lịch Bạch Mã: Chú trọng về chất và gắn với bảo tồn thiên nhiên
- 72 Bach Ma Tourism Development: Focusing on Quality and Nature Conservation
- 74 ROYAL PARK HUẾ: Đồng hành cùng một thành phố Huế phát triển và bản sắc



Mở ra nhiều cơ hội hợp tác trong lĩnh vực năng lượng

Trong khuôn khổ Diễn đàn Doanh nghiệp Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương (IPBF 2020), nhiều “ông lớn” trong lĩnh vực năng lượng như AES, Delta Offshore Energy, ExxonMobil, General Electric và AES đã ký thỏa thuận hợp tác, phát triển các dự án tại Việt Nam.

HƯƠNG LY - BÙI LIÊN

Gắn kết khu vực Ấn Độ - Thái Bình Dương

Phát biểu khai mạc IPBF 2020, Phó Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Phạm Bình Minh nhận định, Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương là nơi có các nền kinh tế lớn nhất, năng động nhất trên thế giới. Hơn một nửa trong số 20 nền kinh tế lớn nhất thế giới nằm trong khu vực này và GDP tổng hợp của nó được dự báo sẽ chiếm 70% con số toàn cầu vào năm 2050. Khu vực này cũng là động lực cho tăng trưởng và liên kết kinh tế toàn cầu, đồng thời là nơi tập trung nhiều tuyến đường biển quan trọng cho thương mại và thông tin liên lạc.

“Chúng tôi hy vọng rằng Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương sẽ tiếp tục là động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn cầu nhờ sự đóng góp to lớn của cộng đồng doanh nghiệp Hoa Kỳ và tất cả các quốc gia khác trong khu vực này”, Phó Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Phạm Bình Minh khẳng định.

Với tư cách là Chủ tịch ASEAN 2020, Phó Thủ tướng cho biết các quốc gia thành viên ASEAN, trong đó có Việt Nam, ủng hộ một khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương hòa bình, phát triển và thịnh vượng dựa trên sự hợp tác, hội nhập và kết nối chặt chẽ. Phó Thủ tướng cũng đề nghị Hoa Kỳ tiếp tục tích cực tham gia các sáng kiến hợp tác và hội nhập ASEAN vì một Cộng đồng Kinh tế ASEAN hội nhập và cạnh tranh cao.

TS. Vũ Tiến Lộc - Chủ tịch VCCI chia sẻ: “Tổng thống Trump đã nói Việt Nam nằm ở trung tâm của khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương, VCCI vinh dự cùng với Phòng Thương mại Hoa Kỳ đồng tổ chức Diễn đàn này với sự tham gia của gần 2,000 đại biểu gồm quan chức chính phủ, doanh nghiệp, và các đối tác từ các quốc gia trong khu vực Ấn Độ - Thái Bình Dương. Một lần nữa cộng đồng doanh nghiệp khẳng định cam kết của mình với một khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương tự do và rộng mở. Tổ chức thành công sự kiện này sẽ tiếp tục khẳng định uy tín và vị thế của Việt Nam trong hợp tác khu vực, đồng thời tạo cơ hội quảng bá đất nước con người Việt Nam, tăng cường quan hệ hợp tác giữa các cơ quan và doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác bạn hàng trong khu vực và trên thế giới”.

Theo ông Charles Freeman, Phó Chủ tịch Phòng Thương mại Hoa Kỳ, môi trường kinh doanh năm 2020 rõ ràng là rất khác. Các doanh nghiệp đã phải thực hiện nhiều hoạt động điều chỉnh ở quy mô lớn. Nhưng tầm quan trọng của khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương đối với lợi ích kinh tế của Mỹ hoặc cam kết của cộng đồng doanh nghiệp Hoa Kỳ trong thương mại và đầu tư với khu vực này là không thay đổi.

Tăng cường hợp tác Việt Nam - Hoa Kỳ

Chia sẻ về quan hệ hợp tác kinh tế thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ, Ngoại trưởng Mỹ - Mike Pompeo đã khẳng định, hai bên đã đặt ra mục tiêu và chính sách rất cụ thể nhằm cùng hỗ trợ tăng trưởng để tạo ra thương mại và công bằng. Hoa Kỳ cam kết hợp tác sâu rộng hơn nữa với Việt Nam.

Đánh giá cao sự hợp tác của doanh nghiệp hai nước trong việc xây dựng nên mối quan hệ Hoa Kỳ - Việt Nam, Bộ trưởng Công Thương Trần Tuấn Anh cho biết: “Cùng với sự phát triển kinh tế của Việt Nam, doanh nghiệp Hoa Kỳ trong ngành hàng không, tài chính, năng lượng, giáo dục, phân phối, bán lẻ đóng vai trò quan trọng trong tăng cường trụ cột kinh tế tạo nền móng cho các quốc gia để mở rộng thêm không gian hợp tác. Đây là động lực thúc đẩy quan hệ song phương, đóng góp vào quan hệ hợp tác giữa Việt Nam - Hoa Kỳ vì lợi ích chung của hai dân tộc”.

“Trong tương lai gần, tôi tin tưởng sẽ có những làn sóng mới của đầu tư Hoa Kỳ vào Việt Nam. Việt Nam đã và đang theo đuổi chính sách hợp tác lâu dài trong quan hệ đối tác với Hoa Kỳ. Cùng với các đối tác Hoa Kỳ, chúng tôi ký kết nhiều thỏa thuận hợp tác trong ngành năng lượng, bán lẻ. Việc ký kết như vậy sẽ tạo thêm nhịp điệu mới trong hợp tác toàn diện và hiệu quả hơn”, ông Trần Tuấn Anh nhận định.

Ông Daniel J. Kritenbrink, Đại sứ Hoa Kỳ tại Việt Nam nhận xét, từ con số giao thương 400 triệu USD và đến giờ giao thương song phương đã đạt 77 tỷ USD, trong tất cả các ngành như sản xuất, thực phẩm, được phẩm... Trong 2 ngày (28,29/10/2020), chúng ta đã ký kết các thỏa thuận hợp tác trị giá hơn 11,5 tỷ USD.

Những cái bắt tay tỷ USD

Nhiều thỏa thuận hợp tác giữa các đối tác Hoa Kỳ với Việt Nam nhằm củng cố cho sự hợp tác giữa doanh nghiệp hai nước trong lĩnh vực năng lượng, thực phẩm vừa được ký kết.

(xem tiếp T.65)

IPBF là một sự kiện điển hình của cơ chế hợp tác công tư, với sự bảo trợ của hai chính phủ Việt Nam - Hoa Kỳ, và đồng tổ chức bởi Phòng Thương mại Hoa Kỳ và Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

INDO-PACIFIC BUSINESS FORUM

HANOI, VIETNAM



USTDA



IPBF 2020

Opening up Opportunities for Energy Cooperation

In the framework of the 2020 Indo-Pacific Business Forum (IPBF 2020), many “big energy brands” such as AES, Delta Offshore Energy, ExxonMobil and General Electric signed agreements on cooperation and project development in Vietnam.

Aligning Indo-Pacific region

Delivering the opening keynote to IPBF 2020, Deputy Prime Minister and Foreign Minister Pham Binh Minh said that the Indo-Pacific is home to the largest and most dynamic economies in the world. More than half of the world's 20 largest economies are in this region and its combined GDP is forecast to account for 70% of the world by 2050. This region is also the engine of growth and global economic connectivity and the home to many important sea routes for trade and communications.

“We hope that the Indo-Pacific will continue to be the driving force of global economic growth, tremendously contributed by the US business community and all other countries in this region,” said Deputy Prime Minister Minh.

As the Chair of ASEAN in 2020, the Deputy Prime Minister said that ASEAN member states, including Vietnam, support a peaceful, developed and prosperous Indo-Pacific region based on cooperation, integration and connectivity. He also suggested that the United States continue to take active part in ASEAN cooperation and integration initiatives for a highly integrated and competitive ASEAN Economic Community (AEC).

Dr. Vu Tien Loc, President of the Vietnam Chamber of

Commerce and Industry (VCCI), said, “President Trump said that Vietnam is in the very heart of the Indo-Pacific region. VCCI is honored to co-host this forum with the US Chamber of Commerce, attended by nearly 2,000 delegates, including government officials, businesses and partners from countries in the Indo-Pacific region.

Once again, the business community affirms its commitment to a free and open Indo-Pacific. The successful organization of this event will reaffirm Vietnam's reputation and position in regional cooperation, create opportunities to promote the country and people of Vietnam, and strengthen cooperation between Vietnamese agencies and enterprises with partners in the region and in the world.”

According to Charles Freeman, Senior Vice President of the US Chamber of Commerce, the business climate in 2020 is clearly very different. Businesses had to adapt to new changes at a large scale but the importance of the Indo-Pacific region to the US's economic interests or the US business community's commitment to trade and investment with the region remains unchanged.

Strengthening Vietnam - US cooperation

Speaking about Vietnam - US economic and trade cooperation, US Secretary of State Mike Pompeo asserted that the two sides set out very specific goals and policies to support growth to create trade and equality. The US is committed to deeper cooperation with Vietnam.

(continued on P.43)

JICA hỗ trợ phát triển nhiều dự án đầu tư công tại Việt Nam

Song hành với chỉ đạo của Chính phủ Việt Nam không để ngừng trệ thi công các công trình công cộng ngay cả trong thời gian giãn cách xã hội, dù chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19, JICA vẫn tiếp tục triển khai các dự án xây dựng thuộc nguồn vốn ODA, duy trì công án việc làm cho các kỹ sư Việt Nam thuộc dự án, góp phần phục hồi nền kinh tế.

Việt Nam hiện là quốc gia đang còn thiếu cơ sở hạ tầng cơ bản trong nhiều lĩnh vực để tạo đà phát triển trong tương lai. Covid-19 tác động đến chuỗi cung ứng toàn cầu, sự chuyển dịch các chuỗi cung ứng toàn cầu một mặt đang đem đến cho Việt Nam cơ hội mới, mặt khác cũng tạo cơ hội cho các nước khác tái cấu trúc hệ thống, tăng tốc đầu tư hạ tầng, tăng cường năng lực cạnh tranh quốc tế.

Phát triển cơ sở hạ tầng cơ bản chất lượng cao đóng vai trò quan trọng trong thu hút đầu tư nước ngoài. Thông qua vốn vay ODA, JICA mong muốn tiếp tục đóng góp vào công cuộc phát triển kinh tế của Việt Nam.

Trong nửa đầu năm dưới ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19, các dự án cơ sở hạ tầng đầu tư bằng nguồn vốn vay ODA vẫn triển khai đúng tiến độ. Dự án “Đầu tư xây dựng cầu cạn đoạn Mai Dịch - Nam Thăng Long thuộc đường vành đai 3 thành phố Hà Nội” thông xe vào tháng 10/2020. Các toa tàu đầu tiên thuộc Dự án “Xây dựng tuyến đường sắt đô thị TP.Hồ Chí Minh (Tuyến số 1: Bến Thành - Suối Tiên)” dự kiến cũng về tới Việt Nam trong tháng này. Gói thầu lớn nhất thuộc Dự án “Hệ thống xử lý nước thải Yên Xá, thành phố Hà Nội” – thi công khu xử lý nước thải cũng đã chính thức được khởi công.

Cộng đồng những người dễ bị tổn thương trong xã hội chịu tác động nặng nề hơn bởi dịch Covid-19, do vậy, JICA cũng đã và đang thực hiện các dự án nhằm giảm thiểu sự chênh lệch giàu nghèo, thông qua phát triển cơ sở hạ tầng không chỉ ở khu vực thành thị mà còn ở khu vực nông thôn.

Về vốn vay ODA Nhật Bản, Hiệp định vốn vay ODA tài trợ cho “Dự án Nâng cao Năng lực An ninh

SHIMIZU AKIRA
TRƯỞNG ĐẠI DIỆN VĂN PHÒNG JICA VIỆT NAM

JICA mong muốn tiếp tục chung tay hỗ trợ phát triển hơn nữa các hoạt động kinh tế xã hội của Việt Nam thông qua ODA, tập trung vào các dự án nổi bật của JICA trong lĩnh vực phù hợp với chủ trương của Chính phủ Việt Nam trong lựa chọn mục tiêu kép “Vừa phòng chống dịch bệnh vừa duy trì tăng trưởng kinh tế”.

Biển” đã được ký kết vào tháng 7/2020. Đây là Hiệp định vốn vay ODA đầu tiên mà Nhật Bản ký kết với Việt Nam trong vòng 3 năm qua.

“Dự án Tín dụng ngành Giao thông Vận tải để cải tạo Mạng lưới đường quốc gia lần thứ hai” đã hoàn tất tiến hành cải tạo, xây dựng lại 98 cây cầu yếu trên nhiều tuyến quốc lộ thuộc nhiều tỉnh thành trên toàn quốc, vào tháng 7/2020. Các cây cầu tuy nhỏ nhưng đã tạo điều kiện thuận lợi cho giao thông đi lại và góp phần cải thiện đáng kể đời sống của người dân địa phương. Các công trình dự án công cộng này phù hợp với danh mục ưu tiên trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Chính phủ Việt Nam. Bên cạnh đó, JICA vẫn đã và đang hỗ trợ Việt Nam trên nhiều lĩnh vực như nông nghiệp, phát triển nguồn nhân lực, kinh tế, quản trị nhà nước, ứng phó với biến đổi khí hậu... nhằm thu hút

đầu tư nước ngoài vào Việt Nam và phát triển kinh tế.

Ngoài ra, trên góc độ thu hút vốn đầu tư nước ngoài, chúng tôi đã triển khai một dự án hợp tác kỹ thuật nhằm tăng cường năng lực về nâng cao tính công bằng và minh bạch của thị trường cổ phiếu Việt Nam, nâng cao năng lực của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX), Sở Giao dịch Chứng khoán TP.Hồ Chí Minh (HOSE), thúc đẩy công bố thông tin minh bạch cao trong kế toán tài chính doanh nghiệp tiến tới áp dụng Chuẩn mực Báo cáo tài chính quốc tế (IFRS).

Cùng với công cuộc đẩy lùi sự lây lan của dịch Covid-19, việc chăm sóc y tế, ngăn chặn lây lan các bệnh truyền nhiễm cũng được chú trọng hơn. Trên cùng một lĩnh vực, cùng một loại hình, hợp tác trong lĩnh vực y tế của JICA tại Việt Nam hơn hẳn cả về chất lượng và số lượng so với các nước khác. Để đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới, JICA sẽ thúc đẩy tăng cường các hợp tác trong lĩnh vực y tế. JICA sẽ tiếp tục hợp tác theo hướng tăng cường sâu rộng hơn nữa trên cơ sở tận dụng những kinh nghiệm quý báu đã tích lũy được tại Việt Nam.

JICA sẽ hợp tác chặt chẽ với Chính phủ Việt Nam để tiếp tục hỗ trợ Việt Nam trên cả hai phương diện phần cứng (xây dựng cơ sở vật chất) và phần mềm (hợp tác kỹ thuật), đóng góp vào công cuộc phát triển của Việt Nam. ■

JICA Supports Many Public Investment Projects in Vietnam

SHIMIZU AKIRA

CHIEF REPRESENTATIVE OF JICA VIETNAM OFFICE

JICA wants to further support Vietnam's socioeconomic development through ODA, focus on JICA's outstanding projects in fields that match development guidelines of the Government of Vietnam to fulfil the dual target of "Preventing epidemics and maintaining economic growth".

Following the direction of the Government of Vietnam that public projects should not be delayed during the time of social distancing, despite the impact of the COVID-19 epidemic, JICA has continued to carry out ODA-funded construction projects and kept jobs for Vietnamese engineers working for these projects, thus contributing to economic recovery.

Vietnam currently lacks basic infrastructure in many fields to create momentum for future development. COVID-19 has disrupted global supply chains and the shift is giving Vietnam new opportunities on the one hand, but it also provides opportunities for other countries to restructure their systems, speed up infrastructure investment and increase international competitiveness on the other.

High-quality basic infrastructure development plays an important role in foreign investment attraction. Through ODA loans, JICA wishes to contribute more to Vietnam's economic development.

In the first half of 2020, heavily affected by the COVID-19 epidemic, ODA-funded infrastructure projects are still deployed on schedule. The "overpass construction investment in Mai Dich - Nam Thang Long section on the Ring Road 3 of Hanoi City" project opened for traffic in October 2020. The first train cars of the "Ho Chi Minh City Railway Construction Project (Line 1: Ben Thanh - Suoi Tien) are expected to arrive in Vietnam this month. The largest package of the project "Yen Xa wastewater treatment system, Hanoi City" project - wastewater treatment area construction - was officially started.

Vulnerable communities in society are more severely affected by the COVID-19 epidemic and JICA has thus been carrying out projects to reduce the income gap through infrastructure development, not only in urban areas but also in rural areas.

Japan's ODA loan agreement for "Marine security capability improvement" project was signed in July 2020. This was the first ODA loan agreement that Japan signed with Vietnam in three years.



The "Second Transport Sector Loan for National Road Network Improvement" Project completed restoring and reconstructing 98 weak bridges on many national highways in many provinces and cities nationwide in July 2020. Although they were small bridges, they create favorable conditions for mobility and significantly improve people's livelihoods. These public projects are in line with the Government's list of priorities for socioeconomic development. In addition, JICA has been supporting Vietnam in many fields such as agriculture, human resource development, economics, governance and response to climate change to attract foreign investment into Vietnam and develop the economy.

In addition, in the perspective of foreign investment attraction, we have carried out a technical cooperation project to strengthen the capacity of enhancing equity and transparency of Vietnam's stock market, improving the capacity of the State Securities Commission, the Hanoi Stock Exchange (HNX) and the Hochiminh Stock Exchange (HOSE), and promoting the transparency of information disclosure in corporate financial accounting Industry to prepare for adoption of the International Financial Reporting Standards (IFRS).

While containing the contagion of the COVID-19 epidemic, attention has also been paid to medical care and prevention of the spread of infectious diseases. Compared with other countries in the same field and the same type of healthcare cooperation with JICA, the one for Vietnam is much better in quality and quantity. To meet requirements of the new context, JICA will strengthen health cooperation. JICA will extend cooperation by further utilizing valuable experiences it has gained in Vietnam.

JICA will work closely with the Government of Vietnam to further support the country in both hardware (material construction) and software (technical cooperation) to contribute more to Vietnam's development. ■



Đến năm 2030 trở thành “một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của khu vực Đông Nam Á về văn hóa, du lịch và y tế chuyên sâu; là một trong những trung tâm lớn của cả nước về khoa học và công nghệ, giáo dục và đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, chất lượng cao”; đến năm 2045 “là thành phố Festival, trung tâm văn hóa, giáo dục, du lịch và y tế chuyên sâu đặc sắc của châu Á.” Đây là những mục tiêu được đề ra trong Nghị quyết 54/NQ-TW ngày của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Tỉnh Thừa Thiên Huế đang nỗ lực thực hiện đồng bộ các giải pháp để quyết tâm thực hiện các mục tiêu trên. Vietnam Business Forum đã có cuộc phỏng vấn ông **Phan Ngọc Thọ** - Chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên Huế. **Ngô Khuyến** thực hiện.

THỪA THIÊN HUẾ

Hướng tới thành phố trực thuộc Trung ương hiện đại, giàu bản sắc

Năm 2020 là năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết 54/NQ-TW ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị và Nghị quyết 83/NQ-CP ngày 27/5/2020 của Chính phủ triển khai Nghị quyết 54/NQ-TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế đang thực hiện các chủ trương trên bằng các chương trình, kế hoạch, hành động cụ thể nào, thưa ông?

Ngay sau khi Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 54-NQ/TW, tỉnh đã quyết liệt chỉ đạo triển khai nhằm cụ thể hóa đầy đủ, toàn diện các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết, cụ thể: Ban hành Chương trình hành động số 69-CTr/TU ngày 03/02/2020 của Tỉnh ủy về xây dựng và phát triển Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 60/KH-UBND của UBND tỉnh ngày 28/02/2020 về việc triển khai Chương trình hành động của Tỉnh ủy; thành lập Ban Chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị quyết 54-NQ/TW và phân công các sở ngành chủ trì tổ chức xây dựng các Đề án để hoàn thành mục tiêu trở thành thành phố trực thuộc Trung ương. Tỉnh cũng đã chủ động, thường xuyên phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Văn phòng Chính phủ tham mưu Chính phủ ban hành Nghị quyết số 83/NQ-CP ngày 27/5/2020 về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 54-NQ/TW của Bộ Chính trị, trong đó, tiến độ thực hiện các đề án được Chính phủ giao các bộ, ngành thực hiện cụ thể như sau:

Về Đề án “Xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn và phát huy giá trị di sản cố đô và bản sắc văn hóa Huế; cơ chế, chính sách đặc thù đối với Thừa Thiên Huế”: Giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với UBND tỉnh Thừa Thiên Huế và các bộ, ngành liên quan hoàn chỉnh Đề án trình Chính phủ trong quý IV năm 2020.

Về Đề án thành lập thành phố Thừa Thiên Huế trực thuộc Trung ương: Giao Bộ Nội vụ, trên cơ sở các tiêu chuẩn của thành phố trực thuộc Trung ương đối với Thừa Thiên Huế đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, phối hợp với các bộ ngành, địa phương liên quan xây dựng Đề án trình Chính phủ vào năm 2021.

Mặc dù chỉ trong một thời gian ngắn với nhiều khó khăn, thách thức nhưng với tinh thần quyết tâm cao, đến nay, Đề án Xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn và phát huy giá trị di sản cố đô và bản sắc văn hóa Huế; cơ chế, chính sách đặc thù đối với Thừa Thiên Huế đã cơ bản hoàn thành và tỉnh đang tích cực tiến hành lấy ý kiến các bộ ngành liên quan về một số nội dung Đề án, phần đầu trình Chính phủ để báo cáo Ủy ban Thường vụ Quốc hội trong quý IV năm 2020. Về Đề án thành lập thành phố Thừa Thiên Huế trực thuộc Trung ương, tỉnh sẽ phối hợp với các bộ ngành liên quan xây dựng Đề án trình Chính phủ báo cáo Quốc hội sau khi Đề án Xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn và phát huy giá trị di sản cố đô và bản sắc văn hóa Huế; cơ chế, chính sách đặc thù đối với Thừa Thiên Huế được thông qua.

Trong bối cảnh không ít khó khăn, Thừa Thiên Huế vừa triển khai quyết liệt, hiệu quả về phòng, chống và kiểm soát dịch Covid-19 vừa tập trung khắc phục hậu quả bão lũ và vừa thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH). Một vài chia sẻ của ông xung quanh vấn đề này, đặc biệt trong thời điểm những tháng cuối năm 2020, tỉnh đang dồn lực thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đặt ra?

Đại dịch Covid-19 đã tác động toàn diện, sâu rộng đến tất cả quốc gia trên thế giới, hiện nay vẫn đang tiếp tục diễn biến rất phức tạp. Nền kinh tế tỉnh Thừa Thiên Huế có độ mở tương đối lớn, hội nhập quốc tế sâu rộng

nên chịu ảnh hưởng nghiêm trọng đến các lĩnh vực KT- XH. GRDP 6 tháng đầu năm 2020 chỉ tăng 0,38%, là mức thấp nhất trong 10 năm gần đây, đạt ở mức trung bình so với các tỉnh, thành trong vùng duyên hải miền Trung. Trong đó khu vực dịch vụ chịu tác động trực tiếp nên bị giảm sâu, chiếm 48,75% trong cơ cấu kinh tế; tăng trưởng âm 2,26% (mức tăng cùng kỳ là 6,37%). Các dịch vụ ảnh hưởng trực tiếp giảm: dịch vụ lưu trú và ăn uống giảm 33,19%; nghệ thuật, vui chơi và giải trí giảm 10,36%; vận tải kho bãi giảm 10,14%; bán buôn và bán lẻ giảm 0,5%;... Tuy dịch bệnh đã cơ bản được kiểm soát nhưng nguy cơ lây nhiễm từ bên ngoài vẫn luôn tiềm ẩn rất cao.

Trong bối cảnh khó khăn chung, trong tháng 9,10/2020, Thừa Thiên Huế lại bị ảnh hưởng nặng nề do bão lũ chống bão lũ nên nhiệm vụ trong các tháng cuối năm càng nặng nề hơn. Vì vậy, cả hệ thống chính trị và toàn thể nhân dân Thừa Thiên Huế cần quyết tâm cao nhất, vượt qua mọi khó khăn để đạt được các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra đầu năm với các giải pháp trọng tâm trong các tháng còn lại như sau:

► Tiếp tục ưu tiên cho công tác phòng, chống và ngăn chặn, kiểm soát tốt dịch Covid-19; các giải pháp hỗ trợ sản xuất kinh doanh.

► Tập trung triển khai thực hiện Nghị quyết 54 của Bộ Chính trị; xây dựng các quy hoạch, kế hoạch phát triển KT- XH, hoàn chỉnh các đề án trình các cơ quan Trung ương trong Quý IV.

► Tập trung hỗ trợ, đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm. Đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ. Đến hết ngày 30/10/2020

tỷ lệ giải không dưới 70%; phấn đấu đạt mục tiêu giải ngân hết số vốn đầu tư công được giao kế hoạch năm 2020.

► Tiếp tục khắc phục hậu quả bão số 5 và đợt mưa lớn trên diện rộng đầu tháng 10 về sản xuất nông nghiệp. Xây dựng kế hoạch đẩy mạnh xuất khẩu, nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, đa dạng hoá các thị trường xuất, nhập khẩu và tìm thị trường mới; tích cực khai thác cơ hội của các hiệp định thương mại tự do.

► Đẩy mạnh phát triển du lịch và ưu tiên các loại hình dịch vụ phục vụ du lịch. Triển khai các gói kích cầu du lịch để thực hiện đồng bộ các nhóm nhiệm vụ, giải pháp nhằm khôi phục phát triển ngành du lịch sau khi dịch Covid-19 được kiểm soát.

► Thực hiện điều hành thu chi ngân sách hiệu quả.

► Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá sâu rộng về văn hóa Việt Nam, văn hóa Huế.

► Tiếp tục đẩy mạnh công tác cải cách hành chính; tăng cường các biện pháp phòng, chống tội phạm và tệ nạn xã hội.

Cả hệ thống chính trị và mọi tầng lớp nhân dân cùng chung sức, đồng lòng thực hiện mục tiêu kép: vừa sẵn sàng phòng, chống dịch, vừa đẩy mạnh phát triển KT- XH trong những tháng cuối của năm 2020.

Chỉ số PCI năm 2019 tăng 10 bậc trên bảng xếp hạng, đạt 66,5 điểm (cao nhất từ trước đến nay) thêm lần nữa minh chứng cho những nỗ lực thúc đẩy cải thiện môi trường kinh doanh của tỉnh những năm gần đây. Vậy quyết tâm, nỗ lực trên đang tiếp tục được lan toả ra sao, thưa ông?

Năm 2019, điểm số PCI của tỉnh Thừa Thiên Huế tăng 2.99 điểm (từ 63,51 lên 66,5 điểm); xếp hạng năng lực cạnh tranh của tỉnh đứng thứ 20/63 tỉnh, thành, tăng 10 bậc so với năm 2018 và nằm vị trí thứ 4 của “Nhóm khá”. Điều này thể hiện những nỗ lực của tỉnh trong việc triển khai các giải pháp nhằm cải thiện vị trí xếp hạng các chỉ số giảm bậc đã phát huy hiệu quả và đã được cộng đồng doanh nghiệp ghi nhận. Nhằm thúc đẩy cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, đặc biệt là trong bối cảnh Thừa Thiên Huế đang thực hiện mục tiêu: “Vừa tháo gỡ khó khăn, đồng hành với DN, nhà đầu tư trước sự tác động của đại dịch Covid-19 vừa phục hồi, phát triển sản xuất kinh doanh và vừa đẩy nhanh lộ trình trở thành thành phố trực thuộc Trung ương”, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 152/KH-UBND ngày 16/06/2020 về Kế hoạch Nâng hạng Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2020; trong đó tập trung cải thiện 2 chỉ số “Gia nhập thị trường” và “Dịch vụ hỗ trợ DN”.

Ngoài ra, nhằm hỗ trợ DN khắc phục hậu quả bởi tác động của đại dịch Covid-19, tỉnh cũng đã thực hiện chi hỗ trợ nhóm đối tượng: Người lao động chấm dứt hợp đồng lao động, hợp đồng làm việc không đủ điều kiện hưởng trợ cấp thất nghiệp; hộ kinh doanh; người lao động làm việc không giao kết hợp đồng lao động. Chi hỗ trợ nhóm đối tượng người lao động tạm hoãn thực hiện hợp đồng lao động, nghỉ việc không hưởng lương.

Đặc biệt, đối với công tác cải cách hành chính, tỉnh đã duy trì và tiến hành rà soát lại bộ thủ tục hành chính (TTHC) thuộc thẩm quyền giải quyết của các cơ quan, địa phương: Rà soát quy trình nội bộ, quy trình điện tử; đồng thời, thực hiện toàn bộ quy trình tiếp nhận hồ sơ, giải quyết và trả kết quả thuộc thẩm quyền giải quyết tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh đối với các TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của các sở, ban, ngành chuyên môn cấp tỉnh. Tiến hành công bố Danh mục TTHC chuẩn hóa một số lĩnh vực thuộc thẩm quyền giải quyết của các sở ngành, UBND cấp huyện và cấp xã.

Nhờ vậy, các chỉ số cải cách hành chính đều cải thiện vị trí đáng kể: Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI) năm 2019 của tỉnh được xếp thứ 5/63 tỉnh thành, tăng 38 bậc, cao nhất từ trước đến nay; Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) xếp thứ 20, tăng 10 bậc; Chỉ số cải cách hành chính (Par-Index) xếp thứ 13, tăng 3 bậc.

Trân trọng cảm ơn ông!



THUA THIEN HUE

Towards a Modern Central City of Identity

To become “one of the major and special centers of culture, tourism and specialized healthcare in Southeast Asia and one of the major centers of science, technology, high-quality, education and training by 2030” and “a festival city, a unique cultural, educational, tourist and medical center of Asia” by 2045, Thua Thien Hue province has endeavored to improve the investment and business environment and focus on socioeconomic development. To find out more information about this, the Vietnam Business Forum’s reporter has an interview with Mr. **Phan Ngoc Tho**, Chairman of Thua Thien Hue Provincial People’s Committee.



2020 is the first year of implementing the Politburo's Resolution 54/NQ-TW dated December 10, 2019 and the Government's Resolution 83/NQ-CP of May 27, 2020 for executing Resolution 54/NQ-TW on Thua Thien Hue construction and development to 2030, with a vision to 2045. Could you please tell specific programs, plans and actions that the Party, the government and the people of Thua Thien Hue province are carrying out to achieve these guidelines?

Immediately after the Politburo issued Resolution 54-NQ/TW, Thua Thien Hue drastically directed all relevant bodies to carry out complete and comprehensive objectives, targets, tasks and solutions of the Resolution. Specifically, the Provincial Party Committee promulgated the Action Program 69-CTr/TU dated February 3, 2020 on Thua Thien Hue construction and development to 2030, with a vision to 2045. The Provincial People's Committee launched the Action Plan 60/KH-UBND dated February 28, 2020 to execute the Action Program of the Provincial Party Committee, set up a steering committee in charge of fulfilling Resolution 54-NQ/TW and assigned

relevant departments to lead the development of specific projects to realize the goal of turning Thua Thien Hue into a centrally run city. The province has also actively coordinated with the Ministry of Planning and Investment and the Government Office to advise the Government on promulgation of Resolution 83/NQ-CP dated May 27, 2020 on the Action Plan to implement Resolution 54-NQ/TW of the Politburo. The execution progress of projects assigned by the Government to ministries and branches is as follows:

Regarding the Project “Building Thua Thien Hue into a centrally-run city on the basis of preserving and promoting heritage values of the former imperial capital and the cultural identity of Hue; mechanisms and policies specific for Thua Thien Hue”, the Ministry of Planning and Investment was assigned to work with the Thua Thien Hue Provincial People's Committee and concerned bodies to complete the draft project to submit to the Government in the fourth quarter of 2020.

Regarding the scheme on establishment of the centrally governed city of Thua Thien Hue, the Ministry of Home Affairs was designated to, on the basis of centrally run city standards for Thua Thien Hue approved by competent authorities, coordinate with relevant central and local agencies to work out a scheme to this effect to submit to the Government in 2021.

Despite numerous difficulties and challenges, but with a high resolve of all stakeholders, only in a short time, the Project of developing Thua Thien Hue into a centrally run city on the basis of preserving and promoting heritage values of the former capital and the cultural identity of Hue; mechanisms and policies specific for Thua Thien Hue” was basically completed and the province has actively collected comments on its contents from relevant ministries and planned to submit it to the Government for reporting to the Standing Committee of the National Assembly in the fourth quarter of 2020. As for the Scheme for establishment of the centrally run city of Thua Thien Hue, the province will join forces with relevant bodies to make a scheme and submit it to the Government for reporting to the National



Assembly after the Project of building Thua Thien Hue into a centrally governed city on the basis of preserving and promoting heritage values of the former capital heritage and the cultural identity of Hue; mechanisms and policies specific for Thua Thien Hue is adopted.

Given numerous existing difficulties, Thua Thien Hue province focused on drastic and effective prevention of COVID-19 epidemic on the one hand and boosted socioeconomic development on the other. Would you be kind enough to tell more about these efforts to fulfil the above targets, goals and tasks, particularly how they are implemented in the last months of 2020?

The COVID-19 pandemic has produced a comprehensive and profound impact on all countries in the world. Currently, it is evolving very complicatedly. The economy of Thua Thien Hue province is relatively open, with a high degree of international integration, resulting in severe effects on socioeconomic fields. The gross regional domestic product (GRDP) rose by only 0.38% in the first six months of 2020, lowest in 10 years, at a median rate in the Central Coast. Due to its direct exposure, accounting for 48.75% of the economic structure, the service sector plunged 2.26% (versus a 6.37% growth a year ago). Declining areas include accommodation and food services (down 33.19%), arts and entertainment (down 10.36%), transportation and warehousing (down 10.14%) and retailing (down 0.5%).

In the context of general difficulties, in September and October 2020, Thua Thien Hue was heavily affected by floods and storms, so the tasks in the remaining months are heavier. Although the epidemic has been basically controlled, the risk of infection from outside is always potentially high. Therefore, the entire political system and all the people of Thua Thien Hue need the highest determination to surmount all difficulties to achieve the goals and tasks set at the beginning of the year with following key solutions in the remaining months of the year.

- ▶ Giving continued priority to Covid-19 epidemic prevention; providing business support solutions.
- ▶ Implementing Resolution 54 of the Politburo; elaborating socioeconomic development plans, completing and submitting projects to central agencies in the fourth quarter.
- ▶ Supporting and speeding up the progress of key projects; stepping up the disbursement of public investment as approved by the Prime Minister. By the end of October 30, 2020, the disbursement accounted for at least 70% of the plan and was expected to be 100% in the year.
- ▶ Overcoming consequences of Storm Noul and rainstorms in early October on agricultural production; working out plans to boost export, improve trade promotion, diversify export and import markets and find new ones; actively capturing opportunities for free trade agreements.
- ▶ Promoting tourism development and giving priority to tourism services; deploying tourism stimulus packages to implement consistent tasks and solutions in combination to restore tourism

development after the Covid-19 epidemic has been controlled.

- ▶ Effectively administering budget revenue and expenditure.
- ▶ Fostering communications on Vietnamese culture and Hue culture.
- ▶ Further accelerating administrative reform; strengthening measures to prevent and combat crime and social evils.

The whole political system and all classes of people join forces and unanimously achieve the dual goal: Readily preventing the epidemic and promoting socioeconomic development in the last months of 2020.

Thua Thien Hue province's PCI standings scored 66.5 points in 2019, climbed 10 places on the rankings, the highest ever, redemonstrating its efforts for a better business environment. So, how are these efforts and determination translated into reality?

In 2019, the province's Provincial Competitiveness Index (PCI) score added 2.99 points (from 63.51 to 66.5) to climb to No. 20 out of 63 provinces and cities, 10 places higher than in 2018, securing the fourth place among well-performing localities. This showed the province's efforts to implement solutions to improve its PCI rankings.

To enhance the business environment and local competitiveness, especially when Thua Thien Hue province is carrying out the goal of "solving difficulties, supporting businesses and investors affected by the COVID-19 epidemic on the one hand and restoring, developing production and business activity to accelerate the progress toward a centrally governed city", the Provincial People's Committee issued Plan 152/KH-UBND dated June 16, 2020 on PCI Upgrade Plan in 2020, with efforts placed on improving "Market entry" and "Business support services" subindices.

In addition, in order to support businesses to deal with COVID-19 epidemic consequences, Thua Thien Hue province supported laid-off employees who are disqualified for unemployment benefits, business households, and employees without a labor contract. The province also assisted workers who have their employment contracts delayed or accept unpaid leave.

Regarding administrative reform, the province maintained and reviewed administrative procedures within its jurisdiction: Reviewing internal processes and electronic processes; carrying out all processes of receiving and handling administrative applications and delivering results at the Provincial Public Administration Service Center. Competent authorities published the list of standardized administrative procedures.

As a result, its administrative reform indicators improved significantly: The Vietnam Provincial Governance and Public Administration Performance Index (PAPI) in 2019 ranked No. 5 out of 63 provinces and cities, up 38 places to the highest-ever position. The Provincial Competitiveness Index (PCI) ranked No. 20, advancing 10 places. The Provincial Governance and Public Administration Performance Index (PAR Index) ranked No. 13, climbing up 3 places.

Thank you very much!

Gắn thu hút đầu tư với đẩy nhanh tiến độ dự án



Năm 2020, cùng với đổi mới công tác xúc tiến, thu hút đầu tư, tỉnh Thừa Thiên Huế luôn đồng hành với doanh nghiệp, nhà đầu tư sẵn sàng tháo gỡ khó khăn, vướng mắc nhằm đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án. Ông Nguyễn Đại Vui - Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Thừa Thiên Huế chia sẻ với phóng viên Vietnam Business Forum. Ngô Khuyến thực hiện.

Từ kết quả đạt được năm 2019, tỉnh Thừa Thiên Huế đặt quyết tâm, mục tiêu lớn trong thu hút đầu tư năm 2020. Ông có chia sẻ thế nào về quyết tâm này?

Năm 2019 ghi nhận những thành công trong xúc tiến, thu hút đầu tư của tỉnh. Cùng với tạo dựng môi trường đầu tư thông thoáng, UBND tỉnh đã ban hành danh mục 67 dự án kèm đầy đủ thông tin chi tiết để mời gọi đầu tư. Năm 2019, tỉnh đã cấp phép 39 dự án với tổng vốn đăng ký 22.156 tỷ đồng, gấp 2,2 lần mục tiêu đề ra. Nhiều nhà đầu tư lớn đã có mặt và đang nghiên cứu đầu tư vào tỉnh như: VinGroup, Sun Group, Tập đoàn FLC, Công ty cổ phần Sovico, Vietravel, Tập đoàn Hoàng Gia Hội An, Văn Phú - Invest,...

Từ những kết quả trên, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch xúc tiến đầu tư năm 2020 (Kế hoạch số 114/KH-UBND ngày 06/5/2020). Theo đó, tỉnh đặt mục tiêu thu hút 20 dự án với tổng vốn 10.000 tỷ đồng, tương đương 400 triệu USD. Song do tác động của đại dịch Covid-19 nên trong 9 tháng đầu năm mới thu hút được 13 dự án với tổng vốn đăng ký 4.583 tỷ đồng, gồm 4 dự án FDI (vốn 16 triệu USD) và 9 dự án DDI (vốn 4.226 tỷ đồng); nổi bật là dự án Tổ hợp Nhà máy sản xuất, lắp ráp ô tô của Công ty cổ phần công nghiệp chế tạo ô tô Bách Việt với số vốn đăng ký 2.655 tỷ đồng.

Cùng với đẩy mạnh công tác xúc tiến, thu hút đầu tư, UBND tỉnh cũng chỉ đạo các sở, ban, ngành tập trung hỗ trợ doanh nghiệp hoàn thành thủ tục và kịp thời tháo gỡ khó khăn để đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án. UBND tỉnh đã phê duyệt danh mục 63 dự án khởi công và 21 dự án trọng điểm cần dồn đốc tiến độ trong năm 2020 (Quyết định số 577/QĐUBND ngày 2/3/2020), đồng thời giao Sở Kế hoạch và Đầu tư làm đầu mối theo dõi, định kỳ 10 ngày/lần báo cáo kết quả triển khai, các vướng mắc và tình hình tháo gỡ. Đối với 21 dự án trọng điểm, UBND tỉnh đã yêu cầu các cấp, ngành vào cuộc quyết liệt cùng chủ đầu tư để khởi công 12 - 15 dự án mới trong năm 2020.

Tuy vậy do tác động của đại dịch Covid-19 nên trong 9 tháng đầu năm mới có 8 dự án được khởi công (có 3 dự án trong khu kinh tế, công nghiệp) với tổng số vốn giải ngân 1.000 tỷ đồng, nổi bật như: Dự án chung cư thương mại Minh Linh tại Khu đô thị Đồng Nam Thủy An; Dự án nhà máy chế biến cát, bột thạch anh ít sắt chất lượng cao (Huế Premium Silica) tại huyện Phong Điền; Dự án Khách sạn, dịch vụ du lịch, biệt thự nghỉ dưỡng và khu vui chơi giải trí tổng hợp tại huyện Phú Vang,...

So với các thành phố trực thuộc Trung ương hiện nay và tương lai, Thừa Thiên Huế có đặc trưng riêng nên việc thu hút đầu tư cũng có những khác biệt; vậy sự khác biệt đó cụ thể ra sao, thưa ông?

Nghị quyết số 54-NQ/TW của Bộ Chính trị ngày 10/12/2019 về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã nêu rõ: Xây dựng và phát triển Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản cổ đô và bản sắc văn hóa Huế với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện môi trường và thông minh; du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, công nghệ thông tin và truyền thông là đột phá, công nghiệp và nông nghiệp công nghệ cao là nền tảng...

Căn cứ định hướng, mục tiêu và giải pháp đặc trưng, khác biệt trong phát triển, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 114/KH-UBND, ngày 06/5/2020, trong đó xác định rõ các định hướng kêu gọi đầu tư. Cụ thể như:

Tinh kêu gọi nhà đầu tư trong, ngoài nước trên tất cả lĩnh vực, gồm: Sản xuất nông nghiệp, công nghiệp chế biến sản phẩm nông nghiệp; du lịch, dịch vụ du lịch, bất động sản; hạ tầng khu công nghiệp, khu kinh tế, khu phi thuế quan; công nghiệp sản xuất; an sinh xã hội (khám chữa bệnh, dược và vắc-xin, sinh phẩm), giáo dục đào tạo; công nghiệp chế biến, chế tạo, lắp ráp, hỗ trợ ngành dệt may và ngành phụ trợ khác...

