

BUSINESS FORUM MAGAZINE

VIETNAM Business Forum

THE VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY - VCCI

VOL.06, NO.20 (1513), OCT 15 – 31, 2025

ISSN 1859-0632



DOANH NHÂN VIỆT NAM

Bản lĩnh và khát vọng vươn xa

VIETNAMESE ENTREPRENEURS

Resilient and Aspirational for Global Reach

BILINGUAL



eCASH

GIẢI PHÁP THU HỘ TIỀN MẶT 24/7
CHO MỌI LOẠI HÌNH KINH DOANH



100%

Quản lý online

MỌI LÚC - MỌI NƠI

Thu hộ theo chỉ định

CHUỖI XĂNG DẦU

CHUỖI SIÊU THỊ

CHUỖI NHÀ HÀNG



ĐĂNG KÝ NGAY

eCash – Thu hộ tiền mặt an toàn nhanh chóng, tiền về tức thì!

HDBank tiên phong mang đến eCASH, giải pháp thu hộ tiền mặt số hóa, giúp doanh nghiệp quản lý dòng tiền hiệu quả, giảm rủi ro và tối ưu quy trình vận hành. Nhân viên thu hộ chuyên nghiệp, giao dịch minh bạch, tiền mặt được chuyển ngay vào tài khoản.

Hàng nghìn doanh nghiệp, chuỗi cửa hàng, siêu thị, nhà thuốc trên cả nước đã tin dùng eCASH "made in HDBank" - giải pháp quản lý tài chính online trên nền tảng số hiện đại nhất để bứt phá doanh thu.

Giải pháp hiện đại – Tài chính tối ưu – Dẫn đầu xu hướng! Trải nghiệm ngay eCASH để tăng tốc kinh doanh!

1900 60 60 (24/7)

www.hdbank.com.vn

MỤC LỤC

CHÀO MỪNG NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM / VIETNAMESE ENTREPRENEURS' DAY

- 02 Doanh nhân Việt Nam: Bản lĩnh và khát vọng vươn xa
- 04 Vietnamese Entrepreneurs: Resilient and Aspirational for Global Reach
- 06 Doanh nhân Việt Nam phát huy tinh thần tự tin, tự lực, tự chủ để “vươn ra biển lớn”
- 08 Entrepreneurs Confident and Self-Reliant in Reaching New Horizons
- 10 Kinh tế tư nhân - Trụ cột tăng trưởng và động lực đổi mới sáng tạo quốc gia
- 12 Private Sector - Pillar of Growth and Driver of National Innovation
- 14 Bộ tứ nghị quyết và cơ hội vàng thu hút nguồn vốn FDI chất lượng cao
- 16 Four Resolutions Opens Golden Opportunity for High-Quality FDI
- 17 Doanh nhân Việt Nam và hành trình kiến tạo giá trị
- 21 Vietnamese Entrepreneurs and Journey of Value Creation

KINH DOANH / BUSINESS

- 25 Doanh nghiệp Việt vượt rào cản để bứt phá với kinh tế số, kinh tế xanh
- 26 Vietnamese Businesses Leap Forward with Digital and Green Economies
- 28 Giải ngân đầu tư công... vẫn chậm
- 29 Slow Progress in Public Investment Disbursement
- 31 Thương mại điện tử: Tăng trưởng nhanh nhưng sàng lọc khắc nghiệt
- 32 E-Commerce in Vietnam: Rapid Growth Amid Fierce Competition

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ / SUPPORTING INDUSTRY

- 34 Phát huy vai trò tiên phong của doanh nghiệp tư nhân trong phát triển CNHT đường sắt
- 35 Promoting Private Sector Involvement in Railway Supporting Industry

DOANH NGHIỆP / ENTERPRISE

- 36 Tân Cảng Sài Gòn – Kiến tạo hệ sinh thái logistics xanh, kết nối bền vững toàn cầu



Ảnh bìa: Thủ tướng Phạm Minh Chính gặp mặt các doanh nhân tiêu biểu nhân dịp Ngày Doanh nhân Việt Nam năm 2025

- 38 Saigon Newport Corporation: Building Green Logistics Ecosystem for Sustainable Global Connectivity
- 40 Casumina: Tiếp tục chinh phục những mục tiêu lớn
- 42 Casumina: Continuing to Conquer Lofty Goals
- 44 Tổng Công ty Cấp nước Sài Gòn: Tiên phong đổi mới sáng tạo, xây dựng hệ thống cấp nước thông minh
- 45 Saigon Water Corporation: Pioneering Innovation to Build Smart Water Supply System

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG / SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- 46 Chương trình OCOP: Sinh kế bền vững cho người dân làng nghề Hà Nội
- 47 OCOP Program: Sustainable Livelihoods for Hanoi's Craft Villages
- 49 Làng mộc truyền thống Hà Nội: Bắt nhịp sống mới
- 51 Hanoi's Carpentry Heritage: Crafting Modern Future
- 52 Để sản phẩm OCOP mỹ nghệ trở thành thế mạnh
- 53 Turning OCOP Handicrafts into Competitive Advantage
- 54 OAGE: Mô hình động lực cho tăng trưởng xanh của TP.Cần Thơ và vùng Đồng bằng sông Cửu Long



Tổng Bí thư Tô Lâm gặp mặt Đoàn đại biểu doanh nhân tiêu biểu nhân dịp Ngày Doanh nhân Việt Nam năm 2024

DOANH NHÂN VIỆT NAM

Bản lĩnh và khát vọng vươn xa

Cách đây 80 năm, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã gửi thư động viên giới Công Thương Việt Nam, nhấn mạnh vai trò then chốt của doanh nhân trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Qua từng thời kỳ, doanh nhân Việt Nam không chỉ góp phần phát triển kinh tế bền vững mà còn khẳng định vị thế đất nước trên trường quốc tế, tiếp nối tinh thần khởi nghiệp, đổi mới và hội nhập sâu rộng.

ANH MAI

Những dấu mốc quan trọng

Trong bức thư lịch sử ngày 13/10/1945, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã viết: "Trong lúc các giới khác trong quốc dân ra sức hoạt động để giành lấy nền hoàn toàn độc lập của nước nhà thì giới Công - Thương phải hoạt động để xây dựng một nền kinh tế và tài chính vững vàng và thịnh vượng".

Bác cũng khẳng định: "Chính phủ, nhân dân và tôi sẽ tận tâm giúp giới Công - Thương trong công cuộc kiến thiết này. Việc nước và việc nhà bao giờ cũng đi đôi với nhau. Nền kinh tế quốc dân thịnh vượng nghĩa là các sự kinh doanh của các nhà công nghiệp, thương nghiệp thịnh vượng".

Để phát huy vai trò, truyền thống của đội ngũ doanh nhân Việt Nam, đồng viên các tầng lớp xã hội trong việc góp phần xây dựng và phát triển doanh nghiệp, đội ngũ doanh nhân ngày càng lớn mạnh, cũng như đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, theo đề nghị của Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (nay là Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - VCCI) và các hiệp hội doanh nghiệp, ngày 20/9/2004, Thủ tướng Phan Văn Khải đã ký Quyết định 990/QĐ-TTg về ngày

Doanh nhân Việt Nam, hằng năm lấy ngày 13/10 là ngày Doanh nhân Việt Nam.

Từ đó đến nay, ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10 hằng năm đã trở thành một dịp quan trọng để tôn vinh và tri ân các doanh nhân đã có những đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế bền vững của đất nước. Đặc biệt, ngày này có ý nghĩa sâu sắc, thể hiện sự kết nối chặt chẽ giữa doanh nghiệp và quốc gia, giữa lịch sử và tương lai.