Thừa Thiên Huế ưu tiên thu hút đầu tư vào các lĩnh vực đón đầu Cách mạng Công nghiệp 4.0 và tỉnh có thế mạnh như: Nguồn nhân lực, công nghiệp công nghệ thông tin, khai thác các giá trị văn hóa, di sản của cố đô Huế, công nghệ cao, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, vật liệu mới, công nghệ sinh học và một số ngành liên quan khác phù hợp định hướng phát triển bền vững của tỉnh.



Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng cùng sự dịch chuyển đầu tư toàn cầu, Thừa Thiên Huế đón bắt cơ hội này với tâm thế và sự chuẩn bị ra sao, thưa ông?

Trong bối cảnh các hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam với các nước EU, ASEAN,... có hiệu lực và tạo ra bước đột phá mới trong việc mở rộng quan hệ kinh tế với các nước trên thế giới, tỉnh đang thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ, cụ thể như:

(1) Tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư như: Xây dựng sản phẩm xúc tiến đầu tư trên cơ sở nghiên cứu, phân tích khoa học và tiến hành khảo sát, xác định diện tích, quy mô, hiện trạng, quy hoạch và các vấn đề liên quan để xây dựng thông tin kêu gọi đầu tư công bố, công

khai nhằm nâng cao mức độ sẵn sàng đón các nhà đầu tư; Hình thành chiến lược truyền thông, marketing và hoàn thiện các sản phẩm kêu gọi đầu tư; Đổi mới trong công tác đào tạo, nâng cao năng lực cán bộ làm xúc tiến đầu tư; Xây dựng mạng lưới, kết nối xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước; Tăng cường công tác hỗ trợ đầu tư như thành lập Tổ công tác liên ngành.

(2) Đẩy mạnh đầu tư kết cấu hạ tầng kết nối như Cảng biển; đường cao tốc; hạ tầng khu công nghiệp, khu kinh tế và hạ tầng xã hội...

(3) Chủ động đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng theo định hướng kêu gọi đầu tư đặc biệt đào tạo mới và đào tạo lại cho các lao động đáp ứng theo yêu cầu của dự án.

Trân trọng cảm ơn ông!

Investment Attraction Coupled with Project Acceleration

“In 2020, in addition to innovative changes in investment promotion and attraction, Thua Thien Hue province always supports businesses and investors to deal with difficulties and obstacles in the way to speed up project implementation,” said Mr. **Nguyen Dai Vui**, Director of the Department of Planning and Investment of Thua Thien Hue, to Vietnam Business Forum’s reporter.

Based on what it achieved in 2019, Thua Thien Hue province with great determination set goals for investment attraction in 2020. Could you please tell us more about this determination?

The year 2019 witnessed the province’s successes of investment promotion and attraction. While creating an open investment environment, the Provincial People’s Committee announced a list of 67 detailed projects seeking for investment fund. In 2019, the province licensed 39 projects with a total registered capital of VND22,156 billion (US\$1 billion), 2.2 times higher than the set target. Many big investors are studying to invest in the province such as Vingroup, Sun Group, FLC Group, Sovico, Vietravel, Hoi An Hoang Gia Group and Van Phu - Invest.

From the above results, the Provincial People’s Committee launched the Investment Promotion Plan for 2020 (Plan 114/KH-



UBND dated May 6, 2020). Accordingly, the province aimed to attract 20 projects with VND10 trillion (US\$400 million). However, due to the COVID-19 epidemic, in the first nine months of the year, 13 projects were licensed with VND4,583 billion (US\$200 million), including four FDI projects (US\$16 million) and nine DDI projects (VND4,226 billion). The most notable project was the VND2,655 billion car manufacturing and assembling plant invested by Bach Viet Auto Industry Joint Stock Company.

While attracting investors, the Provincial People's Committee also directed relevant agencies to focus on supporting enterprises to complete procedures and promptly remove their difficulties to speed up their project execution. The committee approved a list of 63 projects, already kicked off, and 21 key projects needed to be urged for progress in 2020 (Decision 577/QDUBND dated March 2, 2020) and assigned the Department of Planning and Investment to act as a lead body in monitoring and reporting results of project implementation and troubleshooting, every 10 days. For 21 key projects, the committee asked all levels and branches to drastically join investors to start 12-15 new projects in 2020.

Nevertheless, impacted by the COVID-19 epidemic, in the first nine months of 2020, only eight projects were kicked off (including three in economic and industrial zones) with a total disbursed fund of VND1,000 billion. Typical projects include Minh Linh commercial apartment project in Dong Nam Thuy An Urban Area, Hue Premium Silica sand and quartz processing facility in Phong Dien district, and a hotel, tourism service and villa complex in Phu Vang district.

Compared with current and future centrally run cities, Thua Thien Hue has its own characteristics and it has its own different approaches to investment attraction. Would you be kind enough to tell us these specific differences?

Resolution 54-NQ/TW of the Politburo dated December 10, 2019 on Thua Thien Hue construction and development to 2030, with a vision to 2045, clearly states "Building and developing Thua Thien Hue to a centrally governed city on the basis of preserving and promoting heritage values of the former capital and cultural identity of Hue characterized by culture, heritage, ecosystem, landscape, environmental friendliness and intelligence; tourism is a key economic sector, information and communication technology is a breakthrough growth drive, industry and high-tech agriculture are the foundation."

Based on specific orientations, objectives and solutions in

development, the Provincial People's Committee issued the Plan 114/KH-UBND dated May 6, 2020 to clarify investment attraction approaches as follows.

The province calls on domestic and foreign investors to invest in agricultural production and agricultural processing; tourism, services and real estate; infrastructure in industrial parks, economic zones and non-tariff zones; industrial production; social security (medical examination and treatment, pharmaceuticals and vaccines, biologicals), education and training; processing, manufacturing, assembling and supporting industries.

Thua Thien Hue prioritizes to attract investment fund into areas supportive for the Industrial Revolution 4.0 and local strengths such as human resources, information technology, cultural and heritage values, high technology, high-tech agriculture, new materials, biotechnology and other related industries that fit the province's sustainable development approach.

In the context of deep integration and the shift of global investment, how has Thua Thien Hue prepared to catch this opportunity?

While free trade agreements between Vietnam and the EU and ASEAN take effect and create new breakthroughs in expanding economic relations with countries around the world, the province is implementing many consistent solutions as follows:

(1) Further renovating and improving investment promotion effect by building investment promotion products based on scientific research, analysis, and survey, area determination and scale, current status, planning and related issues to create investment information to increase investor willingness; forming communication, marketing and product perfection strategies to call for investment; renovating training and improving the capacity of investment promotion personnel; building domestic and international investor networks; strengthen investment supports like establishing inter-agency working groups.

(2) Fostering infrastructure investment such as seaports, freeways, industrial and economic zones and social infrastructure.

(3) Actively training human resources to meet the investment attraction strategy, especially training workers for investment projects.

Thank you very much!





Nhiều giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh

Trong Bảng xếp hạng PCI năm 2019, tỉnh Thừa Thiên Huế có cải thiện đáng kể so năm 2018 cả về điểm số (tăng 2,99 điểm từ 63,51 điểm lên 66,50 điểm) và thứ hạng (tăng 10 bậc từ 30 lên 20/63 tỉnh, thành phố). Để tiếp tục cải thiện PCI năm 2020, Sở Kế hoạch và Đầu tư đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Nâng hạng Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2020 (Kế hoạch số 152/KH-UBND ngày 16/06/2020), trong đó nêu rõ mục tiêu và các giải pháp cải thiện các chỉ số thành phần, trong đó có chỉ số “Gia nhập thị trường” và “Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp”.

Nhanh chóng gia nhập thị trường

Chỉ số Gia nhập thị trường năm 2019 đạt 7,11 điểm, giảm 1,39 điểm so với 8,50 điểm năm 2018 (Thừa Thiên Huế xếp thứ 1/63 tỉnh, thành phố). Để khắc phục tình trạng này, cùng với luân chuyển cán bộ tại bộ phận “một cửa”, Sở cũng quán triệt tinh thần, thái độ đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, đặc biệt nhấn mạnh đến việc thay đổi tư duy từ quản lý sang phục vụ. Sở cũng cập nhật, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn cho các cán bộ công chức nói chung, đảm bảo hướng dẫn, giải quyết hồ sơ doanh nghiệp nhanh chóng, đúng pháp luật; đồng thời xây dựng quy trình liên thông trong giải quyết TTHC về Đăng ký kinh doanh - Cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện hoạt động đối với ngành

nghề kinh doanh có điều kiện.

Nhằm giúp doanh nghiệp giảm chi phí gia nhập thị trường, Sở đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định quy định mức, điều kiện hỗ trợ lãi suất vay vốn ban đầu và triển khai thực hiện một số chính sách hỗ trợ doanh nghiệp thành lập mới (căn cứ Nghị quyết số 18/2019/NQ-HĐND ngày 10/12/2019 của HĐND tỉnh về Quy định một số chính sách hỗ trợ đối với doanh nghiệp thành lập mới trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế) và thực hiện “Quy chế liên thông giữa Sở Kế hoạch và Đầu tư, Cục Thuế tỉnh và các đơn vị cung cấp dịch vụ trong việc hỗ trợ chữ ký số, hóa đơn điện tử, kê khai thuế và kế toán” và “Quy chế liên thông về một số chính sách hỗ trợ đối với doanh nghiệp thành lập mới trên địa bàn tỉnh” nhằm khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp thành lập mới.

Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp

Năm 2019, chỉ số Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh đạt 5,98 điểm, xếp 41/63 tỉnh, thành và tăng 14 bậc. Đây là chỉ số tăng bậc trong 2 năm liên tiếp, tuy nhiên vẫn có số điểm dưới mức bình quân chung của cả nước cần phải được cải thiện mạnh mẽ.

Để cải thiện điểm số thứ hạng chỉ số Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp, Sở đã tham mưu, đề xuất UBND tỉnh, các sở, ngành bố trí tổ chức thêm các hội chợ thương mại cho doanh nghiệp hoặc phối kết hợp với các chương trình thường niên

sẵn có của tỉnh như: Ngày hội khởi nghiệp của Tỉnh Đoàn, Diễn đàn doanh nghiệp phát triển bền vững (Viện Nghiên cứu phát triển), Ngày hội Đổi mới sáng tạo (Hue Innovation Day),... Sở cũng phối hợp với các sở, ngành như: Công thương, Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tỉnh... triển khai các hoạt động hỗ trợ khu vực tư nhân phát triển các dịch vụ: tư vấn pháp luật, tài chính, kế toán,...

Việc triển khai đồng bộ các giải pháp, hoạt động trên sẽ tạo môi trường kinh doanh thuận lợi hơn, giúp doanh nghiệp sớm hoàn thành thủ tục đi vào hoạt động hoặc triển khai các dự án, phương án kinh doanh hiệu quả. ■

Many solutions for enhanced competitiveness

Thua Thien Hue province significantly improved its Provincial Competitiveness Index (PCI) rankings in 2019 as compared to its performance in 2018 after it gained 2.99 more points (from 63.51 to 66.50) and went up 10 places in the standing rankings (from No. 30 to No. 20 out of 63 provinces and cities). To further raise PCI in 2020, the Department of Planning and Investment advised the Provincial People's Committee to issue the PCI Upgrade Plan for 2020 (Plan 152/KH-UBND dated June 16, 2020, which clearly stated objectives and solutions for better PCI component indices like "Market entry" and "Business support services".

Quick market entry

The Market Entry Index in 2019 declined by 1.39 points to 7.11 from 8.50 in 2018 (Thua Thien Hue ranked No. 1 out of 63 provinces and cities). To deal with this, in addition to employee rotation in the single-window divisions, the Department of Planning and Investment focused on improving official attitude and service and particularly emphasized the change from administration to service delivered to citizens and enterprises. The agency also updated and fostered professional knowledge for civil servants in general, ensured prompt and legal guidance and resolution of corporate records, build a joint process in resolving administrative procedures on Business Registration and Certification of Business Eligibility applied to conditional business lines.

In order to help businesses reduce market entry cost, the department advised the Provincial People's Committee to issue a decision on initial loan interest rate support and carry out a number of business support policies for new companies (based on Resolution 18/2019/NQ-HDND dated December 10, 2019 of the Provincial People's Council on support policies for newly established enterprises in Thua Thien Hue province) and carry out the "Joint regulations of the Department of Planning and Investment, the Department of Taxation and service providers in supporting digital signatures, electronic invoices, tax declaration and accounting" and "Joint regulations on information about support policies for newly established businesses in the province" to encourage and support new corporate entities.

Active business support

In 2019, the Business Support Services Index scored 5.98 points, ranking No. 41 out of 63 provinces and cities, moving up 14 places. This index went up in the rank for seven consecutive years but the score is still below the national average and needed to be drastically improved.

To raise this score, the department advised and proposed the Provincial People's Committee and relevant agencies and sectors to arrange more trade fairs for businesses or incorporate with existing annual programs such as the Startup Day launched the Thua Thien Hue Youth Union, Corporate Sustainability Forum hosted by the Institute for Research and Development and Hue Innovation Day. The Department of Planning and Investment also coordinated with relevant agencies and sectors such as the Department of Industry and Trade, the Department of Science and Technology and the Center for Innovation and Entrepreneurship to deliver supports for the private sector to develop legal consulting, financial and accounting services.

The implementation of the above consistent solutions and activities will create a more favorable business environment, help businesses to soon complete their procedures to go into operation or achieve effective business projects and plans. ■

Hỗ trợ DN phát triển sản phẩm

NGUYỄN LƯƠNG BÂY
PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH
THỪA THIÊN HUẾ

Nhận thức rõ vai trò quan trọng của sản phẩm đặc sản và thủ công mỹ nghệ (TCMN) đối với phát triển kinh tế - xã hội và phát huy giá trị văn hóa địa phương, Sở Công Thương cùng các ngành đã tham mưu, thực hiện nhiều chính sách, hoạt động hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường và đạt được kết quả khích lệ.

Hỗ trợ phát triển thương hiệu

Để thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh, tạo thương hiệu có tính tập thể, hệ thống, nổi bật và khẳng định thế mạnh địa phương, Sở đã tham mưu UBND tỉnh xây dựng và được Cục Sở hữu trí tuệ cấp nhân hiệu chứng nhận "Con dấu nhận diện sản phẩm TCMN Huế". Từ năm 2017 đến nay, Sở đã tiếp nhận hồ sơ, cấp chứng nhận cho 25 đơn vị, cá nhân đăng ký sử dụng "Con dấu nhận diện" với hơn 500 mẫu sản phẩm của trên 50 sản phẩm/bộ sản phẩm. Nhờ vậy, nhiều sản phẩm dần có uy tín trên thị trường và tăng doanh thu từ 20-50%; nổi bật như: Cơ sở đồng hồ - quà tặng gỗ HP Design, cơ sở diều Huế Anh Vũ, cơ sở tranh dân gian Làng Sinh... Nhiều sản phẩm không chỉ có chỗ đứng ở thị trường trong nước mà còn xuất khẩu đến các nước: Lào, Thái Lan, Anh, Pháp, Hàn Quốc, Séc,... Hiện Sở cũng được ủy quyền của UBND tỉnh xây dựng, nộp đơn tại Cục Sở hữu trí tuệ đăng ký cấp Giấy chứng nhận nhãn hiệu "ĐẶC SẢN HUẾ HUE SPECIALITY GOODS" sẽ sớm đưa vào sử dụng nhằm khẳng định giá trị của sản phẩm đặc sản Thừa Thiên Huế.

triển thương hiệu, mở rộng thị trường

ẨM



Sở cũng hỗ trợ doanh nghiệp (DN) trong việc thiết kế bao bì, nhãn hiệu, xây dựng quy trình đóng gói. Hàng năm, Sở đều triển khai kế hoạch phát triển hàng lưu niệm và quà tặng, đã xây dựng bộ sưu tập sản phẩm lưu niệm và quà tặng tỉnh Thừa Thiên Huế gồm 14 sản phẩm đặc sản; 42 sản phẩm thủ công mỹ nghệ; đồng thời xây dựng dữ liệu hình ảnh và các thông tin sản phẩm đặc sản, thủ công mỹ nghệ, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá trong và ngoài tỉnh.

Bên cạnh đó, Sở Khoa học và Công nghệ đã phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai nhiều nội dung xây dựng thương hiệu đặc sản, như: Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký nhãn hiệu riêng, nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc sản Huế; biên soạn sổ tay “Hướng dẫn xây dựng, quản lý và bảo vệ tài sản trí tuệ”, sổ tay “Hỏi đáp về xây dựng thương hiệu đặc sản địa phương”; tổ chức hơn 20 lớp tập huấn về xác lập, quản lý và khai thác quyền sở hữu trí tuệ; hỗ trợ xây dựng quy chế quản lý, xin phép sử dụng địa danh và lập hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm “Bún bò Huế”, nhãn hiệu chứng nhận Festival làng nghề truyền thống Huế, nhãn hiệu tập thể Hoa giấy Thanh Tiên, Gốm Phước Tích, Nem Điện Môn,...

Các sở ngành còn hướng dẫn hỗ trợ cơ sở sản xuất áp dụng các tiêu chuẩn quản lý chất lượng tiên tiến như ISO, VietGap...; hỗ trợ đổi mới, cải tiến công nghệ, thiết bị; xây dựng tiêu chuẩn cơ sở, lập hồ sơ công bố hợp quy và đăng ký mã số mã vạch, bảo hộ nhãn hiệu nhận diện sản phẩm Huế; xây dựng và triển khai dự án “Phát triển chuỗi giá trị bưởi Thanh Trà Huế theo tiêu chuẩn VietGAP để cải thiện sinh kế cho người dân, gắn với bảo tồn đa dạng sinh học”; hỗ trợ các ngành, địa phương đề xuất, triển khai thực hiện các dự án phát triển tài sản trí tuệ: nhãn hiệu tập thể Áo dài Huế, chỉ dẫn địa lý Huế cho sản phẩm quả thanh trà của tỉnh Thừa Thiên Huế;...

Mở rộng thị trường

Thời gian qua, Sở Công Thương đã phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai nhiều chương trình, kế hoạch hỗ trợ phát triển thị trường cho các cơ sở sản xuất. Thông qua Chương trình quốc gia về xúc tiến thương mại hàng năm, Sở đã tổ chức các đoàn DN tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước; tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc sản và sản phẩm ngành nghề nông thôn đến người dân và du khách. Thông qua các chương trình của Tổ chức kỷ lục Việt Nam đã quảng bá giá trị ẩm thực, đặc sản nổi tiếng xứ Huế đến bạn bè trong nước và quốc tế. Thừa Thiên Huế có 11 đặc sản được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam xếp vào TOP 14 đặc sản nổi tiếng Việt Nam, trong đó Bún bò Huế là một trong 12 món ăn Việt Nam đạt “Giá trị Ẩm thực châu Á” do Tổ chức Kỷ lục châu Á công nhận và xác lập.

Thực hiện Chương trình số 57/CTr-UBND ngày 22/4/2016 về phát triển thị trường sản phẩm đặc sản Huế giai đoạn 2016-2020, Sở phối hợp với các địa phương rà soát, xây dựng Danh mục “Thông tin sản phẩm đặc sản, TCMN Huế”, đã có 123 cơ sở với trên 500 sản phẩm được tổng hợp; đã thông báo danh mục đến các Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại, các nhà phân phối trong cả nước. Thông qua chương trình khuyến công, Sở đã hỗ trợ các cơ sở sản xuất đầu tư công nghệ thiết bị tiên tiến; hỗ trợ thiết kế, cải tiến mẫu mã; đặc biệt, tập trung hỗ trợ đầu tư các thiết bị tiên tiến như máy điều khắc CNC, máy cắt khắc laser, máy in 3D...; qua đó góp phần nâng cao nhận thức, năng lực sản xuất, tính cạnh tranh cho các DN.

Sở đã tổ chức đoàn DN tham gia các hội chợ, triển lãm có quy mô lớn trong và ngoài nước. Chỉ tính riêng giai đoạn 2016-2020, Sở đã tổ chức tham gia hơn 30 hội chợ trong nước, 6 hội chợ tại nước ngoài; hỗ trợ cho trên 150 lượt DN tham gia gian hàng chung của tỉnh.

Sở cũng phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức Chương trình tháng bán hàng khuyến mại định kỳ hàng năm với các hoạt động: Vận động thương nhân tổ chức các chương trình khuyến mại kích cầu tiêu dùng; tuyên truyền, quảng bá hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi;... Sở cũng đã hỗ trợ các đơn vị quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên website “Cổng thông tin sản phẩm đặc sản Huế” (<http://sanphamhue.vn>) (có 27 cơ sở tham gia); sàn giao dịch thương mại điện tử Thừa Thiên Huế (www.santmdthue.vn) (có 21 DN tham gia) và xây dựng wesite cho trên 20 DN.

Từ năm 2016 đến nay, Sở đã tổ chức 6 hội nghị kết nối, tiêu thụ, sản phẩm nông sản, đặc sản, TCMN của tỉnh; tổ chức đoàn tham gia 20 hội nghị kết nối do Bộ Công Thương tổ chức tại Hà Nội, Đà Nẵng, Quảng Bình và TP.Hồ Chí Minh với trên 150 lượt DN tham gia.

Chủ động tích cực hơn

Bên cạnh kết quả đạt được, công tác hỗ trợ phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường cho sản phẩm đặc sản và sản phẩm TCMN vẫn còn những tồn tại như: Việc phát triển





Supporting Businesses to Develop Brands, Expand Markets

NGUYEN LUONG BAY

DEPUTY DIRECTOR DEPARTMENT OF INDUSTRY AND TRADE,
THUA THIEN HUE PROVINCE

Seeing the importance of specialty products and handicrafts to local socioeconomic development and unique cultural identity, the Department of Industry and Trade and other bodies have advised the provincial government and carried out many support policies and activities for organizations and individuals to develop their brands and expand markets and achieved encouraging results.



Branding support

To boost business performances, create collective brand names and prove local strengths, the department consulted the Provincial People's Committee to build collective brands and was granted the certificate of "Hue handicraft identity seal" brand by the National Office of Intellectual Property of Vietnam (NOIP). Since 2017, the department has received applications and granted certificates to 25 units and individuals registering for using "identity seal" for more than 500 sample products belonging to more than 50 products/product collections. As a result, many products have gradually expanded their reputation on the market and increased sales by 20-50%. Typical examples include HP Design clocks and wooden souvenirs, Hue Anh Vu kites and Lang Sinh folk painting. Not only securing a strong foothold in the domestic market, many products have been exported to Laos, Thailand, the UK, France, South Korea, the Czech

Republic and other countries. Currently, the department is also authorized by the Provincial People's Committee to formulate and submit an application to the National Office of Intellectual Property of Vietnam to register HUE SPECIALITY GOODS brand, expected to be used for Hue products.

The department also assists local enterprises in designing packages, brands and packaging processes. Every year, it carries out souvenir and gift development plans. It has formulated a collection of 14 special souvenirs and 42 handicrafts. At the same time, the department built data images and information on specialty goods, handicrafts and typical cottage industries of the province to introduce and advertise inside and outside the province.

In addition, the Department of Science and Technology cooperated with other agencies and localities to brand many local specialties like guiding and supporting manufacturers to



thương hiệu, mở rộng thị trường còn khó khăn; áp dụng quy trình sản xuất, tiêu chuẩn tiên tiến (Viet GAP, Global GAP...) vào hoạt động nuôi trồng, chế biến sản phẩm nông sản, đặc sản còn ít; các cơ sở sản xuất chưa quan tâm quảng bá sản phẩm... Trong thời gian tới; Sở sẽ triển khai đồng bộ nhiều giải pháp như: Đẩy mạnh các hoạt động kích cầu tiêu dùng, kết nối tiêu thụ, hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; hỗ trợ DN, cơ sở sản xuất xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm thông qua chương trình xúc tiến thương mại, chương trình khuyến công của tỉnh giai đoạn 2021-2025 và hàng năm; hỗ trợ đầu tư đổi mới thiết bị công nghệ, nâng cao chất lượng và cải tiến mẫu mã sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm. Cùng với hỗ trợ DN quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ thông qua thương mại điện tử, Sở cũng

đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến xuất khẩu thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại; tổ chức phổ biến các hoạt động hỗ trợ phát triển xuất khẩu thuộc Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia đến các DN; đồng thời thu thập, phân tích, dự báo tình hình thị trường hàng hóa trong nước và thế giới cung cấp cho các DN. Bên cạnh đó là đổi mới, nâng cao nhận thức về phát triển thị trường của đội ngũ lãnh đạo DN; nâng cao văn hóa DN, doanh nhân và năng lực quản lý của DN.

Ngoài ra, Sở sẽ chú trọng nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ hỗ trợ DN; xây dựng đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn sâu về các lĩnh vực nhằm tư vấn hỗ trợ hiệu quả; tăng cường năng lực khai thác, tiếp nhận, xử lý thông tin trong lĩnh vực sản xuất, lưu thông và thông tin hỗ trợ DN. ■

register their own trademarks and collective brands for Hue specialty products; compiling guidebooks on intellectual property development, management and protection and FAQ handbooks on building local specialty brands; organizing more than 20 training courses on establishment, management and utilization of intellectual property rights; supporting the construction of regulations on management and use of geographic names and registration for protection of collective brands like Bun Bo Hue rice noodle with beef, Thanh Tien confetti, Phuoc Tich pottery and Dien Mon spring roll.

Relevant departments also instructed production facilities to apply advanced quality management standards such as ISO and VietGap; supported innovation and technological and equipment upgrading; established standards on conformity and barcode registration; protected Hue product identity brands; launched the VietGAP-standard Thanh Tra Hue pomelo value chain development project to improve livelihoods for people and boost biodiversity conservation; supported branches and localities to propose and carry out intellectual property development projects: Hue aodai collective brand, Hue geographical indication for plum mango.

Market expansion

In the past time, the Department of Industry and Trade coordinated with concerned bodies and localities to launch many support programs and plans for market development for local enterprises. Through the Annual National Trade Promotion Program, the department led business delegations to domestic and foreign fairs and exhibitions; and showcased and introduced specialty products to people and tourists. Through programs launched by the Vietnam Record Organization, culinary values and famous specialties of Hue have been promoted to domestic and international friends. Thua Thien Hue has 11 specialties ranked by the Vietnam Record Organization in the Top 14 famous specialties in Vietnam, of which Hue rice noodle with beef is one of 12 Vietnamese dishes qualified for “Asian Cuisine Value” recognized by Asian Record Organization.

To carry out Program 57/CTr-UBND dated April 22, 2016

on market development for Hue specialties in 2016 - 2020, the Department of Industry and Trade coordinated with localities to review and build a list of Hue specialty and handicraft information. Over 500 products made by 123 production facilities were informed to other departments of industry and trade, trade promotion centers and distributors nationwide. Through industrial promotion programs, the department supported manufacturers to invest in advanced technology and equipment and improve designs, with focus on supporting investment in advanced equipment such as CNC sculpting machines, laser engraving machines and 3D printers.

The department organized business delegations to large-scale domestic and overseas fairs and exhibitions. Only in 2016-2020, it attended more than 30 domestic fairs and six overseas fairs and supported more than 150 companies to showcase their products at the Thua Thien Hue pavilion.

The Department of Industry and Trade also worked with agencies and units to organize annual promotion programs like mobilizing traders to organize promotional programs to stimulate consumption; encouraging consumers to give priority to Vietnamese products on their shopping list; bringing products to rural and mountainous areas. The department also supported companies to advertise and introduce their products on the website on Hue specialty goods (<http://sanphamhue.vn>), with 27 companies registered; and launched e-commerce exchange for Thua Thien Hue products (www.santmdthue.vn), with 21 companies registered.

Since 2016, the department organized six conferences on agricultural products, specialties and handicrafts; led business delegations with over 150 participants to 20 conferences hosted by the Ministry of Industry and Trade in Hanoi, Da Nang, Quang Binh and Ho Chi Minh City.

More active

In addition to its results, the support for branding development and market expansion for specialty products and handicrafts is still limited. It is still difficult to develop brands and expand the market, apply advanced production processes and standards (Viet GAP and Global GAP) to agricultural products and specialties. Companies do not pay appropriate care for product advertisement. In the coming time, the department will deploy many consistent solutions like activities to stimulate consumer demand, encouraging Vietnamese people to give priority to Vietnamese goods; supporting local producers to build and develop product brands through trade promotion and industrial promotion programs in 2021-2025 and annually; supporting investment in technological renovation and equipment upgrade, quality improvement, and product branding. Along with supporting businesses to polish their brands and expand markets through e-commerce, the department will help them boost exports under the National Program on Trade Promotion; collect, analyze and forecast domestic and international commodity market for enterprises. Besides, it will raise perception of market development for business leaders; improve corporate and entrepreneurial culture, and corporate governance.

Last but not least, the Department of Industry and Trade will focus on improving staff capacity for better service for enterprises; building up a highly-qualified staff to provide effective consultation and support for enterprises. ■



SỞ TÀI CHÍNH

Triển khai nhiều giải pháp tạo động lực cho nền kinh tế phục hồi, phát triển



Trong bối cảnh dịch Covid-19 ảnh hưởng lớn đến tăng trưởng kinh tế, thời gian qua, Sở Tài chính bám sát tình hình thực tiễn, chủ động tham mưu các giải pháp điều hành ngân sách chặt chẽ, linh hoạt, góp phần tích cực vào kết quả thực hiện “nhiệm vụ kép” - vừa phòng, chống dịch, vừa phát triển kinh tế - xã hội. Trong đó, trọng tâm là tập trung đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công, đẩy mạnh cải cách hành chính (CCHC), tháo gỡ khó khăn trong kinh doanh, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp (DN) trên địa bàn phục hồi sản xuất, góp phần tăng trưởng và thu hút vốn đầu tư, phát triển kinh tế.

Xung quanh chủ đề này, phóng viên Vietnam Business Forum đã có cuộc trao đổi với ông **Phan Quý Phương**, Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở Tài chính tỉnh Thừa Thiên Huế. **Nguyễn Bách** thực hiện.

Ông có thể cho biết Sở Tài chính đã tham mưu cho UBND tỉnh triển khai những giải pháp nào nhằm thực hiện “nhiệm vụ kép”: vừa phòng, chống dịch, vừa phát triển kinh tế - xã hội?

Với chức năng là cơ quan quản lý thu, chi ngân sách trên địa bàn, Sở Tài chính thường xuyên phối hợp với Cục Thuế tỉnh, Kho bạc Nhà nước tỉnh theo dõi tình hình thu, chi ngân sách hàng tháng kịp thời báo cáo UBND tỉnh từ đó có phương án điều hành thu, chi ngân sách phù hợp. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của dịch Covid 19 đến tất cả các lĩnh vực của đời sống nên việc tăng nguồn thu NSNN từ các lĩnh vực sản xuất kinh doanh còn nhiều hạn chế.

Để đảm bảo hụt thu ngân sách ở mức thấp nhất, Sở Tài chính cũng đã phối hợp với Cục Thuế tỉnh tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các ngành, các cấp tập trung thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp tập trung tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh của DN; thực hiện áp dụng các chính sách ưu đãi thuế (miễn, giảm, giãn thuế), hoàn thuế theo quy định pháp luật nhằm tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo tiền đề gia tăng nguồn thu cho NSNN.

Đồng thời triển khai thực hiện tốt công tác quản lý thu NSNN, đẩy mạnh công tác rà soát khai thác nguồn thu mới để bù đắp các khoản hụt thu, trong đó chú trọng vào những khoản thu xây dựng cơ bản vãng lai

trên địa bàn. Tăng cường nguồn thu tiền sử dụng đất, tiền thuê đất của các dự án lớn để đảm bảo hỗ trợ bù một phần hụt thu ngân sách.

Thường xuyên theo dõi nắm chắc tình hình dịch bệnh, thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong công tác phòng chống dịch bệnh. Đảm bảo kịp thời kinh phí phòng chống dịch bệnh theo Nghị quyết 37/NQ-CP ngày 29/3/2020 của Chính phủ và kinh phí hỗ trợ người dân gặp khó khăn theo Nghị quyết 42/NQ-CP ngày 09/4/2020 của Chính phủ.

Để khôi phục nền kinh tế sau dịch, Chính phủ chỉ đạo quyết liệt việc thúc đẩy giải ngân nguồn vốn đầu tư công. Vậy, Sở Tài chính đưa những giải pháp nào để thực hiện tốt nhiệm vụ này?

Đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công được xác định là nhiệm vụ trọng tâm của năm 2020, nhằm thúc đẩy việc phục hồi và tăng trưởng kinh tế trong bối cảnh nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Trên cơ sở chỉ đạo của Chính phủ, hướng dẫn của các bộ, ngành Trung ương, UBND tỉnh, Sở Tài chính đã nỗ lực thực hiện nhiều giải pháp đẩy nhanh tiến độ giải ngân đầu tư công phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương.

Ngay từ đầu năm, trên cơ sở kế hoạch vốn được HĐND, UBND tỉnh giao, Sở Tài chính đã phối hợp với các sở, ngành, đơn vị thực hiện nhập dự toán vốn vào hệ thống TABMIS cho tất cả chủ đầu tư các dự án. Trong đó, ưu tiên bố trí vốn điều chuyển cho các dự án cấp bách cần vốn để đẩy nhanh tiến độ hoàn thành, có khả năng giải ngân nhanh và thanh toán khối lượng nợ xây dựng cơ bản.

Bên cạnh đó, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Kho bạc Nhà nước tỉnh tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các ngành tập trung theo dõi kế hoạch giải ngân vốn đầu tư công của các chủ đầu tư theo quy định của Nhà nước. Thường xuyên kiểm tra đôn đốc các dự án, kịp thời báo cáo giải quyết các khó khăn, vướng mắc để tháo gỡ, đặc biệt là các dự án trọng điểm. Yêu cầu các chủ đầu tư phải có kế hoạch sử dụng vốn và giải ngân, cam kết đảm bảo đúng tiến độ.

Thực hiện rà soát, điều chuyển vốn các dự án đến ngày 15/7/2020 chưa tổ chức lựa chọn nhà thầu; dự án đã lựa chọn nhà thầu nhưng khối lượng thi

công thấp (khối lượng dưới 10%), khó đẩy nhanh tiến độ thi công; dự án chủ đầu tư có số giải ngân thấp so với quy định, dự án không làm tốt công tác giải phóng mặt bằng.... để đảm bảo giải ngân hết kế hoạch được giao.

Cùng với đó, công tác CCHC, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong nhiệm vụ quản lý, điều hành ngân sách tạo thuận lợi cho DN đã được Sở Tài chính triển khai như thế nào?

Để tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân và DN khi đến giao dịch, Sở Tài chính tập trung triển khai công tác CCHC một cách toàn diện, hiệu quả từ cải cách thể chế, cải cách tổ chức bộ máy, cải cách tài chính công, hiện đại hóa nền hành chính, cải tiến, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của bộ phận tiếp nhận và trả kết quả theo cơ chế “một cửa”, “một cửa liên thông”...

Đến nay, 100% TTHC (31/31 thủ tục) thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở được đưa vào tiếp nhận và trả kết quả tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh. Đặc biệt trong năm 2019, Sở Tài chính đã đăng ký 07/31 TTHC thực hiện “4 tại chỗ” tại Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh. Số lượng dịch vụ công trực tuyến mức độ 4: 3/31 TTHC, dịch vụ công trực tuyến mức độ 3: 28/31 TTHC; 100% dịch vụ công trực tuyến Sở Tài chính đều phát sinh hồ sơ. Tính đến ngày 22/9/2020, số lượng văn bản đến trong năm của Sở là 12.230 văn bản, số lượng văn bản đi là

2.755 văn bản và đã hoàn thành tiếp nhận và xử lý 980 hồ sơ dịch vụ công tại bộ phận một cửa, qua bước đầu khảo sát được công dân đánh giá cao về mức độ hài lòng.

Bên cạnh đó, Sở đã công khai các TTHC, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và tổ chức tiếp cận thực hiện thủ tục; quan tâm đầu tư nâng cấp hệ thống máy chủ của cơ quan, rà soát trang thiết bị tin học đảm bảo vận hành tốt các phần mềm dùng chung của UBND tỉnh và Bộ Tài chính trong thực thi công vụ như: Hệ thống cơ sở dữ liệu tài sản công quốc gia; Hệ thống TABMIS; Hệ thống kho thu chi NSNN; Hệ thống Mã số Quan hệ ngân sách; Hệ thống dùng chung Bộ Tài chính và một số hệ thống khác... Ngoài ra, việc phối hợp giữa cơ quan tài chính, Kho bạc Nhà nước luôn được đẩy nhanh tiến độ, giảm thời gian, thủ tục trong thanh toán vốn đầu tư tạo thuận lợi cho DN trên địa bàn phục hồi sản xuất góp phần tăng trưởng và thu hút vốn đầu tư cho phát triển kinh tế.

Trân trọng cảm ơn ông!



Nâng cao năng lực tham mưu quản lý về xây dựng và phát triển đô thị

Tỉnh Thừa Thiên Huế đang trên đà trở thành thành phố trực thuộc Trung ương nên có tốc độ đô thị hoá nhanh. Trước yêu cầu nhiệm vụ đặt ra, ngành Xây dựng đang nỗ lực thực hiện nhiều hướng đi, giải pháp nhằm nâng cao năng lực tham mưu quản lý về lĩnh vực quy hoạch, xây dựng và phát triển đô thị. Ông **Nguyễn Đại Viên** - Giám đốc Sở Xây dựng tỉnh Thừa Thiên Huế đã có cuộc trò chuyện cùng phóng viên Vietnam Business Forum xung quanh nội dung này.



Triển khai Nghị quyết 54/NQ-TW ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị, ngành Xây dựng tỉnh Thừa Thiên Huế đã thực hiện giải pháp nào?

Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết 54-NQ/TW về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn năm 2045. Đây là một định hướng rất quan trọng để toàn bộ hệ thống chính trị vào cuộc hướng dẫn, hỗ trợ tỉnh Thừa Thiên Huế đạt được mục tiêu trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy các giá trị di sản cổ đô và bản sắc văn hóa Huế.

Ngành Xây dựng đang phối hợp với các ngành, địa phương để triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp như: Lập chương trình phát triển đô thị toàn tỉnh, xây dựng các đề án mở rộng địa giới hành chính thành phố Huế, phát triển huyện Phong Điền trở thành thị xã, đề xuất các tiêu chí đặc thù về phân loại đô thị, mô hình đô thị, tiêu chuẩn về đơn vị hành chính đối với Thừa Thiên Huế, lập đề án công nhận Thừa Thiên Huế là đô thị loại 1 trực thuộc Trung ương... tham mưu UBND tỉnh trình các cấp có thẩm quyền quyết định.

Quá trình triển khai thực hiện, tỉnh Thừa Thiên Huế có gặp một số khó khăn vì đây là công việc đặc thù, chưa có tiền lệ nên có một số vướng mắc so với quy định pháp luật hiện hành cần được cấp có thẩm quyền chấp thuận. Do đó, UBND tỉnh đã giao ngành Xây dựng tham mưu xây dựng Bộ tiêu chí thành phố trực thuộc Trung ương đối với Thừa Thiên Huế - đô thị có tính chất đặc thù trên nền tảng bảo tồn và phát huy các giá trị di sản cổ đô và bản sắc văn hóa Huế. Trong đó, đề xuất cụ thể các tiêu chí đặc thù về phân loại đô thị, mô hình đô thị tiêu chuẩn về đơn vị hành chính đối với Thừa Thiên Huế làm cơ sở cho việc phân loại đô thị và phân loại đơn vị hành chính.

TP. Thừa Thiên Huế trực thuộc Trung ương sẽ có các điểm nhấn “phát huy di sản Cổ đô”, “sinh thái”, “thân thiện môi trường”, “thông minh”... Vậy điều đó được cụ thể ra sao, thưa ông?

Theo đánh giá của các chuyên gia, sự phát triển của Thừa Thiên Huế như hiện nay chính là dựa trên nền tảng của các di sản văn hóa vật chất, tinh thần địa phương đang sở hữu cũng như kế thừa cả các di sản về đô thị vốn dĩ đã được các thế hệ tiền bối sáng tạo và kiến lập nên. Vì vậy, phát triển đô thị Huế theo hướng đô thị di sản cấp quốc gia đặc thù của Việt Nam là điều cần thiết và mô hình này hoàn toàn phù hợp với Thừa Thiên Huế. Các chuyên gia cho rằng: Huế dường như hội tụ đầy đủ các tiêu chí của một đô thị di sản truyền thống, đó là giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể. Điều quan trọng là sự đồng thuận và người dân có ý thức về vấn đề xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành đô thị di sản, sinh thái cảnh quan, thân thiện với môi trường và thông minh.

Trong thời gian qua, tỉnh Thừa Thiên Huế đã giao cơ quan chuyên môn nghiên cứu, tổ chức các hội nghị, hội thảo để đề xuất các



tiêu chí nhận diện đô thị có tính chất đặc thù về văn hóa đặc sắc và di sản để có cơ sở khoa học, khẳng định một lần nữa để thấy rằng Thừa Thiên Huế là một đô thị thực sự nổi trội về di sản, văn hóa đặc sắc, cảnh quan thiên nhiên trên phạm vi cả nước; từ đó đề xuất cơ chế chính sách đặc thù cho Thừa Thiên Huế.

Các tiêu chí được đề xuất gồm: Vai trò lịch sử và yếu tố di sản trong chức năng đô thị; Số lượng, quy mô di sản, di tích; Yếu tố truyền thống trong đô thị; Vai trò của di sản trong phát triển kinh tế đô thị; Công tác quản lý, bảo tồn di sản. Mỗi tiêu chí đều có vai trò quan trọng để đánh giá tổng hòa các mối quan hệ giữa “di sản” và “đô thị”. Điều quan trọng hơn, trên cơ sở nền tảng đặc thù về di sản cần đề xuất được các mô hình, cơ chế chính sách đặc thù phù hợp với điều kiện thực tiễn của Thừa Thiên Huế để xây dựng, phát triển trong tương lai, bảo tồn phát huy được các giá trị văn hóa, di sản.

Trước yêu cầu mới trong quản lý xây dựng và đô thị, ngành đang nỗ lực ra sao?