Tại hội thảo khoa học: "Chủ tịch Hồ Chí Minh với doanh nghiệp, doanh nhân - Từ ký ức đến khát vọng vươn mình kiến quốc" vừa được tổ chức tại TP.Hồ Chí Minh, ông Lê Quốc Minh, Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam cho rằng, ngay từ những ngày đầu thành lập nước, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã đặc biệt quan tâm và đặt niềm tin lớn lao vào giới Công Thương. Thẩm nhuần tư tưởng của Người, 80 năm qua, Đảng và Nhà nước ta luôn coi trọng, khuyến khích và tạo điều kiện cho đội ngũ doanh nhân phát triển.

Đại hội Đảng lần thứ VI (năm 1986) ghi dấu mốc quan trọng cho công cuộc Đổi mới toàn diện, chính thức xác lập chính sách kinh tế nhiều thành phần. Đặc biệt, sự ra đời của Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09/12/2011 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế cho thấy sự nhìn nhận, đánh giá cao vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trong tình hình mới. Vị trí của giới doanh nhân cũng lần đầu tiên được chính thức ghi nhận trong Hiến pháp năm 2013.

Đến Hội nghị lần thứ năm, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII đã ban hành Nghị quyết số 10-NQ/TW (năm 2017) về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Ngày 10/10/2023, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 41-NQ/TW về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới. Tiếp nối mạch nguồn đó là

Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị khẳng định kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất của nền kinh tế - minh chứng cho việc không chỉ kế thừa tinh thần “ich quốc lợi dân” từ bức thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh năm 1945, mà còn phát triển sáng tạo tinh thần của những nghị quyết trước đó.

Có thể khẳng định, Đảng, Nhà nước luôn đồng hành và đã thông qua nhiều văn bản luật pháp, chính sách tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nhân, doanh nghiệp phát triển, để doanh nhân Việt Nam thực sự trở thành lực lượng nòng cốt trong xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, hiện thực hóa khát vọng xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

Lớn mạnh và vươn tầm thế giới

Nếu đầu những năm 1990, cả nước chỉ có hơn 5.000 doanh nghiệp, thì đến nay con số đã vượt 970 nghìn, cùng khoảng 30 nghìn hợp tác xã và hơn 5 triệu hộ kinh doanh. Đây là lực lượng nòng cốt tạo ra của cải vật chất, thúc đẩy tăng trưởng, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động, góp phần xóa đói giảm nghèo và ổn định xã hội.

Tại buổi gặp mặt Đoàn đại biểu doanh nhân tiêu biểu nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2024, Tổng Bí thư Tô Lâm đã nhấn mạnh, các doanh nhân, bằng những ý tưởng sáng tạo và khả năng chấp nhận rủi ro, tạo ra các doanh nghiệp đóng vai trò là động lực của tăng trưởng, tạo nhiều việc làm, nộp thuế cho Nhà nước, nâng cao mức sống cho người lao động, thúc đẩy xã hội tiến bộ. Nhiều doanh nhân tài năng đã đưa doanh nghiệp vượt qua khó khăn, trở thành trụ cột trong một số ngành và lĩnh vực xương sống của nền kinh tế, có khả năng cạnh tranh quốc tế. Ngày càng có nhiều doanh nhân chuyển hướng vào công nghệ, sáng tạo, tham gia các ngành kinh tế mới, mô hình kinh doanh mới, nắm bắt và làm chủ các thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0 ứng dụng vào sản xuất mang lại hiệu quả và sức cạnh tranh cho nền kinh tế cũng như cải thiện chất lượng cuộc sống của người dân. Nhiều sản phẩm hàng hóa dịch vụ mang thương hiệu Việt đã vươn ra thị trường toàn cầu.

Những tên tuổi như Phạm Nhật Vượng - Chủ tịch Tập đoàn Vingroup, với tầm nhìn chiến lược đưa ô tô điện VinFast ra thị trường toàn cầu, đang khẳng định khát vọng đưa thương hiệu Việt vươn xa. Trương Gia Bình, Chủ tịch FPT, đã dẫn dắt doanh nghiệp công nghệ hàng đầu Việt Nam chinh phục nhiều thị trường quốc tế. Trong lĩnh vực viễn thông, Trung tướng Tào Đức Thắng, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) đã đưa tập đoàn này trở thành doanh nghiệp toàn cầu, có mặt tại nhiều quốc gia.

Ngoài ra, ông Trần Đình Long - Chủ tịch Tập đoàn Hòa Phát được mệnh danh là “vua thép”, đã dẫn dắt doanh nghiệp trở thành nhà sản xuất thép hàng đầu Việt Nam, mở rộng hoạt động kinh doanh sang lĩnh vực nông nghiệp

và nội thất. Ông Trần Bá Dương - Chủ tịch Tập đoàn THACO là người đặt nền móng cho ngành ô tô Việt Nam, đồng thời phát triển mạnh lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, logistics. Ông Nguyễn Đăng Quang - Chủ tịch Tập đoàn Masan là doanh nhân phong trong lĩnh vực hàng tiêu dùng và thực phẩm chế biến.

Đặc biệt, nhiều nữ doanh nhân cũng để lại dấu ấn mạnh mẽ. Bà Nguyễn Thị Phương Thảo - CEO Vietjet Air là người tiên phong trong ngành hàng không giá rẻ, góp phần thay đổi thói quen di chuyển của hàng triệu người dân. Bà Mai Kiều Liên - Tổng Giám đốc Vinamilk đã đưa thương hiệu sữa Việt vươn tầm thế giới. Bà Thái Hương - người sáng lập TH True Milk được biết đến là doanh nhân đi đầu trong phát triển nông nghiệp công nghệ cao, thực phẩm sạch, vì sức khỏe cộng đồng....

Không chỉ dừng lại ở vai trò phát triển kinh tế, doanh nhân Việt Nam còn tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, từ thiện, giáo dục và hỗ trợ cộng đồng trong thiên tai, dịch bệnh. Nhiều doanh nghiệp đã trích lợi nhuận để xây dựng trường học, bệnh viện, nhà tình nghĩa, góp phần lan tỏa tinh thần nhân văn, trách nhiệm xã hội.

Trong giai đoạn phát triển mới, doanh nhân Việt Nam không chỉ dừng lại ở việc mở rộng thị trường hay tối đa hóa lợi nhuận, mà còn hướng đến phát triển bền vững, đổi mới sáng tạo và nâng cao giá trị quốc gia. Họ nhận thức rõ vai trò trung tâm trong công cuộc chuyển đổi số, xanh hóa sản xuất, phát triển kinh tế tri thức và thích ứng với xu thế toàn cầu hóa, thể hiện khát vọng đưa thương hiệu Việt vươn tầm quốc tế. Trong bối cảnh kinh tế thế giới nhiều biến động, tầm nhìn chiến lược, bản lĩnh vững vàng và tinh thần đổi mới sẽ là yếu tố quyết định để doanh nhân Việt Nam đóng góp hiệu quả vào công cuộc xây dựng đất nước hùng cường, tự chủ và thịnh vượng. Đây chính là thế hệ doanh nhân dám nghĩ lớn, hành động nhanh và hướng đến giá trị lâu dài cho cộng đồng và quốc gia. ■



Nhiều doanh nghiệp đã trở thành trụ cột trong một số ngành và lĩnh vực xương sống của nền kinh tế



Prime Minister Pham Minh Chinh and outstanding entrepreneurs at the meeting to celebrate Vietnamese Entrepreneurs' Day, Hanoi, October 9

VIETNAMESE ENTREPRENEURS Resilient and Aspirational for Global Reach

Eighty years ago, President Ho Chi Minh sent a letter encouraging Vietnam's business community, underscoring the pivotal role of entrepreneurs in national construction and defense. Over time, Vietnamese entrepreneurs have driven sustainable growth, advanced global integration, and strengthened the country's international standing through innovation and entrepreneurship.

ANH MAI

Historic milestones

In his historic letter dated October 13, 1945, President Ho Chi Minh wrote: "While other groups of our people are striving to win complete independence for the nation, the business community must work to build a strong and prosperous economy and financial system."