Trước yêu cầu mới trong quản lý xây dựng và đô thị hiện nay, ngành Xây dựng đang nỗ lực thực hiện các công việc như: Tổ chức đào tạo và đào tạo lại đội ngũ cán bộ quản lý nhất là cán bộ quản lý đô thị; cán bộ chuyên môn kỹ thuật, chuẩn bị bộ máy quản lý xây dựng và đô thị cho TP. Thừa Thiên Huế tương lai. Bên cạnh đó, nhằm nâng cao năng lực quản lý xây dựng và kiến trúc đô thị, ngành sẽ tổ chức lập, rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch, nhất là các quy hoạch thuộc cụm đô thị động lực (Huế - Hương Thủy - Hương Trà - Thuận An - Phong Điền), quy hoạch phát triển kết cấu hạ tầng, quy hoạch chi tiết các khu đô thị mới, quy hoạch điểm dân cư nông thôn... Ngành cũng nâng cao chất lượng các đồ án quy hoạch; tăng cường công tác quản lý quy hoạch, quản lý kiến trúc đô thị. Nâng cao chất lượng công tác quản lý về đầu tư xây dựng từ các khâu quy hoạch, kế hoạch đầu tư phát triển, chuẩn bị đầu tư, tổ chức thi công, giám sát... để nâng cao hiệu quả trong công tác đầu tư xây dựng.

Nhằm thực hiện chủ trương rút ngắn thời gian thực hiện các TTHC về đầu tư xây dựng, Sở Xây dựng đã tham mưu UBND tỉnh ban hành TTHC về cấp giấy phép xây dựng với thời gian: Đối với TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Xây dựng, thủ tục cấp giấy phép xây dựng là 7 ngày làm việc (trường hợp hồ sơ cần phải lấy ý kiến của các cơ quan, tổ chức thời gian 12 ngày). Đối với TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của UBND cấp huyện, thủ tục cấp giấy phép xây dựng 12 ngày. Đối với thủ tục về điều chỉnh giấy phép xây dựng thời gian thực hiện 10 ngày. Đối với thủ tục về gia hạn giấy phép xây dựng và cấp lại giấy phép xây dựng thời gian thực hiện 5 ngày làm việc. Việc rút ngắn thời gian thực hiện thủ tục về cấp phép xây dựng đã tạo bước thay đổi lớn trong công tác cải cách hành chính.

Bảo đảm chất lượng, tiến độ các công trình giao thông

Nhiều công trình giao thông quan trọng, cấp thiết được đầu tư xây dựng trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đã góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, phục vụ dân sinh.

Là đơn vị thực hiện nhiệm vụ chủ đầu tư, quản lý điều hành các dự án, công trình giao thông trên địa bàn, Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông tỉnh (Ban QLDA) đã xây dựng và triển khai nhiều giải pháp nâng cao chất lượng quản lý, đảm bảo tiến độ, chất lượng các công trình, dự án, góp phần hoàn thiện mạng lưới giao thông trên địa bàn tỉnh theo hướng đồng bộ, liên hoàn.

Hiện nay, Ban QLDA đang triển khai thực hiện một số công trình giao thông trọng điểm như: tuyến đường Thủy Phủ - Vinh Thanh (nối vùng biển huyện Phú Vang đến thị xã Hương Thủy); dự án đường Phú Mỹ - Thuận An (Phú Vang) kết nối thị trấn Thuận An với thành phố Huế; đường Phong Điền - Điện Lộc kết nối thị trấn Phong Điền với thị trấn Điện Lộc... Đây là những dự án quan trọng, góp phần hoàn thiện mạng lưới hạ tầng giao thông, nâng cao khả năng khai thác, lưu thông, vận chuyển hàng hóa..., giữa các vùng, miền trong tỉnh và với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

Để các công trình giao thông bàn giao đúng tiến độ, Ban QLDA chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng, đặc biệt là nhà thầu thi công và đơn vị tư vấn giám sát lập kế hoạch tiến độ thi công tổng thể, chi tiết của các dự án theo tuần, tháng. Thường xuyên bám công trường thực hiện tốt công tác theo dõi, nắm bắt tình hình thi công. Chấn chỉnh các nhà thầu thi công cũng như tư vấn giám sát tuân thủ các quy trình, quy phạm, tiêu chuẩn kỹ thuật trong đầu tư xây dựng cơ bản từ khâu khảo sát, thiết kế, thẩm định, triển khai thi công đến khi nghiệm thu. Tăng cường công tác giải ngân nguồn vốn, đáp ứng yêu cầu giải phóng mặt bằng, thi công công trình, hạn chế tối đa nợ đọng xây dựng cơ bản.

Trong thời gian tới, Ban QLDA phối hợp với các cơ quan liên quan, các địa phương giải quyết các vướng mắc trong quá trình thi công; tập trung đôn đốc các đơn vị thi công đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án chuyển tiếp; tăng cường cải cách hành chính trong đầu tư xây dựng; đồng thời, chú trọng công tác quản lý, giám sát chặt chẽ các giai đoạn khảo sát, thiết kế, thi công, nghiệm thu, bảo hành... sớm hoàn thành bàn giao đưa vào sử dụng như: Đường Phong Điền - Điện Lộc, đường Phú Mỹ - Thuận An...

Cùng với đó, Ban QLDA tham mưu, trình UBND tỉnh xem xét, trình HĐND tỉnh chấp thuận chủ trương đầu tư một số dự án hết sức quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội, công tác thu hút đầu tư của tỉnh. ■

Hoàn thiện hệ thống hạ tầng giao thông, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội



Nhận thức được điều này, trong những năm qua, dưới sự hỗ trợ của Trung ương cùng nỗ lực của địa phương, hệ thống kết cấu hạ tầng về giao thông đối ngoại đang được đầu tư hoàn chỉnh như: tuyến Quốc lộ 1A, nơi kết nối các đô thị Phong Điền, Hương Trà, Huế, Hương Thủy, Phú Lộc và nhiều khu đô thị khác được đầu tư, nâng cấp toàn bộ đạt quy chuẩn 4 làn xe; hầm đường bộ Phú Gia và Phước Tượng hoàn thành và đưa vào sử dụng; xây dựng mới hầm đường bộ thứ hai qua đèo Hải Vân; hoàn thành đầu tư cầu cảng số 2, cầu cảng số 3 cảng Chân Mây trong năm 2019; xây dựng mới nhà ga hành khách cảng Hàng không Quốc tế Phú Bài,... Về giao thông đối nội, hệ thống hạ tầng giao thông trong đô thị Huế, các đô thị động lực, đô thị vệ tinh cũng không ngừng được đầu tư nâng cấp toàn diện. Hệ thống giao thông nông thôn được đầu tư đồng bộ theo hướng đô thị, vỉa hè, cây xanh...

Tới đây, tỉnh Thừa Thiên Huế triển khai tuyến đường ven biển từ huyện Phong Điền đến huyện Phú Lộc có tổng chiều dài 127 km. Trong đó có một số đoạn trùng với tuyến QL49B nên tổng chiều dài toàn tuyến hiện còn 85 km, tổng mức đầu tư dự kiến 6.480 tỷ đồng. Trong đó, riêng cầu mới xây dựng vượt cửa biển Thuận An (nối xã Hải Dương với thị trấn Thuận An) có chiều dài 1,5 km với kinh phí dự kiến 1.200 tỷ đồng. Đây sẽ là tuyến đường chiến lược và động lực để phát triển kinh tế biển, đâm phá trong thời gian tới, kết nối tuyến miền Trung và quốc gia.

Là một trong những tỉnh thuộc Vùng Kinh tế trọng điểm miền Trung, Thừa Thiên Huế nằm trên trục giao thông Bắc - Nam của quốc gia, kết nối với hệ thống cảng nước sâu Chân Mây, sân bay quốc tế Phú Bài; là cửa ngõ của tuyến hành lang kinh tế, thương mại, du lịch Đông - Tây nối Myanmar, Thái Lan, Lào với biển Đông. Với vị trí thuận lợi này, Thừa Thiên Huế hội đủ các điều kiện để phát triển hệ thống hạ tầng giao thông, mở rộng giao lưu kinh tế với các địa phương trong nước và thế giới.

Qua 5 năm, việc huy động cả hệ thống chính trị tham gia đầu tư kết cấu hạ tầng giao thông tạo sự kết nối, hoàn thiện mạng lưới giao thông đường bộ, đường sắt, đường hàng không, cảng biển không chỉ tạo thuận lợi giao lưu kinh tế với các địa phương trong nước và thế giới mà còn là đòn bẩy cho các ngành kinh tế khác phát triển, nâng cao khả năng thu hút đầu tư, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững.

Trong giai đoạn tiếp theo, nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, việc đầu tư xây dựng, nâng cấp mở rộng các công trình hạ tầng kỹ thuật, nhất là các công trình giao thông huyết mạch phục vụ phát triển công nghiệp, du lịch của địa phương là yêu cầu hết sức cần thiết.

Theo đó, với vai trò là cơ quan chuyên môn tham mưu giúp UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về giao thông vận tải trên địa bàn, Sở Giao thông Vận tải Thừa Thiên Huế tiếp tục triển khai các giải pháp phát triển hệ thống giao thông phù hợp với quy hoạch giao thông vận tải quốc gia, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và quy hoạch vùng, quy hoạch ngành. Tập trung huy động các nguồn lực để phát triển giao thông vận tải kết hợp du lịch, kết hợp cải tạo nâng cấp cầu đường với việc xây dựng các khu công nghiệp... Đồng thời, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đôn đốc đẩy nhanh tiến độ các dự án lớn, trọng điểm có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh như dự án mở rộng đường bộ Hải Vân, đường cao tốc Cam Lộ - La Sơn, mở rộng nhà ga hành khách Cảng hàng không quốc tế Phú Bài, từng bước triển khai thực hiện dự án tuyến đường bộ ven biển của tỉnh, phát triển hạ tầng giao thông đô thị. ■

Hướng đến nền nông nghiệp bền vững

Cùng với các chính sách của Trung ương, tỉnh Thừa Thiên Huế đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn gắn với Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp nhằm đưa nền sản xuất nông nghiệp phát triển toàn diện theo hướng hiện đại, bền vững, nâng cao giá trị gia tăng.

NGUYỄN BÁCH

Sau 5 năm thực hiện đề án tái cơ cấu nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới (NTM), ngành nông nghiệp tỉnh Thừa Thiên Huế đã đạt một số kết quả tích cực. Cơ cấu lĩnh vực trồng trọt được điều chỉnh phù hợp theo hướng tập trung tăng diện tích lúa chất lượng cao, xây dựng cánh đồng lớn, thực hiện liên doanh, liên kết trong sản xuất nông nghiệp. Diện tích lúa chất lượng cao năm 2020 ước đạt trên 17.200 ha, chiếm 31,5% diện tích lúa toàn tỉnh, tăng 6.780 ha so với năm 2015; vùng sản xuất lúa hàng hóa theo mô hình cánh đồng lớn, ước đến cuối năm 2020 diện tích đạt khoảng 5.437 ha, tăng 1.583 ha so với năm 2015, trong đó diện tích cánh đồng có liên kết, hợp đồng với các doanh nghiệp trong sản xuất và bao tiêu sản phẩm khoảng 2.776 ha. Sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao (CNC), nông nghiệp hữu cơ, sản xuất VietGAP cũng đang từng bước được triển khai, ứng dụng.

Lĩnh vực chăn nuôi được chú trọng, các vùng chăn nuôi theo hướng tập trung cách ly khu dân cư, có điều kiện đảm bảo vệ môi trường và áp dụng CNC, an toàn sinh học đã và đang được đầu tư phát triển với quy mô ngày càng mở rộng. Chăn nuôi trang trại chiếm khoảng 30% tổng đàn lợn và gia cầm. Hiện nay, tại Khu trang trại thuộc các xã Quảng Vinh và Quảng Lợi huyện Quảng Điền; xã Vinh Thái huyện Phú Vang có các trang trại chăn nuôi lợn và gà quy mô công nghiệp có áp dụng công nghệ bán tự động; mô hình chăn nuôi hữu cơ theo công nghệ của Tập đoàn Quế Lâm.

Lĩnh vực thủy sản tập trung phát triển theo hướng bền vững, gắn nâng cao hiệu quả kinh tế với bảo vệ nguồn lợi thủy sản và môi trường sinh thái. Tổng diện tích nuôi trồng thủy sản toàn tỉnh ước đạt 7.615 ha, tăng 5,3% so với năm 2015; sản lượng ước đạt 17.300 tấn, tăng 14,6% so với năm 2015. Nuôi trồng thủy sản chuyển đổi theo hướng ổn định diện tích, giảm mật độ nuôi, tăng cường ứng dụng các quy trình nuôi CNC, thân thiện với môi trường,...

Lâm nghiệp phát triển bền vững theo hướng phát triển rừng trồng sản xuất có năng suất cao, tăng tỷ lệ gỗ nguyên liệu cung ứng cho công nghiệp chế biến và sản xuất đồ gỗ. Đến nay, toàn tỉnh có 7.768 ha rừng đạt chứng chỉ FSC. Dự kiến đến hết năm 2020, có thêm khoảng 1.000 - 1.500 ha rừng sẽ được cấp chứng chỉ, nâng tổng số diện tích rừng được cấp chứng chỉ FSC lên trên 9.000 ha, đạt chỉ tiêu so với kế hoạch đề ra, qua đó góp phần gia tăng giá trị sản phẩm cho ngành lâm nghiệp.

Với những thành quả đạt được trong nhiệm kỳ qua cho thấy, ngành nông nghiệp Thừa Thiên Huế đã có bước phát triển ổn định, toàn diện theo hướng sản xuất hàng hóa, nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả góp phần làm thay đổi



lớn diện mạo nông thôn, nhất là ở các xã đạt chuẩn NTM.

Trong thời gian tới, để xây dựng nền nông nghiệp phát triển toàn diện theo hướng hiện đại gắn với xây dựng NTM và phát triển bền vững, ngành nông nghiệp tỉnh Thừa Thiên Huế đề ra một số nhiệm vụ trọng tâm tiếp tục đẩy mạnh cơ cấu lại ngành nông nghiệp, nâng cao thu nhập, giảm nghèo bền vững. Theo đó, tăng cường ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, khoa học công nghệ, phát triển mạnh nông nghiệp ứng dụng CNC, nông nghiệp sạch, hữu cơ an toàn sinh học; tăng cường sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị, gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm, triển khai có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP);...

Hoàn thiện và nâng cao chất lượng hệ thống kết cấu hạ tầng cơ bản ở nông thôn. Ưu tiên nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng phục vụ sản xuất và dân sinh đáp ứng yêu cầu mức đạt chuẩn mới. Đẩy mạnh xã hội hóa nguồn lực xây dựng NTM; lồng ghép các nguồn lực để thực hiện chương trình.

Tập trung phát triển mạnh các sản phẩm nông nghiệp hàng hóa chủ lực theo 3 cấp độ: Sản phẩm thuộc danh mục chủ lực quốc gia; sản phẩm chủ lực cấp tỉnh; sản phẩm chế biến và nhóm sản phẩm đặc sản, có giá trị cả biệt cấp vùng, miền, địa phương, gắn với chương trình “Mỗi xã một sản phẩm - OCOP”.

Ưu tiên thu hút doanh nghiệp đầu tư phát triển nông nghiệp ứng dụng CNC, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp sạch theo vùng chuyên canh quy mô lớn; tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị; Phát triển các cơ sở bảo quản, chế biến nông sản, kết nối với hệ thống cung ứng nông sản; Tạo dựng thương hiệu nông, lâm thủy sản của tỉnh trong chuỗi giá trị quốc gia, hướng tới chuỗi giá trị toàn cầu, nhất là đối với các sản phẩm chủ lực có lợi thế khác biệt, có sức cạnh tranh cao. ■

Xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành trung tâm KH&CN khu vực miền Trung và cả nước



TS HỒ THẮNG

GIÁM ĐỐC SỞ KH&CN THỪA THIÊN HUẾ

Trong những năm qua, Thừa Thiên Huế đã tập trung thực hiện nhiều giải pháp để phát triển khoa học và công nghệ (KH&CN), trong đó tập trung đầu tư vào các thiết chế phát triển tiềm lực - nhân lực KH&CN, đẩy mạnh nghiên cứu - thử nghiệm, phát triển và ứng dụng tiến bộ KH&CN vào nhiều lĩnh vực kinh tế - xã hội (KT-XH). Ngành KH&CN với vai trò quản lý nhà nước đã xác định nhiều chương trình hành động, tham mưu Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh ban hành một số chính sách nhằm khuyến khích, hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp (DN) ứng dụng tiến bộ KH&CN, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hàng hoá, dịch vụ.

Tuy nhiên, việc triển khai ứng dụng và nhân rộng các mô hình, dự án ứng dụng công nghệ cao trong phát triển nông nghiệp, công nghiệp còn hạn chế. Công nghệ sản xuất tại phần lớn các DN của tỉnh chậm được đổi mới, tỷ lệ đổi mới công nghệ trong DN thấp. Việc ứng dụng các tiến bộ KH&CN, đầu tư đổi mới, nâng cao trình độ công nghệ sản xuất, áp dụng các hệ thống quản lý tiên tiến, công cụ cải tiến năng suất và chất lượng trong sản xuất kinh doanh, xác lập và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phục vụ phát triển các DN chưa đáp ứng nhu cầu. Việc ứng dụng công nghệ cao, công nghệ sinh học, sản xuất nông nghiệp hữu cơ nhằm tạo ra sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn, năng suất và giá trị cao chưa thực sự hiệu quả. Sản phẩm thương mại hóa từ các kết quả nghiên cứu khoa học chưa được chú trọng. Hoạt động nghiên cứu, ứng dụng tiến bộ KH&CN chưa gắn với DN, chưa xem DN là động lực để thúc đẩy ứng dụng KH&CN vào phát triển kinh tế xã hội.

Đầu tư cho phát triển KH&CN còn thấp, chỉ tiêu năng suất các nhân tố tổng hợp (TFP) của tỉnh vẫn chưa cao, tỷ trọng đóng góp của TFP vào tăng trưởng kinh tế đạt 27,3%, chưa đạt so với chỉ tiêu đến năm 2020 đạt trên 30%.

Với quan điểm “Khoa học phải từ sản xuất mà ra và phải trở lại phục vụ sản xuất, phục vụ quần chúng, nhằm nâng cao năng suất lao động và không ngừng cải thiện đời sống của nhân dân, bảo đảm cho chủ nghĩa xã hội thắng lợi”, ngành KH&CN tỉnh Thừa Thiên Huế xác định luôn đồng hành cùng với các ngành KT-XH, góp phần đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ KH&CN vào sản xuất và đời sống, đưa KH&CN thực sự trở thành nền tảng của tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

Trước mắt, tập trung các nhiệm vụ, giải pháp để xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành một trong những trung tâm KH&CN của khu vực miền Trung và cả nước theo tinh thần của Nghị quyết số 54 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030. Theo đó, ngành KH&CN tập trung thực hiện các giải pháp trọng tâm sau:

1. Xây dựng và triển khai các cơ chế, chính sách phát triển khoa học công nghệ

- Triển khai đồng bộ có hiệu quả các quy định của pháp luật, các chương trình đề án quốc gia về KH&CN.
- Tập trung hoàn thiện cơ chế, chính sách của Nhà nước và ban hành một số chính sách đặc thù, thiết thực. Sớm ban hành chính sách hỗ trợ DN đổi mới công nghệ, chuyển giao công nghệ, phát triển tài sản trí tuệ (TSTT) và chính sách hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST) trên địa bàn tỉnh.
- Xây dựng kế hoạch 5 năm thực hiện Chương trình phát triển TSTT, phát triển thị trường KH&CN, kế hoạch phát triển vùng nguyên liệu dược liệu; dự án nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm hàng hóa của DN tỉnh...
- Đề xuất đưa Chương trình phát triển ứng dụng tiến bộ KH&CN làm chương trình trọng điểm của tỉnh trong giai đoạn 2021 - 2025 và kế hoạch chương trình trọng điểm hàng năm. Gắn các nhiệm vụ phát triển KH&CN vào các quy hoạch, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ phát triển KT-XH trên địa bàn tỉnh.

2. Về phát triển tiềm lực và nhân lực KH&CN

- Xây dựng và trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án thành lập Khu công nghệ cao (KCNC) Thừa Thiên Huế, từng bước hình thành và hoàn chỉnh hạ tầng thiết chế KCNC, chuẩn bị nguồn nhân lực để quản lý, vận hành, đưa KCNC sớm đi vào hoạt động.
- Tăng cường nguồn lực nhằm phát triển mạnh mẽ các thiết chế KH&CN, đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất hiện đại nhằm nâng cao năng lực nghiên cứu của các tổ chức KH&CN trên địa bàn, đáp ứng được nhu cầu nghiên cứu chuyên sâu, đủ sức để giải quyết các vấn đề của vùng và quốc gia.

- Ưu tiên nguồn lực và tạo điều kiện về nguồn vốn đầu tư phát triển để xây dựng và hoàn thiện các thiết chế quan trọng trên địa bàn như: Trung tâm Công nghệ sinh học quốc gia miền Trung; hình thành và phát triển Khu công nghệ thông tin tập trung, phát triển Trung tâm khởi nghiệp ĐMST quốc gia tại Huế; triển khai Đề án Phát triển Đại học Huế trở thành Đại học Quốc gia, đại học nghiên cứu của khu vực Đông Nam Á...

- Xây dựng và triển khai phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao hướng trọng tâm vào các lĩnh vực tiềm năng, có thế mạnh của tỉnh.

3. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển giao, đổi mới công nghệ, ứng dụng công nghệ cao, thương mại hóa các kết quả nghiên cứu.

Với quan điểm và định hướng phát triển KH&CN theo cơ chế thị trường, phát triển KH&CN phải hướng trọng tâm vào DN, nâng cao năng lực hấp thụ công nghệ của DN.

- Hoạt động nghiên cứu thử nghiệm sẽ ưu tiên lựa chọn triển khai các nhiệm vụ, dự án KH&CN nhằm hỗ trợ các lĩnh vực có thế mạnh như công nghệ thông tin - gắn với chương trình xây dựng đô thị thông minh, công nghệ sinh học, sản xuất nông nghiệp hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp, y dược, thực hiện đề án phát triển dược liệu, phát triển sản phẩm chủ lực, các sản phẩm mang thương hiệu Huế.

- Tập trung hỗ trợ các dự án thúc đẩy việc ứng dụng đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực hấp thụ công nghệ trong DN để tăng hàm lượng công nghệ trong sản phẩm hàng hóa, từ đó nâng cao năng suất chất lượng và tăng khả năng cạnh tranh của cộng đồng DN.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện các biện pháp hiệu quả thu hút các DN đầu tư ứng dụng công nghệ cao; hỗ trợ, khuyến khích các DN trên địa bàn tỉnh đầu tư phát triển công nghệ cao.

- Triển khai các hoạt động thực hiện chính sách hỗ trợ ứng dụng và đổi mới công nghệ cho khu vực DN thông qua việc tổ chức điều tra, đánh giá trình độ và năng lực công nghệ sản xuất, thiết bị của DN trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng và triển khai các chính sách, cơ chế thuận lợi nhằm hỗ trợ và thúc đẩy DN đổi mới công nghệ theo hướng tiên tiến hiện đại; Hỗ trợ xây dựng, áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc, ứng dụng mã số mã vạch và xây dựng các tiêu

chuẩn, quy chuẩn, công cụ quản lý tiên tiến, góp phần nâng cao năng suất chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa của tỉnh.

4. Phát triển TSTT gắn với khai thác tài nguyên bản địa

Tiếp tục xây dựng và thực hiện Chương trình phát triển TSTT của tỉnh giai đoạn 2021-2025. Ưu tiên các giải pháp phát triển thương hiệu gắn với chuỗi giá trị các sản phẩm chủ lực của tỉnh. Đẩy mạnh hoạt động đăng ký, bảo hộ và khai thác các sáng chế, giải pháp hữu ích trên địa bàn; hỗ trợ đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu và giống cây trồng mới;

Hỗ trợ triển khai các dự án xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý đối với các đặc sản, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc thù của địa phương...

5. Thúc đẩy khởi nghiệp ĐMST đi vào thực chất và hiệu quả

Triển khai Đề án Cố đô Khởi nghiệp, gắn hoạt động khởi nghiệp ĐMST với khởi sự kinh doanh, những ý tưởng khởi sự kinh doanh có tiềm năng được lựa chọn sẽ áp dụng các chính sách hỗ trợ như các dự án khởi nghiệp ĐMST. Tổ chức cuộc thi khởi nghiệp ĐMST hàng năm gắn với hoạt động tìm ý tưởng khởi sự kinh doanh trong các tầng lớp nhân dân.

Đặt DN vào trung tâm của hệ thống ĐMST; đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST trong các DN, hỗ trợ các ý tưởng khởi nghiệp mới có điều kiện tiếp cận mặt bằng, vốn, xây dựng thương hiệu, phát triển thị trường... để hình thành DN.

6. Thúc đẩy phát triển thị trường KH&CN

Triển khai Kế hoạch Phát triển thị trường KH&CN trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế, tập trung tuyên truyền, phổ biến các chính sách về phát triển thị trường KH&CN, tổ chức các hoạt động thúc đẩy hoạt động thương mại hóa các kết quả nghiên cứu và thành lập DN KH&CN; khuyến khích các DN đổi mới công nghệ và chuyển giao công nghệ.

Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thị trường KH&CN, ngành KH&CN giữ vai trò kết nối giữa các nhà khoa học, tổ chức KHCN - yếu tố nguồn cung công nghệ và cộng đồng DN có nhu cầu công nghệ thông qua các sàn giao dịch công nghệ, các chính sách hỗ trợ DN đổi mới công nghệ và chuyển giao công nghệ trên địa bàn tỉnh.

Tạo điều kiện cho các DN huy động vốn từ bên ngoài để đầu tư cho hoạt động nghiên cứu và triển khai tại DN; hình thành, phát triển hệ thống các tổ chức KH&CN thích hợp. Hình thành tổ chức môi giới, chuyển giao công nghệ của tỉnh; tham gia mạng lưới các tổ chức môi giới công nghệ trong cả nước...

Tăng cường hoạt động hợp tác KH&CN, đặc biệt là hợp tác phát triển thị trường công nghệ; tổ chức, tham gia các chợ công nghệ thiết bị, phát triển các hoạt động hội chợ, xúc tiến mua bán công nghệ, phát triển thị trường cho sản phẩm KH&CN.

Thực hiện đồng bộ các giải pháp nêu trên, ngành KH&CN sẽ tiếp tục hợp tác với các cấp ủy Đảng, các sở ban ngành và các địa phương trên toàn tỉnh đưa KH&CN trở thành động lực thúc đẩy phát triển KT-XH, để Thừa Thiên Huế thực sự trở thành một trung tâm KH&CN của khu vực miền Trung và cả nước. ■



Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp



Nguồn nhân lực chất lượng cao được xem là chìa khóa quan trọng để Việt Nam cạnh tranh và hội nhập kinh tế quốc tế. Do đó, việc đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp (GDNN) theo hướng mở, linh hoạt, chuẩn hóa, hiện đại hóa, phù hợp với với nhu cầu thị trường lao động, đáp ứng yêu cầu phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 được UBND tỉnh Thừa Thiên Huế xác định là nhiệm vụ cấp thiết, mang tính đột phá trong phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà. Phóng viên Vietnam Business Forum đã có cuộc phỏng vấn ông **Đặng Hữu Phúc**, Giám đốc Sở Lao động - Thương binh và Xã hội (LĐ-TB&XH) tỉnh về nội dung này. **Nguyễn Bách** thực hiện.

Ông có thể cho biết ngành LĐ-TB&XH triển khai thực hiện những giải pháp nào để nâng cao chất lượng đào tạo nghề nghiệp nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường?

Là cơ quan quản lý nhà nước về GDNN, lao động, việc làm, thời gian qua, Sở LĐ-TB&XH đã tập trung triển khai có hiệu quả nhiều biện pháp để thúc đẩy, đổi mới công tác đào tạo nghề một cách bài bản, chuyên nghiệp và linh hoạt hơn để phù hợp với những yêu cầu ngày càng cao của thị trường lao động, nhất là những ngành, lĩnh vực kinh tế trọng điểm, mũi nhọn.

Việc tập trung đẩy mạnh chuẩn hóa các điều kiện bảo đảm chất lượng nhất là các điều kiện về chương trình, về đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý, về cơ sở vật chất, thiết bị phù hợp với đặc thù Việt Nam và tiếp cận các nước trong ASEAN-4, các nước phát triển trong nhóm G20 được xem là yếu tố hàng đầu để nâng cao chất lượng GDNN.

Tăng cường phát triển mạng lưới các tổ chức kiểm định và đẩy mạnh kiểm định chất lượng GDNN; xây dựng, cập nhật tiêu chuẩn nghề quốc gia đảm bảo tương thích với tiêu chuẩn nghề khu vực ASEAN, APEC; đẩy mạnh đánh giá, cấp chứng chỉ kỹ năng nghề quốc gia cho người lao động; đàm phán, công nhận kỹ năng nghề giữa Việt Nam và các nước trong khu vực ASEAN và quốc tế.

Đồng thời, hoàn thiện cơ chế chính sách đồng bộ, phù hợp đối với đội ngũ nhà giáo, người học, cơ sở GDNN, người lao động và doanh nghiệp (DN) tham gia đào tạo cũng như việc phân bổ, sử dụng tài chính theo hướng tăng quyền tự chủ và trách nhiệm giải trình của các cơ sở GDNN, tạo động lực cho xã hội tham gia vào hoạt động này.

Mặt khác, đẩy mạnh phân cấp quản lý, trao quyền tự chủ cho các cơ sở GDNN gắn với trách nhiệm giải trình, đánh giá độc lập, sự kiểm soát của nhà nước, giám sát của xã hội; đổi mới và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về GDNN, trong đó tập trung hoàn thiện đồng bộ hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về GDNN; xây dựng các chiến lược, chương trình, để án phát triển GDNN.

Công tác hỗ trợ DN trong việc tìm kiếm, tư vấn, tuyển dụng lao động, làm “cầu nối” giữa người lao động, cơ sở GDNN và DN sử dụng lao động được ngành triển khai ra sao?

Công tác hỗ trợ DN trong việc tìm kiếm, tư vấn, tuyển dụng lao động làm “cầu nối” giữa người lao động, cơ sở GDNN và DN sử dụng lao động được ngành LĐ-TB&XH đặc biệt quan tâm tổ chức, triển khai thực hiện với nhiều nội dung, hình thức khác nhau.

Trong đó, tập trung tổ chức các hoạt động kết nối giữa người lao động và người sử dụng lao động, các cơ sở GDNN thông qua “Ngày hội tư vấn, tuyển sinh”, “Ngày hội tuyển sinh, tuyển dụng”; “Ngày hội tuyển sinh, tuyển dụng lao động kết nối DN”; “Phiên giao dịch việc làm”, “Sàn giao dịch việc làm” (được tổ chức vào ngày 5 và 20 hàng tháng) và hoạt động tư vấn, giới thiệu việc làm hàng tháng tại Trung tâm dịch vụ việc làm trực thuộc Sở.

Ngoài ra, các thông tin tuyển dụng của các DN, tổ chức, cá nhân đã được Trung tâm dịch vụ việc làm phổ biến rộng rãi trên cổng thông tin điện tử tại địa chỉ website: www.thuathienhue.gov.vn,

www.vieclamhue.vn, facebook, zalo nhằm tạo điều kiện cho người lao động tiếp cận, lựa chọn công việc phù hợp. Cũng trên hệ thống này, người lao động có thể tự đăng tải thông tin người tìm việc, giúp người lao động có nhiều hơn cơ hội tìm kiếm được việc làm, đồng thời giúp DN có thể chủ động lựa chọn lao động đáp ứng được yêu cầu.

Song song với hoạt động giao dịch việc làm được tổ chức tại Trung tâm dịch vụ việc làm, Sở LĐ-TB&XH còn thường xuyên phối hợp với các ngành, địa phương, các trường đại học, cao đẳng, cơ sở GDNN... tổ chức các ngày hội tuyển sinh, tuyển dụng và các phiên giao dịch việc làm chuyên đề kết nối người lao động, sinh viên tốt nghiệp ra trường tìm việc làm phù hợp ở các DN có nhu cầu tuyển lao động trong và ngoài tỉnh.

Cùng với việc kết nối cung - cầu lao động trong nước, Sở đẩy mạnh hoạt động đưa người lao động đi làm việc theo hợp đồng ở nước ngoài. Đây được xem là một kênh giải quyết việc làm có hiệu quả cho người lao động, góp phần giảm áp lực việc làm ở trong nước và sẽ tạo ra lực lượng lao động chất lượng cao sau khi hoàn thành hợp đồng lao động trở về nước.

Thời gian tới, nhằm tiếp tục cải thiện chỉ số thành phần “Đào tạo lao động” trong xếp hạng năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, ngành LĐ-TB&XH xác định và tập trung thực hiện những giải pháp nào, thưa ông?

Với nỗ lực của các cấp, các ngành và địa phương, sự đồng hành của cộng đồng DN trên địa bàn tỉnh, năm 2019, xếp hạng chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI) của tỉnh Thừa Thiên Huế đứng thứ 20/63 tỉnh thành, tăng 10 bậc so với 2018. Trong đó, chỉ số Đào tạo lao động của tỉnh tăng 28 bậc so với năm 2018 và xếp thứ 7/63 tỉnh, thành, cao nhất từ trước đến nay (7.35) và là chỉ số cao nhất trong 10 chỉ số thành phần PCI của tỉnh. Điều đó thể hiện các DN, các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh ngày càng tiếp cận nguồn nhân lực dễ dàng hơn, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao.

Những kết quả đạt được trong việc nâng cao chỉ số đào tạo lao động là rất đáng khích lệ. Tuy nhiên, Sở LĐ-TB&XH sẽ tiếp tục triển khai nhiều giải pháp cải thiện chất lượng nguồn lao động, góp phần vào mục tiêu tiếp tục nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh trong những năm tiếp theo.

Theo đó, Sở LĐ-TB&XH sẽ chủ động phối hợp với các sở, ngành, địa phương, các cơ sở GDNN và các DN tập trung triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch về đào tạo nghề hàng năm. Tăng cường công tác tuyên truyền, tư vấn để tạo sự chuyển biến sâu sắc trong nhận thức về tầm quan trọng của GDNN đối với toàn xã hội. Hiện đại hóa cơ sở vật chất, trang thiết bị tại các trường, cơ sở đào tạo nghề để đáp ứng nhu cầu ứng dụng khoa học, công nghệ.

Đồng thời, hoàn thiện các chính sách, khuyến khích các cơ sở GDNN trong tỉnh mở rộng hợp tác, liên kết đào tạo với các cơ sở đào tạo ở nước ngoài; hợp tác nghiên cứu khoa học; thu hút các nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào phát triển cơ sở GDNN, hợp tác đào tạo, mở văn phòng đại diện tại tỉnh Thừa Thiên Huế... Thường xuyên thu thập thông tin về nhu cầu tuyển dụng và sử dụng lao động của các DN để xây dựng dự báo nhu cầu nhân lực và nhu cầu đào tạo theo cơ cấu ngành, nghề và trình độ đào tạo phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế, xã hội theo từng giai đoạn.

Đối với các cơ sở GDNN, nhất là các trường trung cấp, cao đẳng, cần chú trọng đổi mới nội dung, phương thức đào tạo đa dạng. Tăng cường gắn kết hoạt động đào tạo của nhà trường với hoạt động sản xuất của DN thông qua các mô hình liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN, hình thành các trung tâm đổi mới sáng tạo tại các trường gắn rất chặt với DN. Ngoài ra, có thể đẩy mạnh việc hình thành các cơ sở đào tạo trong DN để chia sẻ các nguồn lực chung, từ đó hai bên cùng chủ động nắm bắt và đón đầu các nhu cầu của thị trường lao động...

Trân trọng cảm ơn ông!

“

Trong thời gian qua, công tác cải cách thủ tục hành chính (TTHC), đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong việc tiếp nhận TTHC của Sở LĐ-TB&XH tiếp tục đạt được nhiều kết quả tích cực, thể hiện nỗ lực của ngành trong việc tạo thuận lợi cho các tổ chức, DN và công dân thực hiện các thủ tục liên quan đến lĩnh vực lao động - việc làm. Đến nay, lĩnh vực lao động - việc làm có 118 TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở. Tất cả các thủ tục đều thực hiện theo cơ chế “một cửa”, “một cửa liên thông” với quy trình thực hiện giải quyết TTHC theo tiêu chuẩn TCVN ISO 9001:2015 áp dụng cho việc tiếp nhận, giải quyết TTHC trong từng khâu rõ ràng, chính xác, đảm bảo việc trả kết quả giải quyết TTHC đúng và trước hạn; trong đó, mức độ 3 là 72 thủ tục và mức độ 4 là 46 thủ tục. Việc nộp hồ sơ giải quyết TTHC có thể thực hiện tại nhà, tại cơ quan, đơn vị, công ty hoặc tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh mà không cần đến Sở LĐ-TB&XH...

”



Ngành hải quan tích cực hỗ trợ doanh nghiệp, bảo đảm nguồn thu

Dịch Covid-19 đã tác động, ảnh hưởng lớn đến nhiều quốc gia và kinh tế toàn cầu trong đó có Việt Nam. Trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế, dịch đã ảnh hưởng tới hầu hết các ngành lĩnh vực, đặc biệt là du lịch, thương mại, dịch vụ, vận tải, xuất nhập khẩu và tác động đến tình hình thu ngân sách của ngành Hải quan. Tuy nhiên với mục tiêu phấn đấu hoàn thành thu ngân sách ở mức cao nhất, Cục Hải quan Thừa Thiên Huế đã triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả quản lý nguồn thu về ngân sách nhà nước (NSNN).



Ông Ngô Bình Tú - Phó Cục trưởng Cục Hải quan Thừa Thiên Huế cho biết: Do dịch Covid-19 bùng phát, các biện pháp kiểm soát biên giới được tăng cường, cùng với việc hạn chế chuyển bay cũng như dừng các chuyến bay xuất nhập cảnh khách từ nước ngoài làm ảnh hưởng đến hoạt động du lịch, thương mại, dịch vụ, vận tải, xuất nhập khẩu giao thương hàng hóa... Ngoài ra, tỉnh Thừa Thiên Huế đang hướng đến mục tiêu trở thành trung tâm dệt may và ngành công nghiệp hỗ trợ dệt may của miền Trung. Song do ảnh hưởng của dịch Covid-19 đã khiến cho địa bàn truyền thống xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp dệt may đứt gãy trong chuỗi cung ứng nguyên liệu và sản phẩm xuất khẩu, đơn hàng của các doanh nghiệp dệt may sụt giảm. Một số mặt hàng khác như nguyên liệu sản xuất men frit, bia, khung gấm ô tô, vỏ lon bia, dăm gỗ xuất khẩu, clinker... cũng bị tác động lớn. Các dự án đầu tư hầu như dừng triển khai trong giai đoạn này đã tác động lớn đến tình hình thu ngân sách của ngành Hải quan

Năm 2020, chỉ tiêu thu NSNN của ngành giao cho đơn vị là 492 tỷ đồng, chỉ tiêu phấn đấu mà tỉnh giao là 516,6 tỷ đồng. Tuy nhiên tính đến thời điểm hiện tại theo số liệu thống kê do ảnh hưởng của dịch Covid-19, kim ngạch xuất khẩu đạt 201.340.294,03 USD, giảm 13,97% so với cùng kỳ năm 2019; kim ngạch nhập khẩu đạt 112.181.324,67 USD, giảm 21,06% so với cùng kỳ năm 2019. Cụ thể, tính đến hết Quý III/2020, tờ khai xuất nhập khẩu giảm 8,92% so với cùng kỳ năm 2019 (với 21.095 tờ khai), kim ngạch xuất nhập khẩu giảm 0,51% so với cùng kỳ năm 2019 (với 973,310 triệu USD); trọng lượng xuất nhập khẩu giảm 5,95% so với cùng kỳ năm 2019 (với 1 triệu 409 tấn hàng hóa xuất nhập khẩu được làm thủ tục trong 3 quý năm 2020).

Tính đến hết quý III/2020, Cục Hải quan tỉnh Thừa Thiên Huế thu được 278,3 tỷ đồng, đạt 56,5% dự toán thu NSNN được giao và đạt 53,8% chỉ tiêu phấn đấu. So với số thu toàn ngành, số thu NSNN đạt

59,2% dự toán (200.217 tỷ đồng), bằng 56,4% chỉ tiêu phấn đấu, giảm 15,13% so với cùng kỳ năm 2019.

Tình hình dịch Covid-19 trên thế giới vẫn chưa được kiểm soát, gây ảnh hưởng trực tiếp đến các nước, các thị trường lớn trên thế giới. Dự báo trong thời gian tới hoạt động xuất nhập khẩu của một số doanh nghiệp sử dụng nguyên phụ liệu nhập khẩu hoặc có nguồn gốc từ các nước bị dịch bệnh Covid-19 vẫn còn gặp nhiều hạn chế. Vì vậy, công tác thu nộp NSNN của ngành Hải quan từ nay đến cuối năm sẽ còn gặp nhiều khó khăn.

Để phấn đấu hoàn thành thu ngân sách ở mức cao nhất, Cục Hải quan Thừa Thiên Huế đã triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả quản lý nguồn thu về NSNN. Trong đó, tiếp tục cải cách, đơn giản hóa thủ tục hành chính tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp khi thực hiện các thủ tục hoàn thuế, miễn thuế, gia hạn nộp thuế...

Nâng cao hiệu quả hoạt động của Tổ tư vấn cấp Cục và Chi cục để kịp thời tháo gỡ khó khăn cho cộng đồng doanh nghiệp làm thủ tục xuất nhập khẩu trên địa bàn. Thông qua các các hình thức trực tiếp, điện thoại; xây dựng và thực hiện tốt quan hệ đối tác Hải quan - Doanh nghiệp, tổ chức Hội nghị đối thoại Doanh nghiệp theo chuyên đề...

Tăng cường hỗ trợ công tác xuất nhập khẩu nguyên liệu, hàng hóa, máy móc thiết bị phục vụ sản xuất, nhất là đảm bảo nguồn cung ứng nguyên liệu phục vụ sản xuất cho các doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu mặt hàng trang thiết bị y tế, khẩu trang y tế,... nhằm tạo nguồn thu để hoàn thành nhiệm vụ thu ngân sách.

Triển khai nghiêm túc Hệ thống một cửa quốc gia khi làm thủ tục xuất nhập khẩu hàng hóa có giấy phép, kết quả kiểm tra chuyên ngành và quản lý chuyên ngành. Đảm bảo các chứng từ thuộc hồ sơ hải quan đều được gửi qua Hệ thống xử lý dữ liệu điện tử Hải quan và đảm bảo 100% các thủ tục hành chính của cơ quan Hải quan đều được giải quyết trên Hệ thống dịch vụ công trực tuyến. ■



CỤC THUẾ TỈNH THỪA THIÊN HUẾ

Phấn đấu thu ngân sách đạt mức cao nhất

Đồng hành, hỗ trợ cho doanh nghiệp (DN) là một trong những nhiệm vụ trọng tâm mà Cục Thuế tỉnh Thừa Thiên Huế đã thực hiện trong nhiều năm qua, đặc biệt trong bối cảnh khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Đây là khẳng định của ông **Hà Văn Khoa**, Cục trưởng Cục Thuế tỉnh Thừa Thiên Huế trong cuộc trao đổi với phóng viên Vietnam Business Forum. **Nguyễn Bách** thực hiện.

Ông có thể cho biết dịch Covid-19 tác động như thế nào đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân, nhất là DN đang nộp thuế trên địa bàn?

Do tác động của dịch bệnh Covid-19, hoạt động sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân, nhất là DN trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế gặp rất nhiều khó khăn. Các DN sản xuất hàng xuất khẩu mà nguyên liệu nhập từ nước ngoài phải ngưng lại, các DN hoạt động liên quan đến du lịch hầu như ngưng hoạt động ngay trong giữa tháng 3/2020.

Đặc biệt, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ về việc thực hiện các biện pháp phòng tránh dịch bệnh trong đó có hoạt động cách ly xã hội, trong thời gian thực hiện cách ly, hầu hết các hoạt động dịch vụ không thiết yếu phải đóng cửa, hoạt động sản xuất kinh doanh khác bị hạn chế, đã tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của DN.

Ngoài ra, một số sản phẩm chủ lực chiếm tỷ trọng lớn trong thu ngân sách như bia, xi măng vẫn tiếp tục cạnh tranh gay gắt về thị trường tiêu thụ, giá cả, cùng với đó là tác động từ một số chính sách như Nghị định 100/2019/NĐ-CP, một số dự án đầu tư dừng hoặc chậm triển khai do khó khăn tài chính sau đại dịch Covid-19... nên ảnh hưởng đến số thu nộp tại địa phương.

Trước những khó khăn đó, Cục Thuế tỉnh Thừa Thiên Huế đã có giải pháp gì để đồng hành, tháo gỡ khó khăn cho DN?

Trước tình hình dịch bệnh, ngay từ những ngày đầu tháng 3/2020, Cục Thuế Thừa Thiên Huế đã chủ động nắm bắt khó khăn của DN, tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn bị ảnh hưởng. Đồng thời triển khai nghiêm túc và kịp thời Nghị định số 41/2020/NĐ-CP về gia hạn thời hạn nộp thuế và tiền thuê đất nhằm tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, tạo thuận lợi tối đa cho DN trên địa bàn sớm hồi phục hoạt động.

Trong đó, Cục Thuế quán triệt và giao nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, các Chi cục Thuế triển khai ngay để kịp thời giải quyết khó khăn về dòng tiền, thanh khoản tác động đến nhiều DN đang khó khăn do dịch Covid-19. Bố trí đầy đủ cơ sở vật chất và nhân sự để sẵn sàng tiếp nhận giấy đề nghị gia hạn của DN và hộ cá nhân kinh doanh.

Đẩy mạnh tuyên truyền nội dung liên quan đến Nghị định, thông tin đầy đủ, chi tiết đến tất cả người nộp thuế (NNT) trên địa bàn bằng nhiều hình thức (website, email, qua các cơ quan thông tấn, báo chí,...) để NNT được biết và thụ hưởng chính sách này. Triển khai hỗ trợ hướng dẫn NNT về cách thức, thủ tục gửi giấy đề nghị gia hạn đến cơ quan thuế một cách thuận lợi, kịp thời.

Ban hành các văn bản chỉ đạo các Chi cục Thuế, các phòng chức năng thuộc Cục Thuế tạo mọi điều kiện thuận lợi để hỗ trợ DN tốt nhất trong việc thực hiện các công việc liên quan về thuế như: kê khai, nộp thuế, thực hiện các thủ tục liên quan đến việc gia hạn, miễn, giảm thuế do dịch bệnh theo Nghị định 41/2020/NĐ-CP. Đồng thời, chỉ đạo các bộ phận chức năng (kê khai, thanh tra, kiểm tra,...) rà soát hồ sơ gia hạn, đảm bảo đúng đối tượng thụ hưởng, giải quyết nhanh các thủ tục hành chính cho NNT.

Trong những tháng còn lại của năm 2020, khi kinh tế thế giới còn diễn biến phức tạp, DN trong nước nói chung và của tỉnh nói riêng chưa hết khó khăn sẽ ảnh hưởng đến nguồn thu. Ngành Thuế sẽ ưu tiên những giải pháp trọng tâm nào để phấn đấu hoàn thành cao nhất nhiệm vụ thu ngân sách Nhà nước, thưa ông?

Trong những tháng còn lại của năm 2020, ngành Thuế tỉnh Thừa Thiên Huế đặt mục tiêu phấn đấu thực hiện dự toán thu ngân sách Nhà nước ở mức cao nhất và tất cả các đơn vị được giao dự toán trong ngành đều phấn đấu hoàn thành dự toán thu cao nhất.

Theo đó, ngành Thuế tỉnh thực hiện các nhóm giải pháp tăng cường kiểm tra, giám sát trong công tác quản lý, khai thác nguồn thu, chống thất thu thuế. Phối hợp chặt chẽ với các cấp ủy, chính quyền địa phương trong công tác quản lý thu ngân sách trên địa bàn. Tập trung xử



👉 lý các khoản nợ đọng thuế; triển khai đồng bộ các biện pháp đơn đốc thu nợ, các biện pháp cưỡng chế nợ thuế để thu hồi nợ đọng và hạn chế phát sinh nợ thuế.

Đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính và hiện đại hoá ngành Thuế, trên cơ sở đó giảm thời gian thực hiện các thủ tục hành chính của cả cơ quan Thuế và NNT. Duy trì dịch vụ kê khai, nộp thuế, hoàn thuế điện tử, hóa đơn điện tử, coi đây là nhiệm vụ mang tính chiến lược, lâu dài, là khâu đột phá có ý nghĩa quan trọng để tạo động lực, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn.

Đồng thời, nâng cao hiệu quả, chất lượng công tác tuyên truyền, hỗ trợ, tháo gỡ vướng mắc, khó khăn cho NNT, tạo môi trường đầu tư, sản xuất kinh doanh thuận lợi nhất cho DN, góp phần nuôi dưỡng nguồn thu và tăng thu ngân sách.

Triển khai quyết liệt, hiệu quả những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2020 theo tinh thần Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 01/01/2020 của Chính phủ, từ đó tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân yên tâm, đẩy mạnh đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo nguồn thu ổn định lâu dài cho ngân sách.

Trân trọng cảm ơn ông!

Đến ngày 28/9/2020, ngành Thuế Thừa Thiên Huế thu được 5.904,751 tỷ đồng, đạt 83,39% dự toán pháp lệnh do Bộ Tài chính giao và 83,34% nhiệm vụ HĐND tỉnh giao, tăng 4,16% so cùng kỳ năm trước (nếu không kể tiền sử dụng đất thì đạt 70,25% dự toán pháp lệnh và 70,21% nhiệm vụ HĐND tỉnh giao, bằng 93,8% so cùng kỳ năm trước).

KHO BẠC NHÀ NƯỚC Ứng dụng C “Kho bạc đi

Qua 30 năm xây dựng và phát triển, tập thể cán bộ, công chức Kho bạc Nhà nước (KBNN) Thừa Thiên Huế đã nỗ lực phấn đấu vượt qua mọi khó khăn, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, vươn lên trở thành một trong những đơn vị tiên tiến, xuất sắc, đi đầu trong nhiều lĩnh vực công tác của hệ thống KBNN, đóng góp tích cực vào việc thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thừa Thiên Huế và sự phát triển của hệ thống KBNN.

NGUYỄN BÁCH

Ông Nguyễn Hoàng Đệ, Giám đốc KBNN Thừa Thiên Huế cho biết: “Nhiệm kỳ 2015-2020 có thể nói là giai đoạn phát triển mạnh mẽ của hệ thống KBNN nói chung, KBNN Thừa Thiên Huế nói riêng; đặc biệt trong công tác cải cách bộ máy tổ chức, chức năng nhiệm vụ, cải cách thủ tục hành chính (TTHC) cũng như việc ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) vào hoạt động nghiệp vụ KBNN, từng bước hình thành kho bạc điện tử, tạo đà xây dựng Chiến lược phát triển trong giai đoạn tiếp theo mà Chính phủ, Bộ Tài chính giao cho hệ thống KBNN”.

Trong đó, theo tinh thần Nghị quyết số 18 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp

THỪA THIÊN HUẾ

NTT, hướng tới “điện tử”



Ông Nguyễn Hoàng Đức, Giám đốc KBNN Thừa Thiên Huế

xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, từ năm 2015 đến nay, KBNN Thừa Thiên Huế đã thực hiện sáp nhập tổ chức bộ máy, giảm từ 9 phòng nghiệp vụ xuống còn 5 phòng, sáp nhập KBNN Thành phố Huế vào KBNN tỉnh, giải thể 18 tổ nghiệp vụ tại các KBNN huyện, thị xã. Đồng thời, thực hiện rà soát, sửa đổi, bổ sung và ban hành các nội quy, quy chế phù hợp với thực tế làm căn cứ để kiểm tra, giám sát việc chấp hành của cán bộ công chức trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ; thực hiện quy trình thống nhất đầu mối kiểm soát chi tại các KBNN cấp huyện, quy trình kiểm soát chi tại KBNN tỉnh theo hướng chuyên môn hóa, nâng cao hiệu quả kiểm soát chi NSNN...

Bên cạnh việc triển khai Hệ thống thông tin quản lý ngân sách và kho bạc (TABMIS), KBNN Thừa Thiên Huế đã phối hợp với các đơn vị trong ngành Tài chính triển khai hiệu quả Dự án hiện đại hóa chương trình quản lý thu NSNN tập trung (TCS); Chương trình chi NSNN qua dịch vụ công trực tuyến; mở rộng tài khoản chuyên thu; tổ chức phối hợp thu NSNN giữa KBNN với các cơ quan thu và ngân hàng thương mại (NHTM); triển khai thanh toán điện tử tập trung với Ngân hàng Nhà nước và các NHTM... Đến nay đã có 22 tài khoản chuyên thu của KBNN tỉnh, huyện, thị xã được mở tại 5 NHTM với trên 50 điểm thu được phân bố toàn địa bàn, tại các thị trấn, thị xã, các vùng dân cư đông với các hình thức thu nộp NSNN văn minh, hiện đại như: Tổ chức thu/nộp NSNN qua internet, thu qua thẻ ATM, thu qua thiết bị máy chấp nhận thẻ (POS) lắp đặt tại trụ sở KBNN các cấp,... Qua đó, tạo thuận lợi tối đa về thời gian đi lại, giảm chi phí cho người nộp thuế, đồng thời tập trung nhanh được nguồn thu cho NSNN và góp phần giảm tỷ trọng thanh toán bằng tiền mặt qua hệ thống KBNN và hướng tới xây dựng kho bạc không giao dịch bằng tiền mặt.

Cùng với đó, KBNN Thừa Thiên Huế tập trung thực hiện đơn giản hóa TTHC; công bố công khai, cập nhật, niêm yết kịp thời các TTHC thuộc lĩnh vực KBNN được sửa đổi, bổ sung, ban hành mới; tăng cường hướng dẫn, giải thích, cung cấp các thông tin về TTHC cho cá nhân, tổ chức giao dịch với KBNN đảm bảo mọi thủ tục đều được triển khai thuận tiện. Đẩy mạnh triển khai dịch vụ công trực tuyến tới 100% các đơn vị sử dụng ngân sách, chủ đầu tư có mở tài khoản giao dịch với KBNN trên địa bàn tỉnh với quy trình thao tác đơn giản, giảm dần các thủ tục không cần thiết, tạo ra môi trường giao dịch minh bạch, an toàn, hiệu quả, chống quan liêu, tham nhũng... Điều này đã mang lại hiệu quả rõ rệt, giúp các đơn vị sử dụng NSNN thực hiện chuyển/gửi hồ sơ thanh toán và nhận trả kết quả kiểm soát chi NSNN thông qua internet online nhanh chóng, chính xác, góp phần hạn chế rủi ro, được các đơn vị sử dụng NSNN tích cực hưởng ứng tham gia.

Hiện nay, theo xu hướng chung của cách mạng 4.0 và hội nhập kinh tế quốc tế, ngành Kho bạc đang hướng tới hoàn thành các mục tiêu của chiến lược phát triển KBNN với đích đến là Kho bạc điện tử, tiến tới Kho bạc số với 3 không: “Không khách hàng tại trụ sở”, “Không tiền mặt” và “Không giấy tờ”. Với phương châm hành động “Ổn định tổ chức, giữ vững đoàn kết, tập trung trí lực, thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị của toàn ngành”, trong thời gian tới, KBNN Thừa Thiên Huế tập trung chỉ đạo toàn ngành thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, ứng dụng CNTT, hoàn thiện quy trình nghiệp vụ, thao tác điện tử, tạo thuận lợi tối đa cho các đơn vị sử dụng ngân sách... quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, đảm bảo an toàn tuyệt đối tiền và tài sản được giao trực tiếp quản lý; tiếp tục tập trung nguồn lực thực hiện thắng lợi Chiến lược phát triển KBNN đến năm 2020 và giai đoạn 2021 - 2030. ■



THÀNH PHỐ HUẾ

Đẩy mạnh thu hút đầu tư, xây dựng đô thị xứng tầm



Thực hiện Nghị quyết 54/NQ-TW ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Thành phố (TP) Huế đang nỗ lực triển khai các hướng đi, giải pháp, đề án phát triển; tích cực tạo điều kiện để doanh nghiệp (DN), nhà đầu tư mở rộng sản xuất, kinh doanh; qua đó đẩy nhanh tốc độ phát triển kinh tế cũng như quá trình đô thị hóa trở thành “đô thị lõi” xứng tầm TP Thừa Thiên Huế trực thuộc Trung ương trong tương lai gần. Ông **Hoàng Hải Minh** - Chủ tịch UBND TP Huế chia sẻ với phóng viên Vietnam Business Forum về tiến trình này.

Trong giai đoạn 2015-2020, TP Huế đã hoàn thành nhiều chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH), đồng thời triển khai nhiều dự án kết cấu hạ tầng, chỉnh trang đô thị, cảnh quan... Ông có nhìn nhận thế nào về sự phát triển này?

Trong giai đoạn 2015-2020, TP Huế thực hiện đạt và vượt kế hoạch 11/14 chỉ tiêu chủ yếu, trong đó có nhiều chỉ tiêu vượt cao như: tổng vốn đầu tư toàn xã hội tăng bình quân 10%/năm; doanh thu du lịch tăng 17%/năm; doanh thu dịch vụ xã hội tăng 13%/năm; giá trị sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp tăng 12%/năm;...

Các đề án, dự án trọng điểm về kết cấu hạ tầng đô thị được triển khai, hoàn thiện phát huy hiệu quả. Cụ thể đã cơ bản hoàn

thành dự án cải thiện môi trường nước khu vực phía Nam TP Huế; đưa vào hoạt động phố đi bộ Phạm Ngũ Lão - Chu Văn An - Võ Thị Sáu; khai thác một số công trình văn hóa nghệ thuật, bảo tàng tại Không gian văn hóa nghệ thuật trên trục đường Lê Lợi phục vụ khách du lịch;...

Các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, y tế, đối ngoại chuyển biến tích cực; hoạt động dịch vụ đa dạng, nâng cao chất lượng phục vụ người dân, du khách, bảo đảm an sinh xã hội. TP Huế được công nhận “TP văn hóa ASEAN”, “TP bền vững môi trường ASEAN”, “TP du lịch sạch ASEAN”...

Tuy vậy sự phát triển trong 5 năm qua còn một số hạn chế như 3 chỉ tiêu chưa đạt (thu nhập bình quân đầu người; thu ngân sách; tỷ lệ học 2 buổi/ngày và trường đạt chuẩn quốc gia), kinh tế chưa bứt phá, kết cấu hạ tầng giao thông còn hạn chế;...

Triển khai Nghị quyết 54/NQ-TW ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị, TP Huế đang quyết tâm, nỗ lực ra sao để đẩy nhanh tốc độ phát triển kinh tế và quá trình đô thị hóa?

TP Huế đang nỗ lực thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

Tích cực tham gia việc hoàn chỉnh đề án “mở rộng địa giới TP Huế và sáp nhập, thành lập các phường thuộc TP Huế” để trình các bộ, ban ngành Trung ương xem xét, thông qua; chuẩn bị các chương trình, kế hoạch thực hiện sáp nhập, thành lập các phường sau khi cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Quy hoạch lại không gian đô thị trung tâm, đầu tư kết cấu hạ tầng gắn với mở rộng địa giới TP Huế; phối hợp với các ngành của tỉnh đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng chính của đô thị như: Trục đường vành đai, cầu qua sông Hương, các tuyến đường kết nối với các đô thị vệ tinh (Hương Thủy, Hương Trà, Bình Điện...).

Huy động nguồn lực hoàn thành việc di dời các hộ dân khu vực 1 Kinh thành Huế; tiếp tục bảo tồn, phát huy giá trị các công trình di tích.

Tập trung, tăng cường phát triển du lịch, dịch vụ, trọng tâm là phát triển, hình thành, hoàn thiện dịch vụ du lịch về đêm, ẩm thực Huế; tạo nên các điểm nhấn về không gian đô thị và dịch vụ để thu hút người dân và du khách.

Sử dụng hiệu quả nguồn lực phát triển kinh tế theo hướng xanh, thân thiện môi trường; tiếp tục tạo đột phá trong thu hút đầu tư; qua đó, thu hút và sớm triển khai các dự án du lịch, dịch vụ chất lượng cao, xứng tầm; quan tâm thực hiện chính quyền điện tử và đầu tư phát triển theo hướng đô thị thông minh.

Ông có thể chia sẻ tiềm năng, định hướng thu hút đầu tư của TP Huế hiện nay?

Là một trong những trung tâm văn hóa, du lịch, y tế chuyên sâu, giáo dục đào tạo, khoa học công nghệ của miền Trung - Tây Nguyên và cả nước, TP Huế có nhiều tiềm năng thu hút đầu tư. Bên cạnh đó, TP Huế có hệ thống giao thông thuận lợi, nằm trên quốc lộ 1A, đường sắt xuyên Việt, sân bay quốc tế Phú Bài, gần các cảng Thuận An và Chân Mây...; có hạ tầng bưu chính viễn thông thông suốt; hệ thống ngân hàng, bảo hiểm phát triển đa dạng; lưới điện quốc gia ổn định...

TP Huế định hướng phát triển du lịch, dịch vụ là ngành kinh tế mũi nhọn, bảo đảm mục tiêu đề ra trong giai đoạn mới 2021-2025 và các năm tới vẫn tiếp tục rà soát, tìm kiếm các quỹ đất phù hợp để phát triển du lịch - dịch vụ. Trong đó, ưu tiên thu hút nguồn lực xây dựng hạ tầng các khu,

điểm du lịch; dự án vui chơi, giải trí chất lượng cao; hoàn thiện hạ tầng dịch vụ, nhất là dịch vụ khách sạn, nhà hàng, khu giải trí, nghỉ dưỡng, làng ẩm thực, chợ đêm, phố đi bộ...

Năm 2020 do tác động của dịch Covid-19 nên các phương án xúc tiến đầu tư đã được thay đổi, điều chỉnh để thích ứng thực tế, trong đó, tăng cường xúc tiến đầu tư tại chỗ, rà soát thủ tục đầu tư, đất đai, hỗ trợ nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ xây dựng các dự án đã được cấp phép. Hiện TP đang đẩy mạnh kêu gọi nhà đầu tư trên tất cả các lĩnh vực: du lịch, dịch vụ du lịch, bất động sản; hạ tầng cụm công nghiệp; công nghiệp sản xuất, chế biến, chế tạo; kêu gọi đầu tư cho các ngành có ý nghĩa về an sinh xã hội, giáo dục đào tạo; công nghiệp hỗ trợ ngành dệt may và các ngành công nghiệp phụ trợ khác.

TP Huế xác định việc đón đầu cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 là ưu tiên hàng đầu. Theo đó, sẽ tập trung đẩy mạnh xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực liên quan như công nghệ thông tin, công nghiệp văn hóa để khai thác các giá trị văn hóa, di sản của cố đô Huế, công nghệ cao, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, vật liệu mới, công nghệ sinh học và một số ngành liên quan khác phù hợp định hướng phát triển.

Để đồng hành với DN, nhà đầu tư, TP Huế đã, đang triển khai các giải pháp, hoạt động cụ thể nào, thưa ông?

Với quan điểm không chỉ đồng hành mà còn là người trong cuộc cùng với DN, chính quyền TP đã và đang hỗ trợ DN giải quyết khó khăn, vướng mắc trong đầu tư, phát triển. Cụ thể, từ kiến nghị của DN, lãnh đạo TP yêu cầu các ngành chức năng phải giải đáp, tháo gỡ những nút thắt của DN trong thời gian ngắn nhất, không vòng vo, chung chung, không đùn đẩy trách nhiệm. Định kỳ hàng năm, lãnh đạo UBND TP tổ chức gặp gỡ, tiếp xúc với nhà đầu tư, DN để nhận diện vướng mắc và có biện pháp tháo gỡ khó khăn cho DN.

TP cũng tích cực triển khai và cơ bản hoàn thành các quy hoạch chiến lược của địa phương để làm cơ sở cho việc thu hút đầu tư, như: Quy hoạch phát triển đô thị Huế mở rộng, Quy hoạch chi tiết các phường, Xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025; Đề án phát triển thương mại TP Huế đến năm 2025 tầm nhìn đến 2030...

Để tạo điều kiện cho DN trên địa bàn phát triển theo hướng ổn định, TP đã thực hiện kiểm soát chặt chẽ các thủ tục hành chính (TTHC), công khai, minh bạch, rút ngắn thời gian giải quyết cho DN; xây dựng các kênh thông tin đa dạng để triển khai hiệu quả việc công bố tài liệu pháp lý, các văn bản, pháp luật để DN dễ tiếp cận. TP chủ động bố trí, sắp xếp cán bộ có năng lực, có trách nhiệm trong hướng dẫn chuẩn bị hồ sơ, tiếp nhận xử lý các TTHC đảm bảo đúng tiến độ theo quy định; công khai đường dây nóng điện thoại, website hỗ trợ để trực tiếp nhận ý kiến phản ánh, hướng dẫn giải quyết TTHC cho DN, nhà đầu tư trên địa bàn...

Đặc biệt TP đã thành lập Tổ công tác hỗ trợ các thủ tục đầu tư đối với các dự án sử dụng vốn ngoài ngân sách trên địa bàn TP nhằm hỗ trợ nhà đầu tư trong việc tiếp cận các dự án, giải quyết khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư.

TP còn đẩy mạnh hoàn thiện kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, các công trình trọng điểm phục vụ thu hút đầu tư. Trong đó, đặc biệt coi trọng đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông đồng bộ, hình thành tuyến đi bộ kết nối hai bờ sông Hương và quy hoạch tập trung, tích hợp các dịch vụ công cộng phục vụ du lịch; hệ thống xử lý rác thải, hệ thống cấp thoát nước, các cơ sở lưu trú, khu nghỉ dưỡng và các khu vui chơi giải trí...

Ngoài ra, TP luôn tăng cường công tác bảo đảm an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội giúp nhà đầu tư an tâm khi đầu tư sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Trân trọng cảm ơn ông!



NHỮNG ĐIỂM NHẤN PHÁT TRIỂN

► Về văn hóa - du lịch: Huế là TP văn hóa, du lịch và Festival, “bài thơ đô thị tuyệt tác” có nhiều danh thắng: Sông Hương, Núi Ngự, Đồi Thiên An, Đồi Vọng Cảnh...; Huế còn lưu giữ kho tàng di sản văn hóa vật thể và phi vật thể phong phú (4 di sản văn hóa thế giới được UNESCO công nhận). Festival Huế là lễ hội đặc sắc quy mô quốc gia và quốc tế. Ẩm thực Huế là một nghệ thuật với ẩm thực cung đình và dân gian đã trở thành một nét văn hóa đặc sắc. Huế còn là điểm đến du lịch nổi tiếng, hấp dẫn với hạ tầng hoàn chỉnh gồm hơn 500 cơ sở lưu trú, gần 9.000 phòng thu hút trên 2 triệu lượt khách/năm.

► Giáo dục - đào tạo: Huế là trung tâm giáo dục đào tạo đa ngành, chất lượng cao gồm Đại học Huế với 8 trường đại học thành viên, 2 khoa và 1 phân hiệu đào tạo; 3 viện và 4 trung tâm nghiên cứu khoa học... có thiết lập quan hệ với trên 100 trường đại học, viện nghiên cứu, tổ chức khoa học trên 30 quốc gia.

► Y tế: Huế là một trong 3 trung tâm y tế chuyên sâu, kỹ thuật cao của cả nước, mạng lưới cơ sở y tế hoàn chỉnh.

► Công nghiệp có nhiều ngành: Dệt may, da giày, thủ công mỹ nghệ, chế biến thực phẩm, dược phẩm, điện tử, gia công phần mềm, cơ khí tiêu dùng...

► Các ngành nghề truyền thống: Có nhiều ngành nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống nổi tiếng như: đúc đồng, kim hoàn, mộc điêu khắc, chạm khắc, mây tre đan, thêu ren... với đội ngũ đông đảo các nghệ nhân, thợ thủ công lành nghề.



HUYỆN NAM ĐÔNG

Thu hút nguồn lực, khai thác tiềm năng lợi thế



Ông Trần Quốc Phụng, Chủ tịch UBND huyện Nam Đông

Huyện Nam Đông nằm ở phía tây thành phố Huế, cách thành phố Huế 50 km. Từ khi tuyến cao tốc La Sơn - Túy Loan nối tỉnh Thừa Thiên Huế và thành phố Đà Nẵng được đầu tư (từ năm 2016) đã mở ra nhiều cơ hội phát triển mới cho huyện nhà.

Nam Đông có quỹ đất nông - lâm nghiệp rộng lớn với 70 nghìn ha đất rừng, trong đó có 30 nghìn ha rừng sản xuất, là nguyên liệu dồi dào cho các cơ sở chế biến nông - lâm sản. Trên địa bàn cũng có nhiều loại đá vôi, đá granite, đá pirit... với trữ lượng lớn, nhất là có 500 triệu m³ đá vôi nằm ở vị trí thuận lợi cho việc khai thác vật liệu xây dựng và sản xuất xi măng. Huyện còn có phong cảnh thiên nhiên tươi đẹp đồng thời lưu giữ được nhiều di tích, lễ hội đặc trưng của đồng bào dân tộc Cơ Tu, di tích lịch sử căn cứ địa Tỉnh ủy Thừa Thiên Huế... có thể phát triển nhiều loại hình du lịch.

Ngay từ những năm đầu thập niên 90 của thế kỷ trước, Ban Thường vụ Huyện ủy đã đề ra chủ trương là song song với việc phát triển kinh tế mà mũi nhọn là nông lâm nghiệp còn tập trung xây dựng các công trình giao thông, thủy lợi, các tuyến đường vào vùng sản xuất tập trung, các cụm công nghiệp, các khu du lịch, dịch vụ..., để từng bước hình thành vùng kinh tế trọng điểm kết hợp với củng cố tiềm lực quốc phòng, tiến dần đến việc phát triển kinh tế xã hội của huyện

Nam Đông ngang tầm với các huyện trong tỉnh. Qua gần ba thập kỷ thành lập, được sự quan tâm lãnh, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy, chính quyền, đặc biệt là sự hỗ trợ, giúp đỡ của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và các ban ngành cấp tỉnh đã làm thay đổi diện mạo Nam Đông, tạo ra nhiều tiềm năng, cơ hội lớn cho sự phát triển trong thời gian tới.

Về nông nghiệp, Nam Đông là huyện miền núi có lợi thế để phát triển một số cây trồng, vật nuôi có năng suất, chất lượng cao. Các sản phẩm đặc thù trên địa bàn huyện gồm có: cây cao su, cam Nam Đông, chuối đặc sản, dưa Cayen... Với đề án phát triển nông nghiệp toàn diện của huyện, trong thời gian tới diện tích cam sẽ tăng lên trên 500 ha, chuối trên 250 ha và dưa trên 120 ha, đàn trâu, bò trên 3.700 con; đàn lợn 25.000 con và đàn gia cầm là 4.000 con. Sản lượng trên sẽ đảm bảo cung cấp nguyên liệu cho ngành công nghiệp chế biến và đóng hộp là lĩnh vực huyện đang khuyến khích đầu tư.

Về du lịch, Nam Đông đang ngày càng hấp dẫn du khách, trong đó điển hình có loại hình du lịch sinh thái kết hợp với tắm suối. Do địa hình miền núi có nhiều suối và thác như Thác Mơ; Thác Phướng; Thác Trược; Thác KaZan..., xung quanh suối được bao bọc bởi những cánh rừng gần như còn nguyên sinh với nhiều loài cây cổ thụ tạo nên cảnh quan tuyệt đẹp. Mỗi khu du lịch lại gắn với các vùng sinh thái đặc thù, có điều kiện kết hợp phát triển du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng; ngoài ra có dòng sông Tả Trạch và các hồ thủy điện Thượng Nhật, Thượng Lộ tạo các loại hình du lịch trên sông và du lịch trên lòng hồ kết hợp với tắm suối, câu cá và thưởng thức các món ăn của người đồng bào dân tộc.

Loại hình du lịch văn hóa cũng đang ngày càng được chú trọng. Nam Đông có tỉ lệ đồng bào dân tộc Cơ Tu chiếm gần 50% dân số toàn huyện, nơi đây có nhiều làng nghề và các công trình nhà Gươl truyền thống của đồng bào dân tộc kèm theo điệu múa Tungtung Yayá. Cộng đồng người Cơ Tu đã sáng tạo và bảo tồn những giá trị văn hóa độc đáo, riêng có của dân tộc mình về mặt trang phục, âm nhạc, lễ hội, phong tục tập quán. Những nét văn hóa ấy đã góp phần tạo nên sự đa dạng cho nền văn hóa huyện Nam Đông nói riêng và của tỉnh Thừa Thiên Huế nói chung.

Để bảo tồn và phát triển các văn hóa Cơ Tu, UBND huyện đang triển khai kế hoạch trùng tu các công trình kiến trúc nhà Gươl và xây dựng Khu bảo tồn làng văn hóa truyền thống dân tộc Cơ Tu thu nhỏ trên diện tích khoảng 10 ha tại xã Thượng Lộ, huyện Nam Đông; phục hồi và phát triển nghề dệt thổ cẩm, đan lát, nấu rượu cần, các điệu múa, lễ hội cồng chiêng... với mục đích là vừa bảo tồn các giá trị văn hóa vừa thu hút khách du lịch. Du lịch suối và du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng kết hợp với du lịch văn hóa lịch sử, du lịch cộng đồng là những lĩnh vực có nhiều tiềm năng lợi thế mà huyện tập trung kêu gọi các nhà đầu tư. Huyện chủ trương phát triển du lịch toàn



diện, phấn đấu đưa du lịch thật sự trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện.

Bên cạnh đó, với địa hình nhiều sông, suối và các lòng hồ thủy điện, hồ thủy lợi có thể khai thác quanh năm, tổng trữ lượng cá, tôm tương đối nhiều và nhiều loài hải sản có giá trị kinh tế cao như cá xanh, cá chình, cá leo, cá trên và tôm suối, ốc suối, có thể phục vụ cho du khách thưởng thức tất cả các mùa trong năm.

Đặc biệt, Nam Đông có một số loại khoáng sản có trữ lượng lớn, điển hình là đá granite, loại khoáng sản này có độ nguyên khối, lộ thiên nên dễ khai thác, thuận lợi về vận chuyển, đạt chuẩn về độ mịn, độ bóng, độ cứng, có nhiều màu sắc đẹp, có thể chế biến thành các sản phẩm phục vụ cho xây dựng trong nước và xuất khẩu. Đây là một lợi thế của huyện trong khi nhu cầu thị trường đang rất lớn, huyện chủ trương thu hút vốn đầu tư vào khai thác và chế biến đá granite, xây dựng sản phẩm đá granite trở thành sản phẩm chủ lực có quy mô lớn.

Về sản xuất công nghiệp, huyện đã và đang hình thành hai cụm công nghiệp với quy mô gần 30 ha, hiện đang thu hút các ngành sản xuất như chế biến nông lâm sản, may mặc và sản xuất hàng tiêu thụ công nghiệp. Trong thời gian tới, huyện Nam Đông sẽ sớm hoàn thiện và phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng các cụm công nghiệp; quan tâm đào tạo nguồn nhân lực phục vụ nhu cầu của doanh nghiệp.

Trong những năm qua, huyện đã có nhiều nỗ lực đẩy mạnh cải cách hành chính (CCHC) và đạt được kết quả đáng kể. Cơ sở hạ tầng, trang thiết bị được trang bị đầy đủ, hiện đại; đội ngũ cán

bộ, công chức đủ năng lực, phẩm chất đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Huyện cũng đã thành lập Trung tâm hành chính công, bộ phận tiếp nhận và trả kết quả hiện đại cấp xã; đẩy mạnh áp dụng cơ chế một cửa liên thông; tiếp nhận, xử lý thủ tục hành chính trên môi trường mạng... Nhờ sự nỗ lực đó, công tác CCHC của huyện được tỉnh đánh giá cao; năm 2019, chỉ số CCHC và DDCI xếp thứ 2/9 huyện, thị xã, thành phố.

Nam Đông cũng đã triển khai nhiều giải pháp đẩy mạnh thu hút đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp như: Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức về vai trò của doanh nghiệp; công khai, minh bạch hóa thông tin; tăng cường phổ biến, hướng dẫn pháp luật, đồng thời sẵn sàng tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp. Nhờ vậy, trên địa bàn huyện đã thu hút được một số dự án lớn như: Nhà máy may công nghiệp Kim Sora; Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng, vui chơi Thác Mơ (Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại YESHUE); Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Thác Trượt (Công ty TNHH MTV Đồng Tiến Phương);... Huyện còn hỗ trợ cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa giải quyết nhanh các thủ tục về đất đai, vay vốn, lãi suất, đào tạo lao động và tích cực vận động các hộ kinh doanh cá thể, tổ hợp tác chuyển đổi thành doanh nghiệp.

Bằng sự nỗ lực không ngừng cùng với phương châm: “Nam Đông luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, thành công của doanh nghiệp cũng chính là thành công của huyện”, huyện tiếp tục tạo môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, cởi mở, từng bước trở thành điểm đến tin cậy của các nhà đầu tư. ■



TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÚ XUÂN

Đưa giá trị giáo dục Đại học tiên tiến đến với sinh viên

Trường Đại học Phú Xuân được thành lập vào ngày 11/7/2003, là trường đại học ngoài công lập đầu tiên và duy nhất tại thành phố Huế. Năm 2018, Đại học Phú Xuân trở thành thành viên của Tổ chức giáo dục Equest, với mục tiêu xây dựng một trường đại học hiện đại mang tầm vóc quốc tế, đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của các tỉnh miền Trung, Tây Nguyên và cả nước.



Cơ sở vật chất hiện đại

Với 3 cơ sở đào tạo tại TP.Huế (Cơ sở 1 tại 28 Nguyễn Tri Phương, phường Phú Nhuận; Cơ sở 2 tại 176 Trần Phú, phường Phước Vĩnh và Cơ sở 3 tại đường Đặng Huy Trứ), Đại học Phú Xuân là một trong số ít trường đại học ngoài công lập có cơ sở đào tạo riêng, đầu tư cơ sở vật chất nghiêm túc. Đây cũng là thế mạnh của Trường so với các trường đại học ngoài công lập khác trên địa bàn miền Trung nói riêng và toàn quốc nói chung.

Thư viện trường được đánh giá là hiện đại với đầy đủ tiện nghi, đáp ứng nhu cầu đọc, nghiên cứu của sinh viên và cán bộ - giảng viên. Với gần 10.000 đầu sách và tiêu chí “mở” cho các bạn sinh viên tại các trường đại học khác trên địa bàn tỉnh cũng có thể tham gia học tập tại đây, thư viện mở cửa 24/7, có chỗ nghỉ ngơi để các bạn sinh viên thoải mái học tập, nghiên cứu. Bên cạnh đó, với gần 80% diện tích cây xanh mang lại cho các bạn sinh viên cảm giác bình yên, thoáng mát, tạo không gian học tập ngoài trời thú vị.

Qua gần 20 năm hoạt động, Đại học Phú Xuân đã tiếp nhận hơn 20.000 sinh viên. Cùng đội ngũ quản lý và giáo viên kinh nghiệm, tâm huyết với nghề, gần gũi với sinh viên góp phần tạo

ra một môi trường học tập trung thực, dân chủ và thân thiện. Trường luôn đặt chất lượng đào tạo lên hàng đầu, thường xuyên tham gia các hoạt động kiểm định và nâng cao chất lượng đào tạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Trường có quy mô đào tạo gần 10 chuyên ngành bao gồm: Công nghệ thông tin, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Quản trị kinh doanh, Việt Nam học - Du lịch, Ngôn ngữ Anh, Ngôn ngữ Trung Quốc, Kinh tế Quốc tế, Kế toán, Công nghệ ô tô... Gần 95% sinh viên tốt nghiệp có việc làm chính là thước đo chất lượng của Đại học Phú Xuân. Nhằm mục tiêu có nhiều hơn nữa sinh viên có việc làm sau khi tốt nghiệp, Trường đã không ngừng liên kết hợp tác với các doanh nghiệp trong và ngoài nước để đảm bảo đầu ra cho sinh viên ngay từ lúc còn trên ghế giảng đường.

Bên cạnh đó, Trường có dịch vụ hỗ trợ đa dạng, kết nối với các doanh nghiệp nhằm tạo môi trường cho sinh viên trải nghiệm, thực tập và tìm kiếm cơ hội việc làm sau tốt nghiệp; thiết lập kênh thông tin với phụ huynh thông qua đội ngũ cố vấn để thông báo kết quả học tập và sự tiến bộ của từng học sinh với gia đình. Với việc đầu tư toàn diện vào cơ sở vật chất, chương trình đào tạo, Trường Đại học Phú Xuân sẽ áp dụng những giá trị giáo dục đại học tiên tiến và hiện đại. Trong đó, lần đầu tiên mô hình đào tạo theo “Learning Office” và “Learning Project” được đưa vào áp dụng tại Việt Nam nhằm đưa tối đa khả năng làm việc cho sinh viên.

Mô hình đào tạo tiên tiến

Đại học Phú Xuân hiện đang áp dụng mô hình ASK (Attitude - Skills - Knowledge) trong đào tạo sinh viên, xác định rõ ràng việc xây dựng đầy đủ nền tảng phát triển của người học dựa trên ba nền tảng chính gồm thái độ, kỹ năng và kiến thức. Trong đó, nhấn mạnh việc xây dựng một thái độ tích cực cho người học, một tư duy tích cực và chuyên nghiệp trong công việc đồng thời hình thành các kỹ năng quan trọng trong công việc và kỹ năng học tập suốt đời. Cuối cùng, kiến thức là nền tảng quan trọng để khẳng định mình của sinh viên.

Công tác sinh viên luôn được chú trọng, đặc biệt trong việc đảm bảo quyền lợi chính đáng của người học và các công tác hỗ trợ khác. Cùng với việc hằng năm trao tặng các suất học bổng cho các bạn sinh viên, Nhà trường luôn kịp thời động viên, khuyến khích những sinh viên vượt khó, đạt thành tích



tốt trong học tập, tạo điều kiện thuận lợi để sinh viên phấn đấu học tập, rèn luyện.

Công tác hỗ trợ sinh viên thực tập và định hướng nghề nghiệp được Nhà trường đặc biệt quan tâm. Các buổi định hướng nghề nghiệp có sự tham gia của các chuyên gia đầu ngành, các doanh nghiệp lớn trong từng lĩnh vực. Hàng năm, Phòng Công tác Chính trị và Sinh viên phối hợp với Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên tổ chức Ngày hội tư vấn và giới thiệu việc làm, các hoạt động từ thiện, đạp xe vì môi trường, lao động công ích... thu hút đông đảo các bạn sinh viên tham gia. Sinh viên được rèn luyện để trở thành những công dân giỏi chuyên môn, vững thực hành, thành thạo kỹ năng, sẵn sàng phụng sự tổ quốc. Ngoài các giờ học trên giảng đường, sinh viên được tham gia vào rất nhiều các hoạt động ngoại khóa của hơn 10 câu lạc bộ chuyên ngành và câu lạc bộ sở thích. Tất cả hoạt động đó nhằm để các bạn sinh viên trưởng thành hơn

trong nhận thức, thành thạo hơn trong kỹ năng nghiệp vụ cũng như có điều kiện để nâng cao thể chất và đời sống tinh thần. Qua các hoạt động ngoại khóa, phong trào sinh viên, đã có rất nhiều sinh viên trưởng thành, tốt nghiệp ra trường nắm giữ vị trí quan trọng trong các cơ quan, doanh nghiệp.

Tiến sĩ Đàm Quang Minh – Chủ tịch HĐQT kiêm Hiệu trưởng Nhà trường cho biết: Nền kinh tế của Việt Nam và thế giới đang trong giai đoạn biến đổi mạnh mẽ, nhanh chóng cả về chiều rộng lẫn chiều sâu. Vì vậy, các trường đại học bắt buộc phải thay đổi để hoà nhập với một xã hội đang phát triển liên tục. Đại học Phú Xuân mong muốn được dẫn dắt sự thay đổi này trong lĩnh vực giáo dục Đại học tại Việt Nam. Mục tiêu lớn nhất của Nhà trường là cung cấp đầy đủ hành trang cho sinh viên sẵn sàng với kỷ nguyên mới và thành công trước các cơ hội đang rộng mở. Khác với trước đây, Đại học chỉ là khối kiến thức gói gọn trong những thư viện và tài liệu của giảng viên. Ngày nay, Đại học là một nền tảng mở cung cấp đầy đủ cả Thái độ, Kỹ năng và Kiến thức cho người học. Đại học Phú Xuân định hướng xây dựng môi trường học tập gắn kết chặt chẽ với các doanh nghiệp. Đội ngũ cán bộ và giảng viên doanh nhân với kinh nghiệm thực tiễn, những đề tài thực tế sẽ đồng hành với sinh viên bước ra khỏi những bờ ngõ trước ngưỡng cửa trường đại học.