He further emphasized: "The Government, the people, and I will wholeheartedly support entrepreneurs in this endeavor. National affairs and private affairs always go hand in hand. A prosperous national economy means prosperous business enterprises."

To build on this tradition, encourage enterprise development, and strengthen the entrepreneurial community in line with the goals of industrialization and modernization, on September 20, 2004, Prime Minister Phan Van Khai signed Decision 990/QD-TTg designating October 13 as Vietnamese Entrepreneurs' Day, following a proposal from the President of the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) and various business associations.

Since then, Vietnamese Entrepreneurs' Day has become an important annual occasion to honor and recognize entrepreneurs for their contributions to sustainable national development. The day also symbolizes the close connection between business and the country, bridging history with the future.

At the recent scientific conference "President Ho Chi Minh with Enterprises and Entrepreneurs - From Memories to Aspirations for Nation-Building" held in Ho Chi Minh City, Le Quoc Minh, Editor-in-Chief of Nhan Dan Newspaper, Vice Chairman of the Party Central Committee's Commission for

Information, Education and Mass Mobilization, and Chairman of the Vietnam Journalists' Association, remarked that from the earliest days of the nation's founding, President Ho Chi Minh paid great attention to and placed strong trust in the business community. Guided by his vision, over the past 80 years, the Party and State have consistently valued, encouraged, and supported the growth of Vietnamese entrepreneurs.

The 6th National Party Congress in 1986 marked a major milestone by launching the Doi Moi (Renovation) reform and officially establishing a multi-sector economic policy. Particularly significant was the Politburo's Resolution 09-NQ/TW, issued on December 9, 2011, on building and promoting the role of Vietnamese entrepreneurs in the period of accelerating industrialization, modernization, and international integration. For the first time, the role of entrepreneurs was formally recognized in the 2013 Constitution.

At its 5th Plenum, the 12th Party Central Committee issued Resolution 10-NQ/TW (2017) on developing the private sector as an important driver of a socialist-oriented market economy.

On October 10, 2023, the Politburo adopted Resolution 41-NQ/TW on building and promoting the role of Vietnamese entrepreneurs in the new era. Continuing this trajectory, on May 4, 2025, the Politburo issued Resolution 68-NQ/TW, affirming the private sector as the most important driving force of the economy. This not only carries forward the spirit of "benefiting the nation and the people" expressed in President Ho Chi Minh's 1945 letter but also creatively advances the principles of previous resolutions.

The Party and the State have consistently accompanied entrepreneurs, adopting a series of laws and policies to create a favorable business environment. As a result, Vietnamese entrepreneurs have become a core force in building an independent, self-reliant economy and realizing the aspiration of a prosperous and happy country.

Growing stronger and reaching global heights

In the early 1990s, Vietnam had just over 5,000 enterprises. Today, that number has exceeded 970,000, along with around 30,000 cooperatives and more than 5 million household businesses. Together, they form the core of the economy, creating wealth, driving growth, generating jobs, raising incomes, reducing poverty, and contributing to social stability.

At a meeting with outstanding entrepreneurs on Vietnamese Entrepreneurs' Day, October 13, 2024, General Secretary To Lam emphasized that entrepreneurs, through creativity and risk-taking, establish businesses that fuel growth, generate employment, contribute taxes to the State, raise living standards, and advance social progress. Many talented entrepreneurs have guided their companies through challenges, becoming pillars in key sectors of the economy with international competitiveness. An increasing number of entrepreneurs are shifting toward technology and innovation, entering new industries and new business models, and mastering the achievements of the Fourth Industrial Revolution to enhance production efficiency, strengthen competitiveness, and improve quality of life. Many Vietnamese brands have already expanded to global markets.

Notable examples include Pham Nhat Vuong, Chairman of Vingroup, whose strategic vision has taken VinFast Auto electric vehicles to the global stage, reflecting Vietnam's ambition to build world-class brands. Truong Gia Binh, Chairman of FPT Corporation, has led Vietnam's leading technology group into

many international markets. In telecommunications, Senior Lieutenant General Tao Duc Thang, Chairman and CEO of the Viettel Group, has transformed the military-run enterprise into a global player with operations across several continents.

Other prominent business leaders include Tran Dinh Long, Chairman of Hoa Phat Group, known as Vietnam's "steel king," who has expanded from steel production into agriculture and furniture manufacturing; Tran Ba Duong, Chairman of Truong Hai Auto Corporation (THACO), who laid the foundation for Vietnam's automobile industry while investing heavily in high-tech agriculture and logistics; and Nguyen Dang Quang, Chairman of Masan Group, a pioneer in consumer goods and processed foods.

Women entrepreneurs have also made a strong impact. Nguyen Thi Phuong Thao, President and CEO of Vietjet Air, pioneered low-cost aviation in Vietnam, transforming travel habits for millions. Mai Kieu Lien, CEO of Vinamilk, has elevated Vietnamese dairy to global markets. Thai Huong, founder of TH Group, is recognized as a trailblazer in high-tech agriculture and clean food for community health.

Beyond their role in economic development, Vietnamese entrepreneurs actively participate in social welfare, philanthropy, education, and community support during natural disasters and pandemics. Many companies dedicate profits to building schools, hospitals, and charitable housing, spreading humanitarian values and social responsibility.

In today's new development phase, Vietnamese entrepreneurs are no longer focused solely on expanding markets or maximizing profits. Their vision now includes sustainable development, innovation, and elevating national value. They recognize their central role in digital transformation, green production, the knowledge economy, and adapting to globalization, while carrying the aspiration of taking Vietnamese brands further onto the world stage.

In the face of global economic volatility, strategic vision, resilience, and a spirit of innovation will be decisive for entrepreneurs to contribute effectively to building a strong, self-reliant, and prosperous Vietnam. This is the generation of entrepreneurs who dare to think big, act fast, and pursue long-term value for both the community and the country. ■



The business community plays an important role in driving the nation's development

Doanh nhân phát huy tinh thần tự tin, tự lực, tự chủ để “vươn ra biển lớn”

“Cần tiếp tục phát huy tinh thần tự tin, tự hào, tự lực, tự chủ để bước những bước dài hơn, “vươn xa ra biển, tiến sâu vào lòng đất, bay cao trên bầu trời”, đây là sự nghiệp lớn lao của Đảng, của toàn dân nhưng lực lượng doanh nhân phải đóng vai trò tiên phong, nòng cốt, gương mẫu đi đầu”. Đây là nhấn mạnh của Thủ tướng Phạm Minh Chính tại Hội nghị gặp mặt đại diện doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu toàn quốc nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10) vừa được tổ chức tại Hà Nội.

QUỲNH ANH

Chính phủ đồng hành - hỗ trợ

Phát biểu khai mạc, Thủ tướng Phạm Minh Chính nêu rõ, trong những ngày mùa thu lịch sử, bên cạnh niềm tin, khí thế phấn khởi, đà phát triển của đất nước, Việt Nam cũng đổi mới với nhiều khó khăn, thách thức do thiên tai, bão lũ, gây thiệt hại nghiêm trọng về tính mạng, tài sản của người dân.

Theo Thủ tướng, điều rất đáng mừng là càng áp lực thì dân tộc ta càng nỗ lực, trưởng thành. Thời gian qua, Việt Nam đã đạt kết quả tháng sau cao hơn tháng trước, quý sau cao hơn quý trước, năm sau cao hơn năm trước và nhiệm kỳ này dự kiến sẽ cao hơn nhiệm kỳ trước. Nhờ đó, quy mô nền kinh tế lớn hơn, thu nhập bình quân đầu người cao hơn, tăng năng suất lao động cao hơn, đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân ngày càng nâng lên, không để ai bị đói, bị rét, thiếu ăn, thiếu mặc. Trong kết quả chung đó, có đóng góp của đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân và đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân cũng ngày càng lớn mạnh, trưởng thành.

Thủ tướng nêu một số ví dụ về các công trình tiêu biểu của các doanh nghiệp Việt Nam như cầu Mỹ Thuận 2 to hơn, đẹp hơn, dài hơn, rộng hơn cầu Mỹ Thuận 1 nhưng tiến độ nhanh hơn, chi phí ít hơn; sân bay Long Thành dự kiến hoàn thành cuối năm nay; các kết cấu mái vòm thép của Trung tâm Triển lãm Việt Nam tại Đông Anh, Hà Nội...; cùng với những thành tựu nông nghiệp rất nổi bật.



Thủ tướng Pham Minh Chính phát biểu tại Hội nghị gặp mặt đại diện doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu toàn quốc nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam năm 2025

Theo Thủ tướng, để vươn ra biển lớn, lực lượng doanh nhân phải đóng vai trò tiên phong, nòng cốt, gương mẫu đi đầu. Muốn vậy, phải dột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số theo Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị; phát huy vai trò của kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế theo Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị, cùng với kinh tế nhà nước giữ vai trò chủ đạo và kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài có vai trò quan trọng.

Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới. Thủ tướng nêu rõ, phải mở ra cơ chế để phát huy tối đa khả năng, tiềm năng sáng tạo, cống hiến hết mình của các doanh nhân.

Đến nay, Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương đang triển khai kịp thời, có hiệu quả nhiều chính sách về phát triển doanh nghiệp cũng như gấp rút sửa đổi, bổ sung pháp luật liên quan đến đầu tư, kinh doanh. Theo Thủ tướng, Việt Nam phải nỗ lực biến thể chế thành lợi thế cạnh tranh, là “đột phá của đột phá”. Cùng với đó, xây dựng chính quyền địa phương 2 cấp, chuyển đổi trạng thái sang nền hành chính kiến tạo phát triển, chủ động phục vụ người dân và doanh nghiệp.

Hà Nội, ngày 09 tháng 10



Thủ tướng Phạm Minh Chính, Phó Thủ tướng Thường trực Nguyễn Hòa Bình, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc - dự Hội nghị gặp mặt đại diện doanh nghiệp nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam năm 2025

Doanh nghiệp đề xuất - hiến kế

Theo Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Tập đoàn Hòa Phát (HPG) Trần Đình Long, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ đã rất quyết liệt, các bộ, ngành làm việc rất hiệu quả. Tuy nhiên, các doanh nghiệp mong muốn tinh thần thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân sẽ được đẩy nhanh hơn nữa, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho doanh nghiệp, bởi trong môi trường cạnh tranh gay gắt hiện nay, thời gian chính là yếu tố sống còn. Do đó, khi doanh nghiệp gửi các văn bản kiến nghị, mong Chính phủ, các bộ, ngành xem xét và giải quyết nhanh hơn, để không lỡ nhịp cơ hội phát triển.

Bên cạnh đó, Liên minh châu Âu mới đây đã ra quyết định tăng thuế nhập khẩu thép từ 25% lên 50%, nhằm bảo vệ ngành sản xuất trong nước. Đây là động thái sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến xuất khẩu thép của Việt Nam. Vì vậy, kiến nghị Chính phủ cần có chính sách ứng phó linh hoạt, kịp thời để bảo vệ ngành sản xuất trong nước.

“Với những sản phẩm trong nước đã sản xuất được, đáp ứng đủ nhu cầu, chúng tôi mong các dự án, chương trình đầu tư của Nhà nước sẽ đặc biệt ưu tiên sử dụng hàng nội địa. Đây vừa là cách hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, vừa là hành động cụ thể thực hiện chủ trương “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, ông Trần Đình Long nói.

Ông Lê Ngọc Sơn, Tổng Giám đốc Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) cho biết, để công đồng doanh nghiệp có thể phát huy tối đa tiềm năng, đề nghị Chính phủ tham mưu trình Bộ Chính trị sớm ban hành nghị quyết mới về phát triển doanh nghiệp nhà nước và kinh tế nhà nước, nhằm tháo gỡ triệt để các điểm nghẽn về thể chế, tạo động lực mạnh mẽ hơn để các doanh nghiệp nhà nước có thể phát triển bứt phá; đồng thời, sớm ban hành nghị định về cơ chế hoạt động, cơ chế tài chính đặc thù cho Petrovietnam, phù hợp với mô hình và tần vóc mới.

“Những tháo gỡ kịp thời về chính sách sẽ là cú hích quan trọng để các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp nhà nước tiếp tục đổi mới và phát triển bền vững”, ông Lê Ngọc Sơn khẳng định.

Theo Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam Nguyễn Văn Thành, kinh tế tư nhân và kinh tế nhà nước là hai cực tăng trưởng, liên kết chặt chẽ và không thể tách rời, ngay cả trong bối cảnh kinh tế tư nhân đang đóng góp ngày càng lớn cho sự phát triển kinh tế xã hội. Trong đó, vai trò của nguồn lực nhà nước cần phải tiếp tục phát huy, đặc biệt là vai trò của các bộ,

ngành, địa phương và đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cần tiên phong trong đổi mới sáng tạo và có quyết tâm chuyển đổi nền hành chính từ xin - cho sang phục vụ doanh nghiệp và người dân.

“Từ việc xác định vị trí, vai trò và các cơ chế chính sách mở cửa mạnh mẽ đối với kinh tế tư nhân, chúng tôi kiến nghị Chính phủ ban hành chính sách phát triển doanh nghiệp, doanh nhân dân tộc thế hệ F2 là những doanh nhân kế cận của các doanh nhân thành đạt thế hệ F1 và các doanh nghiệp công nghệ có tốc độ phát triển nhanh,...”, ông Nguyễn Văn Thành nói.

Theo ông Thành, Chính phủ giao Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam nghiên cứu đề án thành lập ngân hàng số chuyên doanh cho doanh nghiệp nhỏ và vừa. Đây là mô hình đã vận hành ở nhiều quốc gia, đem lại hiệu quả thiết thực cho doanh nghiệp nhỏ và vừa và các hộ kinh doanh khó tiếp cận vốn từ các ngân hàng truyền thống. Bên cạnh đó, để thúc đẩy hội nhập quốc tế và tăng kim ngạch xuất khẩu, kiến nghị Chính phủ đưa chỉ số FTA Index đã được Thủ tướng Chính phủ cùng với Bộ Công Thương ra mắt tháng 5 vào chỉ tiêu tăng trưởng của các địa phương và coi đây là một tiêu chí để đánh giá năng lực cạnh tranh của các tỉnh.

Với mong muốn doanh nghiệp và doanh nhân nêu cao tinh thần đại đoàn kết, kết hợp với sức mạnh của toàn dân thành sức mạnh của dân tộc, kết hợp sức mạnh của dân tộc với sức mạnh của thời đại, kết hợp sức mạnh bên trong với sức mạnh bên ngoài để phát triển đất nước, Thủ tướng đề nghị doanh nghiệp, doanh nhân thực hiện “3 tần phong”.

Một là tần phong, gương mẫu, đi đầu trong khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; tiến thẳng vào khoa học công nghệ chiến lược, công nghệ lỗi, góp phần tạo phong trào, tạo xu thế đổi mới sáng tạo toàn dân và góp phần xây dựng quốc gia số.

Hai là tần phong, gương mẫu, đi đầu trong sản xuất kinh doanh đúng pháp luật, phải góp phần đắc lực, hiệu quả xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa.

Ba là tần phong, gương mẫu, đi đầu thực hiện Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị với tinh thần kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc dân, góp phần xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước và sự làm chủ của nhân dân.