Tại Trường Đại học Phú Xuân, khác biệt lớn nhất so với các trường đại học truyền thống là lớp học sẽ được bố trí giống như công sở và sinh viên sẽ thường xuyên được thực tập tại doanh nghiệp. Thay vì làm bài tập, sinh viên sẽ được hướng dẫn để giải quyết các vấn đề thực tế của doanh nghiệp, được khuyến khích sáng tạo và tự mình đưa ra những giải pháp mới. Những bài học đó sẽ giúp sinh viên trải nghiệm thực tế, trân trọng việc làm trong tương lai, luôn sẵn sàng đón nhận những cơ hội mới.■

Xây dựng mô hình Trường - Viện chuẩn quốc tế

Năm 2020, trong không khí phấn khởi đón nhận Bằng khen của Bộ Giáo dục và Đào tạo cùng kết quả đạt chuẩn 4 sao trên Bảng xếp hạng đại học “University Performance Metrics” (UPM- Khảo sát của Đại học Quốc gia Hà Nội), tập thể thầy - trò - y, bác sĩ Trường Đại học Y Dược Huế tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động chuyên môn, đồng thời xúc tiến các chương trình xây dựng, phát triển mô hình Trường - Viện đạt chuẩn quốc tế.



Sinh viên quốc tế tham gia thực tập tại Trường và Bệnh viện
Thông qua chương trình Future Docs Abroad

Phát triển mô hình “Trường - Viện” đẳng cấp

Sau 10 năm thực hiện Kết luận 48-KL/TW ngày 25/9/2009 của Bộ Chính trị, tỉnh Thừa Thiên Huế đạt được nhiều thành tựu đáng kể, nhất là trong bảo tồn di sản, phát huy giá trị văn hoá. Đó là cơ sở để ngày 10/12/2019, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 54-NQ/TW về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Theo Nghị quyết 54-NQ/TW, Trường Đại học Y Dược Huế được xác định: Phát triển Bệnh viện Trung ương Huế, cùng với Bệnh viện Trường Đại học Y Dược Huế đạt chuẩn các bệnh viện tiên tiến khu vực Đông Nam Á, tiến tới đạt chuẩn quốc tế về y tế. Phát triển Trường Đại học Y Dược Huế theo mô hình “Trường - Viện” cấp quốc gia và hướng tới đạt chuẩn quốc tế...

GS.TS. Nguyễn Vũ Quốc Huy - Hiệu trưởng Nhà trường cho biết: Mô hình “Trường - Viện” là mô hình lồng ghép các nhiệm vụ quản lý, chuyên môn và mang nhiều lợi ích. Trước hết, đặc thù đào tạo ngành Y luôn phải gắn kết giữa lý thuyết với thực hành, nhất là thực hành lâm sàng nên yêu cầu phải có các buồng, phòng thí nghiệm và giường bệnh. Hơn thế, nghiên cứu khoa học về sức khỏe cũng cần kết hợp nhuần nhuyễn giữa người thầy giáo và thầy thuốc. Ngoài ra, phát triển mô hình “Trường - Viện” còn đáp ứng

nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người dân, phát huy nguồn nhân lực y tế sẵn có và tiết kiệm nguồn lực xã hội. Mô hình lý tưởng Trường khoa, bộ môn của Trường cũng là Trường khoa của Viện, giảng viên cũng là thầy thuốc.

Ở các quốc gia phát triển châu Âu, Hoa Kỳ,... mô hình “Trường - Viện” xuất hiện từ hơn một trăm năm trước, hiện vẫn phát triển mạnh; còn tại Việt Nam hình thành cách đây hơn 20 năm và Trường Đại học Y Dược Huế từ năm 1998. Hơn 2 thập niên qua, Bệnh viện Trường luôn thực hiện đầy đủ nhiệm vụ đào tạo, thực hành, nghiên cứu và khám chữa bệnh; các học viên, sinh viên của Trường được thực tập một cách toàn diện tại đây; hơn thế do là cơ sở y tế công lập nên bệnh nhân khám chữa bệnh có bảo hiểm y tế chiếm tỷ lệ 95%... Những nền tảng này giúp Trường thuận lợi để xây dựng thành công mô hình Trường - Viện trong những năm tới.

GS.TS. Nguyễn Vũ Quốc Huy cho biết thêm: Tháng 10/2019, Trường Đại học Y Dược Huế là cơ sở đào tạo đầu tiên trong khối ngành sức khỏe thực hiện kiểm định 3/9 chương trình gồm Dược học, Điều dưỡng và Y tế công cộng (đạt 33% so với yêu cầu 10% của Bộ Giáo dục và Đào tạo). Trong năm 2020, Trường chuẩn bị tiến hành đánh giá chương trình đào tạo ngành Kỹ thuật xét



GS-TS Nguyễn Vũ Quốc Huy - Hiệu trưởng Trường Đại học Y Dược Huế đón nhận Giấy chứng nhận Kiểm định chất lượng chương trình đào tạo

nghiệm y học theo tiêu chuẩn AUN-QA (Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á). Đặc biệt, 2 chương trình trọng điểm Y khoa và Răng hàm mặt đã được đổi mới từ 2018, khóa đầu tiên tốt nghiệp năm 2024 dự kiến sẽ được kiểm định theo chuẩn quốc tế. Hiện Trường đang xây dựng lộ trình để sau năm 2024 tiến hành kiểm định qua tổ chức Liên đoàn Y khoa Quốc tế, tạo “giấy thông hành” để sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc ở nhiều quốc gia...

Cùng với đổi mới chương trình, Trường cũng đang nỗ lực gắn kết hữu cơ các khoa của Bệnh viện với các đơn vị của Trường; mục tiêu trong giai đoạn 2026 - 2030 nhất thể hóa cơ cấu tổ chức cấp Khoa, Bộ môn giữa Trường và Viện. Điều đáng mừng dù vừa đào tạo vừa khám chữa bệnh nhưng Bệnh viện Trường vẫn luôn đảm bảo chất lượng khám chữa bệnh, nâng cao sự hài lòng của người bệnh và an toàn cho cán bộ y tế cùng người dân trong bối cảnh dịch Covid -19 vừa qua.

Mở rộng hợp tác - liên kết

Những năm gần đây, Trường Đại học Y Dược Huế luôn tích cực tìm kiếm, phát triển quan hệ hợp tác với nhiều cơ sở đào tạo, nghiên cứu quốc tế, các tổ chức chính phủ, phi chính phủ thông qua nhiều hình thức hợp tác. Cùng với duy trì quan hệ hợp tác với trên 130 trường đại học, bệnh viện đại học và các tổ chức quốc tế, Trường còn tổ chức nhiều hội thảo, hội nghị; đón hàng trăm lượt khách từ các nước Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ,..., đồng thời tiếp nhận hàng trăm lượt giảng viên, sinh viên quốc tế tham gia giảng dạy, thực tập lâm sàng và nghiên cứu. Thông qua đẩy mạnh hợp tác đã tăng cường nguồn lực tài chính, nâng cao năng lực đào tạo và tiềm lực khoa học.

5 năm gần đây, Trường cũng làm việc với nhiều doanh nghiệp, nghiệp đoàn đào tạo, chăm sóc sức khỏe đến từ các nước tiên tiến như Nhật Bản, Pháp, Đức,... Hiện Trường đang hợp tác đào tạo, cung ứng nhân lực cho một số đối tác Nhật Bản với số lượng 100 sinh viên/năm và tới đây, sẽ tiếp tục mở rộng tới nhiều thị trường cũng như quy mô hợp tác.

Thực hiện Nghị quyết 54-NQ/TW của Bộ Chính trị, tỉnh Thừa Thiên Huế sẽ triển khai một số đề án về phát triển kinh tế y tế, trong đó có việc xây dựng khu y tế chất lượng cao. Với kinh nghiệm, tiềm lực sẵn có, Trường đang nghiên cứu một số dự án về khám, chữa bệnh chất lượng cao, trọng tâm là xây dựng các khu điều dưỡng và chăm sóc người cao tuổi.

Về mô hình điều dưỡng: tiếp nhận, chăm sóc bệnh nhân ngay sau khi xuất viện sẽ được đưa về cơ sở điều dưỡng 10 - 15 ngày để chăm sóc cho đến khi sức khỏe ổn và trở về gia đình. Đây là giai đoạn trung gian vừa giảm thiểu chi phí cho bệnh nhân vừa giảm tải cho các bệnh viện.

Mô hình này khá phổ biến tại các nước phát triển, nhất là ở châu Âu với rất nhiều trung tâm điều dưỡng và phục hồi chức năng.

Cùng với đó, Trường cũng nghiên cứu hình thành các khu chăm sóc người cao tuổi theo hình thức các viện dưỡng lão đang phổ biến ở nhiều quốc gia. Đây là các hướng đi có nhiều tiềm năng phát triển tại Việt Nam trong tương lai cũng như phù hợp với định hướng phát triển kinh tế y tế tỉnh Thừa Thiên Huế.

Theo GS.TS. Nguyễn Vũ Quốc Huy, các mô hình trên đang được Trường nghiên cứu xây dựng các dự án tiến khả thi. Để thực hiện thành công cần có thời gian, lộ trình phù hợp và cần có sự hợp tác, đóng góp nguồn lực, trí tuệ của các doanh nghiệp, nhà đầu tư. ■

Với 63 năm xây dựng và phát triển, Trường Đại học Y Dược Huế hiện có 29 ngành, chuyên ngành đại học hệ chính quy và liên thông, 99 chuyên ngành sau đại học với quy mô 12.000 sinh viên, học viên. Hiện Trường đã và đang đổi mới cả nội dung chương trình, giáo trình, phương pháp giảng dạy, cơ cấu ngành nghề đào tạo nhằm từng bước nâng cao chất lượng đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực y tế cho sự phát triển địa phương, khu vực và cả nước.

TRƯỜNG CAO ĐẲNG DU LỊCH HUẾ

Cơ sở đào tạo nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao cho các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên



20 năm - chặng đường tuy chưa phải là dài nhưng đó là cả một quá trình phấn đấu và nỗ lực của biết bao thế hệ cán bộ, giảng viên và sinh viên Trường Cao đẳng Du lịch Huế. Với những bước đi đúng đắn và năng động, Trường đã phát triển nhanh, lớn mạnh cả về quy mô, chất lượng, góp phần cung cấp số lượng lớn nhân lực chất lượng cao, có phẩm chất đạo đức tốt cho các cơ quan quản lý, doanh nghiệp lõi hành, khách sạn trên khắp cả nước.

HOÀNG BÁCH - DUY ANH

Trường Cao đẳng Du lịch Huế, tiền thân là Trường Trung học Nghiệp vụ Du lịch Huế được thành lập ngày 28/10/1999, trực thuộc Tổng cục Du lịch (1999-3/2008) nay là Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Với sứ mệnh ban đầu là “Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch ở các trình độ trung cấp, sơ cấp và các đơn đặt hàng từ các doanh nghiệp, tổ chức để đáp ứng yêu cầu phát triển ngành du lịch tại các tỉnh miền Trung và Tây Nguyên”, từ tháng 12/2007, Trường được nâng bậc đào tạo trở thành Trường Cao đẳng Du lịch Huế ngày nay.

Trước sự phát triển nhanh chóng của ngành du lịch Việt Nam và xu thế hội nhập quốc tế sâu rộng, từ năm 2014, Trường

đã xây dựng chiến lược phát triển đến năm 2020 với mục tiêu trở thành một trong 45 trường chất lượng cao theo sự lựa chọn của Chính phủ. Theo đó, Nhà trường đã xác định sứ mệnh mới của mình là “Mang đến việc làm và sự thăng tiến cho người học, phát triển cùng doanh nghiệp và ngành du lịch Việt Nam”.

Đến thăm Trường Cao đẳng Du lịch Huế, chúng tôi mới cảm nhận sức sống, sự năng động, môi trường văn hóa và sự quản lý chặt chẽ của cơ sở đào tạo này. Từ cơ sở vật chất ban đầu đáp ứng quy mô đào tạo 300 học sinh, sinh viên (HSSV)/năm được Chính phủ Luxembourg tài trợ, được sự quan tâm, đầu tư của các cơ quan Trung ương và địa phương và các tổ chức quốc tế, đến nay, Trường đã có 2 cơ sở hoạt động đáp ứng cho quy mô đào tạo 2.000 HSSV/năm. Cơ sở tại đường Diêm Phùng Thị (khu quy hoạch Nam Vỹ Dạ) là nơi tổ chức các hoạt động chủ yếu của Nhà trường, đây là cơ sở được quy hoạch tốt, đã được đầu tư khá hoàn chỉnh, đồng bộ. Hệ thống phòng học lý thuyết và thực hành được trang bị đầy đủ tiện nghi làm việc và máy móc thiết bị phục vụ cho giảng dạy, học tập, rèn luyện kỹ năng theo đặc thù của mỗi ngành nghề. Thư viện của Trường được trang bị các thiết bị hỗ trợ việc học tập, tra cứu tài liệu của sinh viên với hàng nghìn đầu sách, hàng trăm tờ báo, tạp chí các loại và hệ thống học liệu điện tử... tạo môi trường học tập tốt nhất

cho sinh viên, đáp ứng yêu cầu đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo toàn diện, đa ngành, đa nghề. Cơ sở tại số 4 Trần Quang Khải là Trung tâm đào tạo thực hành nghề du lịch. Đây là một khách sạn thực thụ có 32 phòng ngủ, nhà hàng, quán bar, hồ bơi, hội trường và một số dịch vụ khác. Nơi đây tổ chức các hoạt động giảng dạy và học tập trong môi trường thực tế có khách du lịch. Chúng tôi cũng được biết mô hình này rất hiệu quả đối với đào tạo du lịch và khá phổ biến tại châu Âu nhưng tại Việt Nam cũng như khu vực hiếm trường nào đầu tư xây dựng trung tâm đào tạo thực hành nghề du lịch bài bản như ở Trường Cao đẳng Du lịch Huế.

Song song với phát triển cơ sở vật chất, đội ngũ cán bộ, giảng viên luôn được Nhà trường quan tâm đầu tư về mọi

mặt, đặc biệt là: Đạo đức nghề nghiệp, chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ và quản lý. Hiện nay, Nhà trường có 100 cán bộ, giảng viên tham gia giảng dạy, trong đó 65 người là giảng viên cơ hữu, 35 người là giảng viên kiêm nhiệm; 2 giảng viên có trình độ tiến sĩ, 65 giảng viên có trình độ thạc sĩ.

Trong quá trình phát triển, Trường luôn quan tâm hoàn thiện, cập nhật các chương trình đào tạo và phát triển các chương trình đào tạo mới, chương trình đào tạo chất lượng cao. Đến nay đã xây dựng và thực hiện 6 chương trình đào tạo trình độ cao đẳng, 06 chương trình đào tạo trình độ trung cấp và nhiều chương trình đào tạo sơ cấp. Ngoài ra, Trường đã thực hiện hoàn thành 02 chương trình đào tạo bậc cao đẳng được chuyển giao từ Úc: “Quản trị khu nghỉ dưỡng” và “Hướng dẫn Du lịch”. Năm học 2020-2021, Trường đưa vào thực hiện 5 chương trình đào tạo trình độ cao đẳng đã được cập nhật, hài hòa với tiêu chuẩn năng lực nghề của ASEAN đảm bảo cho sinh viên tốt nghiệp ra trường đủ năng lực hội nhập thị trường lao động của khu vực.

Hợp tác quốc tế luôn được coi là một trong các chiến lược phát triển quan trọng của Trường Cao đẳng Du lịch Huế.

Trong suốt các năm học vừa qua, Trường ký kết hợp tác với nhiều trường đào tạo về du lịch ở Luxembourg, Pháp và Vương quốc Bỉ. Đồng thời, mở rộng các hoạt động liên kết hợp tác, đào tạo nghề theo đơn đặt hàng của doanh nghiệp.

Tầm nhìn phát triển của Trường là trở thành cơ sở dạy giáo dục nghề nghiệp hàng đầu trong cả nước, đào tạo theo hướng đa nghề, đa cấp, đa lĩnh vực, một số nghề đạt đẳng cấp ở khu vực Đông Nam Á và quốc tế; có sức cạnh tranh cao, mang đậm bản sắc văn hoá Việt Nam. Trường Cao đẳng Du lịch Huế tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp về đầu tư phát triển đội ngũ cán bộ, giảng viên đủ về số lượng - cao về chất lượng, đáp ứng yêu cầu về chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, kỹ năng giảng dạy, kỹ năng quản lý tiên tiến phù hợp với xu thế hội nhập ASEAN và quốc tế; hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật, trang thiết bị kỹ thuật phục vụ hoạt động đào tạo, đảm bảo yêu cầu của một cơ sở đào tạo nghề trong lĩnh vực du lịch; đẩy mạnh công tác nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ và đẩy mạnh hợp tác quốc tế, hợp tác với doanh nghiệp và tăng cường đào tạo đáp ứng nhu cầu của xã hội...■

(from P.5)

Appreciating Vietnam - US business cooperation in building US-Vietnam relationship, Minister Tran Tuan Anh said, “Along with Vietnam’s economic development, US businesses engaged in aviation, finance, energy, education, distribution and retail sectors play an important role in strengthening economic pillars, and creating the foundation for the two countries to expand cooperation spaces. This is the driving force for the bilateral relationship and for Vietnam - US cooperation for the mutual benefits of the two nations.”

“In the near future, I believe that there will be new waves of US investment in Vietnam. Vietnam has been pursuing a long-term cooperation policy with the US. We signed many cooperation agreements in energy and retail partners. Such signing will create a new pace of more comprehensive and effective cooperation,” he added.

Mr. Daniel J. Krittenbrink, US Ambassador to Vietnam, said, the bilateral trade climbed from US\$400 million to US\$77 billion. In two days (October 28 and 29, 2020), we signed cooperation agreements worth more than US\$11.5 billion.

Billion-dollar handshakes

Many cooperation agreements between US and Vietnamese energy and food partners were signed.

The cooperation agreements included the agreement on a joint venture contract for the Son My LNG Warehouse Project between AES Group and PetroVietnam Gas Corporation (PV Gas); a memorandum of understanding between Delta Offshore Energy and GE Vietnam, Bechtel Corporation, General Electric and McDermott for the development of the Bac Lieu LNG-to-power project using US equipment and services; the ethanol cooperation agreement between the Ministry of Industry and Trade of Vietnam and the US Grains Council; the cooperation agreement to supply turbines for Long An LNG gas Power Project; a memorandum of understanding between ExxonMobil, JERA Co Inc and Vietnam’s Haiphong People’s Committee on development of an integrated LNG gas power plant in Hai Phong City, and a US pork import agreement between Vietnam Trade Alliance (VTA) and Masan Company.

In addition, Ann Marie Yastishock, Vietnam Mission Director of the United States Agency for International Development (USAID), announced the USAID Vietnam Low Emission Energy Program II (V-LEEP II). This 5-year, US\$36 million program will focus on improving government energy planning practices; increasing competition and private sector involvement in energy service provision; deploying advanced, clean energy systems; and improving grid planning to incorporate clean energy transmission. It will also help Vietnam attract qualified investors for advanced energy projects and advise private firms to develop high quality and bankable projects.

ExxonMobil Group, Hai Phong City and JERA Co Inc of Japan signed a memorandum of understanding for the integrated LNG power project in Hai Phong City. The 4,500-MW LNG gas power plant complex project, proposed by ExxonMobil, will be invested in Tien Lang 1 Industrial Park from early October 2020. The project will use mixed gas turbines worth about US\$5.09 billion. ExxonMobil filed its master plan to competent agencies.

Regarding the Bac Lieu LNG-to-power project invested by Delta Offshore Energy, the purpose of the signing is to utilize US\$3 billion of equipment and engineering services from Bechtel, General Electric, and McDermott, utilizing the best-in-class American technology and engineering from the US. The project’s 3,200 MW of power capacity can help address the growing clean, reliable and competitive energy needs of the country and its rapidly growing economy.

The signing of many cooperation agreements in the energy sector, including LNG technology, is showing a move that LNG can become a major source of energy for Vietnam’s rapidly growing economy.■

IPBF is a typical event of the public private partnership, sponsored by the two governments of Vietnam and the US and co-hosted by the US Chamber of Commerce and the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI).



HHDN TỈNH THỪA THIÊN HUẾ

Sát cánh cùng doanh nghiệp vượt qua thách thức



Ông đánh giá gì về tình hình hoạt động của DN trên địa bàn hiện nay? Trước những tác động của đại dịch Covid-19, HH đã “vào cuộc” như thế nào để hỗ trợ DN?

Thừa Thiên Huế hiện có gần 6.000 DN đang hoạt động (90% DN đăng ký), tạo việc làm cho hàng trăm ngàn lao động và đóng góp lớn vào sự phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH) tỉnh. Trong đầu năm 2020, các DN trên địa bàn bị tác động lớn bởi đại dịch Covid-19, nhất là các ngành du lịch, vận tải, nhà hàng, khách sạn, giải trí, giáo dục đào tạo,... Theo khảo sát tháng 9/2020 của HH: Có 57,7% DN giảm quy mô kinh doanh; 16,8% ngừng hoạt động và 2,2% phải chuyển đổi ngành nghề. Trong 6 tháng đầu năm 2020, đại bộ phận DN gặp khó khăn, doanh thu sụt giảm: Chỉ 1,7% doanh thu ổn định và tăng; 41,7% giảm trên 50%; 30% giảm từ 25-50%; 13% giảm từ 10-25% và 20% DN giảm năng lực sản xuất - kinh doanh do bị hạn chế hoạt động.

Đến đợt dịch thứ hai (tháng

Thông qua nhiều hoạt động cụ thể, thiết thực, Hiệp hội (HH) Doanh nghiệp (DN) tỉnh Thừa Thiên Huế ngày càng khẳng định vai trò cầu nối quan trọng của các DN trên địa bàn. Đặc biệt, trước tác động của đại dịch Covid-19, HH đã luôn sát cánh cùng các hội viên, DN để cùng tìm hướng đi, giải pháp vượt qua thách thức. Ông **Dương Tuấn Anh** - Chủ tịch HHDN tỉnh Thừa Thiên Huế có cuộc trò chuyện với phóng viên Vietnam Business Forum về vấn đề này.

8/2020), nhờ có kinh nghiệm nên nhiều DN đã chủ động đối phó như: tổ chức làm việc trực tuyến, bố trí lao động phù hợp, ứng dụng công nghệ thông tin tiếp cận thị trường. Các DN dệt may lại có doanh thu tăng nhờ các đơn hàng đặc chủng về khẩu trang, quần áo bảo hộ y tế, bảo hộ lao động, điển hình như Công ty Scavi Huế, Công ty HBI, Công ty Cổ phần Dệt may Huế, Công ty dệt may Phú Hòa An...

Trước tình hình khó khăn của DN, HH đã thành lập Ban chỉ đạo, xây dựng kế hoạch hoạt động hỗ trợ tháo gỡ: Tổ chức khảo sát thiệt hại của DN để báo cáo, đề xuất gửi Văn phòng Chính phủ, UBND tỉnh, VCCI, Hiệp hội DNVVN Việt Nam và các sở ngành liên quan. HH cũng phối hợp triển khai các gói hỗ trợ DN về thuế, tín dụng, an sinh xã hội, bảo hiểm, điện, nước,...; phối hợp với Ngân hàng Nhà nước tỉnh thiết lập “đường dây nóng” và tổ chức hội nghị với ngân hàng thương mại để triển khai các gói tín dụng cho DN, đồng thời tham gia Đoàn của Mặt trận Tổ quốc tỉnh giám sát tình hình thực hiện Nghị quyết 42/CP của Chính phủ ở một số ngành, địa phương trong việc thực hiện gói an sinh xã hội hỗ trợ kinh doanh, lao động mất việc làm.

Ngoài ra, HH đã tổ chức cho DN tham dự các hội nghị trực tuyến của Thủ tướng Chính phủ với doanh nghiệp để tháo gỡ khó khăn trong quá trình thực hiện chính sách hỗ trợ DN; phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức các hội thảo “Tìm giải pháp cho DN vượt khó do ảnh hưởng dịch Covid-19”; “Tìm nguồn vốn ưu đãi và hỗ trợ DN quản trị dòng tiền hiệu quả”... đã mang lại nhiều kết quả thiết thực.

Để phát huy vai trò “cầu nối” giữa các DN với chính quyền, “bảo vệ quyền lợi” của các hội viên giai đoạn hiện nay, HH tập trung vào nhiệm vụ, giải pháp gì?

Với hơn 650 DN hội viên hoạt động nhiều lĩnh vực trên toàn tỉnh và 8 đơn vị trực thuộc, HH đã tập hợp “tiếng nói” của DN để góp ý, kiến nghị với UBND tỉnh và



các ngành về các chính sách phát triển KT-XH địa phương. HH cũng khảo sát lấy ý kiến DN phản ánh tại các Hội nghị Chủ tịch UBND tỉnh đồng hành với DN, đối thoại định kỳ của lãnh đạo tỉnh và trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh..., đồng thời tổ chức cho DN tham gia các hội nghị đối thoại chuyên đề với sở ngành tháo gỡ khó khăn về thuế, điều kiện kinh doanh, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư,... HH còn trực tiếp tổ chức khảo sát ý kiến DN để đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở ngành, địa phương (Chỉ số DDCCI); vận động hội viên tham gia khảo sát PCI của VCCI...; qua đó thực hiện tốt vai trò cầu nối, đại diện phản ánh tiếng nói của DN đến các cấp chính quyền.

Nhờ những hoạt động tích cực đó, nhiều vướng mắc về thuế, tín dụng, đất đai, thủ tục hành chính được giải quyết. Năm 2019 với sự tham gia của HH cùng sự nỗ lực của các ngành đã có nhiều chính sách hỗ trợ DNNVV của tỉnh được thực hiện như: Hỗ trợ nâng cao năng lực đội ngũ doanh nhân, DN cho gần 3.000 lượt DN; tiêu thụ, kết nối thị trường cho hơn 200 DN, hỗ trợ sở hữu trí tuệ, đổi mới công nghệ cho hơn

170 lượt DN... với kinh phí trên 5 tỷ đồng và 3.513 lượt DN.

Trong thời gian qua, tỉnh Thừa Thiên Huế đã có nhiều nỗ lực đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh, hỗ trợ khởi nghiệp, xúc tiến đầu tư, tạo thuận lợi để các DN mở rộng sản xuất, kinh doanh. Tuy còn nhiều khó khăn trước mắt nhưng tin tưởng trong tương lai gần, các DN trên địa bàn sớm phục hồi và vươn lên phát triển mạnh mẽ sau đại dịch Covid-19.

Tỉnh Thừa Thiên Huế đang dồn sức triển khai Nghị quyết 54/NQ-TW ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị, sớm đưa Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương. Ông có thể cho biết vai trò, cơ hội của DN trong hành trình này? Thời gian tới, Hiệp hội sẽ tiếp tục làm “cầu nối” cho DN trong tỉnh và nhà đầu tư đến với Thừa Thiên Huế ra sao?

Cùng với cả hệ thống chính trị trên địa bàn đẩy mạnh triển khai Nghị quyết của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, HH đã ban hành Chương trình hành động để góp phần hỗ trợ DN phát triển, đóng góp tích cực trong tiến trình đưa tỉnh trở thành thành phố trực thuộc Trung ương với nhiều nội dung.

Hiện việc xúc tiến đầu tư tại Thừa Thiên Huế khá hiệu quả, đã thu hút nhiều nhà đầu tư nước ngoài lớn, có dự án xây dựng khu liên hợp cả chuỗi DN công nghiệp phụ trợ. HH sẽ đăng ký với UBND tỉnh để làm đầu mối kết nối, liên kết giữa các DN FDI với các DN của tỉnh, nhất là trong việc cung ứng lao động, vật tư, nguyên liệu, công cụ hỗ trợ... HH cũng đề nghị UBND tỉnh khi phê duyệt các dự án đầu tư cần cố gắng đưa thêm điều kiện ưu tiên sử dụng nguồn lực tại chỗ, tạo điều kiện cho DN địa phương có thể tham

gia các dự án mới.

Cùng với tăng cường các hoạt động đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để cung ứng cho các DN hoạt động trong các lĩnh vực có lợi thế như: Du lịch, công nghệ thông tin, dệt may và nông nghiệp công nghệ cao, HH cũng nâng cao năng lực các dịch vụ hỗ trợ DN hiệu quả hơn, cụ thể sẽ thành lập Trung tâm dịch vụ công (thuộc HH) để phát triển thêm các hoạt động hỗ trợ DN và tham gia các hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của tỉnh; tích cực tổ chức DN tham gia các hoạt động khảo sát chỉ số PCI, DDCCI nhằm tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, môi trường kinh doanh của tỉnh ngày càng thông thoáng hơn.

Ngoài ra, HH sẽ tăng cường thông tin về nội dung các hiệp định thương mại tự do EVFTA, CPTPP cho toàn thể DN để tận dụng các cơ hội kinh doanh; tiếp tục phổ biến các chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, xúc tiến thương mại của tỉnh, thông tin các hội chợ để các DN để tham gia kết nối giao thương, phát triển kinh tế.

Trân trọng cảm ơn ông!

CÁC KHU KINH TẾ, CÔNG NGHIỆP TỈNH THỪA THIÊN HUẾ

Sẵn sàng đón sóng đầu tư mới



Ông có thể chia sẻ về những điểm nhấn trên bức tranh các KKTCN tỉnh Thừa Thiên Huế hiện nay?

Tỉnh Thừa Thiên Huế hiện có 6 khu công nghiệp (KCN) với diện tích 2.393 ha, Khu kinh tế (KKT) Chân Mây - Lăng Cô diện tích 27.108 ha và KKT cửa khẩu A Đốt diện tích 10.184 ha.

Các KKTCN nằm trên địa bàn có hệ thống hạ tầng kỹ thuật, xã hội được đầu tư khá đồng bộ; có Quốc lộ 1A và đường sắt Bắc-Nam đi qua; có cảng nước sâu Chân Mây là “cửa ngõ” ra biển Đông gần nhất của tuyến hành lang kinh tế Đông - Tây nối các nước Lào, Thái Lan, Myanmar và các nước trên thế giới, có khả năng tiếp nhận tàu hàng đến 50.000DWT và tàu khách du lịch lớn nhất thế giới (225.000GT); gần sân bay quốc tế Phú Bài, Đà Nẵng nên rất thuận lợi trong việc kết nối với nội địa và quốc tế.

Các KKTCN được hưởng các chính sách ưu đãi đầu tư đối với địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn. Cụ thể, dự án tại KKT Chân Mây - Lăng Cô được hưởng thuế thu nhập doanh nghiệp 10% trong 15 năm đầu, miễn thuế 4 năm và giảm 50% trong 9 năm tiếp theo; miễn thuế nhập khẩu hàng hoá; miễn 100% tiền thuê đất với dự án thuộc lĩnh vực đặc biệt ưu đãi đầu tư, 17 năm với dự án thuộc lĩnh vực ưu đãi đầu tư và 13 năm với các dự án khác... Dự án đầu tư vào các KCN được hưởng thuế thu nhập doanh nghiệp 17% trong 10 năm đầu, miễn thuế 2 năm và giảm 50% trong 4 năm

Đón bắt cơ hội mới từ quá trình hội nhập cùng sự dịch chuyển đầu tư toàn cầu, các Khu kinh tế, công nghiệp (KKTCN) tỉnh Thừa Thiên Huế đã chuẩn bị điều kiện cơ sở hạ tầng, mặt bằng và chính sách hấp dẫn để thu hút đầu tư. Với tinh thần cởi mở, Ban quản lý KKTCN tỉnh luôn chủ động mời gọi, sẵn sàng hỗ trợ nhà đầu tư trong quá trình triển khai và cả khi dự án đi vào hoạt động. Ông Lê Văn Tuệ - Trưởng Ban Quản lý KKTCN tỉnh Thừa Thiên Huế chia sẻ với phóng viên Vietnam Business Forum về những nỗ lực này.

tiếp theo; miễn thuế nhập hàng hoá...

Các dự án đầu tư vào KKTCN còn được hưởng chính sách ưu đãi riêng của tỉnh như: Hỗ trợ đầu tư công trình hạ tầng giao thông, điện, nước, xử lý nước thải...; hỗ trợ giải phóng mặt bằng và rà phá bom mìn; hỗ trợ đào tạo lao động, xúc tiến đầu tư...

Ông đánh giá thế nào về kết quả thu hút đầu tư và tình hình hoạt động của các doanh nghiệp tại các KKTCN tỉnh Thừa Thiên Huế những năm gần đây?

Thời gian qua, Ban đã tham mưu UBND tỉnh tiếp xúc, làm việc với nhiều nhà đầu tư chiến lược, uy tín; nghiên cứu tiềm năng các thị trường, xu hướng và đối tác; thiết lập thông tin và xác định đối tác để kết nối thu hút. Ban cũng đẩy mạnh việc hoạt động quảng bá, giới thiệu về môi trường, tiềm năng và cơ hội, đồng thời hỗ trợ nhà đầu tư tìm hiểu pháp luật, chính sách, thủ tục... và đồng hành với trong suốt quá trình triển khai dự án.

Từ sự nỗ lực đó, nhà đầu tư đến tìm hiểu, đăng ký ngày càng tăng. Năm 2019, các KKTCN tỉnh đã thu hút 10 dự án với tổng vốn đăng ký 9.500 tỷ đồng, tăng 458% so năm 2018 (4 dự án FDI vốn 5.400 tỷ đồng). 6 tháng đầu năm 2020, tuy bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 nhưng vẫn có 5 dự án với tổng vốn 3.000 tỷ đồng đăng ký. Lũy kế, các KKTCN có 147 dự án với tổng vốn đăng ký 102.000 tỷ đồng (34 dự án FDI vốn 67.000 tỷ đồng); điển hình như các dự án: Nhà máy sản xuất cristobalite của Tập đoàn Phenikaa, Nhà máy Kanglongda Huế của Công ty Kanglongda, Nhà máy sản xuất đồ chơi của Công ty Billion Max, Khu liên hợp sản xuất, lắp ráp ô tô của Công ty Kim long Motors Huế, dự án Laguna của Tập đoàn BanyanTree (Singapore)...

Trên địa bàn KKTCN hiện có 197 doanh nghiệp đăng ký hoạt động. Những năm qua, sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp tăng trưởng khá: Doanh thu năm 2019 đạt 28.100 tỷ đồng, tăng 8% so năm 2018; giá trị sản xuất công nghiệp 20.710 tỷ đồng, tăng 11%; nộp ngân sách 2.663 tỷ đồng, tăng 9,8%; kim ngạch xuất khẩu 688 triệu USD, giảm 3%; tạo 31.500 việc làm, tăng 10,5% so năm 2018.

Trước tác động của đại dịch Covid-19, Ban đã tham mưu thực hiện giải pháp nào nhằm tháo gỡ khó khăn và thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh?



Cảng Chân Mây

Trong đầu năm 2020, Ban đã tập trung triển khai nhiều giải pháp như: Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các văn bản, hướng dẫn của Bộ Y tế, Sở Y tế về phòng, chống dịch bệnh; xây dựng phương án mẫu về phòng chống dịch Covid-19 tại nơi làm việc cho doanh nghiệp; hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng Bộ tiêu chí về phòng chống dịch theo quyết định của UBND tỉnh;... Các doanh nghiệp đều đảm bảo an toàn trong phòng chống dịch nên tại các KKTCN chưa xuất hiện trường hợp bị lây nhiễm Covid - 19.

Bên cạnh việc nắm bắt khó khăn và tháo gỡ nhanh chóng cho doanh nghiệp, Ban cũng thông tin kịp thời các hướng dẫn của Bảo hiểm Xã hội tỉnh, Sở Lao động-Thương binh và Xã hội, Ngân hàng Nhà nước, UBND các huyện, thị xã về hỗ trợ doanh nghiệp việc tạm dừng đóng quỹ hưu trí, tử tuất; hướng dẫn trả lương ngừng việc và giải quyết chế độ cho người lao động; chính sách giãn, giảm, khoan nợ của ngân hàng;... đồng thời cập nhật tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu để doanh nghiệp chủ động kế hoạch sản xuất - kinh doanh.

Ban còn làm việc với cơ quan nhằm hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện biện pháp an toàn khi đưa chuyên gia, người lao động nước ngoài nhập cảnh để triển khai xây dựng, lắp đặt máy móc thiết bị... Nhờ vậy, các doanh nghiệp tại KKTCN đã từng bước khắc phục khó khăn, khôi phục sản xuất, đóng góp vào sự phục hồi của nền kinh tế.

Nhằm nắm bắt các cơ hội từ quá trình hội nhập sâu rộng cùng sự dịch chuyển đầu tư toàn cầu, các KKTCN Thừa Thiên Huế đã chuẩn bị các điều kiện ra sao?

Để chuẩn bị đón đầu làn sóng dịch chuyển đầu tư của các quốc gia trên thế giới, tỉnh Thừa Thiên Huế và Ban quản lý KKTCN tỉnh đã có

nhiều nỗ lực chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện cần thiết để đẩy mạnh thu hút đầu tư trong thời gian tới. Cụ thể:

Về xúc tiến đầu tư: Ban luôn chủ động xúc tiến đầu tư với nhiều hình thức đa dạng; công khai, minh bạch danh sách, thông tin dự án và các tiêu chí đánh giá, lựa chọn nhà đầu tư trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang thông tin điện tử của tỉnh và các sở, ban, ngành.

Về đầu tư cơ sở hạ tầng: Đến nay, phần lớn các KCN đã có nhà đầu tư hạ tầng kỹ thuật. Ban đã phối hợp với các địa phương đẩy nhanh giải phóng mặt bằng; yêu cầu nhà đầu tư hạ tầng triển khai nhanh các hạng mục hạ tầng kỹ thuật giao thông, cấp điện, nước, xử lý nước thải... để thu hút nhà đầu tư thứ cấp. Hiện tại, phía bắc tỉnh có KCN Phong Điền, KCN Tú Hạ; phía Nam có KCN Phú Bài, KCN La Sơn; KCN và Khu phi thuế quan Sài Gòn - Chân Mây (thuộc KKT Chân Mây Lăng Cô) đều sẵn mặt bằng "sạch", từ 50-300 ha/KCN. Hạ tầng cảng biển cũng được đầu tư hoàn thiện, đã có Bến số 01 hoạt động với khả năng tiếp nhận tàu hàng 50.000 tấn; đề chắn sóng cảng Chân Mây sẽ hoàn thành trong năm 2020 và dự kiến quý I/2021 sẽ có 2 bến cảng mới đi vào hoạt động, có thể tiếp nhận tàu container 4.000 TEU nên rất thuận lợi cho việc lưu thông hàng hóa.

Về công tác cải cách hành chính: Cùng với xây dựng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2015, Ban tiếp tục hoàn thiện bộ thủ tục hành chính theo tiêu chí đơn giản; quy trình công khai minh bạch và luôn giải quyết nhanh chóng, kịp thời các yêu cầu của doanh nghiệp.

Về đào tạo nguồn nhân lực: Ban đã phối hợp với các sở, ngành làm việc với các trường đại học, cao đẳng, trung cấp nghề để đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chuẩn bị sẵn sàng cho doanh nghiệp khi vào đầu tư vào các KKTCN.

Trân trọng cảm ơn ông!

THUA THIEN HUE ECONOMIC AND INDUSTRIAL ZONES

Ready To Catch New Investment Wave



Leaders of the Management Board sign memorandum of understanding on investment in Chan May LNG Power Project

Catching new opportunities from the integration process, driven by global investment shifts, economic and industrial zones of Thua Thien Hue province have actively prepared attractive infrastructure, premises and policies to woo investors. With an open spirit, the Management Board of Thua Thien Hue Economic and Industrial Zones always actively invites and stands ready to support investors when they carry out their projects and even after their projects come into operation. Mr. **Le Van Tue**, Director of Management Board of Thua Thien Hue Economic and Industrial Zones, gives an exclusive interview to Vietnam Business Forum's reporter on these efforts.

Could you please briefly describe the highlights on the current picture of economic and industrial zones in Thua Thien Hue province?

Thua Thien Hue province currently has six industrial parks (IPs) with a total area of 2,393 ha, Chan May - Lang Co Economic Zone covering 27,108 ha, and A Dot Border Gate Economic Zone, covering 10,184 ha.

Economic and industrial zones have fairly synchronous technical and social infrastructure, with National Highway 1A and the North-South Railway passing through, Chan May deep-water port being the nearest "gateway" to the East Sea for the

East-West Economic Corridor that links Laos, Thailand, Myanmar and other countries with countries around the world, capable of receiving cargo ships of up to 50,000 DWT and the world's largest cruise ship (225,000GT). They lie near Phu Bai and Da Nang international airports, very convenient to reach domestic and international destinations.

Economic and industrial zones are entitled to investment incentive policies as they are located in places with extreme social and economic difficulties. Specifically, projects in Chan May - Lang Co Economic Zone are entitled to a 10% corporate income tax in the first 15 years, a four-year tax exemption, a 9-year 50% tax reduction, a zero import tax and a land rent exemption (lifetime for projects engaged in sectors assigned with special investment incentives, 17-year exemption for projects engaged in sectors given investment incentives and a 13-year exemption for other projects). Projects invested in industrial zones are entitled to a 17% corporate income tax in the first 10 years, a 2-year tax exemption and a 4-year 50% tax reduction.

Investment projects in economic and industrial zones are also given localized preferential policies such as investment support for traffic infrastructure, power grid, water supply and wastewater treatment; land clearance and unexploded ordnance clearance; worker training support; and investment promotion support.

How do you judge investment attraction results and performance of tenants in Thua Thien Hue economic and industrial zones in recent years?

In the past time, the Management Board has advised the Provincial People's Committee to meet and work with many strategic and reputable investors; research potential markets, trends and partners; establish and identify information and partners to engage connections. It has also promoted and introduced the investment environment, potential and opportunities while assisting investors to understand laws, policies and procedures and accompanying them when they carry out their projects.

With that effort, more investors are coming to study and register investment projects. In 2019, Thua Thien Hue province-based economic and industrial zones attracted 10 projects with a total registered capital of VND9,500 billion, an increase of 458% over 2018, (including four FDI projects with VND5,400 billion). In the first six months of 2020, despite being affected by the COVID-19 epidemic, they drew five projects with VND3,000 billion. Cumulatively, they are housing 147 projects with VND102 trillion of registered investment capital (including 34 FDI projects with VND67 trillion.) Typical projects are the cristobalite production factory (Phenikaa Group), the Hue Kanglongda factory (Kanglongda Company), the toy production factory (Billion Max Company), the automobile manufacturing and assembly complex (Kim Long



Perspective of Chan May - Lang Co Economic Zone

Motors Hue Company) and Laguna project (BanyanTree Group - Singapore).

As many as 197 companies registered to operate in economic and industrial zones. Over the past years, their business performance has grown quite well. Their revenue reached VND28,100 billion in 2019, an increase of 8% against 2018; the industrial output value totaled VND20,710 billion, up 11%; the tax payment to the budget was VND2,663 billion, up 9.8%; the export value was US\$688 million, down by 3%. They employed 31,500 people, up 10.5% over 2018.

Amid the impact of the COVID-19 epidemic, what solutions did the Management Board advise to solve difficulties and boost business operations?