“Với 3 tần phong này, chúng ta sẽ cùng nhau vươn xa ra biển lớn, tiến sâu vào lòng đất và bay cao lên vũ trụ, để đất nước ta phát triển nhanh và bền vững, bước vào kỷ nguyên giàu mạnh, thịnh vượng, văn minh, phồn vinh và hạnh phúc”, Thủ tướng nhấn mạnh. ■



Prime Minister Pham Minh Chinh presents Third-Class Labor Medals to businesses for their outstanding achievements at the meeting celebrating Vietnamese Entrepreneurs' Day, Hanoi, October 9

Entrepreneurs Confident and Self-Reliant in Reaching New Horizons

“We must continue to uphold the spirit of confidence, pride, self-reliance, and self-determination to take longer strides, reaching out to the sea, delving deep into the earth, and soaring high in the sky. This is a great cause of the Party and the people, but entrepreneurs must serve as the pioneering force, the core strength, and the exemplary leaders at the forefront.” This was the emphasis of Prime Minister Pham Minh Chinh at the meeting with outstanding enterprises and entrepreneurs, held in Hanoi on the occasion of Vietnamese Entrepreneurs' Day (October 13).

QUYNH ANH

Government's support

In his opening remarks, Prime Minister Pham Minh Chinh said that while Vietnam has entered the historic autumn days with renewed confidence, momentum, and development, the country has also faced multiple challenges, particularly natural disasters and floods that caused significant loss of life and property.

According to the Prime Minister, what is encouraging is that the greater the pressure, the stronger and more resilient the nation becomes. In recent years, Vietnam has consistently achieved higher outcomes, with each month outperforming the previous month, each quarter surpassing the previous quarter, each year exceeding the previous year, and this term expected to surpass the last. As a result, the economy has expanded in scale, per capita income has increased, labor productivity has improved, and the material and spiritual well-being of the people has steadily advanced, ensuring that no one is left hungry, cold, or without basic needs. Within these achievements, enterprises and entrepreneurs have made significant contributions, and the business community itself has grown stronger and more mature.

Prime Minister Pham Minh Chinh highlighted major projects implemented by Vietnamese enterprises, including the My Thuan 2 Bridge, which is larger, longer, wider, and more visually striking than the My Thuan 1 Bridge yet constructed more quickly and at lower cost; the Long Thanh International Airport, scheduled for completion by the end of this year; and the steel dome structures of the Vietnam Exhibition Center in Dong Anh, Hanoi, together with outstanding achievements in agriculture.

He stressed that to set sail for the open sea, entrepreneurs must be the pioneers, the backbone, and role models. To achieve this, Vietnam must drive breakthroughs in science and technology, innovation, and digital transformation in line with Resolution 57 of the Politburo; harness the private sector as the most important driver of the economy, as emphasized in Resolution 68 of the Politburo; while ensuring the state-owned sector retains a leading role and foreign-invested enterprises continue to play a vital part.

The Politburo issued Resolution 41-NQ/TW on October 10, 2023, on building and promoting the role of Vietnamese entrepreneurs in the new era. The Prime Minister underscored the need to create mechanisms that maximize the creativity, capabilities, and dedication of entrepreneurs.

To date, the Government, ministries, and local authorities have acted promptly and effectively in implementing a wide range of policies to support enterprise development, while urgently revising and supplementing laws related to investment and business. According to the Prime Minister, Vietnam must turn its institutional framework into a competitive advantage, “a breakthrough among breakthroughs.” At the same time, it must build streamlined two-tier local governments and shift toward a development-oriented, service-driven administration that proactively serves both citizens and businesses.

Enterprises make proposals and policy recommendations

According to Tran Dinh Long, Chairman of Hoa Phat Group, the Government and the Prime Minister have acted decisively, and ministries have been highly effective in their work. However, businesses hope that the implementation of Resolution 68-NQ/TW on developing the private sector will be accelerated to create more favorable conditions. In today's fiercely competitive environment, time is a matter of survival. Therefore, when enterprises submit petitions or proposals, they expect the Government and ministries to review and resolve them more quickly so as not to miss growth opportunities.

He also said that the European Union recently decided to raise import tariffs on steel from 25% to 50% to protect its domestic industry. This move will directly impact Vietnam's steel exports. Hence, he proposed that the Government adopt flexible and timely policies to safeguard the domestic industry.

“With products that are already produced domestically and meet domestic demand, we hope state-funded projects and programs will give priority to using local goods. This both supports Vietnamese enterprises and concretely implements the policy of ‘Vietnamese people give priority to using Vietnamese goods,’” Long emphasized.

Le Ngoc Son, General Director of Vietnam National Industry-Energy Group (Petrovietnam), said that to enable the business community to fully realize its potential, the Government should advise the Politburo to issue a new resolution on developing state-owned enterprises (SOEs) and the state sector.

(continued on P.56)



Representatives of the business community at the meeting with Prime Minister Pham Minh Chinh in Hanoi, October 9

Kinh tế tư nhân - Trụ cột tăng trưởng và động lực đổi mới sáng tạo quốc gia



HOÀNG QUANG PHÒNG

PHÓ CHỦ TỊCH LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM (VCCI)

Kinh tế tư nhân là động lực quan trọng của nền kinh tế nước ta, đóng góp hơn 50% GDP, tạo ra khoảng 85% việc làm trong khu vực, và là động lực chính cho đổi mới sáng tạo và tăng trưởng. Trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, khu vực tư nhân đã trở thành trụ cột song hành cùng kinh tế nhà nước, góp phần hình thành các chuỗi giá trị trong nước và toàn cầu.

Khơi dậy sức mạnh nội sinh qua những nghị quyết quan trọng

Sau gần 40 năm Đổi Mới, kinh tế tư nhân Việt Nam đã từng bước phát triển cả về số lượng và chất lượng, trở thành một trong những động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Khu vực kinh tế tư nhân hiện có khoảng 1 triệu doanh nghiệp (DN) và hơn 5 triệu hộ kinh doanh đang hoạt động, đóng góp hơn 50% GDP, hơn 30% tổng thu ngân sách nhà nước và sử dụng gần 85% tổng số lao động vào tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm, là lực lượng quan trọng thúc đẩy đổi mới

sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, gia tăng năng lực cạnh tranh quốc gia, góp phần xoá đói, giảm nghèo, ổn định đời sống xã hội. Các DN tư nhân lớn như Vingroup, Thaco, Masan, Vietjet, FPT, BRG, TH... không chỉ phát triển trong nước mà còn mở rộng đầu tư ra khu vực và thế giới, chứng minh năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt.

Tuy nhiên, kinh tế tư nhân hiện vẫn còn những rào cản kìm hãm sự phát triển, chưa bứt phá về quy mô và năng lực cạnh tranh, chưa đáp ứng được yêu cầu, kỳ vọng là lực lượng nòng cốt của kinh tế đất nước. Hầu hết DN có quy mô siêu nhỏ, nhỏ và vừa; tiềm lực tài chính và trình độ quản trị hạn chế; phần lớn có năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo thấp; năng suất lao động, hiệu quả hoạt động và sức cạnh tranh chưa cao; tư duy kinh doanh thiếu tầm nhìn chiến lược, thiếu kết nối với các DN nhà nước và DN có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới đang biến động mạnh mẽ, xu hướng chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và hội nhập toàn cầu đang định hình lại trật tự phát triển kinh tế quốc tế, Việt Nam đang nỗ lực đẩy mạnh cải cách thể chế, hoàn thiện chính sách và phát huy vai trò của khu vực kinh tế tư nhân. Những chính sách mới, đồng bộ và thực chất không chỉ góp phần cải thiện môi trường kinh doanh, mà còn tạo điều kiện thuận lợi cho DN và doanh nhân phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới.

Thời gian qua, Việt Nam đã ban hành và triển khai nhiều chính sách, nghị quyết quan trọng nhằm cải thiện môi trường kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Trong đó, Nghị quyết 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới là cơ sở, căn cứ chính trị quan trọng cho sự ra đời của các cơ chế, chính sách mới, tạo động lực để phát triển và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân, góp phần quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững. Nghị quyết số 41-NQ/TW đã sắp xếp, bổ sung một số nhiệm vụ giải pháp mới; nhiều nội dung trong các nhiệm vụ giải pháp được đổi mới, hoàn thiện để đáp ứng quan điểm, mục tiêu và phù hợp với bối cảnh mới.