In early 2020, the Management Board focused on carrying out many solutions like informing and disseminating documents and instructions of the Ministry of Health, the Department of Health on epidemic prevention and control; developed a guided response to COVID-19 epidemic prevention at the workplace for tenants; instructed them to develop criteria for epidemic prevention under the decision of the Provincial People's Committee. All businesses ensure safety in the fight against the epidemic and no COVID-19 infections have been recorded in economic and industrial zones.

In addition to understanding and quickly solving difficulties for tenants, the Management Board of Thua Thien Hue Economic and Industrial Zones promptly informed instructions of the Thua Thien Hue Social Security, the Department of Labor, Invalids and Social Affairs, the State Bank of Vietnam - Thua Thien Hue Branch, and District People's Committees on business support by halting payment to retirement and death funds; guided wage payment and benefit settlement for laid-off workers; and updated import and export activities across border gates for tenants to work out active business plans.

It also worked with relevant agencies to guide and support tenants to take safety measures when bringing in foreign experts and workers to deploy construction and install machinery and equipment. Thus, tenants in economic and industrial zones gradually overcame difficulties, restored production, and contributed to economic recovery.

What conditions have Thua Thien Hue economic and industrial zones prepared to seize opportunities from deep international integration and the global investment shift?

In order to catch the investment wave shift from other countries around the world, Thua Thien Hue province and the Management Board of Thua Thien Hue Economic and Industrial Zones are making every effort to prepare necessary conditions to woo investors in the coming time

Investment promotion: The Management Board is always actively promoting investment in various forms; publicly and transparently announcing project information, investor evaluation and selection criteria on the mass media, the website, departments and sectors.

Infrastructure investment: To date, most industrial zones have infrastructure investors. The Management Board worked with localities to accelerate site clearance; required infrastructure investors to quickly launch infrastructure construction such as transport, electricity, water and wastewater treatment facilities to attract secondary investors. Currently, the province has Phong Dien and Tu Ha industrial parks in the north; Phu Bai and La Son industrial parks in the south, and Saigon - Chan May nontariff zone (in Chan May Lang Co Economic Zone) with available rentable area ranging from 50-300 ha. Seaport infrastructure has also been invested and completed, with Terminal 01 in operation capable of receiving ships of 50,000 tons; Chan May Port breakwaters to be completed in 2020 and expected to have two new terminals in operation in the first quarter of 2021, capable of receiving 4,000-TEU container ships.

Administrative reform: In addition to building the ISO 9001-2015 quality management system, the Management Board continued to simplify administrative procedures and publicize settlement processes.

Human resource training: The Management Board coordinated with concerned agencies to work with universities, colleges and vocational schools to train, improve human resource quality, and prepare ready conditions for businesses to invest in economic and industrial zones.

Thank you very much!



KHU CÔNG NGHIỆP PHONG ĐIỀN VIGLACERA

Điểm đến đầu tư mới tại miền Trung

KCN Phong Điền Viglacera thuộc địa bàn huyện Phong Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế. Đây là tỉnh có vị trí trung tâm của khu vực miền Trung, nằm trên trục giao thông xuyên Bắc - Nam quan trọng, trục hành lang Đông - Tây nối Thái Lan - Lào - Việt Nam theo Tỉnh lộ 9, nằm giữa thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, hai trung tâm lớn của hai vùng kinh tế phát triển nhất cả nước. Tỉnh có mạng lưới giao thông thuận lợi cả về đường bộ, đường sắt và đường thủy, cũng như quy tụ nhiều trường đại học, cao đẳng đào tạo lực lượng lao động dồi dào. Tọa lạc trên địa bàn tỉnh, KCN Phong Điền Viglacera được thừa hưởng lợi thế giao thông khi nằm sát Quốc lộ 1A và đường sắt Bắc - Nam, cách thành phố Huế 35 km, sân bay Phú Bài 50 km, cảng Thuận An 30 km, cảng nước sâu Chân Mây 90 km, cảng Tiên Sa 120 km, dễ dàng cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu hàng hóa.

Với tổng mức đầu tư xây dựng lên đến 700 tỷ đồng, KCN Phong Điền Viglacera là KCN hỗn hợp đa ngành, công nghệ cao, hướng tới các ngành công nghiệp ít gây ô nhiễm như điện tử, công nghệ thông tin, chế biến nông - lâm, thủy sản, thực phẩm và đồ uống, dệt may, vật liệu xây dựng, khai thác và chế biến khoáng sản, khai thác và chế biến cát nhờ nằm cạnh mỏ cát thạch anh chất lượng tốt, trữ lượng lớn. Hiện nay, KCN đã có hệ thống cơ sở hạ tầng kỹ thuật - dịch vụ đồng bộ, hiện đại: giao thông nội bộ với đường trục chính từ 2 - 4 làn đường, rộng 22m đến 33m, nguồn điện 110/22KV được cung cấp từ lưới điện quốc gia, nhà máy nước công suất 11.000m³/ngày đêm. Không chỉ đầu tư hạ tầng kỹ thuật KCN, Viglacera còn thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp khi dự kiến phát triển khu đô thị, khu nhà ở dành cho công nhân ngay cạnh KCN trong tương lai. Dự án góp phần giải quyết vấn đề chỗ ở cho người lao động, gián tiếp hỗ trợ chi phí và tạo nguồn nhân lực dồi dào cho doanh nghiệp.

Trong những năm qua, Viglacera liên tục tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, bên cạnh tham gia chương trình hội nghị trong và ngoài nước để kêu gọi doanh nghiệp đầu tư. Nhờ đó, KCN Phong Điền Viglacera nói riêng và tỉnh Thừa Thiên Huế nói chung ngày càng được nhiều nhà đầu tư biết đến.

Năm 2019, Viglacera đã thu hút thành công dự án 200 triệu USD của Công ty TNHH Kanglongda. Được biết, đây là nhà

Khu công nghiệp (KCN) Phong Điền Viglacera khởi công năm 2015, sở hữu quy mô 284 ha. Qua 5 năm phát triển với nỗ lực đầu tư hạ tầng đồng bộ, hiện đại từ Tổng Công ty Viglacera - CTCP, KCN đã và đang là địa chỉ tin cậy của các nhà đầu tư, trở thành điểm đến mới hấp dẫn tại miền Trung.

máy sản xuất đầu tiên tại Việt Nam của Tập đoàn nhằm tăng khả năng cung cấp các sản phẩm trên toàn cầu. Đại diện Công ty Kanglongda cho hay nhà máy đầu tiên này có ý nghĩa quan trọng trong chiến lược phát triển và mở rộng thị trường của công ty mẹ. Vì vậy, Hội đồng quản trị đã cân nhắc kỹ lưỡng và lựa chọn KCN Phong Điền Viglacera bởi KCN có lợi thế về vị trí giao thông, dễ dàng vận chuyển hàng hóa qua đường biển, đường sắt, đường bộ, đường hàng không, cùng nguồn lao động dồi dào, chính sách ưu đãi đầu tư và sự hỗ trợ tận tình từ chính quyền địa phương.

Để chủ động đón các nhà đầu tư trong giai đoạn hậu Covid - 19, Viglacera đã phối hợp cùng chính quyền tỉnh Thừa Thiên Huế nhanh chóng hoàn thiện hạ tầng, giải phóng mặt bằng, chuẩn bị đất sạch. Hiện nay, KCN có hơn 100 ha đất sẵn sàng xây dựng nhà máy, đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp. ■

Sở hữu hơn 20 năm kinh nghiệm, Viglacera là một trong những doanh nghiệp triển khai KCN tập trung đầu tiên tại Việt Nam. Đến nay, Viglacera đã xây dựng và đưa vào hoạt động 11 KCN, trong đó có 10 KCN tại Việt Nam và 1 KCN tại Cuba, tổng quy mô hơn 4.000 héc-ta, thu hút hơn 300 nhà đầu tư trên khắp thế giới, trong đó có nhiều thương hiệu uy tín như: Samsung, Orion, Canon, Foxconn, Hyosung, Qisda, Toyoda Gosei... Những nơi Viglacera đặt chân tới luôn trở thành điểm đến tin cậy đối với nhà đầu tư, đồng thời đóng góp quan trọng vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

CÔNG TY KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN VIGLACERA
Tầng 2, Tòa nhà Viglacera, số 1 Đại Lộ Thăng Long, Mỹ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội.

E-mail: vir@viglaceraland.vn

Website: <https://viglaceraip.com>

Hotline: +84 888 25 22 88





PHONG DIEN VIGLACERA INDUSTRIAL PARK

New Investment Destination in Central Region

“ Phong Dien Viglacera Industrial Park, covering 284 ha, was launched in 2015. After five years of development with ongoing cooperation efforts for synchronous and modern infrastructure from Viglacera Corporation - JSC, the industrial park has been a reliable address for investors and become an attractive new destination in the central region. ”

Phong Dien Viglacera Industrial Park is located in Phong Dien district, Thua Thien Hue province in the heart of the central region, lying on the backbone North-South traffic system, East-West Economic Corridor that links Thailand, Laos and Vietnam along Provincial Road 9 and lying between Hanoi and Ho Chi Minh City, two major economic centers. The province has convenient road, rail and water traffic networks and is home to many universities and colleges that train an abundant workforce. Phong Dien Viglacera Industrial Park is close to National Highway 1A and the North-South Railway, 35km from Hue City, 50km from Phu Bai Airport, 30km from Thuan An Port, 90km from Chan May Port and 120km from Tien Sa Port. These facilities enable tenants to easily import and export goods.

Costing VND700 billion for construction, Phong Dien Viglacera Industrial Park is a general high-tech destination, aiming at environment-friendly industries such as electronics, information technology, and agricultural processing, food and beverage, textile and garment, construction materials, mineral extraction and processing, sand mining and processing as it lies near to enormous quartz sand mines. Currently, it has a synchronous and modern system of technical and service infrastructure: The internal traffic system with trunk roads of 2-4 lanes and 22-33m wide, a 110/22KV power source supplied by the national grid, and a water plant with a daily capacity of

11,000 cubic meters. Not only investing in technical infrastructure, Viglacera also shows its corporate social responsibility (CSR) when it planned to develop a residential area for workers next to the industrial park in the future. The project will help solve accommodation needs of workers and indirectly help tenants reduce labor costs and increase their employment appeals.

Over the past years, Viglacera has continuously invested in investment promotion and taken part in domestic and foreign investment conferences. As a result, Phong Dien Viglacera Industrial Park in particular and Thua Thien Hue province in general are increasingly known by investors.

In 2019, Viglacera successfully attracted US\$200 million project from Kanglongda Co., Ltd, its first manufacturing factory in Vietnam, to increase its capabilities of global product supply. A Kanglongda representative said that the first factory is of great importance in the parent company's market expansion and development strategy. Therefore, the Board of Directors carefully considered and selected Phong Dien Viglacera Industrial Park because it has advantageous traffic position, easy freight transport by sea, rail, road and air, abundant labor supply, appealing investment incentives and enthusiastic support from local government.

In order to actively welcome investors in the post-COVID-19 period, Viglacera cooperated with Thua Thien Hue authorities to quickly complete infrastructure, land clearance, and prepare clean land. Currently, the industrial park has more than 100 ha of land for factory construction for tenants. ■

With more than 20 years of experience, Viglacera is one of the first companies to build concentrated industrial parks in Vietnam. Up to now, Viglacera has developed and put into operation 11 industrial parks, including 10 industrial parks in Vietnam and 1 industrial park in Cuba, covering more than 4,000 ha of land and attracting more than 300 investors around the world, including many reputable brands such as Samsung, Orion, Canon, Foxconn, Hyosung, Qisda and Toyota Gosei. Viglacera's locations are always trusted by investors and importantly helpful for local socioeconomic development.

For more information, please contact:

VIGLACERA REAL ESTATE COMPANY

2nd Floor, Viglacera Tower, No. 1 Thang Long Boulevard, Me Tri, Nam Tu Liem, Hanoi, Vietnam.

E-mail: vir@viglaceraland.vn

Website: <https://viglaceraip.com>

Hotline: +84 888 25 22 88



Nâng cao năng lực CẢNG BIỂN QUỐC TẾ CHÂN MÂY

Nhằm phát huy hệ thống hạ tầng cùng lợi thế cảng biển quốc tế Chân Mây, thời gian qua, Công ty cổ phần Cảng Chân Mây đã đẩy mạnh đầu tư cơ sở hạ tầng; mở rộng tìm kiếm khách hàng; không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ... Bà **Hồ Hoàng Thi**, thành viên Hội đồng quản trị kiêm Phó Tổng giám đốc Công ty cổ phần Cảng Chân Mây cho biết.

Bà có thể chia sẻ về kết quả đạt được trong 9 tháng đầu năm và việc thực hiện các mục tiêu năm 2020 của Công ty?

Thời gian qua, do tác động của đại dịch Covid-19 nên nguồn hàng khan hiếm, vận tải suy giảm, hàng hóa thông Cảng cũng giảm mạnh. 9 tháng đầu năm 2020, Cảng Chân Mây đón 214 lượt tàu hàng với sản lượng 1.818 nghìn tấn, đạt doanh thu 105 tỷ đồng; 14 tàu du lịch gồm 31.909 du khách và thuyền viên. Cuối năm thậm chí đầu năm 2021, kinh tế thế giới còn suy giảm nên xuất nhập khẩu hàng hóa chưa hết khó khăn. Dự kiến cả năm 2020, Cảng sẽ đón 274 lượt tàu với sản lượng 2.400 nghìn tấn, đạt 90% và doanh thu 132 tỷ đồng, đạt 75% so năm 2019.

Việc đưa vào vận hành Bến số 2 tới đây có ý nghĩa thế nào với hoạt động của Cảng Chân Mây, thưa bà?

Theo kế hoạch, Bến số 2 được khai thác vào giữa năm 2021, sẽ giảm áp lực đối với Bến số 1 và tăng năng lực cạnh tranh của Cảng. Thời gian tới, với điều kiện cầu bến cải thiện, Cảng sẽ sử dụng các biện pháp tối ưu hóa năng suất sử dụng cầu bến, đẩy mạnh thu hút nhiều hàng hóa mới, tiếp nhận thêm nhiều hãng tàu du lịch, du khách quốc tế đến Cảng Chân Mây; qua đó góp phần thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh và khu vực miền Trung.

Thời gian qua, Công ty đã triển khai những giải pháp

nào nhằm thúc đẩy kinh doanh, dịch vụ, phát huy tốt vai trò của Cảng Chân Mây?

Nhằm củng cố, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, dịch vụ tạo sự tăng trưởng cho doanh nghiệp, đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh và đất nước, Công ty đã và đang triển khai đồng bộ các giải pháp. Cụ thể như:

Trong điều hành sản xuất đã khai thác tối đa công suất Bến số 1, đảm bảo việc điều động nhân lực thiết bị, kỹ thuật hợp lý; chú trọng giám sát hoạt động tác nghiệp từng công đoạn và từng chủng loại hàng hóa tại các bộ phận. Công ty cũng tích cực tìm kiếm đối tác phù hợp để ứng vốn, hợp tác kinh doanh hoặc cho thuê hạ tầng cảng biển. Cùng với chủ động kiểm soát định phí, giảm biến phí, Công ty còn lập kế hoạch tài chính chi tiết để điều phối dòng tiền; thực hiện tiết kiệm tối đa nguồn lực trong quá trình hoạt động.

Về nguồn nhân lực, Công ty đã đẩy mạnh tổ chức sắp xếp nhân sự theo hướng tinh gọn, hiệu quả; xây dựng và theo dõi định mức lao động; khuyến khích cán bộ công nhân đưa ra sáng kiến nâng cao năng suất lao động và hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

Công ty luôn đẩy mạnh xúc tiến tìm kiếm khách hàng mới; chú trọng chăm sóc, hỗ trợ khách hàng; thực hiện các chính sách khuyến mãi, ưu đãi giá cả nhằm thu hút khách hàng mới từ Lào và Thái Lan đối với các mặt hàng như: bột giấy, than, sản lát, khoáng sản, lâm sản, thiết bị...

Cảng Chân Mây - cảng tổng hợp đầu mối loại 1 nằm giữa hai đô thị lớn nhất miền Trung (Huế - Đà Nẵng), là cửa ngõ ra biển Đông gần nhất và thuận lợi nhất đối với Hành lang kinh tế Đông - Tây (kết nối miền Trung Việt Nam với các nước Đông Nam Á).

Uplifting the Capacity of Chan May International Seaport

With the good infrastructure system and advantages of Chan May International Seaport, Chan May Port Joint Stock Company has boosted infrastructure investment, expanded customer base and constantly raised service quality, said Ms. **Ho Hoang Thi**, Member of the Board of Directors cum Deputy General Director of Chan May Port Joint Stock Company.

Could you please briefly introduce the business performance of the company in the first nine months of 2020, and how the company will achieve its goals in 2020?

Due to the impact of the COVID-19 epidemic, supply shortage of goods and transport shrinkage, cargo throughput at Chan May Port has also decreased sharply. In the first nine months of 2020, Chan May Port served 214 cargo ships carrying 1.818 million tons, fetching revenue of VND105 billion, and welcomed 14 cruise ships carrying 31,909 tourists and crew members. In the rest of the year or even early 2021, the world economy will be still in decline and importing and exporting activity will be in difficulty. The port is expected to serve 274 ships with an output of 2.4 million tons of cargo and obtain revenue of VND132 billion in 2020, fulfilling 90% and 75% of the figures achieved in 2019.

What is the significance of operating Terminal No. 2 of Chan May Port?

Terminal No. 2, planned to be operated in the middle of 2021, will reduce pressure on Terminal No. 1 and increase competitiveness of Chan May Port. In the coming time, with improved berth conditions, the port will take measures to optimize berth performance, draw new commodity flows and receive more international cruise liners, helping develop tourism of Thua Thien Hue province and the central region.

In the past time, what solutions has the Company taken to boost business and services and promote the good role of Chan May Port?

To foster business operations and services to create growth for enterprises and to meet the province's and the country's



Cùng với nâng cao năng suất, chất lượng, an toàn và đáp ứng tốt nhất nhu cầu các chủ tàu, Công ty cũng chú trọng chất lượng dịch vụ đón và phục vụ tàu khách tại Cảng, luôn tạo môi trường cảnh quan sạch sẽ, thông thoáng, đưa vào các mặt hàng lưu niệm phong phú đáp ứng nhu cầu mua sắm của du khách.

Ngoài ra, Công ty tiếp tục đẩy mạnh đa dạng hóa dịch vụ, tập trung phát triển các dịch vụ hỗ trợ như đại lý hàng hải, sửa chữa bảo dưỡng, vận tải, cung ứng điện, nước, xăng dầu. Đồng thời, rà soát và phấn đấu giảm giá thành dịch vụ, đưa ra khung giá điều chỉnh linh động.

Xu hướng số hóa đang tác động mạnh mẽ đến ngành Logistics. Nhận định của bà về vấn đề này cũng như chia sẻ về việc thực hiện số hóa tại Cảng Chân Mây?

Xu hướng cảng thông minh ngày càng phổ biến, nhất là với các cảng chuyên dùng hàng container, việc số hóa giúp giảm thiểu thời gian chờ đợi, giảm lượng hàng hóa, container nhàn rỗi và lao động dự phòng, giảm chi phí và cải thiện năng suất các cảng.

Hiện Cảng Chân Mây tuy chưa được số hóa toàn phần nhưng đã ứng dụng công nghệ vào các quy trình quản lý như: Mạng máy tính đồng bộ gồm 2 máy chủ với hơn 100 máy tính; hệ thống website quảng bá thông tin hình ảnh kết hợp tích hợp phần mềm quản lý đăng ký tàu đến hỗ trợ công tác xây dựng kế hoạch, điều động tàu ra vào cảng, đồng thời giúp khách hàng có kế hoạch xuất hàng hợp lý... cùng các phần mềm ứng dụng kế toán, văn thư lưu trữ, quản lý trạm cân, chấm công điện tử... Công ty cũng đã lắp đặt hệ thống hơn 40 camera giám sát toàn bộ khu vực cảng, tại các vị trí đảm bảo tốt công tác điều hành và giám sát an ninh trật tự.

Với mục tiêu mở tuyến xuất nhập container qua Cảng Chân Mây trong thời gian tới, Ban lãnh đạo Cảng sẽ chú trọng định hướng phát triển theo hướng hiện đại, huy động các nguồn lực để có thể đáp ứng yêu cầu số hóa trong ngành cảng biển.

Nhằm đón bắt xu thế hội nhập sâu rộng, Công ty chuẩn bị các điều kiện ra sao?

Cảng Chân Mây luôn nêu cao tinh thần làm việc linh động, nhạy bén nhằm đáp ứng nhu cầu hợp tác đầu tư của khách hàng và yêu cầu ngày càng cao của thị trường. Xúc tiến và hợp tác phát triển dịch vụ logistics, đẩy mạnh truyền thông quảng bá hình ảnh Cảng Chân Mây. Đồng thời, xúc tiến đầu tư hạ tầng kho bãi hiện đại, nâng cao năng suất bốc xếp, chất lượng dịch vụ; đưa ra mức giá cả hợp lý; đầu tư thiết bị làm hàng, thiết bị container để tăng năng lực cạnh tranh và tăng sức hút đầu tư.

Trân trọng cảm ơn bà!

Cảng Chân Mây hiện có Bến số 1 với cầu bến dài 480m, độ sâu trước bến 12,5m đủ khả năng tiếp nhận tàu hàng tổng hợp đến 50.000DWT, tàu du lịch quốc tế dài đến 362m và 225.282GT. Tuyến mép bến phía bờ dài 120m, độ sâu 6,1m khả năng tiếp nhận tàu hàng 3.000DWT. Bến số 2 với cầu tàu dài 280m cho tàu hàng 50.000DWT cũng đang được đẩy mạnh thi công và sẽ đi vào hoạt động đầu năm 2021.

development requirements, Chan May Port Joint Stock Company has carried out consistent solutions as follows.

In business management, the company has fully operated Terminal No. 1, appropriately mobilized human resources, equipment and techniques; supervised professional activities in each stage and for each type of goods. The company has also actively looked for suitable partners to advance capital, cooperate in business or lease port infrastructure. While actively controlling fees, the firm has made financial plans to coordinate cash flows and save resources in operation.

In human resources development, the company has effectively streamlined personnel, built and monitored labor norms; and encouraged employees to come up with initiatives for improved labor productivity and business performance.

Chan May Port Joint Stock Company always seeks new customers; focuses on customer care and support, implements promotional policies and price incentives to attract new customers from Laos and Thailand for pulp, coal, cassava chips, minerals, forest products, equipment and others.

While improving productivity, quality and safety, and best meeting shipowners' requirements, the company has also concentrated on the quality of passenger ship services at the port, always creating a clean environment, and offers interesting souvenirs for visitors.

In addition, the company has further diversified services, focusing on developing support services such as marine, maintenance, transportation, electricity, water and petroleum supply. At the same time, it has reviewed, managed to reduce service costs and offered a flexible adjustable price bracket.

The digitalization trend is exerting a strong impact on the logistics industry. What do you think about this issue and how is digitalization being deployed at Chan May Port?

The smart port trend is increasingly popular, especially at container ports. Digitization helps reduce waiting time, reduce the amount of idle cargo, containers and backup labor, reduce costs and improve port performance.

Chan May Port - a first-class general port situated between the two largest central coastal cities (Hue and Da Nang), is the closest and most convenient gateway to the East Sea for the East - West Economic Corridor (connecting Central Vietnam with Southeast Asian countries).

At present, Chan May Port has not been fully digitized but it has applied technology to management processes. The synchronized computer network has two servers and more than 100 client computers. The website publishes information and images, integrated with ship registration management software for rational ship entry and exit, as well as accounting software, archives, weighing stations and electronic timekeeping. The company has also installed more than 40 surveillance cameras to monitor the port area to ensure good administration and security.

To open a container export and import route via Chan May Port in the near future, the company will focus on modernization and mobilize resources to advance port digitization requirements.

How has the company prepared to catch up with the deep integration trend?

Chan May Port always emphasizes a flexible and sensitive working spirit to meet customers' investment cooperation needs and increasing market requirements. The company has promoted and cooperated in the development of logistics services, enhanced communications to popularize the image of Chan May Port. At the same time, it has promoted investment in modern warehouse infrastructure, expanded loading and unloading capacity and service quality; offered a reasonable price; invested in cargo handling equipment and container equipment to enhance competitiveness and attract more investors.

Thank you very much!

Chan May Port currently has Terminal No. 1 with a 480m long berth, 12.5m deep water, capable of receiving general cargo ships of 50,000 DWT, international cruise ships with a 362m length and a capacity of 225,282GT. The shoreline passage is 120m long and 6.1m deep, capable of receiving vessels of 3,000 DWT. Terminal No. 2 with a 280m jetty for 50,000-DWT cargo vessels is under accelerated construction and expected to come into operation in early 2021.



Vì mục tiêu phát triển bền vững

Trên hành trình trở thành thành phố trực thuộc Trung ương, công tác bảo vệ cảnh quan, môi trường sinh thái, giảm nghèo và an sinh xã hội luôn được tỉnh Thừa Thiên Huế coi trọng. Với chức năng, nhiệm vụ được giao, Quỹ Bảo vệ và Phát triển rừng (BVVPTR) đã thực hiện tốt chính sách chi trả phí dịch vụ môi trường rừng (DVMTR), qua đó góp phần bảo vệ tài nguyên rừng, tạo sinh kế cho người dân nông thôn, miền núi và sự phát triển bền vững của tỉnh. Sau đây là nội dung cuộc phỏng vấn của Vietnam Business Forum với ông **Nguyễn Xuân Hiền**, Giám đốc Quỹ BVVPTR tỉnh Thừa Thiên Huế.

Một vài chia sẻ của ông về kết quả nổi bật sau 9 năm thành lập Quỹ BVVPTR tỉnh Thừa Thiên Huế (2011-2020)?

Theo quy định của Chính phủ, doanh nghiệp, cá nhân hưởng lợi từ nguồn tài nguyên rừng như: Nhà máy thủy điện, doanh nghiệp nước sạch, cơ sở du lịch sinh thái... phải trả phí DVMTR để chi cho công tác bảo vệ rừng và phát triển rừng. Quỹ BVVPTR tỉnh Thừa Thiên Huế được thành lập năm 2011 để thực hiện chính sách trên (theo Quyết định số 1632/QĐ-UBND ngày 10/08/2011 của UBND tỉnh). Sau 3 năm đầu hoàn thiện tổ chức và cơ chế hoạt động, từ năm 2014, Quỹ bắt đầu thực hiện chi trả DVMTR cho các đối tượng, đến tháng 9 năm 2020, Quỹ đã chi trả 240 tỷ đồng cho 620 chủ rừng tại 45 xã/phường/thị trấn (6 huyện/thị xã) với tổng diện tích 153.000 ha. Có thể khẳng định, trong bối cảnh nguồn ngân sách nhà nước còn eo hẹp, việc thực hiện chính sách chi trả DVMTR đã mang lại hiệu quả tích cực cả về kinh tế, xã hội lẫn môi trường. Từ kinh phí DVMTR, hàng nghìn hộ gia đình đã xây dựng thành công các mô hình sinh kế tạo việc làm và thu nhập ổn định; nhiều cộng đồng thôn, bản đã đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thiết yếu và hình thành các thiết chế văn hóa. Người dân tại khu vực được hưởng lợi từ DVMTR đã thay đổi căn bản nhận thức và có hành động cụ thể bảo vệ và phát triển rừng; góp phần giữ độ che phủ rừng của tỉnh khá cao, đạt trên 57%.

Những năm gần đây, Quỹ đã có những đổi mới ra sao trong quản lý, sử dụng tài chính; xây dựng bản đồ chi trả; trả tiền DVMTR qua hệ thống ngân hàng, điện tử...?

Từ năm 2014 đến nay, hàng năm, Quỹ đều thực hiện và hoàn thiện việc xây dựng bản đồ chi trả DVMTR. Quỹ cũng phối hợp với Chi cục Kiểm lâm, các chủ rừng để xác định diện tích, rà soát hiện trạng làm căn cứ xây dựng; ứng dụng công nghệ GIS và viễn thám để theo dõi diễn biến tài nguyên rừng, giúp công tác xây dựng bản đồ chi trả DVMTR thuận lợi, hiệu quả và tiết kiệm nguồn lực. Quỹ còn áp dụng các hệ số K tạo công bằng trong quản lý, bảo vệ rừng; những khu rừng có hiệu quả môi trường lớn, mức chi trả cao hơn. Việc xây dựng bản đồ chi trả DVMTR chính xác đã góp phần nâng cao chất lượng thông tin, dữ liệu về ngành lâm nghiệp cũng như việc chi trả DVMTR.

Để đẩy mạnh việc chi trả DVMTR không dùng tiền mặt, Quỹ đã triển khai bằng 2 hình thức: Qua tài khoản ngân hàng và qua giao dịch điện tử. Để giải quyết các trường hợp các chủ rừng xa khu trung tâm, khó tiếp cận với tài khoản ngân hàng, năm 2019 Quỹ phối hợp với Chi nhánh Viettel Thừa Thiên Huế để chi trả qua hệ thống điện tử Viettel Pay với các bước thực hiện đơn giản, an toàn.

Để đảm bảo công khai, minh bạch và hiệu quả, Quỹ tỉnh đã xây dựng hệ thống giám sát, đánh giá và ứng dụng hệ thống WebGIS, sử dụng phần mềm, các thiết bị di động đơn giản trong tuần tra, bảo vệ và giám sát chi trả DVMTR.



Trên hành trình trở thành phố trực thuộc Trung ương, tỉnh Thừa Thiên Huế luôn quan tâm nhiều vấn đề như: Chênh lệch phát triển giữa các địa bàn, bảo tồn cảnh quan sinh thái... Với chức năng, nhiệm vụ được giao, Quỹ đã đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững của tỉnh nhà như thế nào?

Quỹ BVVPTR đã có nhiều nỗ lực trong việc bảo vệ tài nguyên rừng, chung tay vào công cuộc xóa đói giảm nghèo.

Tỉnh Thừa Thiên Huế hiện có 283.000 ha rừng trên tổng số 327.000 ha đất lâm nghiệp. Với nguồn ngân sách hạn chế trước đây, công tác bảo vệ, phát triển rừng gặp nhiều khó khăn. Từ khi triển khai chi trả DVMTR hiệu quả đã phát huy rõ: 9 năm qua có 153.000 ha rừng hàng được bảo vệ và phát triển; chất lượng rừng, môi trường sinh thái được cải thiện.

Nhờ có nguồn kinh phí DVMTR, các công ty lâm nghiệp, ban quản lý rừng phòng hộ, đặc dụng đã tăng cường lực lượng quản lý, bảo vệ xây dựng nên một lực lượng bảo vệ rừng chuyên trách hùng hậu; đồng thời đẩy mạnh giao khoán cho các cộng đồng, cá nhân, qua đó tạo thêm việc làm, cải thiện đời sống người dân sống ven rừng, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn. Hiện có hơn 4.780 chủ rừng là hộ gia đình, cá nhân tham gia quản lý bảo vệ rừng.

Thông qua việc thành lập, kiện toàn các Ban Quản lý Rừng cộng đồng, nhóm hộ, tiền DVMTR đã được các chủ rừng sử dụng đúng mục đích, chủ yếu chi hỗ trợ tuần tra, canh gác bảo vệ với mức chi phổ biến từ 200.000 - 300.000đ/ngày công. Ngoài ra, các cộng đồng, nhóm hộ đã góp một phần kinh phí làm đường, xây dựng nhà văn hóa, hỗ trợ các hộ mua cây giống trồng rừng.

Trần trọng cảm ơn ông!



Khu công nghiệp và Khu phi thuế quan Sài Gòn - Chân Mây



Công ty Cổ phần Đầu tư Sài Gòn - Huế (SGH) là thành viên của Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn (SGI), một trong những tập đoàn có kinh nghiệm hàng đầu trong lĩnh vực đầu tư và phát triển các khu công nghiệp, khu công nghệ cao với trên 20 dự án trên toàn quốc; và dẫn đầu về thành tích thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam.

Giới thiệu khái quát

► Hiện nay, Công ty SGH là chủ đầu tư phát triển dự án Khu công nghiệp và Khu phi thuế quan Sài Gòn - Chân Mây nằm trong Khu kinh tế Chân Mây - Lăng Cô, tỉnh Thừa Thiên Huế với tổng vốn đầu tư hơn 100 triệu đô la Mỹ.

► Khu công nghiệp và Khu phi thuế quan Sài Gòn - Chân Mây (KCN&KPTQ) có vị trí chiến lược gần Cảng biển, Cảng Hàng không quốc tế, Quốc lộ 1A, đường Xuyên Á AH 1, trục hành lang kinh tế Đông - Tây, được kết nối với hệ thống đường cao tốc La Sơn - Túy Loan và Đà Nẵng - Quảng Ngãi và nằm giữa 2 trung tâm kinh tế lớn của miền Trung là thành phố Đà Nẵng và thành phố Huế, nên rất thuận lợi trong giao thương phát triển công nghiệp và là điểm đến thu hút dòng vốn FDI.



► Với kinh nghiệm và truyền thống của Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn, Công ty SGH đặt mục tiêu xây dựng KCN&KPTQ Sài Gòn - Chân Mây với diện tích 659,06 ha trở thành một khu công nghiệp hiện đại, có hạ tầng chất lượng cao, hoàn thiện và đồng bộ nhằm phục vụ tốt nhất hoạt động sản xuất kinh doanh của các nhà đầu tư thứ cấp trong và ngoài nước.

KCN&KPTQ Sài Gòn - Chân Mây có nguồn cung cấp điện theo lưới điện quốc gia (110 KV), hệ thống đường ống dẫn nước, hệ thống đường ống thoát nước thải được lắp đặt sẵn dọc theo các con đường nội bộ trong KCN, các đường nội bộ rộng rãi được thảm nhựa sẵn sàng đảm bảo cho xe tải nặng và xe container ra vào. Tại cảng Chân Mây có kho xăng, dầu với quy mô công suất 22.000 m³.

► Ngoài việc cho nhà đầu tư thuê đất để xây dựng nhà máy thì Công ty SGH đầu tư nhà xưởng xây sẵn cho thuê để phục vụ nhu cầu của nhà đầu tư muốn nhanh chóng đi vào sản xuất trong lúc chờ xây dựng hoàn thiện nhà máy.

Lợi thế cho nhà đầu tư

1 Nhà đầu tư vào đây sẽ được hưởng các ưu đãi của Khu kinh tế Chân Mây - Lăng Cô, bao gồm: Thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp (TTNDN) là 10% trong 15 năm kể từ năm đầu tiên doanh nghiệp có doanh thu. Doanh nghiệp được miễn TTNDN trong 04 năm đầu tiên và giảm 50% trong 09 năm tiếp theo, tính từ năm đầu tiên doanh nghiệp có thu nhập chịu thuế. Thời gian thuê đất dài hơn các khu công nghiệp thông thường, thời hạn của KCN&KPTQ Sài Gòn - Chân Mây đến ngày 11/01/2078.



2 Vị trí giao thông vận tải vô cùng thuận lợi: nằm ngay cạnh đường Xuyên Á AH1 (Quốc lộ 1A), sát ngay cạnh Cảng nước sâu Chân Mây, cách Cảng Liên Chiểu 25 km, cách Cảng Tiên Sa 47 km, cách trung tâm thành phố Đà Nẵng 39 km và Thành phố Huế 59 km..., thuận lợi cho hoạt động giao thương xuất nhập hàng hoá của nhà đầu tư và tuyển dụng nhân công.

3 Tỉnh Thừa Thiên Huế có các chính sách riêng để thu hút đầu tư, bao gồm: sẽ hỗ trợ chi phí đào tạo nhân công 1 triệu đồng/lượt nhân công đối với doanh nghiệp sử dụng trên 200 lao động và giao đất mà không thu tiền sử dụng đất cho nhà đầu tư xây dựng nhà ở xã hội cho công nhân. ■

Sai Gon - Chan May Industrial Park and Non-tariff Zone



Saigon-Hue Investment Joint Stock Company (SGH) is a member of Saigon Investment Corporation (SGI). Saigon Investment is among the top corporations, carrying premium expertise in the development of industrial and hi-tech parks. It has over 20 projects nationwide and is the leader in attracting Foreign Direct Investment in Vietnam.

Overview

SGH is currently the developer of Sai Gon - Chan May Industrial Park and Tariff-Free Zone located in Chan May - Lang Co Economic Zone, Thua Thien Hue Province. Its investment capital exceeds \$100 million USD.

► Saigon-Chan May Industrial Park and Tariff-Free Zone (IPTFZ) is strategically located near seaports, an international airport, Highway 1A, Trans-Asia highway AH1 and the East-West Economic Corridor. It is conveniently connected to the La Son - Tuy Loan and Da Nang - Quang Ngai highways and is situated between Da Nang and Hue City, the two major economic zones of the central Vietnam. It is thus extremely convenient for transportation, industrial development and promises significant flow of FDI.

► Inherited the proud experience and long-lasting history of Saigon Investment Corporation, SGH aims to develop the 659.06 hectare Saigon - Chan May IPTFZ into a modern and advanced industrial park containing a high-quality and complete infrastructure to best serve the business activities of secondary investors domestically and internationally. The Saigon - Chan May IPTFZ features an electricity network of 110KV. Also, the water supply and sewage systems are installed alongside local roads inside the park. The wide local roads are covered with bitumen, ready for heavy loads and container trucks. At Chan May Seaport, there is an additional fuel reserve with a capacity of 22,000 cubic meters.

► Along with land leasing for your factory's construction, SHG invests in complete work stations for rent while clients wait for construction to be completed.

Key Features

- 1 Investors will enjoy the economic preferential treatments available at Chan May - Lang Co IPTFZ, including:
 - A corporate income tax rate of 10 per cent for 15 years after generating revenue.
 - Investors are exempted from corporate income tax in the first 4 years and 50% deduction in the next 9 years following the first year of taxable revenue.
 - The lease period is longer than most other industrial parks, lasting until 11 January 2078.
- 2 Excellent connections to strategic transportation routes: the IPTFZ is located right next to the Trans-Asia Highway AH1 (Highway 1A); on the border of Chan May Seaport; only 25 km away from Lien Chieu Seaport and 47 km from Tien Sa Seaport. It is only 39km from Da Nang and 59km from Hue. This location is extremely convenient for import-export and labor recruitment activities.
- 3 Thua Thien Hue Province offers preferential treatment to investors, including a training support fee of 1 million VND per worker for any firms employing more than 200 employees. In addition, land is allocated to investors in order to construct social housing for workers without a land lease payment. ■



KHU ĐÔ THỊ MỚI AN VÂN DƯƠNG

Hướng đến một đô thị sinh thái kiểu mẫu, hiện đại



Ban Quản lý Khu vực phát triển đô thị tỉnh Thừa Thiên Huế với vai trò là cơ quan quản lý trên địa bàn Khu đô thị (KĐT) mới An Vân Dương, đã và đang phối hợp với các sở ngành có liên quan tiến hành tổ chức lập mới và lập điều chỉnh các đồ án quy hoạch với mục tiêu sớm hình thành một KĐT hiện đại, bền vững, đảm bảo tính kết nối hạ tầng xã hội và hạ tầng kỹ thuật một cách đồng bộ; đảm bảo tiêu chí của “Huế - thành phố bốn mùa hoa”, “Xanh - Sạch - Sáng”. Đây là khẳng định của ông **Huỳnh Minh Khang**, Giám đốc Ban Quản lý Khu vực phát triển đô thị tỉnh Thừa Thiên Huế khi trả lời phỏng vấn Vietnam Business Forum.

Nguyễn Bách thực hiện.

Ông có thể cho biết một số kết quả đạt được trong việc triển khai nhiệm vụ quản lý đầu tư phát triển đô thị trong khu vực phát triển đô thị được UBND tỉnh giao thời gian qua?

KĐT mới An Vân Dương và khu vực lân cận với tổng diện tích gần 2.250 ha, thuộc địa giới hành chính của thành phố Huế, thị xã Hương Thủy và huyện Phú Vang đóng một vai trò quan trọng trong Đề án xây dựng và phát triển Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

An Vân Dương được xây dựng với ý tưởng là KĐT sinh thái trên cơ sở khai thác các hệ thống mặt nước hiện có trong khu vực, đô thị gắn với không gian mặt nước, kết hợp với các giải pháp cây xanh cách ly, cây xanh - TĐTT hình thành nên một đô thị mới vừa hiện đại vừa hài hoà với môi trường xung quanh, vấn đề được đặc biệt quan tâm trong sự phát triển của thành phố Huế. Bên cạnh đó, đây là KĐT gắn kết các yếu tố điển hình của đô thị truyền thống với đô thị hiện đại; bảo tồn và phát huy tối đa giá trị các di tích lịch sử, văn hoá và cảnh quan.

Trải qua gần 10 năm xây dựng và phát triển, đến nay KĐT mới An Vân Dương đã có nhiều tuyến đường giao thông quan trọng được hình thành để kết nối giữa đô thị mới An Vân Dương và thành phố Huế như các tuyến đường Thủy Dương-Thuận An, Trường Chinh nối dài, Võ Nguyên Giáp, Tố Hữu nối dài, đường Phạm Văn Đồng - Thủy Dương - Thuận An, Tỉnh lộ 10A (đoạn từ QL 49 đến điểm giao của đường Thủy Dương - Thuận An),... Một số tuyến đường nội bộ trong KĐT cũng đã được đầu tư hoàn chỉnh, nhờ đó đã góp phần hoàn thiện hệ thống hạ tầng kỹ thuật, thu hút đầu tư, rút ngắn khoảng cách giữa KĐT mới với các tuyến phố chính trong khu vực.

Đặc biệt trong khoảng 3 năm trở lại đây, du lịch Huế phát triển, cộng thêm những chính sách cởi mở của tỉnh đã kích thích một làn sóng đầu tư mới vào lĩnh vực bất động sản. Nhờ đó mà các dự án bất động sản trên địa bàn cũng đã được tập trung đầu tư và phát triển khá mạnh mẽ hơn. Tính đến thời điểm hiện tại trên địa bàn KĐT mới An Vân Dương và khu vực lân cận đã có khoảng 56

dự án đầu tư vốn ngoài ngân sách (trong đó, 30 dự án đã được cấp phép đầu tư với tổng diện tích 239,76 ha, 26 dự án có kế hoạch kêu gọi đầu tư trong giai đoạn năm 2019, định hướng đến năm 2020 với tổng diện tích khoảng 457,58 ha). Trong đó có thể kể đến các dự án như: KĐT mới Mỹ Thượng, Khu Phúc hợp Thủy Vân giai đoạn 1, KĐT mới An Cựu, KĐT Phú Mỹ An, KĐT mới Đông Nam Thủy An,... Tổng mức đầu tư của các dự án ngoài ngân sách đến nay đạt khoảng 14.336 tỷ đồng. Ngoài ra có rất nhiều tập đoàn lớn, nhà đầu tư có thương hiệu quan tâm xin nghiên cứu đầu tư vào KĐT mới An Vân Dương trong các lĩnh vực y tế công nghệ cao, giáo dục, công nghệ thông tin tập trung... trong thời gian tới.