Tiếp theo đó, Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tư nhân trong giai đoạn mới” được coi là bước ngoặt chiến lược, khẳng định rõ kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Nghị quyết 68 đặt ra nhiều định hướng và chính sách đột phá: Hoàn thiện thể chế, chính sách tạo môi trường đầu tư, kinh doanh bình đẳng; phát triển các tập đoàn tư nhân lớn có năng lực cạnh tranh khu vực và toàn cầu; thúc đẩy chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, và nâng cao năng suất lao động trong khu vực tư nhân; tăng cường liên kết công - tư (PPP); hỗ trợ DN nhỏ và vừa, khởi nghiệp sáng tạo tiếp cận tín dụng, khoa học - công nghệ, và thị trường.

Cùng với đó, Nghị quyết 57-NQ/TW về phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030, tầm nhìn 2045, cũng tạo điều kiện cho DN tư nhân đầu tư mạnh hơn vào nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới..., đóng vai trò như “chìa khóa” để DN Việt Nam bắt nhịp xu thế toàn cầu, nâng cao năng lực cạnh



Phó Chủ tịch VCCI Hoàng Quang Phòng trao giải cho các Doanh nhân tiêu biểu năm 2022

tranh trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0. Ngoài ra, các nghị quyết khác như Nghị quyết 29-NQ/TW về công nghiệp hóa, hiện đại hóa và Nghị quyết 23-NQ/TW về phát triển kinh tế vùng cảng khuyến khích khu vực tư nhân tham gia sâu hơn vào quá trình phát triển quốc gia.

Nhờ những định hướng đúng đắn đó, môi trường kinh doanh của Việt Nam đã có những chuyển biến tích cực. Các rào cản hành chính được cắt giảm mạnh mẽ, quy trình đăng ký đầu tư, kinh doanh, thuế, hải quan được đơn giản hóa, minh bạch hóa. Việc đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý nhà nước giúp DN giảm thời gian, chi phí, đồng thời nâng cao tính công khai, minh bạch và trách nhiệm giải trình. Cùng với đó, nhiều chính sách ưu đãi về thuế, tín dụng, đất đai, đổi mới công nghệ và khởi nghiệp sáng tạo đã góp phần khuyến khích các DN mở rộng sản xuất, đầu tư vào lĩnh vực công nghệ cao, năng lượng sạch và kinh tế số.

Xây dựng đội ngũ doanh nhân “mạnh về lực, giàu về tài, vững về trí”

Những chủ trương, chính sách trên thể hiện rõ tầm nhìn chiến lược của Đảng và Nhà nước trong việc phát huy sức mạnh của kinh tế tư nhân, hướng tới xây dựng khu vực tư nhân Việt Nam phát triển mạnh, hiệu quả và bền vững - trở thành một trong những động lực chính của nền kinh tế độc lập, tự chủ và hội nhập sâu rộng.

Đội ngũ doanh nhân Việt Nam đang đứng trước những cơ hội phát triển chưa từng có, đồng thời cũng đối diện với nhiều thách thức to lớn. Cơ hội đến từ việc Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế toàn cầu, với hàng loạt hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như CPTPP, EVFTA, RCEP, mở ra không gian phát triển rộng lớn và điều kiện thuận lợi để DN tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị quốc tế. Cùng với đó, các chính sách thúc đẩy chuyển đổi số, kinh tế xanh, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững đã tạo cơ hội để DN cơ cấu lại mô hình sản xuất, nâng cao năng suất lao động và xây dựng thương hiệu Việt có tầm quốc tế.

Song song với cơ hội là những thách thức không nhỏ. Quá trình toàn cầu hóa và cạnh tranh quốc tế gay gắt đòi hỏi doanh nhân Việt Nam phải không ngừng đổi mới tư duy, nâng cao năng

lực quản trị và năng suất lao động. Áp lực về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển bền vững, tiêu chuẩn môi trường và trách nhiệm xã hội đang đặt ra yêu cầu cấp bách cho mọi DN. Nhiều doanh nhân vẫn phải đổi mới với tình trạng thiếu hụt nguồn vốn dài hạn, nhân lực chất lượng cao và hạn chế trong khả năng tiếp cận công nghệ hiện đại. Ngoài ra, sự biến động của thị trường toàn cầu, rủi ro về địa chính trị, và những thay đổi trong xu hướng tiêu dùng cũng buộc DN phải nâng cao sức chống chịu và khả năng thích ứng nhanh.

Trong bối cảnh đó, đội ngũ doanh nhân Việt Nam cần phát huy hơn nữa bản lĩnh, trí tuệ và tinh thần dân tộc; chủ động liên kết, hợp tác trong nước và quốc tế để nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu. Việc xây dựng văn hóa DN, đạo đức kinh doanh và tinh thần đổi mới sáng tạo không chỉ là yêu cầu tất yếu mà còn là nền tảng để khẳng định vị thế doanh nhân Việt Nam trong thời đại mới. Chính vì vậy, trong những năm qua, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã đóng vai trò cầu nối giữa Nhà nước và cộng đồng DN, thúc đẩy đổi mới sáng tạo không chỉ là yêu cầu tất yếu mà còn là nền tảng để khẳng định vị thế doanh nhân Việt Nam trong thời đại mới. Chính vì vậy, trong những năm qua, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã đóng vai trò cầu nối giữa Nhà nước và cộng đồng DN, thúc đẩy đổi mới sáng tạo không chỉ là yêu cầu tất yếu mà còn là nền tảng để khẳng định vị thế doanh nhân Việt Nam trong thời đại mới. Chính vì vậy, trong những năm qua, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã đóng vai trò cầu nối giữa Nhà nước và cộng đồng DN, thúc đẩy đổi mới sáng tạo không chỉ là yêu cầu tất yếu mà còn là nền tảng để khẳng định vị thế doanh nhân Việt Nam trong thời đại mới. Chính vì vậy, trong những năm qua, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã đóng vai trò cầu nối giữa Nhà nước và cộng đồng DN, thúc đẩy đổi mới sáng tạo không chỉ là yêu cầu tất yếu mà còn là nền tảng để khẳng định vị thế doanh nhân Việt Nam trong thời đại mới.

Có thể nói, chính sách kinh tế của Đảng và Nhà nước đang tạo nên “làn gió mới” cho cộng đồng DN, mở ra thời cơ lớn để đội ngũ doanh nhân Việt Nam khẳng định vai trò tiên phong trong phát triển kinh tế - xã hội. Nhưng để biến cơ hội thành hiện thực, các doanh nhân cần không ngừng học hỏi, đổi mới và phát triển bền vững, gắn lợi ích DN với lợi ích quốc gia. Khi đó, doanh nhân Việt Nam sẽ thực sự trở thành lực lượng nòng cốt, trụ cột của nền kinh tế Việt Nam hiện đại, độc lập, tự chủ và hội nhập sâu rộng với thế giới. ■



Top 100 sustainable enterprises are honored in Vietnam 2024 under the CSI program, initiated and developed by VBCSD-VCCI

Private Sector - Pillar of Growth and Driver of National Innovation

HOANG QUANG PHONG

VCCI VICE PRESIDENT

The private sector is an important engine of Vietnam's economy, contributing nearly 50% of GDP, generating about 85% of jobs, and serving as a main driver of innovation and growth. In an era of deep global integration, it has emerged as a pillar alongside the state sector, helping shape domestic and international value chains.

Unlocking strength through important resolutions

After almost 40 years of Doi Moi (Renovation), Vietnam's private sector has steadily grown in both scale and quality, becoming one of the most important forces in the socialist-oriented market economy. Today, it comprises about 1 million enterprises and more than 5 million household businesses, contributing roughly 50% of GDP, over 30% of total state budget revenue, and employing nearly 85% of the workforce. The sector has played an important role in driving innovation, improving labor productivity, enhancing national competitiveness, reducing poverty, and stabilizing society.