Qua số liệu do Ban thống kê 10 năm trở lại đây, tổng vốn thực hiện đầu tư vào khu vực phát triển đô thị do Ban Quản lý là khoảng 16.336 tỷ đồng. Trong đó: Năm 2019, tổng vốn thực hiện đầu tư vào khu vực phát triển do Ban quản lý là 1.585 tỷ đồng (vốn ngoài ngân sách nhà nước: 1.453 tỷ đồng); dự kiến trong năm 2020, tổng vốn thực hiện đầu tư vào khu vực phát triển đô thị do Ban Quản lý là khoảng 2.329 tỷ đồng.

Hiện nay, đô thị Huế đang được đầu tư xây dựng và phát triển trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa Huế với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện môi trường và thông minh. Ông có thể chia sẻ cụ thể hơn vấn đề này?

Với tinh thần quyết tâm cao của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thừa Thiên Huế, đến nay Đề án “Xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn và phát huy giá trị di sản cổ đô và bản sắc văn hóa Huế; cơ chế, chính sách đặc thù đối với Thừa Thiên Huế” đã cơ bản hoàn thành.

Theo đó, trải qua bao biến thiên của lịch sử, Huế vẫn bảo tồn được nhiều công trình có giá trị độc đáo. Có gần 1000 di tích, địa điểm được kiểm kê, lập hồ sơ, trong đó, 7 di sản vật thể, phi vật thể và di sản tư liệu được UNESCO công nhận; 166 di tích được xếp hạng, trong đó có 36 di tích, cụm di tích thuộc Quần thể Di tích Cố đô Huế và 120 di tích nằm ngoài Quần thể di tích Cố đô Huế. Những công trình này vừa đa dạng, phong phú, vừa đậm đà bản sắc truyền thống dân tộc, có giá trị đặc biệt về lịch sử và văn hóa, nghệ thuật.

Mô hình đô thị Thừa Thiên Huế sẽ mang tính đặc trưng

riêng, được phát triển theo hướng di sản, văn hóa, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường và thông minh; có tính đặc thù riêng so với các đô thị trực thuộc Trung ương khác của Việt Nam như: Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ và Thành phố Hồ Chí Minh. Và đây cũng là lợi thế để tỉnh Thừa Thiên Huế xây dựng và phát triển trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

Trên cơ sở Nghị quyết 54-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Ban Quản lý Khu vực phát triển đô thị đã triển khai chương trình, kế hoạch cụ thể nào để phát triển KĐT mới An Vân Dương hướng đến một đô thị kiểu mẫu, đô thị sinh thái, hiện đại, góp phần trong việc mở rộng không gian đô thị Huế?

Sau khi có Nghị quyết 54, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 83 về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết này. Đồng thời, Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động, UBND tỉnh ban hành kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện; trong đó, tập trung xây dựng các chương trình, kế hoạch, đề án nhằm cụ thể hóa mục tiêu, các chỉ tiêu, nhiệm vụ được nêu tại Nghị quyết 54 của Bộ Chính trị và Nghị quyết 83 của Chính phủ.

Với vai trò là cơ quan quản lý trên địa bàn KĐT mới An Vân Dương, Ban Quản lý Khu vực phát triển đô thị tập trung rà soát điều chỉnh Quy hoạch phân khu 1/2000 khu B, và Khu C. Lập mới quy hoạch phân khu 1/2000 khu D đô thị mới An Vân Dương phù hợp với Quy hoạch chung của Thủ tướng Chính phủ về xây dựng đô thị Huế và phù hợp mục tiêu phát triển đô thị Huế theo Nghị quyết 54. Trong đó giữ gìn, bảo tồn những công trình kiến trúc, di sản, đền thờ, miếu tổ,... trong khu vực Quy hoạch, xây dựng KĐT sinh thái, khai thác tối đa lợi thế cây xanh, mặt nước hiện có và mở rộng, đáp ứng tiêu chí KĐT mới sinh thái, cảnh quan, thân thiện môi trường và thông minh

Chủ động tham mưu UBND tỉnh trong việc tập trung đầu tư phát triển hạ tầng, trong đó hạ tầng kỹ thuật là cốt lõi, hạ tầng xã hội thiết yếu là then chốt. Cụ thể xây dựng chương trình phát triển đô thị, kế hoạch phát triển đô thị theo từng thời kỳ; Xây dựng danh mục dự án đầu tư công trung hạn 2021-2025 trên địa bàn KĐT mới An Vân Dương; Xây dựng danh mục kêu gọi đầu tư, có chú trọng đầu tư hạ tầng xã hội bên cạnh hạ tầng kỹ thuật.

Đồng thời, đẩy mạnh công tác phát triển kết cấu hạ tầng, đặc biệt hệ thống giao thông kết nối thành phố Huế hiện hữu về biển Thuận An, về sân bay Phú Bài qua KĐT mới An Vân Dương bằng nhiều thức đầu tư phù hợp, trong đó tăng cường hình thức đối tác công tư (PPP). Chuẩn bị quỹ đất, làm nền tảng kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực y tế công nghệ cao (có quy mô diện tích hơn 40 ha), thành phố giáo dục quốc tế chất lượng cao (có quy mô diện tích hơn 40 ha), thành phố truyền thông thông minh (khu công nghệ thông tin tập trung- thành viên của công viên phần mềm Quang Trung với quy mô diện tích hơn 40 ha) xứng tầm trung tâm của khu vực và cả nước. Tăng cường xúc tiến kêu gọi đầu tư, đẩy nhanh tiến độ các dự án đô thị, góp phần đạt chỉ tiêu về tỷ lệ đô thị hóa theo Nghị quyết đã đề ra (Năm 2021-2025: 62-65%; 2025-2030: 65-70%),... góp phần thúc đẩy Thừa Thiên Huế sớm trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

Trân trọng cảm ơn ông!



SCAVI

Tiên phong xây dựng mô hình phát triển đặc sắc cho ngành công nghiệp dệt may



KHÁI QUÁT VỀ SCAVI

Scavi là tập đoàn thuộc Top 7 Thế giới và hàng đầu tại Việt Nam về dịch vụ Outsourcing toàn diện về Nội y - Quần áo tắm - Quần áo thể thao - Sản phẩm bảo hộ dân dụng. Scavi sở hữu Giấy phép đầu tư trực tiếp 100% vốn nước ngoài (FDI) đầu tiên, được cấp năm 1988 (32 năm trước), hiện có 15.000 người hoạt động tại 7 địa điểm ở Pháp, Việt Nam, và Lào. Scavi là công ty con 100% của Tập đoàn Corèle International – tập đoàn số 1 tại Pháp về Nội y – Quần áo tắm.

Scavi Huế, một thành viên của Tập đoàn Scavi, được lựa chọn là 1 trong 19 doanh nghiệp đại diện cho toàn bộ hơn 40.000 doanh nghiệp của khu vực Bắc Trung Bộ và là doanh nghiệp duy nhất trong ngành Thời trang Dệt May nhận được danh hiệu “Doanh nghiệp tiêu biểu trong phát triển kinh tế vùng Bắc Trung Bộ” vào tháng 10 năm 2019, theo Quyết định số 2445/PTM-TĐKT của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - VCCI. Vào tháng 08/2020,



Ông Trần Văn Mỹ, Tổng Giám đốc Scavi Huế nhận Bằng khen từ VCCI

Bộ Công Thương công bố danh sách “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2019 của Việt Nam (theo Quyết định số 2250/QĐ-BCT ngày 24 tháng 8 năm 2020 của Bộ trưởng

Bộ Công Thương), Scavi Huế vinh dự là một trong 28 doanh nghiệp uy tín nhất hoạt động trong lĩnh vực dệt may nằm trong danh sách này. Scavi Huế đã có nhiều đóng góp cho tỉnh Thừa Thiên Huế và Việt Nam về kim ngạch xuất khẩu, về uy tín trong kinh doanh đối với bạn hàng nước ngoài, và về việc chấp hành nghĩa vụ đối với Nhà nước trong lĩnh vực hải quan, thuế, và môi trường.

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN CỦA SCAVI

Scavi tiên phong xây dựng một mô hình phát triển đặc sắc, huy động TRÁCH NHIỆM của mọi đối tác trong ngành công nghiệp: “4.0- HUB CLUB- 3P”:



► 4.0: Ứng dụng Cách mạng công nghiệp 4.0 (số hóa và tự động hóa), để phát triển Hub Club cho 3P:

► Hub Club: Câu lạc bộ kết nối, chia sẻ mục tiêu và quy trình tiến về mục tiêu, giữa Khách hàng/Thương hiệu – Scavi – Chủ hàng,

► 3P: 3 Tiên phong (Pioneer) về TRÁCH NHIỆM. Mô hình phát triển này đưa đến TÁI ĐỊNH VỊ - MẪU SỐ CHUNG của Câu lạc bộ (Hub Club) bạn hàng và các thương hiệu liên quan trong ngành công nghiệp: “RESPONSIBLE BRANDS – MEANINGFUL CONSUMPTION”. Giá trị TRÁCH NHIỆM được thể hiện qua 3 TIỀN PHONG, ĐỂ TRỞ VỀ CON NGƯỜI:

Tiên phong số 1 – P1: Trách nhiệm trong ngành nghề

Đó là trách nhiệm của mọi thành viên Scavi, mọi bạn hàng trong ngành nghề với nhau, tiến đến khách hàng cuối cùng; người tiêu dùng là TRUNG TÂM của hệ thống TRÁCH NHIỆM này. Trách nhiệm được thể hiện ngay trong giai đoạn chuẩn bị phát triển thiết kế và phát triển kỹ thuật Bộ sưu tập: ALL FOR EACH ONE – EACH ONE FOR ALL.

CỤ THỂ:

► Ngành nghề: Thương hiệu – Scavi – Chủ hàng nguyên phụ liệu (NPL) có trách nhiệm với khách hàng cuối cùng: (i) Về chất lượng sản phẩm: sự thoải mái khi mặc và bền khi sử dụng; (ii) Về giá: giá bán phải chăng, phù hợp với chất lượng sản phẩm và chỉ vận hành khuyến mãi trong

thời điểm, dịp đặc biệt; (iii) Về tính sẵn có: tổ chức sản xuất và giao hàng trong 4 tuần.

► Khách hàng cuối cùng có trách nhiệm với ngành nghề: (i) Hiểu được giá phải chăng với chất lượng phù hợp và bền vững, (ii) Đặt hàng và chấp nhận được giao sau 4 tuần.

► Trách nhiệm của Scavi với các thương hiệu: (i) Trách nhiệm về lợi nhuận, (ii) Trách nhiệm cắt giảm phí tổn gián tiếp (như chi phí kiểm soát chất lượng, chi phí logistics, chi phí nhân lực quản lý), và (iii) Trách nhiệm về giảm kho tiến về zero.

► Trách nhiệm của Scavi đối với chủ hàng NPL: (i) Chia sẻ về kế hoạch số lượng để bảo toàn khả năng cung và hiệu quả của chủ hàng, và (ii) Đồng thuận mục tiêu giá NPL, dựa trên mục tiêu trong suốt lợi nhuận của chủ hàng.

Tiên phong số 2 – P2: Trách nhiệm tích cực xã hội qua đào tạo trọn đời

Scavi tiên phong phát triển Trách nhiệm tích cực xã hội qua Hệ thống đào tạo trọn đời. Mục tiêu của Scavi chính là đào tạo con người. Phát triển kinh tế là hệ quả tất có của đào tạo, trong dài hạn. Hệ thống đào tạo trọn đời của Scavi bao gồm Đào tạo tiên khởi (từ giáo dục mầm non đến đại học với đào tạo nghề là trái tim của hệ thống giáo dục, từ các trường trung học dạy nghề đến trường đại học) và Đào tạo thường trực. Hệ thống này kết nối giữa Khách hàng/Thương hiệu – Scavi – Chủ hàng, tiến đến Khách hàng cuối cùng, mở rộng kết nối toàn diện đến hệ thống công quyền tại địa phương và các tổ chức xã hội hoạt động tại địa phương đó.

Tiên phong số 3 – P3: Trách nhiệm tích cực môi trường

Trách nhiệm tích cực môi trường thể hiện bởi 3 hướng hành động cụ thể, củng cố thường trực qua mỗi mùa phát triển, ngay từ giai đoạn chuẩn bị phát triển bộ sưu tập, nối kết sát Tiên phong số 1 - P1 ở trên với Tiên phong số 3 - P3 này:

► Giảm phát thải carbon: Giảm sử dụng năng lượng hóa thạch, tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo

► Giảm sử dụng tài nguyên thiên nhiên, hóa chất gây ô nhiễm và nước: Tăng chất lượng - Giảm số lượng thành phẩm tiêu dùng; Ưu tiên sử dụng sợi tái tạo, nguyên phụ liệu (NPL) tái tạo: nghiên cứu phát triển - R&D - về sản phẩm nội y sử dụng toàn sợi tái tạo để tối hảo tái sử dụng. Scavi sở hữu chứng nhận quốc tế về sử dụng thường trực NPL tái tạo (Recycled Claim Standard - RCS 2.0) và NPL hữu cơ (Organic Content Standard - OCS 2.0).

► Giảm rác thải – quan trọng nhất là rác thải nguy hại và rác thải khó phân hủy: Tối thiểu hoá triệt để sử dụng nhựa (plastic), bao gồm cả tái sử dụng trong quy trình sản xuất vải sợi nhân tạo.

Scavi sẽ tổ chức, mỗi năm một lần, cuộc họp Hub Club quốc tế giữa Scavi với các đối tác trong ngành nghề: Khách hàng/Thương hiệu, Chủ hàng, và các tổ chức giáo dục, xã hội và công quyền để đánh giá việc thực hiện các mục tiêu và cập nhật tiến bộ kế hoạch hành động triển khai mô hình “4.0 – HUB CLUB – 3P” tại một trong các địa điểm của Tập đoàn ở Âu Châu hoặc Á Châu. ■

HUDA đồng hành cùng 30 năm chuyển mình của mảnh đất cố đô Huế



Chương trình "Khởi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương" của Huda dự kiến mang đến nguồn nước sạch tới 15.000 người dân sau hai năm thực hiện

Trải qua 30 năm bền bỉ đồng hành cùng miền Trung, thương hiệu bia Huda đã có nhiều cống hiến đáng kể cho sự phát triển vượt bậc của Thừa Thiên - Huế.

30 năm xứ Huế "thay da đổi thịt"

Là vùng đất văn hiến có bề dày lịch sử, truyền thống đặc sắc với hệ thống di sản văn hóa vật thể đồ sộ, trong đó là gần 1.000 di tích cùng các giá trị phi vật thể phong phú, Thừa Thiên - Huế tự hào là địa phương có một "gia tài" văn hóa tiêu biểu của cả nước. Trong ba thập kỷ qua, chính quyền địa phương đã không ngừng nỗ lực để triển khai các chính sách cũng như các hoạt động hỗ trợ nhằm thu hút đầu tư, phát triển du lịch dựa trên nền tảng bảo tồn, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống. Những sáng kiến này không chỉ nhằm đạt mục tiêu của tỉnh mà còn mang ý nghĩa về mặt kinh tế - xã hội của miền Trung và cả nước. Năm 2019, Bộ Chính trị đã ra Nghị quyết 54-NQ/TW về xây dựng Thừa Thiên - Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045: "Xây dựng và phát triển Thừa Thiên - Huế trở thành thành phố trực thuộc

Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản cố đô và bản sắc văn hóa Huế; với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường và đô thị thông minh...".

Ngay từ khi có mặt tại miền Trung vào những năm đầu của thập niên 90, Carlsberg Việt Nam cùng thương hiệu chủ lực Huda đã luôn gắn chặt sự phát triển của mình với sự phát triển của Thừa Thiên - Huế nói riêng và các tỉnh miền Trung nói chung. Là nhà tài trợ của Festival Huế từ lần đăng cai đầu tiên, Huda đã góp phần mang bản sắc văn hóa đặc sắc của Huế đến với người dân mọi miền tổ quốc cũng như các bạn bè quốc tế. Bên cạnh đó, các lễ hội đua thuyền, lễ hội văn hóa... được Huda tổ chức hàng năm đã duy trì, nuôi dưỡng tình yêu đối với hoạt động truyền thống của người dân nơi đây, trở thành món ăn tinh thần không thể thiếu của bà con và là nét đẹp của xứ Huế được ghi dấu sâu đậm trong tâm trí mỗi vị khách khi ghé thăm mảnh đất thơ mộng này.

Trải qua quá trình gắn bó lâu dài với mảnh đất Trung bộ, bằng sự thấu hiểu, đồng cảm sâu sắc với từng mối quan tâm, nỗi lo lắng của người dân, Huda đã triển khai hàng loạt các hoạt động xã hội thiết thực và ý nghĩa. Sau hai năm triển khai chương trình trách nhiệm xã hội "Khởi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương", hơn 15.000 bà con thuộc 5 tỉnh miền Trung đã được tiếp cận nguồn nước sạch, nâng cao chất lượng cuộc sống. Không chỉ vậy, Huda còn luôn có những hoạt động kịp thời nhằm hỗ trợ những người dân gặp khó khăn. Ngay trong tháng 10 vừa qua, khi các cơn bão liên tiếp đổ bộ vào Thừa Thiên - Huế và các tỉnh dọc miền Trung, Huda đã khẩn trương phối hợp cùng Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tại các địa phương trao tặng 6.000 phần quà gồm gạo, mì tôm, nước sạch và các nhu yếu phẩm khác tới các gia đình thuộc sáu tỉnh chịu ảnh hưởng nặng nề nhất. Những hành động ý nghĩa này góp phần khẳng định mối quan hệ bền chặt giữa sự phát triển của con người cố đô và sự "trưởng thành" của "người con" Huda.

Huda và cam kết đồng hành cùng miền Trung

Trong năm 2020 đầy biến động, Huda và Carlsberg Việt Nam đã rất nỗ lực nhằm duy trì vị trí dẫn đầu ngành bia tại các tỉnh miền Trung với mức tăng trưởng ổn định, đồng thời củng cố sự yêu mến và tin tưởng của người dân. Là một cột mốc quan trọng trong hành trình đồng hành cùng miền Trung, năm nay Huda đã triển khai hàng loạt các hoạt động đặc sắc trong khuôn khổ chiến dịch "Cảm ơn miền Trung vì 30 năm gắn kết" nhằm tri ân mảnh đất và con người nơi đây. Với nhiều hoạt động ý nghĩa và hấp dẫn, người dân Trung bộ đã có cơ hội ôn lại những kỷ niệm, khoảnh khắc khó quên cùng Huda trong 3 thập kỷ vừa qua. Bên cạnh lễ hội âm nhạc trực tuyến độc đáo và các hoạt động kích hoạt thương hiệu tại điểm bán, thương hiệu còn cho ra mắt bộ lon Huda với thiết kế mới đầy ấn tượng, thể hiện niềm tự hào sâu sắc của một người con miền Trung sau 30 năm chứng kiến và đồng hành cùng sự phát triển mạnh mẽ của quê hương.

Chiến dịch là lời cam kết mạnh mẽ của thương hiệu "đậm tình" trong việc tiếp tục đồng hành và đóng góp không chỉ cho Thừa Thiên - Huế nói riêng mà còn cho các tỉnh Trung bộ nói chung. Những sản phẩm ngày một cải tiến cùng các hoạt động cộng đồng ý nghĩa sẽ là những minh chứng rõ nét nhất cho cam kết của Huda và Carlsberg Việt Nam trong việc hiện thực hóa mục tiêu "sản xuất bia vì một hiện tại tốt đẹp và một tương lai tươi sáng hơn". ■

HUDA's Companionship during 30 Years of Transformational Growth in Central Vietnam

30 years of change in Hue

As an area of rich, vibrant history and tradition with a vast wealth of heritage, Thua Thien Hue is a proud land of made-in-Vietnam cultural assets. Over the past three decades, the local government has made a strenuous effort to foster investment in tourism that conserves the traditions of the area. These initiatives not only further local goals but also give an economic boost to the country as whole. In 2019, the Politburo issued Resolution 54-NQ/TW on Thua Thien Hue development to 2030, which outlined a vision for 2045 to "develop Thua Thien Hue into a centrally governed city on the basis of preserving and promoting the heritage values of the former capital and the cultural identity of Hue, characterized by its culture, heritage, ecosystem, landscape, environmental friendliness and smart city".

Since the early 1990s, Carlsberg Vietnam and its local power brand Huda have always aligned their development to that of Thua Thien Hue and the central region in general. As a sponsor of Hue Festival since it began, Huda has helped introduce Hue's unique cultural identity to people all over the country as well as friends from around the world. Other cultural festivals such as an annual boat racing hosted by Huda have maintained and nurtured Vietnamese traditions, making them a must for those looking to experience the enchanting romance and beauty this land.

“During 30 years in Central Vietnam, Huda has made some remarkable contributions to the development of Thua Thien Hue province.”

Reflecting its deep understanding of and sympathy for the concerns of local people, Huda has started a series of meaningful social activities. Since it began two years ago, "Fresh water for beloved Central" has granted access to clean water and enjoyed a better life quality to 15,000 people in five central provinces. Huda has also been there for people in their time of need. When consecutive storms landed in Thua Thien Hue and central provinces in October, Huda promptly coordinated with local Vietnam Fatherland Front committees to distribute 6,000 relief packs containing rice, instant noodles, clean water and other necessities to families in the six worst-affected provinces. These meaningful actions reaffirmed the strong relationship between Hue and Huda.

Huda's commitment to accompanying the Central region

In what has been a volatile 2020, Huda and Carlsberg Vietnam have made great efforts to maintain their leading position in the beer industry in central provinces. This has encompassed stable growth and reinforcing their love for and trust of the people. Marking an important milestone in its journey with the central region, this year, Huda launched a series of exceptional activities as part of the "Thank the Central for 30 years of bonding with Huda" campaign, which aims to show gratitude to the land and people here. With many meaningful and attractive activities, local people had the opportunity to revisit some of the unforgettable memories and moments of Huda's three decades in the region. In addition to unique online music festival and activation events at Carlsberg outlets, the company also released Huda cans with special design that showcases the deeply rooted pride accumulated through 30 years of witnessing and supporting robust development in the area.

The campaign cemented Huda's strong commitment to Thua Thien Hue and the central provinces in general. Constant product improvements and meaningful community activities are tangible evidence of Huda and Carlsberg Vietnam's commitment to the purpose of "Brewing for better today and tomorrow". ■



The campaign "Thank the Central for 30 years of bonding with Huda" has attracted millions of people in Central Vietnam

Khẳng định vị thế trung tâm văn hóa du lịch đặc sắc

Thừa Thiên Huế từ lâu được xác định là một trong những trung tâm văn hóa du lịch của cả nước, là vùng đất có nền văn hóa, lịch sử đặc sắc của Việt Nam.



Với việc sở hữu 7 di sản vật thể, phi vật thể và di sản tư liệu được UNESCO công nhận, Thừa Thiên Huế có sức thu hút các nhà nghiên cứu và khách du lịch trên toàn thế giới. Những yếu tố khác biệt, đặc sắc bắt nguồn từ các giá trị văn hóa phi vật thể phong phú, hệ thống lăng tẩm, chùa chiền, kiến trúc nhà vườn độc đáo, đa dạng dọc bờ sông Hương đã làm cho không gian du lịch di sản này của Thừa Thiên Huế hội đủ các điều kiện cần để trở thành một trung tâm văn hóa, du lịch đặc sắc của cả nước và quốc tế.

Trong giai đoạn từ 2016 - 2019, ngành du lịch Thừa Thiên Huế đã có những bước phát triển mạnh mẽ với tốc độ tăng trưởng bình quân về lượt khách đạt khoảng 12%/năm, trong đó cơ cấu khách du lịch quốc tế chiếm tỷ trọng từ 40 - 45%. Doanh thu du lịch tăng bình quân khoảng 14%/năm. Năm 2019, số lượng khách du lịch đến Thừa Thiên Huế đạt hơn 4,8 triệu lượt khách; khách lưu trú đạt khoảng 2,2 triệu lượt; doanh thu từ du lịch đạt gần 5.000 tỷ đồng, doanh thu xã hội từ du lịch ước đạt 12 ngàn tỷ đồng. Thị trường khách quốc tế duy trì ổn định, nhất là các thị trường truyền thống Tây Âu, Bắc Mỹ giữ vững nhóm dẫn đầu thị trường khách quốc tế đến Huế; thị trường khách Hàn Quốc, Thái Lan đã vươn lên nhóm dẫn đầu các thị trường khách quốc tế đến Huế trong giai đoạn này.

Công tác đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch được chú trọng đầu tư, đặc biệt là hạ tầng giao thông tiếp cận các điểm đến. Có thể kể đến một số dự án hạ tầng du lịch trọng điểm để phát triển du lịch tiêu biểu: đường tiếp cận hệ thống lăng tẩm, hệ thống hạ tầng du lịch khu kinh tế Chân Mây - Lăng Cô như bến cảng du lịch Chân Mây; hệ thống lăng tẩm, di tích văn hóa lịch sử được trùng tu nâng cấp để phục vụ hoạt động du lịch...

Công tác kêu gọi đầu tư du lịch tiếp tục có những chuyển biến tích cực. Nhiều nhà đầu tư chiến lược, có thương hiệu về du lịch trong nước đã đầu tư và đang nghiên cứu đầu tư trên địa bàn tỉnh như VinGroup, Sun Group, FLC, BRG, ECOPARK,...

Quần thể di tích Cố đô Huế, các di tích lịch sử cách mạng và các giá trị văn hoá truyền thống đã và đang được trùng tu, tôn

tạo và khôi phục; phố đi bộ Nguyễn Phạm Ngũ Lão - Chu Văn An - Võ Thị Sáu, cầu đi bộ, không gian văn hóa nghệ thuật trực đường Lê Lợi... cũng đã đưa vào hoạt động để đa dạng các sản phẩm du lịch, thu hút khách du lịch. Festival Huế và Festival nghề truyền thống Huế đã tổ chức thành công và thu hút một lượng lớn khách du lịch trong và ngoài nước, cộng đồng địa phương, tạo ra những điểm đến hấp dẫn góp phần vào phát triển chung của du lịch tỉnh nhà...

Hoạt động xúc tiến quảng bá đã được nâng tầm cả về chiều rộng lẫn chiều sâu. Tần suất đón các đoàn Famtrip, Presstrip tăng lên nhiều lần, việc tham gia các hội chợ trong và ngoài nước đã kêu gọi được sự hưởng ứng, chung tay của các doanh nghiệp nên chất lượng được nâng lên. Đã bước đầu thực hiện có hiệu quả hình thức xúc tiến dựa vào thế mạnh công nghệ, đặc biệt thông qua các phương tiện thông tin trên các trang mạng, các blogger nổi tiếng cũng đã được chú trọng.

Công tác đào tạo, đào tạo lại nguồn nhân lực được chú trọng. Ngoài việc đào tạo, đào tạo lại cho đội ngũ lao động trực tiếp trong ngành, ngành du lịch đã mở rộng đào tạo, đào tạo lại cho lực lượng lao động gián tiếp trong chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch như lái xe, tiểu thương, cộng đồng dân cư làm du lịch với tần suất ngày mỗi nhiều hơn.

Quan hệ hợp tác, liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Thừa Thiên Huế với các địa phương trong khu vực và quốc tế không ngừng được củng cố và ngày càng đi vào chiều sâu. Liên kết phát triển du lịch ba địa phương - ba Sở Du lịch Thừa Thiên - Huế, Quảng Nam, Đà Nẵng tiếp tục giữ vai trò bền vững, sâu rộng, là mô hình điểm liên kết về phát triển du lịch của cả nước. Bên cạnh đó, công tác liên kết được mở rộng ra ở hai đầu cầu đất nước là TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội, khu vực Bắc Trung Bộ, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ...

Nhờ những nỗ lực trên, Thừa Thiên Huế là một trong những điểm đến có môi trường du lịch an toàn, thân thiện, hấp dẫn du khách và đã được nhiều tạp chí du lịch nổi tiếng trên thế giới bình chọn là một trong những điểm đến hấp dẫn hàng đầu của Việt Nam. ■

Affirmatively Positioning Unique Cultural and Tourist Center

Thua Thien Hue has long been defined as one of the cultural and tourist centers of the country, a land with unique culture and history of Vietnam.

Possessing seven tangible, intangible and documentary heritages recognized by UNESCO, Thua Thien Hue attracts researchers and tourists from all over the world. Distinctive and unique factors derived from rich intangible cultural values, mausoleums, pagodas, and unique house architecture along the banks of the Perfume River endows Thua Thien Hue's heritage tourism with all necessary conditions to become a unique cultural and tourist center of the country and the world.

From 2016 to 2019, the tourism industry of Thua Thien Hue made strong leaps with an average growth of about 12% a year, with foreigners accounting for 40-45%. Tourism revenue increased 14% a year on average. In 2019, tourist arrivals to Thua Thien Hue exceeded 4.8 million, with 2.2 million tourists staying in hotels. Tourism revenue was nearly VND5,000 billion and social tourism revenue topped VND12 trillion. The international tourist market remained stable, especially traditional markets like Western Europe and North America. Tourists from South Korea and Thailand increased strongly in this period.

The province focused on tourism infrastructure investment, especially transport infrastructure to access tourist destinations. Typical key tourism infrastructure projects - including roads to mausoleums, tourist infrastructure system in Chan May - Lang Co Economic Zone like Chan May Port, tombs, cultural and historical relics - have been restored and upgraded to serve tourism.

Investment attraction continued to achieve positive changes. Many strategic tourism investors have studied and invested in the province, such as Vingroup, Sungroup, FLC, BRG and ECOPARK.

The Hue Monument Complex together with historical revolutionary relics and traditional cultural values has been restored, embellished and upgraded. The pedestrian streets, pedestrian bridge, and cultural and artistic space on Le Loi Street were put into operation to diversify tourism products and woo tourists. Hue Festival and traditional handicraft shows have been successfully held and attracted a large number of domestic and foreign tourists, and local communities create places of interest to develop the tourism industry in the province.

Human resources training was focused. In addition to training tourism workers, the tourism industry has expanded training for workers in tourism service supply chains such as drivers, merchants and communities who live on tourism.

The cooperation and connectivity in tourism development between Thua Thien Hue and other localities in the region and the world have been constantly strengthened and increasingly deepened. Tourism cooperation development of three localities - Thua Thien Hue, Quang Nam and Da Nang - continue to play a sustainable and far-reaching role as a model of tourism development for Vietnam. Moreover, the connectivity has been expanded at the two ends of the country, Ho Chi Minh City and Hanoi, and across the country. ■

(tiếp theo T.4)

Các thỏa thuận bao gồm: Thỏa thuận các điều khoản chính của hợp đồng liên doanh dự án kho cảng LNG Sơn Mỹ giữa AES và PV Gas; Biên bản ghi nhớ giữa Công ty Delta Offshore Energy và GE Việt Nam, Bechel, McDermott cung cấp thiết bị Nhà máy điện khí hóa lỏng LNG Bạc Liêu; Thỏa thuận hợp tác về Ethanol giữa Bộ Công Thương và Hiệp hội hạt cốc Hoa Kỳ; Thỏa thuận hợp tác cung cấp tước bin cho dự án điện khí LNG Long An; Biên bản ghi nhớ giữa Exxon Mobil-JERA Co Inc-UBND Hải Phòng phát triển dự án điện khí LNG tích hợp tại TP.Hải Phòng; Thỏa thuận nhập khẩu thịt lợn Hoa Kỳ giữa Việt Nam Trade Alliance và Công ty Masan.

Ngoài ra, Giám đốc Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tại Việt Nam Ann Marie Yastishock đã công bố Chương trình Năng lượng phát thải thấp Việt Nam II (V-LEEP II). Đây là chương trình thực hiện trong 5 năm với ngân sách 36 triệu USD, mục tiêu đẩy nhanh quá trình chuyển đổi của Việt Nam sang một hệ thống năng lượng sạch, đảm bảo và theo định hướng thị trường. Chương trình V-LEEP II sẽ tập trung hỗ trợ cải thiện công tác quy hoạch năng lượng của chính phủ, tăng tính cạnh tranh và sự tham gia của khu vực tư nhân trong việc cung cấp các dịch vụ năng lượng, triển khai các hệ thống năng lượng sạch và tiên tiến, đồng thời cải thiện quy hoạch lưới điện để bao gồm truyền tải điện sạch.

Chương trình này cũng sẽ hỗ trợ Việt Nam thu hút nhiều nhà đầu tư có đủ năng lực cho các dự án năng lượng tiên tiến và tư vấn cho các công ty tư nhân phát triển những dự án năng lượng chất lượng và có khả năng sinh lời cao.

Tập đoàn ExxonMobil đã cùng Hải Phòng và công ty Nhật Bản JERA đã ký biên bản ghi nhớ cho dự án điện LNG tích hợp tại Hải Phòng. Theo đó, dự án tổ hợp nhà máy điện khí LNG do Tập đoàn ExxonMobil để xuất đầu tư tại khu công nghiệp Tiên Lãng 1, với công suất 4.500 MW từ đầu tháng 10/2020. Dự án sử dụng công nghệ tuabin khí hỗn hợp với tổng mức đầu tư khoảng 5,09 tỷ USD. ExxonMobil đã nộp đơn đăng ký quy hoạch tổng thể.

Về Dự án điện khí sử dụng khí hóa lỏng LNG ở Delta Offshore Energy Bạc Liêu, mục đích của việc ký kết là sử dụng các thiết bị và dịch vụ kỹ thuật trị giá 3 tỷ USD từ Bechtel, General Electric và McDermott, sử dụng công nghệ và kỹ thuật tốt nhất của Hoa Kỳ. Dự án sẽ cung cấp 3.200 MW điện cho tỉnh Bạc Liêu và Việt Nam, giúp giải quyết nhu cầu năng lượng sạch, ổn định và giá cả cạnh tranh phục vụ cho đất nước cũng như nền kinh tế đang trên đà phát triển.

Việc ký kết nhiều thỏa thuận hợp tác trong ngành năng lượng trong đó có công nghệ LNG cho thấy một động thái có thể đưa LNG trở thành nguồn năng lượng chính cho nền kinh tế đang phát triển nhanh của Việt Nam. ■

CÔNG CUỘC PHỤC HƯNG DI SẢN VĂN HÓA HUẾ

Từ cứu nguy khẩn cấp đến phát triển bền vững

Lịch sử đã đặt Huế vào vị trí trung tâm văn hóa - chính trị của xứ Đàng Trong thời chúa Nguyễn (1558 - 1777), của triều Tây Sơn (1778 - 1802) rồi kinh đô của cả nước thời các vua Nguyễn (1802- 1945). Qua năm tháng, với sự kế thừa những giá trị đặc sắc của văn hóa bản địa kết hợp với tinh hoa văn hóa các triều đại quân chủ đã kết tinh trong lòng Cố đô Huế một di sản đồ sộ bao gồm cả di sản vật thể, phi vật thể và di sản tư liệu đã được UNESCO vinh danh.

Trong các cố đô của Việt Nam, Huế là cố đô duy nhất còn bảo lưu được khá nguyên vẹn tổng thể kiến trúc nghệ thuật Cung đình, với hệ thống thành quách, cung điện, miếu đường, đền đài, lăng tẩm. Huế là sự kết hợp hài hoà giữa các yếu tố con người, kiến trúc và cảnh quan thiên nhiên, là điển hình của loại hình kiến trúc cảnh vật hoá - một loại hình kiến trúc đậm đà bản sắc dân tộc và giàu tính nhân văn. Đặc điểm này đặt ra một yêu cầu rất nghiêm ngặt là vừa phải bảo vệ tổng thể di tích bao gồm bảo vệ các công trình kiến trúc gắn liền với bảo vệ cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ di sản văn hoá vật chất đi đôi với bảo vệ và phát huy những giá trị văn hoá tinh thần.

Sự cấp thiết ra đời của một đơn vị bảo tồn di sản

Sau chiến tranh, Quần thể Di tích Cố đô Huế bị tàn phá nghiêm trọng và chỉ còn 400 công trình trong tình trạng đổ nát, hư hỏng (so với 1400 công trình lúc còn nguyên vẹn). Các di sản phi vật thể cũng bị hủy hoại, thất tán.

Năm 1981, trong Lời kêu gọi cứu vãn di sản văn hóa Huế tại Hà Nội, Tổng Giám đốc UNESCO lúc bấy giờ - ngài M'Bow - đã cho rằng: Di sản Huế đang ở trong tình trạng lâm nguy, đang đứng bên vực thẳm của sự diệt vong và sự quên lãng... chỉ có "một sự cứu nguy khẩn cấp" với nỗ lực của Chính phủ Việt Nam cùng cộng đồng quốc tế thì mới có thể giúp Huế thoát ra khỏi tình trạng trên.

Ngay sau lời kêu gọi, một cuộc vận động quốc tế để hỗ trợ Huế đã được triển khai mạnh mẽ. Ngày 10 tháng 6 năm 1982, Công ty Quản lý Di tích Lịch sử và Văn hóa Huế được thành lập. Ngày 30 tháng 5 năm 1992, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế đã ra quyết định đổi tên Công ty thành Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế (viết tắt là Trung tâm). Trung tâm được giao nhiệm vụ trực tiếp quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị kho tàng di sản văn hóa cung đình gắn liền với vương triều Nguyễn, bao gồm các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể và cảnh quan môi trường gắn liền với khu di sản.



Công cuộc phục hưng di sản văn hóa Huế

Bằng sự nỗ lực tự thân của đơn vị và sự vào cuộc hết sức tích cực, khẩn trương của các cấp chính quyền từ Trung ương đến địa phương, năm 1992, bộ hồ sơ về di sản vật thể của Huế đã được xây dựng và đệ trình UNESCO. Ngày 11/12/1993, Quần thể Di tích Cố đô Huế đã được UNESCO công nhận là Di sản thế giới.

Sau khi Quần thể Di tích cố đô Huế được công nhận là Di sản thế giới, một vấn đề rất lớn được đặt ra là làm sao phải có một chiến lược mang tầm quốc gia để bảo tồn các di sản vô giá này. Trong bối cảnh ấy, Trung tâm đã tập trung tham mưu các cấp chính quyền, xây dựng Đề án Quy hoạch, bảo tồn và phát huy giá trị di tích cố đô Huế, 1996-2010. Ngày 12/2/1996, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 105/TTg chính thức phê duyệt dự án. Quyết định 105/TTg làm cơ sở pháp lý quan trọng nhất để Cố đô Huế triển khai thực hiện chiến lược bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa trong những năm đầu sau khi Huế được công nhận là Di sản thế giới, và cũng là cơ sở để Chính phủ ban hành Quyết định số 818/QĐ-TTg phê duyệt dự án điều chỉnh Quy hoạch, bảo tồn và phát huy giá trị di tích Cố đô Huế, giai đoạn 2010-2020.

10 năm sau khi Quần thể Di tích Cố đô Huế được công nhận là Di sản Thế giới, ngày 7/11/2013, Nhã nhạc - Âm nhạc cung đình Việt Nam tiếp tục được UNESCO ghi tên vào Danh mục Di sản phi vật thể đại diện của nhân loại. Từ khi Nhã nhạc được vinh danh, Trung tâm, đã có nhiều nỗ lực để góp phần làm cho loại hình âm nhạc đặc biệt này tiếp tục khẳng định giá trị và lan tỏa.

Những thành công vang dội bước đầu của công cuộc bảo tồn các giá trị di sản Huế đã mở ra tiền đề thúc đẩy công cuộc phục hưng di sản Huế bước sang một tầm cao mới đi vào chiều sâu và mang tính toàn diện hơn.

Năm 2009, Mộc bản triều Nguyễn được công nhận là Di sản tư liệu thế giới và tiếp sau đó, 2 di sản tư liệu khác thuộc về triều Nguyễn cũng đã được Ủy ban Chương trình Ký ức Thế giới khu vực châu Á - Thái Bình Dương của UNESCO công nhận Di sản tư liệu đó là: Châu bản triều Nguyễn (2014) và Thơ văn trên kiến trúc cung đình Huế (2016). Như vậy, Cố đô Huế đã có 5 di sản thế giới ở tất cả 3 loại hình: Di sản văn hóa vật thể, Di sản phi vật thể, Di sản tư liệu và 3 trong số đó đều là



các di sản đầu tiên của Việt Nam được vinh danh ở 3 loại hình.

Chặng đường gần 40 năm bảo tồn, phục hưng và phát huy các giá trị văn hóa tiêu biểu của Huế đã để lại nhiều kinh nghiệm và bài học quý giá cùng nhiều thành tích vượt trội. Đến nay, Huế được các cá nhân, các tổ chức trong nước và ngoài nước đặc biệt là UNESCO đánh giá là địa phương đi đầu của Việt Nam về bảo tồn di sản, có khả năng xây dựng thành một trung tâm chuẩn mực về chuyển giao công nghệ bảo tồn tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa Huế trong thời kỳ mới

Bước vào thời kỳ mới dù gặp nhiều khó khăn, nhưng sự nghiệp bảo tồn di sản Huế nhận được sự quan tâm đặc biệt của Đảng và Nhà nước cùng với những chính sách hỗ trợ cụ thể được thể hiện qua Kết luận 48 và Kết luận 175 của Bộ Chính trị, Quyết định số 818/QĐ-TTg và Quyết định số 1880/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

Mới đây nhất, ngày 10 tháng 12 năm 2019, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 54-NQ/TW về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trong đó nêu rõ: "Xây dựng và phát triển Thừa Thiên Huế thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản cố đô và bản sắc văn hóa Huế; với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường". Cũng chính vì vậy, Thừa Thiên Huế luôn ý thức sâu sắc: giá trị di sản cố đô và bản sắc văn hóa Huế là nền tảng cho việc xây dựng chiến lược phát triển ngành kinh tế mũi nhọn để từ đó góp phần vào sự tăng trưởng kinh tế - xã hội, để cố đô Huế phát triển nhanh và bền vững dựa trên đúng thế mạnh và đặc trưng riêng của mình. Đảng ủy, Ban Giám đốc Trung tâm đã xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 54-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 với các nhiệm vụ cụ thể:

Tiếp tục đổi mới tổ chức bộ máy của Trung tâm theo hướng tinh gọn, hiệu quả. Nâng cao chất lượng cán bộ, viên chức và người lao động; thực hiện công tác bảo tồn, tu bổ di tích đầu tư có trọng tâm, trọng điểm; xây dựng Kế hoạch đầu tư công giai đoạn 2021 -



2025 đảm bảo nguyên tắc không đầu tư dàn trải, đầu tư có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với khả năng cân đối nguồn lực; quy hoạch bảo tồn và phát huy giá trị di tích Cố đô Huế đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045; nâng cao chất lượng phát triển cơ sở hạ tầng hỗ trợ cho sự phát triển kinh tế - xã hội.