Leading private enterprises such as Vingroup, Truong Hai Auto Corporation (Thaco), Masan Group, Vietjet Aviation Joint

Stock Company, FPT Corporation, BRG Group, and TH Group have grown strongly in Vietnam while also expanding into regional and global markets, showcasing the competitiveness of Vietnamese businesses.

However, the sector still faces barriers that constrain its growth. It has yet to break through in scale and competitiveness to meet the expectations of becoming the backbone of the national economy. Most enterprises remain micro, small, or medium-sized, with limited financial capacity and management expertise. Many still lack technological and innovation capabilities, while productivity and efficiency remain low. Strategic vision is often limited, and linkages with state-owned enterprises and foreign-invested companies are underdeveloped.

As the global economy undergoes profound transformation driven by green transition, digitalization, and deeper global integration, Vietnam is striving to accelerate institutional reforms, improve policies, and promote the role of the private sector. Comprehensive and practical policies are not only improving the business environment but also creating favorable conditions for sustainable development of enterprises and entrepreneurs in the new era.

In recent years, Vietnam has issued and implemented several important policies and resolutions to improve the business environment, foster private sector growth, and enhance national competitiveness.

Among them, Politburo Resolution 41-NQ/TW, dated October 10, 2023, on building and promoting the role of Vietnamese entrepreneurs in the new era, established an important political foundation for new mechanisms and

policies. It has energized the business community, with updated and refined tasks and solutions aligned with current goals and context, fostering rapid and sustainable socio-economic development.

Following this, Politburo Resolution 68-NQ/TW on “Continuing to reform, develop, and enhance the effectiveness of the private sector in the new era” marked a strategic turning point. It affirmed the private sector as an important driver of the socialist-oriented market economy. Resolution 68 set out breakthrough directions and policies, including: improving institutions and policies to ensure a fair investment and business environment; developing large private conglomerates with regional and global competitiveness; promoting digital transformation, innovation, and productivity improvements; strengthening public-private partnerships (PPP); and supporting small and medium enterprises (SMEs) and startups in accessing credit, technology, and markets.

In parallel, Politburo Resolution 57-NQ/TW on developing science, technology, and innovation to 2030 with a vision to 2045 has created opportunities for private firms to increase investment in research and the application of new technologies. This serves as a key for Vietnamese businesses to align with global trends and sharpen competitiveness in the era of Industry 4.0.

Other resolutions such as Resolution 29-NQ/TW on industrialization and modernization, and Resolution 23-NQ/TW on regional economic development also encourage deeper private sector participation in the nation’s development process.

Thanks to these strategic directions, Vietnam’s business environment has seen clear improvements. Administrative barriers have been substantially reduced, while procedures for investment and business registration, taxation, and customs have been simplified and made more transparent. The government’s push for digital transformation in public administration has helped enterprises cut time and costs, while improving transparency, accountability, and efficiency. Preferential policies on taxation, credit, land, technology innovation, and startups have encouraged businesses to expand production and invest in high-tech sectors, clean energy, and the digital economy.

Shaping capable, resilient and visionary entrepreneurs

These policies demonstrate the Party and State’s long-term vision in leveraging the strength of the private sector, with the goal of building a dynamic, effective, and sustainable private economy, making it one of the main drivers of an independent, self-reliant, and deeply integrated national economy.

Against this backdrop, Vietnamese entrepreneurs face unprecedented opportunities but also significant challenges. Opportunities arise from Vietnam’s deeper integration into the global economy, with next-generation free trade agreements such as the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP), the EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA), and the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) opening vast development space and enabling businesses to participate more deeply in global value chains. Policies supporting digital transformation, green growth, innovation, and sustainability also create favorable conditions for enterprises to restructure production models, improve productivity, and build globally recognized Vietnamese brands.

The challenges are also significant. Globalization and intense international competition require Vietnamese entrepreneurs to constantly innovate in thinking, improve management capacity, and enhance labor productivity. Pressures related to digital transformation, green transition, sustainable development, environmental standards, and social responsibility are mounting. Many entrepreneurs still struggle with shortages of long-term capital, skilled human resources, and access to modern technologies.

In addition, global market volatility, geopolitical risks, and shifting consumer trends demand stronger resilience and faster adaptability from enterprises.

In this context, Vietnamese entrepreneurs must further strengthen their determination, intellect, and national spirit; proactively build linkages and partnerships domestically and internationally to enhance competitiveness and deepen integration into global value chains. Developing corporate culture, business ethics, and a spirit of innovation is not only essential but also a foundation for asserting the position of Vietnamese entrepreneurs in the new era.

Over the past years, the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) has played an important role as a bridge between the State and the business community. It has promoted policy dialogue, supported enterprises in digital transformation and green development, improved governance, and fostered stronger business ethics and entrepreneurial culture. Together with industry associations, VCCI has helped entrepreneurs access information, resources, and global business opportunities, while encouraging their active participation in policy-making, consultation, and implementation. These efforts are contributing to a more transparent, fair, and efficient business environment, the foundation for the sustainable growth of Vietnam’s private sector.

It can be said that the Party and State’s economic policies are creating a “new wind” for the business community, opening major opportunities for Vietnamese entrepreneurs to affirm their pioneering role in socio-economic development. But to turn opportunity into reality, entrepreneurs must continuously learn, innovate, and pursue sustainable growth, aligning corporate interests with national interests. Only then will Vietnamese entrepreneurs truly become a core force and a pillar of a modern, independent, self-reliant, and globally integrated economy. ■



Delegates at the meeting with Prime Minister Pham Minh Chinh, October 9



Nghị quyết 66-NQ/TW hướng tới tạo môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng cho các doanh nghiệp. Trong ảnh: Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cùng các đại biểu thực hiện nghi thức bấm nút khai trương Cổng Pháp luật quốc gia, ngày 31/5/2025

Bộ tứ nghị quyết và cơ hội vàng thu hút nguồn vốn FDI chất lượng cao

Với việc ban hành “bộ tứ nghị quyết” gồm Nghị quyết 57 về đột phá khoa học công nghệ và chuyển đổi số, Nghị quyết 59 về hội nhập quốc tế, Nghị quyết 66 về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, và Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân, Việt Nam đang đứng trước cơ hội vàng để bứt phá trong thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Đây không chỉ là nền tảng chiến lược giúp hấp dẫn dòng vốn chất lượng cao mà còn hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững.

THU HÀ

“Bộ tứ trụ cột” chiến lược

Tiếp nối Nghị quyết 50-NQ/TW của Bộ Chính trị về việc nâng cao chất lượng và hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030, sự ra đời của “Bộ tứ trụ cột” nghị quyết chiến lược mới, Việt Nam đang bước vào một thời kỳ chuyển mình mạnh mẽ, mở ra kỷ nguyên vàng cho dòng vốn FDI giai đoạn 2025 - 2030. Theo ThS. Lê Anh Dũng, Tổng Giám đốc Viện Nghiên cứu Đầu tư Quốc tế (ISC), chưa bao giờ Việt Nam có một khung chính sách thu hút dòng vốn FDI đột phá và toàn diện như hiện nay.

Cụ thể, Nghị quyết số 57-NQ/TW đặt trọng tâm vào khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, coi đây là động lực then chốt để nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Đây là sự chuyển đổi mang tính cấu trúc: Khuyến khích đầu tư vào nghiên cứu và phát triển (R&D), thúc đẩy các ngành có năng suất cao, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Bổ sung cho nghị quyết này, Nghị quyết 59 xác định hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu thường xuyên, góp phần gia tăng nội lực, tranh thủ ngoại lực để phát triển đất nước nhanh và bền vững. Đây là cam kết rõ ràng về việc Việt Nam không chỉ tham gia mà còn chủ động đóng vai trò tích cực trong cấu trúc kinh tế toàn cầu.