Tiếp tục phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể: xây dựng phương án phát huy giá trị phi vật thể; tiếp tục nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch gắn với chương

trình nghệ thuật tiêu biểu; tiếp tục nghiên cứu, phục dựng các bài bản Nhã nhạc, Múa cung đình, Tuồng Cung đình đúng trọng tâm, định hướng; thực hiện các đề tài khoa học có giá trị, phục vụ tốt cho công tác bảo tồn và phát huy các giá trị Nhã nhạc - Âm nhạc cung đình.

Một vài kiến nghị

Để Trung tâm thực hiện tốt các nhiệm vụ bảo tồn và phát huy tốt các giá trị di sản văn hóa Huế trong tình hình mới, trong thời gian tới Trung tâm mong muốn lãnh đạo các cấp, các ngành, Trung ương và địa phương tiếp tục quan tâm tạo điều kiện: sớm thông qua cơ chế vận động hiến tặng, đầu giá cổ vật có giá trị phục vụ nghiên cứu, trưng bày, phục vụ khách tham quan. Đối với các hoạt động khai thác dịch vụ kết hợp với thương hiệu du lịch mới của tỉnh Thừa Thiên Huế, thúc đẩy sự liên kết chặt chẽ giữa các ngành nhằm cùng xây dựng chiến lược phát triển ngành kinh tế mũi nhọn để từ đó góp phần vào sự tăng trưởng kinh tế - xã hội. Đối với nguồn vốn đầu tư cần ưu tiên những nguồn lực đảm bảo công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản, đặc biệt là các công trình hiện nay đang xuống cấp nghiêm trọng, cần có đầu tư tôn tạo, tu bổ kịp thời. Chỉ đạo và hỗ trợ kịp thời các thủ tục, cơ chế chính sách riêng liên quan đến công tác xã hội hóa cho công cuộc phát huy giá trị di sản.

Trung tâm cũng mong muốn đối với người dân và du khách khi đến tham quan tại các điểm di tích Huế tuân thủ các quy định khi tham quan. Đồng thời Trung tâm cũng luôn sẵn sàng đón nhận những ý kiến chia sẻ, góp ý của các tầng lớp nhân dân và du khách trong và ngoài nước nhằm làm cho di sản Huế trở nên sạch, đẹp hơn. ■



REVIVAL OF HUE CULTURAL HERITAGES

From Emergency Rescue to Sustainable Development

History placed Hue as a cultural - political center of Dang Trong (Cochinchine) during the reign of Nguyen Lords (1558-1777), Tay Son Dynasty (1778 - 1802) and the capital of the nation during the Nguyen Dynasty (1802- 1945). The inheritance of unique indigenous cultural values combined with the cultural quintessence of monarchy dynasties has crystallized an enormous legacy in the heart of the former imperial capital of Hue, including tangible heritages, intangible heritages and documentary heritages honored by UNESCO.

Among former capitals of Vietnam, Hue is the only one to keep the overall artistic architecture of the Royal Palace intact, which consists of citadels, palaces, temples and royal tombs. Hue is a harmonious combination of human factors, architecture and natural landscape - a typical landscape architecture, a type of architecture imbued with national identity and humanity. This characteristic poses a very strict requirement: Protecting the monument, consisting of architectural protection combined with protection of natural landscape and cultural heritages on the one hand, and protecting and promoting cultural and spiritual values on the other.

Urgency for the birth of heritage conservation agency

After the war, the Complex of Hue Monuments was seriously damaged, with some 400 works ruined or damaged by war (compared to 1,400 original works). Intangible heritages were also destroyed and disintegrated.

In 1981, in the call for saving Hue cultural heritages in Hanoi, the then UNESCO Director General Amadou-Mahtar M'Bow said that Hue heritages are in danger, on the edge of the abyss of doom and oblivion. Only "an emergency rescue", attempted by the Government of Vietnam together with the international community, can help Hue get out of this reality.

Immediately after the appeal, an international campaign to support Hue was vigorously deployed. On June 10, 1982, Hue Cultural and Historical Relic Management Company was established. On May 30, 1992, the Thua Thien Hue Provincial People's Committee issued a decision to rename the company to Hue Monuments Conservation Center. The center was assigned to directly manage, preserve and promote the value of royal cultural heritages of the Nguyen Dynasty, including tangible and intangible cultural heritages and the environmental landscape in heritage sites.

Revival of Hue cultural heritage

With its efforts and the very active and urgent participation of authorities from central to local levels, in 1992, the documentation on Hue's tangible heritages was compiled and submitted to UNESCO. On December 11, 1993, the Complex of Hue Monuments was recognized by UNESCO as a World Heritage Site.

After the Complex of Hue Monuments was recognized as the World Heritage Site, there was a need for a national strategy for preserving these priceless heritages. In this context, the center focused on advising authorities at all levels and made the project of planning, preserving and promoting Hue monuments in 1996-2010. On February 12, 1996, the Prime Minister issued Decision 105/TTg to officially approve the project. Decision 105/TTg served as the most important legal basis for Hue, the former capital of Vietnam, to carry out the strategy for preserving and promoting cultural values in the early years after Hue was certified as a World Heritage Site and the basis for the Government to promulgate Decision 818/QD-TTg approving the project to adjust the Project of planning, conserving and promoting the value of Hue monuments in 2010-2020.

10 years after the Complex of Hue Monuments was recognized, on November 7, 2010, Nha Nhac, the Vietnamese Royal Court Music, was named by UNESCO on the Representative List of Intangible Heritage of Humanity. Since Nha Nhac was honored, the center has made great efforts to make this music affirm its value and popularity.

The initial striking successes of Hue heritage preservation opened up the premise to advance the renaissance of Hue heritages to a higher, broader level.

In 2009, the Nguyen Dynasty woodblocks were recognized as a World Documentary Heritage and two other documentary legacies of the Nguyen Dynasty were also recognized by the Memory of the World Committee for Asia and the Pacific of UNESCO as the World Documentary Heritages: Imperial Record of Nguyen Dynasty (2014) and Museum of Poetry on Hue Imperial Architecture (2016). Thus, Hue has five world heritages of all three types: Intangible Cultural Heritage, Intangible Heritage and Documentary Heritage, and three of them are the first heritages of Vietnam to be honored in three categories.

The nearly 40-year effort of preserving, reviving and promoting

typical cultural values of Hue has gained a lot of valuable experiences and lessons with many outstanding achievements. To date, Hue has been rated by domestic and international individuals and organizations, especially UNESCO, as a leading locality in Vietnam in heritage conservation, capable of building into a standard center for conservation technology transfer in Asia and the Pacific.

Preserving and promoting Hue cultural heritages in the new period

Entering a new period, despite many difficulties, the cause of preserving Hue heritages has received special attention from the Party and State along with specific support policies shown through Conclusion 48 and Conclusion 175 of the Politburo, Decision 818/QD-TTg and Decision 1880/QD-TTg of the Prime Minister.

Most recently, on December 10, 2019, the Politburo issued Resolution 54-NQ/TW on Thua Thien Hue construction and development to 2030, with a vision to 2045, which clearly states "Building and developing Thua Thien Hue into a centrally governed city on the basis of preserving and promoting the values of Hue heritages and cultural identity with cultural, heritage, ecological and landscape characteristics, and environment-friendliness." For that reason, Thua Thien Hue province is always deeply aware that the values of Hue heritages and cultural identity are the foundation for making a key economic development strategy for socioeconomic growth, for the rapid and sustainable development of Hue, based on its own strengths and characteristics. The Party Committee and the Management Board of the Hue Monuments Conservation Center built program actions to execute the Politburo's Resolution 54-NQ/TW, with specific tasks:

Further reforming the Center's organizational apparatus for more streamlined and efficient operations; improving employee quality; investing in major conservation and restoration; formulating a focused public investment plan in 2021 - 2025; making plans for preserving and promoting the values of Hue monuments to 2030 and further to 2045; enhancing infrastructure development quality to support socioeconomic development.

Further upholding the values of intangible cultural heritage: Making plans to promote the intangible value; researching and building tourism products together with typical art programs; studying and restoring songs of Court Music and Court Dance; carrying out valuable scientific topics concerning conservation and promotion of Court Music.

A few recommendations

To well perform its tasks of preserving and promoting well the values of Hue cultural heritages in the new context, in the coming time, the Center hopes to receive further support from central and local agencies: Soon adopting the policy on donation and auction of valuable antiques for research, display and sightseeing; for tourism development, strengthening cooperation with relevant bodies and branches to build joint key economic development strategy to play a greater part in socioeconomic growth; for investment capital, prioritizing resources for preservation and promotion of heritage values, especially seriously degraded items; directing and supporting specific procedures, mechanisms and policies for socialized promotion of heritage values.

The center also hopes that residents and tourists, when visiting Hue monuments, comply with sightseeing rules. At the same time, the center is always ready to receive shared opinions and suggestions from all people and domestic and foreign tourists to make heritages cleaner and more beautiful. ■

PHÁT TRIỂN DU LỊCH BẠCH MÃ

Chú trọng về chất và gắn với bảo tồn thiên nhiên

Bạch Mã là một khu rừng tự nhiên còn hoang sơ với khí hậu mát mẻ, cảnh quan tươi đẹp và hệ động thực vật phong phú không chỉ có giá trị lớn về bảo tồn, nghiên cứu khoa học mà còn có tiềm năng phát triển du lịch sinh thái (DLST). Ts. **Nguyễn Vũ Linh**, Giám đốc Vườn quốc gia (VQG) Bạch Mã cho biết: Nhận thức rõ giá trị trân quý của Bạch Mã nên thời gian qua, cùng với thực hiện nhiều giải pháp bảo tồn, bảo vệ, VQG Bạch Mã đã phát triển du lịch theo hướng chú trọng chất lượng và đặt bảo tồn thiên nhiên lên hàng đầu.



VQG Bạch Mã là một trong 6 vườn quốc gia thuộc Trung ương quản lý với diện tích 37.487 ha thuộc 2 tỉnh Thừa Thiên Huế và Quảng Nam. Là trung tâm của dải rừng xanh tự nhiên còn lại duy nhất của Việt Nam nối liền từ biển Đông đến biên giới Việt-Lào, VQG Bạch Mã còn là điểm giao thoa giữa hai vùng khí hậu Bắc - Nam, biến thiên địa hình từ đại thấp lên đến 1.712 m nên có tính đa dạng sinh học rất cao. Từ khi thành lập (1991) đến nay, VQG Bạch Mã đã triển khai nhiều hoạt động bảo vệ, bảo tồn và khai thác hợp lý nguồn tài nguyên quý giá này. Ban quản lý đã chú trọng thực hiện nhiều hình thức tuyên truyền bảo vệ rừng cho người dân tại khu vực vùng đệm và khách tham quan; đẩy mạnh ứng dụng công cụ SMART Mobile trong tuần tra bảo vệ rừng và giám sát đa dạng sinh học; phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương để bảo vệ tài nguyên và phát triển sinh kế cho người dân sống tại khu vực vùng đệm...

Những năm đầu thế kỷ XXI, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế đã cho phép một số tổ chức, doanh nghiệp cải tạo các

khu biệt thự cũ (người Pháp để lại) và đầu tư một số công trình để phát triển dịch vụ du lịch, nghỉ dưỡng nhưng do nhiều nguyên nhân nên chưa mang lại hiệu quả cao. Năm 2016, với sự thống nhất chủ trương của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN-PTNT), UBND tỉnh Thừa Thiên Huế tổ chức khảo sát, quy hoạch phát triển DLST với sự tham gia bởi một số đơn vị tư vấn nước ngoài. Quy hoạch đã đề xuất sẽ phát triển 7 phân khu du lịch ở 300 ha khu vực đỉnh núi Bạch Mã và khoảng gần 100 ha ở khu vực chân núi làm nơi tiếp đón du khách, các dịch vụ và nhà ga cáp treo dài 4 km. Theo đó, dự kiến Bạch Mã sẽ đón khoảng 500.000 khách/năm trong giai đoạn 2020 - 2030 và 1 triệu khách/năm vào năm 2030. Tuy nhiên, khi bản quy hoạch được trưng cầu ý kiến tại Hội thảo khoa học vào tháng 10/2018 đã có nhiều luồng ý kiến khác nhau: Giới hoạt động du lịch mong mỗi khu du lịch sớm ra đời để có một sản phẩm đẳng cấp cho du lịch Huế; giới quy hoạch, kiến trúc góp ý về kiến trúc công trình, mật độ xây dựng, cáp treo; còn giới bảo tồn thiên nhiên lại băn khoăn về sức chịu đựng của hệ sinh thái mong manh hạn hữu của núi rừng Bạch Mã ... Cho đến nay Quy hoạch vẫn chưa được phê duyệt và UBND tỉnh đang tiếp tục tìm kiếm phương án quy hoạch mới đáp ứng được tinh thần của Nghị quyết số 54-NQ/TW ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị về Xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, đối với Bạch Mã là: "Khai thác bền vững và có hiệu quả tiềm năng của Vườn quốc gia Bạch Mã theo hướng bảo tồn, phát triển bền vững tài nguyên rừng, bảo tồn đa dạng sinh học kết hợp với phát triển DLST".

Qua đó có thể thấy việc phát triển du lịch tại Bạch Mã là cần thiết song phải quan tâm đến bảo tồn thiên nhiên, bảo vệ đa dạng sinh học. Du lịch tại Bạch Mã cần phải theo đúng các tiêu chí và yêu cầu của một mô hình DLST





“DLST rất kén khách vì phải lấy bảo tồn thiên nhiên làm trọng. Bạch Mã đòi hỏi phải giảm thiểu các tác động của rác thải, tiếng ồn, mà những thứ này luôn là hệ lụy tất yếu của du lịch đại trà nên du lịch Bạch Mã không thể là du lịch đại trà mà phải là DLST cao cấp.”

TS NGUYỄN ANH TUẤN

VIỆN TRƯỞNG VIỆN NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN DU LỊCH, TỔNG CỤC DU LỊCH

“Vùng rừng núi Bạch Mã đã là vườn quốc gia với nhiệm vụ quan trọng mà Nhà nước giao phó là bảo tồn thiên nhiên, bảo tồn một hệ sinh thái quý giá và các giá trị đa dạng sinh học mang tầm quốc tế.”

GS.TS NGUYỄN NGỌC LUNG

VIỆN TRƯỞNG VIỆN QUẢN LÝ RỪNG BỀN VỮNG

đích thực; theo đó cần phải coi trọng “chất” hơn là “số lượng”; “chất” sản phẩm và “chất” du khách. Có thể so sánh đơn giản: Thay vì đón 10 khách với giá 200 ngàn đồng/người thì chúng ta chỉ cần đón 5 khách với giá 2 triệu đồng/người. Du lịch tại Bạch Mã phải làm sao để khách lên núi không chỉ hưởng thụ nhu cầu bình thường: Ngắm cảnh, ăn uống, ngủ nghỉ... mà còn hưởng thụ các nhu cầu “đẳng cấp” hơn, đó là trải nghiệm cuộc sống trong khu rừng rậm nhiệt đới “mưa nhiều nhất Việt Nam”; nghe chim hót, ngắm hoa nở và tận hưởng không khí của núi rừng nguyên sinh; lắng nghe hơi thở của mẹ thiên nhiên để soi lại bản thân mình....

Do đó, để phát triển DLST Bạch Mã chúng ta cần phải đặt ra vấn đề “chất” hơn là “số lượng”. Trước hết, việc xác định sức chứa về vật lý, sinh học, tâm lý ... của Bạch Mã là rất cần thiết – là xác định “ngưỡng” số lượng du khách tối đa cho phép mà khi vượt quá sẽ gây hậu quả đến tài nguyên, môi trường và các giá trị tâm linh của Bạch Mã. Điều này phải cần có một đội ngũ chuyên gia có chuyên môn cao để nghiên cứu, quyết định (một cách khách quan) số lượng du khách/ngày hoặc tháng/mùa/năm cho

Bạch Mã và các loại hình sản phẩm theo sự phân vùng quy hoạch và đối tượng khách. Sau đó mới làm cơ sở để quy hoạch không gian sử dụng cho Bạch Mã với diện tích, số lượng, loại hình phòng nghỉ, giao thông, cơ sở hạ tầng phù hợp, hiệu quả và đảm bảo tính bền vững về kinh tế (có lợi ích), xã hội (công bằng) và môi trường (không bị phá vỡ).

Hiện nay UBND tỉnh Thừa Thiên Huế đã có Quyết định số 1336/QĐ-UBND ngày 08/6/2020 về việc điều chỉnh nhiệm vụ quy hoạch Phân khu xây dựng Khu DLST Bạch Mã, giao Sở Xây dựng chủ trì thực hiện. Đây là cơ hội rất tốt cho VQG Bạch Mã phối hợp để thống nhất ý tưởng quy hoạch khu đỉnh Bạch Mã nhằm đưa vào Kế hoạch phát triển DLST VQG Bạch Mã; lồng vào Phương án Quản lý rừng bền vững VQG Bạch Mã 2021-2030 để trình Bộ NN-PTNT phê duyệt (dự kiến cuối năm 2020). Theo quy định của Luật Lâm nghiệp và các văn bản dưới Luật, sau khi Phương án Quản lý rừng bền vững (QLRBV) được Bộ phê duyệt, VQG Bạch Mã có trách nhiệm xây dựng Đề án phát triển DLST trình phù hợp với Phương án QLRBV. Quá trình xây dựng Đề án DLST cần phải có sự tham vấn nhiều bên trước khi trình Bộ NN-PTNT phê duyệt (dự kiến 2021); sau đó VQG Bạch Mã thông báo rộng rãi để mời các cá nhân, tổ chức quan tâm xây dựng Dự án đầu tư ở các khu vực quy hoạch được phê duyệt theo phương thức hợp tác, liên kết hoặc thuê môi trường để kinh doanh dịch vụ DLST.

Như vậy, chúng ta vẫn đang cần những nhà tư vấn quy hoạch chuyên nghiệp để đóng góp vào việc xây dựng Kế hoạch, Đề án phát triển DLST ở VQG Bạch Mã giai đoạn 2021-2030 để làm nền tảng phát triển cho mô hình DLST đích thực ở Bạch Mã. Đồng thời, sau khi Đề án được Bộ NN-PTNT phê duyệt, chúng ta cũng mong chờ những nhà đầu tư đủ tiềm lực kinh tế, chuyên môn quản lý DLST và quan trọng nhất là đủ “tâm lực” và sự hối thúc phải làm gì đó cho Bạch Mã vì một ngày mai xanh hơn.■

BACH MA TOURISM DEVELOPMENT

Focusing on Quality and Nature Conservation



Bach Ma is a pristine natural forest with a cool climate, beautiful landscape and rich flora and fauna. It not only has great value for natural conservation and scientific research, but also has great potential for ecotourism development. Dr. **Nguyen Vu Linh**, Director of Bach Ma National Park, said: Recognizing the treasured value of Bach Ma, in addition to many conservation and protection measures in the past, Bach Ma National Park has developed quality-focused tourism and actively conserved nature.

Bach Ma National Park is one of six centrally administered national parks, covering 37,487 ha in Thua Thien Hue and Quang Nam provinces. Being the heart of the only existing strip of natural green forests of Vietnam connecting the East Sea to the Vietnam-Laos border, Bach Ma National Park is also the intersection point of two climatic regions - North and South. The terrain varies from the lowland to the altitude of 1,712 meters; it thus features a very high biodiversity. Since its establishment (1991), the national park has launched various protection and conservation activities and rationally tapped this precious resource. The Management Board has informed local people and visitors of forest protection in the buffer zone; boosted the application of SMART Mobile tools in forest patrol and protection and biodiversity monitoring; and worked closely with local authorities to protect resources and develop livelihoods for people living in the buffer zone.

In the early years of the 21st century, the Thua Thien Hue Provincial People's Committee allowed some organizations and enterprises to renovate old French villas and invest in some works to develop tourism services, but this approach was ineffective for many reasons. In 2016, supported by the Ministry of Agriculture and Rural

Development, the Thua Thien Hue Provincial People's Committee conducted a survey and plan for ecotourism development, mentored by some foreign consultants. The proposed plan will develop seven tourist subdivisions on a

300-ha site on the top of Bach Ma Mountain and a 100-ha foothill area, services and a 4-km cable line to serve tourists. Bach Ma is expected to welcome 500,000 visitors a year in 2020 - 2030 and 1 million visitors in 2030. However, when the planning was consulted at the scientific conference in October 2018, it was controversial. Tourism businesses expected a high-class product for Hue tourism. Planners and architects gave comments on

architecture, construction density and cable cars. Nature conservation experts were concerned about the endurance of the fragile and fragile ecosystem of Bach Ma mountains. To date, the planning has not yet been approved and the Provincial People's Committee is seeking an alternative that meets the spirit of the Politburo's Resolution 54-NQ/TW dated December 10, 2019 on Thua Thien Hue construction and development to 2030, with a vision to 2045. For Bach Ma, it is "Sustainably and effectively utilizing the potential

“Bach Ma mountain and forest area is a national park assigned by the State with an important task of preserving nature and a valuable ecosystem and world-class biodiversity values.”

PROFESSOR NGUYEN NGOC LUNG

DIRECTOR OF THE INSTITUTE FOR SUSTAINABLE FOREST MANAGEMENT



of Bach Ma National Park by conserving and sustainably developing forest resources, biodiversity conservation combined with ecotourism development”.

Hence, tourism development in Bach Ma is necessary but nature conservation and biodiversity protection must be paid attention to. Tourism in Bach Ma must follow true ecotourism criteria and requirements, with quality placed above tourism product and quantity. For a simple comparison, instead of serving 10 guests spending VND200,000 each, we only need to serve five spending VND2 million each. Tourism in Bach Ma not only satisfies normal enjoyments for tourists like sightseeing, food and accommodation, but also offers them more classy experiences in the rainiest tropical jungle in Vietnam like living in the forest, listening to birds singing, watching flowers blooming and enjoying the atmosphere of a primeval forest.

Therefore, to develop Bach Ma ecotourism, we need to focus on quality rather than quantity. First of all, it is necessary to determine physical, biological and psychological features of Bach Ma - Determine the "threshold" for the maximum number of visitors that Bach Ma can endure without harming nature and the environment. This requires highly qualified experts to research and decide (objectively) the number of visitors a day/month/season/year for Bach Ma and types of products designed for the area and target audience. After that, it will serve as a basis for planning the space and area used for accommodation, traffic and infrastructure to ensure the efficiency and sustainability of economic benefits, social equality and environmental preservation.

Currently, the Thua Thien Hue Provincial People's Committee issued Decision 1336/QĐ-UBND dated June 8,

“Ecotourism is very picky about tourists because it must place nature conservation on top. Bach Ma requires minimizing impacts of waste and noise, which are always inevitable consequences of mass tourism. Thus, Bach Ma tourism cannot be mass tourism, but high-class ecotourism.”

DR. NGUYEN ANH TUAN

DIRECTOR OF THE INSTITUTE FOR
TOURISM DEVELOPMENT RESEARCH,
THE VIETNAM NATIONAL
ADMINISTRATION OF TOURISM (VNAT)

2020 on revising the construction planning of Bach Ma Ecotourism Zone, assigned the Department of Construction to lead this project. This is a very good opportunity for Bach Ma National Park to unify planning concepts of Bach Ma Peak to include in the Bach Ma National Park Ecotourism Development Plan and incorporate in the Plan for Sustainable Forest Management of Bach Ma National Park in 2021-2030 to submit to the Ministry of Agriculture and Rural Development for approval (expected by the end of 2020). According to the Law on Forestry and other legal documents, after the Sustainable Forest Management Plan is approved by the ministry, Bach Ma National Park will be responsible for developing an ecotourism development project in line with the Sustainable Forest Management Plan and submitting it to the ministry. When the ecotourism development project is made, it needs multi-stakeholder consultation before submitting to the ministry for approval (expected in 2021). Bach Ma National Park is then widely announced to invite individuals

and organizations interested in investment projects in approved areas in the form of cooperation, association or environmental lease for ecotourism service.

As such, we still need professional planning consultants to advise on the formulation of the ecotourism development project in Bach Ma National Park in 2021-2030 to serve as a development foundation for the true ecotourism model in Bach Ma. At the same time, after the project is approved by the Ministry of Agriculture and Rural Development, we expect investors with enough financial potential, ecotourism management expertise, and most importantly, enough enthusiasm and resolve, to do something for a greener Bach Ma tomorrow. ■



ROYAL PARK HUẾ

Đồng hành cùng một thành phố Huế phát triển và bản sắc

Ngày 10/12/2019, Bộ Chính trị đã quyết định ban hành Nghị quyết 54 về “Xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” với mục tiêu đưa Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương dựa trên nền tảng “bảo tồn, phát huy giá trị di sản cố đô và bản sắc văn hóa Huế với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường và thông minh”. Hướng tới mục tiêu này, tỉnh đã nỗ lực đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp, phối hợp với các bộ, ngành, doanh nghiệp đẩy mạnh triển khai tiến độ các dự án phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế, xã hội và đô thị. Nhận thức rõ xu thế phát triển, Công ty cổ phần Apec Land Huế trong những năm qua cũng đã tập trung trí lực chung tay xây dựng quê hương Thừa Thiên Huế ngày càng phát triển hơn về cả kinh tế lẫn cảnh quan đô thị.

Là đơn vị đã tham gia đầu tư và đầu tư vào thị trường thành phố Huế từ hơn 10 năm qua, Apec Land Huế với “đứa con tinh thần” là Khu đô thị Royal Park cũng đã nhận được sự chào đón và quan tâm đến từ phía khách hàng tại địa phương. Kể từ ngày đi vào hoạt động cho đến nay, dự án Royal Park luôn xem việc lấy con người làm trung tâm, làm tài sản quý giá nhất là tôn chỉ vận hành để từ đó đem lại những tiện ích tốt nhất cho người sử dụng. Mỗi công trình, mỗi thiết kế trong khu dự án tại Royal Park luôn được xem xét kỹ lưỡng và luôn hướng đến mục tiêu vì con người và sự phát triển bền vững của con người. Không những chỉ quan tâm đến chất lượng cuộc sống của người dân trong địa bàn thành phố, Công ty cổ phần Apec Land Huế cũng rất chú trọng đến việc xây dựng cảnh quan của dự án Royal Park sao cho phù hợp với định hướng kiến tạo cảnh quan đô thị của thành phố và tỉnh.

Với tiêu chí biến thành phố Huế trở thành “Thành phố Xanh” và tiến đến trở thành thành phố trực thuộc Trung ương với định hướng “sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường và thông minh”, có thể nói rằng Royal Park chính là người tiên phong trong việc đáp ứng nhu cầu của thể hệ hiện tại nhưng không ảnh hưởng đến khả năng đáp ứng của thế hệ tương lai. Ngay từ khi bắt đầu chuẩn bị cho dự án cách đây gần chục năm, chủ đầu tư - Tập đoàn đầu tư APEC - đã đặc biệt chú trọng đến việc trồng và chăm sóc hệ thống cây xanh cho khu đô thị. Đại diện chủ đầu tư cho biết: “Tập đoàn đã bỏ ra 8 tỷ đồng cho việc cải tạo môi trường, chỉnh trang đường sá và trồng cây xanh bao quanh khu đô thị. Chủ đề thiết kế



“xanh, hiện đại và thân thiện với môi trường” thấm đượm vào từng góc ngách mỗi con đường, mỗi góc phố và mỗi căn nhà của Royal Park”. Nhờ những định hướng phù hợp với con người, chính sách và môi trường của tỉnh mà trong những năm trở lại đây, Royal Park Huế đang dần trở thành một sự lựa chọn đáng tin cậy của người dân ở mọi lứa tuổi trong địa bàn thành phố. Khu B của dự án Royal Park - nằm trên trục đường rộng 100m Võ Nguyên Giáp với hơn 300 căn hộ gồm biệt thự, nhà liền kề... sau khi đi vào hoạt động thì toàn bộ cũng đều đã tìm được chủ sở hữu. Khách hàng qua quá trình sinh sống tại Royal Park đã đánh giá rằng, Apec Royal Park có cách thiết kế thông minh, tối ưu không gian sống, tận dụng khoảng không, tầm nhìn để đón ánh sáng, không khí tươi cho ngôi nhà. Hầu hết vật liệu đều là các mặt hàng chất lượng như cửa nhôm Xingfa, hệ thống cửa kính khung nhôm khổ lớn với kính hộp cao cấp, chính vì vậy mà cách âm, cách nhiệt tốt, đảm bảo chất lượng cuộc sống của khách hàng.

Tiếp nối sự thành công của Khu B, trong thời gian tới đây, Công ty cổ phần Apec Land Huế cũng đang trong quá trình tiến hành xây dựng thêm hai khu vực mới là Khu C và Khu D và được dự đoán sẽ là tâm điểm nghỉ dưỡng mới của thành phố Huế. Cảnh quan chung của hai khu vực sẽ là sự kết hợp hài hòa giữa nét kiến trúc truyền thống và hiện đại mang đến sự thăng hoa, là sự hòa quyện giữa nét sang trọng của kiến

Going with Hue City of Development and Identity

On December 10, 2019, the Politburo decided to issue Resolution 54 on “construction and development of Thua Thien Hue province to 2030, with a vision to 2045” with the aim of turning Hue into a centrally governed city based on the foundation of “preserving and promoting the heritage value of the former imperial city and the cultural identity of Hue with characteristic culture, heritage, ecology, landscape, environmental friendliness and intelligence”. To achieve this goal, the province has made great efforts to accelerate administrative reform, created a favorable environment for businesses and coordinated with central and local agencies and businesses to speed up the progress of economic, social and urban infrastructure development projects. Seeing this development trend, Apec Land Hue Joint Stock Company has also focused on joining hands to build Thua Thien Hue into a more economically developed and urban locality.

Investing in Hue City for more than 10 years, Apec Land Hue Joint Stock Company with its brainchild Royal Park has been warmly welcomed by local customers. Since its official operation, Royal Park has always considered a human-centered project which takes human beings as the most valuable asset and as an operating principle to bring best utilities to users. Each item or each design in Royal Park is always carefully considered and always aimed for humanity and sustainability to human beings. Not only paying attention to local quality of life, the company also cares about building the landscape of Royal Park, blended with the urban landscape of Hue City and Thua Thien Hue province.

In the course of developing Hue into a "green city" and a centrally governed city of green landscape, environmental friendliness and smartness, Royal Park is taking the lead in meeting present needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Immediately when the project was prepared nearly a decade ago, the



trúc Pháp nhưng vẫn giữ được nét văn hóa cung đình Huế phù hợp với định hướng phát triển cảnh quan “phát huy giá trị di sản cổ đô” mà tỉnh đang hướng đến. Bên cạnh đó, việc xây dựng dự án hai công viên Moon Park và Sun Park với dự tính có sức chứa đến hơn 5000 người, cộng thêm kế hoạch hoạt động nghệ thuật dự đoán sẽ được tổ chức thường niên mà dự án tại khu C và khu D của Khu đô thị Royal Park tiếp tục đảm bảo sự giao thoa huyền diệu của thiên nhiên và hướng đến con người. Đặc biệt hơn, bên cạnh cho xây dựng thêm những mô hình nhà liền kề, biệt thự đã giành được sự thành công nhất định thì tiếp theo tại khu D, Apec Group sẽ cho ra mắt hai dòng sản phẩm mới có thiết kế đương đại ấn tượng với tên gọi Apec Imperia Boulevard.

Dự án Apec Imperia Boulevard Huế có quy mô gồm hơn 200 căn được thiết kế theo concept đẳng cấp và sang trọng. Với vị trí đắc địa và thiết kế tối ưu cho kinh doanh, Apec Imperia Boulevard là giải pháp an cư hoàn hảo, đồng thời là kênh đầu tư giàu tiềm năng phát triển mang về những khoản lợi siêu hấp dẫn cho các nhà kinh doanh. Dự án sẽ bao gồm các sản phẩm là nhà phố, biệt thự và đặc biệt là shophouse boutique – có tổng diện tích sàn hơn 1.200m², mỗi căn có thể bố trí được từ 30 đến 35 phòng khách sạn. Chủ sở hữu vừa có thể dùng mặt bằng tầng 1 và 2 của shophouse boutique để kinh doanh nhiều mặt hàng với quy mô lớn, các tầng còn lại có thể kinh doanh dịch vụ lưu trú song song mà vẫn đảm bảo không gian rộng rãi, riêng tư cho khách hàng.

Chính nhờ những tiềm năng về vị trí địa lý, về ý tưởng mà dự án tại khu C và khu D đang sở hữu, có thể dự đoán được rằng nếu đi vào hoạt động, hai dự án này sẽ đáp ứng một số lượng lớn nhu cầu chỗ ở cho người dân với chất lượng cao, góp phần làm đẹp cho cảnh quan thành phố, thể hiện được

bản sắc văn hóa của Thừa Thiên Huế trong kiến trúc đồng thời có thể đóng góp được một phần nguồn lực tài chính vào ngân sách của tỉnh thông qua thuế. Bên cạnh đó, không chỉ dừng lại ở hai dự án khu C và D, việc đã, đang và sẽ tiếp tục nghiên cứu triển khai các dự án có giá trị trên địa bàn tỉnh cũng phần nào cho thấy Công ty cổ phần Apec Land Huế sẽ tiếp tục mở rộng tầm ảnh hưởng và đóng góp vào hành trình đi lên của tỉnh, để Huế có thể phát triển xứng tầm với một thành phố trực thuộc Trung ương hiện đại nhưng vẫn giữ được những bản sắc văn hóa quý giá.■





 investor - APEC Investment Group - paid special attention to planting and tending the greenery system for the urban residence. A representative of the investor said, “The group spent VND8 billion to improve the environment, upgrade roads and plant trees around the urban area. The design theme – “green, modern and environmentally friendly” - permeates every corner of every street and every house of Royal Park. With appropriate approaches to the people, policies and environment, in recent years, Royal Park Hue is gradually becoming a reliable choice for people of all ages in the city. Zone B of Royal Park - lying on a 100-meter wide Vo Nguyen Giap Road - already found owners for more than 300 villas and townhouses after being put into operation. Dwellers in Royal Park are saying that Apec Royal Park has a smart design that optimizes the living space, makes use of the space and vision to catch sunlight and fresh air. Most materials are quality items such as Xingfa aluminum doors, large aluminum door frames with high-class insulating glass, featuring sound insulation and heat insulation for perfect living experiences of customers.

Following the success of Zone B, in the coming time, Apec Land Hue Joint Stock Company will build two new zones, C and D, expected to be the resort hub of Hue City. The common landscape of these two zones will be harmoniously blended with traditional and modern architecture to add sublimation and elegance of French architecture and retain the imperial culture of Hue. This matches the city’s landscape development approach of “promoting the heritage value of the former imperial capital” that the province is pursuing. In addition, the construction of Moon Park and Sun Park for more than

5,000 residents, plus the plan to open annual art activities in Zone C and Zone D of Royal Park, will provide magical interaction of nature and people. More specifically, in addition to building more successful townhouses and villas as in Zone B, Apec Group will launch two new product lines with impressive contemporary designs called Apec Imperia Boulevard.

Apec Imperia Boulevard Hue has more than 200 residential units designed with a classy and luxurious concept. With a prime location and optimal design for business, the project is a perfect residential solution and a potential investment growth channel that brings super attractive interests for investors. The project will include townhouses, villas and especially shophouse boutiques with a total floor area of more than 1,200 square meters, with each unit having 30-35 hotel rooms. Owners can both use the first and second floors of the boutique shophouse for commercial purposes while the rest are used for accommodation, spacious and private for customers.

Given potential geographic location and ideas, projects in Zone C and Zone D, once put into operation, can be expected to provide high-quality accommodation for residents, prettify the cityscape, demonstrate the cultural identity of Thua Thien Hue in the architecture and contribute a part of financial resources through tax to the provincial budget. Besides, not only ending with Zone C and Zone D, Apec Land Hue Joint Stock Company will open many projects in the province to broaden the influence and contributions to the development journey of the province, enabling Hue to develop into a modern centrally-run city that still retains valuable cultural identities. ■

Gắn đào tạo với nhu cầu xã hội

30 năm xây dựng và phát triển (thành lập 1990), Trường Cao đẳng Giao thông Huế luôn bám sát nhu cầu thực tế, đào tạo số lượng lớn nhân lực ngành giao thông - vận tải cho tỉnh Thừa Thiên Huế và khu vực miền Trung. Những năm tới, Trường tiếp tục mở rộng quy mô, lĩnh vực đào tạo, xây dựng một số chương trình trọng điểm quốc gia, quốc tế gắn với đẩy mạnh hoạt động đào tạo ngắn hạn và luôn bám sát tôn chỉ, mục đích gắn đào tạo với nhu cầu xã hội.

Xác định hoạt động của cơ sở đào tạo luôn gắn liền với nhu cầu người học và thị trường lao động nên ngay từ những năm đầu thành lập, Trường đã tập trung vào đào tạo lái xe ô tô, ô tô các hạng, máy công trình và lái tàu sông. Cho đến những năm sau này khi nâng cấp thành Trường Trung học Giao thông Vận tải Huế (năm 2005) và Cao đẳng Giao thông Huế (năm 2015), Trường mở thêm nhiều mã ngành với hình thức, trình độ khác nhau nhưng vẫn coi trọng phát triển các khoá đào tạo ngắn hạn về lái xe ô tô, mô tô các loại.

Trong quá trình đào tạo lái xe, Trường luôn chú trọng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; tinh thần trách nhiệm của cán bộ giáo viên. Cùng với áp dụng chương trình quy chuẩn, Trường luôn khuyến khích giáo viên tìm tòi, sáng tạo và áp dụng sáng kiến kinh nghiệm. Bãi sa hình có đầy đủ các dạng địa hình theo giáo án chuẩn, diện tích rộng, cho phép nhiều xe có thể cùng luyện tập sát hạch. Bên cạnh kết hợp các bài giảng lý thuyết và thực hành, Trường còn cho học viên đi thực tế để làm quen cung đường nhằm nâng cao kỹ năng, cách xử lý các tình huống trên đường... Nhờ vậy, những năm gần đây chất lượng đào tạo không ngừng nâng lên. Học viên trong và ngoài tỉnh đăng ký học ngày càng nhiều. Từ năm 2005 đến nay, Trường luôn tuyển sinh trên 20.000 học sinh, sinh viên, học viên/năm, trong đó có 19.000 thuộc hệ sơ cấp và 1.000 thuộc hệ trung cấp, cao đẳng và liên thông đại học.

Để đáp ứng nhu cầu của học viên, Trường đang đẩy mạnh đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy học; đặc biệt đã lập dự án đầu tư mới Trung tâm thực hành lái xe hạng B và C tại cơ sở II thuộc phường Thủy Phương - thị xã Hương Thủy. Trường cũng đã chuẩn bị đầy đủ điều kiện mặt bằng, nguồn lực đầu tư và đang trình UBND tỉnh Thừa Thiên Huế xem xét quyết định.

ThS Nguyễn Đăng Thông - Hiệu trưởng Nhà trường cho biết: Tin tưởng để án sớm được UBND tỉnh thông qua và việc xây dựng Trung tâm thực hành lái xe hạng B và C góp phần đưa cơ sở vật chất, diện mạo Trường khang trang hơn, xứng tầm với thành phố Thừa Thiên Huế trực thuộc Trung ương trong tương lai gần. Song hành nhiệm vụ này, trong giai đoạn 2020-2025, Trường tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn, trong đó tập trung đưa ngành Công nghệ ô tô trở thành nghề trọng điểm theo cấp độ quốc tế; Ngành công nghệ kỹ thuật giao thông trở thành nghề trọng điểm quốc gia; qua đó tiếp tục xây dựng Trường Cao đẳng Giao thông Huế trở thành địa chỉ đào tạo nhân lực tin cậy trên địa bàn tỉnh và cả nước. ■

Từ chỗ chỉ có 18 biên chế, đến nay Trường đã có 155 cán bộ, giáo viên, công nhân viên với 100% giáo viên đạt và vượt chuẩn, trong đó, nhiều giáo viên đã đạt giải thưởng cao tại các hội thi toàn quốc cùng nhiều giáo viên đạt các giải cao tại các hội thi giáo viên dạy giỏi cấp tỉnh. Cơ sở vật chất cũng không ngừng được đầu tư mới, hiện đại đảm bảo yêu cầu học lý thuyết và thực hành như: phương tiện tập lái, các xưởng thực hành cơ khí, điện, sửa chữa, phòng thí nghiệm vật liệu xây dựng, thư viện, phòng học đa phương tiện, trung tâm sát hạch,... trên tổng diện tích gần 13 ha tại 2 cơ sở.





Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

YẾN SÀO KHÁNH HÒA YẾN ĐẢO THIÊN NHIÊN



NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN DIỆU KỲ

Yến sào Khánh Hòa là đặc sản nổi tiếng của xứ sở trăm hương yến sào, được giới khoa học và người tiêu dùng trong nước cũng như thế giới đánh giá cao về chất lượng nhờ 3 yếu tố:

Một là, chim yến cho tổ ăn được tại các đảo yến thiên nhiên Khánh Hòa thuộc phân loài *Aerodramus Fuciphagus Germani*. Đây là phân loài quý hiếm và đặc hữu tại các vùng duyên hải Việt Nam, cho tổ yến có giá trị bổ dưỡng cao nhất, tập trung nhiều nhất tại tỉnh Khánh Hòa, khác biệt với chim yến *Aerodramus Fuciphagus Amecanus* chỉ làm tổ trong nhà.

Hai là, nhờ vào nguồn gốc địa hóa, thành phần hóa học và khoáng vật phong phú tại những vách đá chèo leo hiểm trở, hang động dưới chân sóng vỗ quanh năm là nền tảng làm phong phú nguyên tố đa vi lượng trong tổ yến tạo nên giá trị dinh dưỡng đặc biệt cao và mùi vị đặc trưng của tổ yến đảo thiên nhiên Khánh Hòa. Đặc biệt, chỉ có một số hang đảo thiên nhiên tại các đảo yến Khánh Hòa mới có tổ yến huyết, tổ yến hồng với hàm lượng dinh dưỡng rất cao. Chính từ sự kết tinh của biển trời và non nước tạo nên hương vị đặc trưng của yến sào đảo thiên nhiên Khánh Hòa.

Ba là, Công ty Yến sào Khánh Hòa là đơn vị quản lý nguồn tài nguyên yến sào với quy trình bảo tồn, nuôi dưỡng, phát triển và khai thác khép kín có lịch sử ngành nghề lâu đời và bí quyết kỹ thuật công nghệ sản xuất tiên tiến.



Hotline: +84.258.3818222

WWW.YENSAOKHANHHOA.COM.VN