Bên cạnh đó, Nghị quyết 66-NQ/TW tập trung đổi mới thi hành pháp luật, hướng tới một môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng và hiệu quả. Đây chính là mối quan tâm hàng đầu của các tập đoàn FDI, bởi khi hệ thống pháp lý được cải thiện, hành lang đầu tư được bảo đảm và quyền lợi doanh nghiệp được bảo vệ tốt hơn, niềm tin của nhà đầu tư sẽ gia tăng mạnh mẽ, biến những cam kết đầu tư thành hiện thực.



Tổng Bí thư Tô Lâm, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn, Phó Thủ tướng Nguyễn Hòa Bình tham quan triển lãm "Những thành tựu trong phát triển kinh tế tư nhân và các gian hàng trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp tư nhân", ngày 18/5/2025

Đặc biệt, Nghị quyết 68 sẽ thay đổi “cuộc chơi” thật sự, đây là văn bản mang tính chiến lược được dành cho phát triển kinh tế tư nhân, coi đây là động lực quan trọng của nền kinh tế. Điều này mang lại rất nhiều ý nghĩa đối với các nhà đầu tư quốc tế bởi khi tìm kiếm thị trường họ không chỉ tìm kiếm ưu đãi thuế hay lao động giá rẻ mà là một hệ sinh thái doanh nghiệp năng động, một thị trường nội địa mạnh và chuỗi cung ứng đa dạng. Không chỉ vậy, sự kết hợp giữa doanh nghiệp trong nước và các tập đoàn nước ngoài sẽ tạo nên hệ sinh thái đầu tư đa dạng giúp Việt Nam không chỉ là điểm đến lắp ráp, gia công, mà từng bước tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu với vai trò chủ động hơn.

Có thể nói, “bộ tứ nghị quyết” không chỉ giải quyết những tồn tại cũ, mà còn mở ra cánh cửa mới cho một mô hình phát triển hiện đại, bền vững và gắn kết chặt chẽ với xu hướng toàn cầu.

Theo các chuyên gia kinh tế, mỗi nghị quyết tập trung giải quyết một lĩnh vực trọng yếu, nhằm thông suốt, minh bạch hóa các thủ tục, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho nhà đầu tư và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong nước. Khi các nghị quyết này đi vào đời sống, Việt Nam sẽ không chỉ hấp dẫn thêm nhiều dòng vốn mới, mà còn nâng cao chất lượng, hướng đến FDI công nghệ cao, xanh và có giá trị gia tăng lớn. Đây là cú huých cho thu hút FDI những năm tiếp theo. Nếu tận dụng tốt cơ hội này, Việt Nam không chỉ là điểm đến FDI hấp dẫn, mà còn trở thành trung tâm sản xuất, đổi mới sáng tạo của khu vực.

Cơ hội vàng từ làn sóng FDI thế hệ mới

Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), tổng vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đăng ký vào Việt Nam tính đến ngày 30/9 đạt 28,54 tỷ USD, tăng 15,2% so với cùng kỳ năm trước. Tổng số vốn FDI thực hiện ước đạt 18,80 tỷ USD, tăng 8,5% so với cùng kỳ. Đây cũng là số vốn FDI thực hiện cao nhất của 9 tháng trong vòng

5 năm qua, tiếp tục phản ánh rõ niềm tin của các doanh nghiệp nước ngoài vào môi trường đầu tư tại Việt Nam.

Dẫn đầu về thu hút vốn đầu tư nước ngoài là ngành công nghiệp chế biến, chế tạo với số vốn đăng ký đạt 7,27 tỷ USD, chiếm 58,7% tổng vốn đăng ký. Tiếp theo là hoạt động kinh doanh bất động sản với 2,57 tỷ USD, chiếm 20,7%.

Triển vọng thu hút FDI trong năm 2025 được dự báo sẽ tiếp tục khả quan, với mục tiêu đạt 38 - 40 tỷ USD. Cơ cấu và dòng vốn chuyển dịch theo hướng tích cực, tập trung vào lĩnh vực công nghệ cao, như bán dẫn và năng lượng tái tạo.

Tuy nhiên, theo các chuyên gia, để chuyển mình từ điểm đến thu hút FDI dựa vào chi phí thấp sang trung tâm đầu tư chất lượng cao, Việt Nam cần có chiến lược rõ ràng.

Theo đó, cần đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, blockchain, thực tế ảo và kinh tế tuần hoàn; yếu tố con người cần được đặt ở vị trí trung tâm trong mọi chiến lược phát triển.

Bên cạnh đó, cần xây dựng cơ chế đặc thù để thu hút FDI vào các lĩnh vực chiến lược như bán dẫn, năng lượng tái tạo, AI, logistics thông minh và trung tâm dữ liệu. Các chính sách ưu đãi cần gắn liền với tiêu chí chuyển giao công nghệ, tăng tỷ lệ nội địa hóa, bảo vệ môi trường và tạo việc làm chất lượng cao cho người Việt Nam. Song song đó, cần tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, công bằng, minh bạch, tạo cơ sở để nhà đầu tư yên tâm triển khai dự án dài hạn.

Việc cam kết đầu tư cho khoa học công nghệ, cải thiện pháp lý, thúc đẩy hội nhập và phát triển kinh tế tư nhân không chỉ giúp Việt Nam duy trì vị thế là “thỏi nam châm” thu hút FDI hàng đầu khu vực mà còn tạo ra một nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong tương lai. Đây cũng chính là những định hướng mà “bộ tứ nghị quyết” đang nhắm đến. ■

Four Resolutions Opens Golden Opportunity for High-Quality FDI

With the promulgation of the quartet of resolutions, Resolution 57 on scientific and technological breakthroughs and digital transformation, Resolution 59 on international integration, Resolution 66 on innovation in law-making and enforcement, and Resolution 68 on private economic development, Vietnam is presented with a golden opportunity to achieve a breakthrough in attracting foreign direct investment (FDI). This not only provides a strategic foundation for drawing high-quality capital flows but also sets the stage for sustainable growth.

THU HA

Strategic resolutions

Following Resolution 50-NQ/TW of the Politburo on enhancing the quality and efficiency of foreign investment cooperation until 2030, the introduction of the four strategic resolutions mark Vietnam's entry into a period of strong transformation, ushering in a golden era for FDI capital flows from 2025 to 2030. According to Le Anh Dung, General Director of the International Investment Research Institute (ISC), Vietnam has never before had a policy framework to attract FDI that is as comprehensive and groundbreaking as it is today.

Specifically, Resolution 57-NQ/TW emphasizes science and technology, innovation, and digital transformation, viewing these as key drivers for enhancing national competitiveness. This represents a structural transformation, encouraging investment in research and development (R&D), promoting high-productivity industries, and enabling deeper participation in the global value chain.

Complementing this, Resolution 59 highlights international integration as a continuous and important priority, helping to strengthen domestic capacity and mobilize external resources for rapid and sustainable national development. It demonstrates Vietnam's clear commitment not only to participate but also to take an active and proactive role in the global economic system.

In addition, Resolution 66-NQ/TW focuses on innovating law enforcement to create a transparent, fair, and effective business environment. This is a top priority for FDI corporations, because improving the legal system secures investment corridors, better protects business interests, and significantly boosts investor confidence, turning investment

commitments into reality.

In particular, Resolution 68 is set to truly change the landscape. This strategic document focuses on private economic development, recognizing it as a key driving force of the economy. It holds special significance for international investors, who seek not only tax incentives or low labor costs but also a dynamic business ecosystem, a strong domestic market, and a diverse supply chain. Moreover, the collaboration between domestic enterprises and foreign corporations will create a diversified investment ecosystem, enabling Vietnam not only to serve as an assembly and processing hub but also to gradually participate more deeply in the global value chain with a proactive role.

It can be said that the "quad resolutions" not only address longstanding challenges but also open a new path toward a modern, sustainable development model closely aligned with global trends.

According to economic experts, each resolution targets a key area, aiming to streamline procedures, enhance transparency, create the most favorable conditions for investors, and improve the competitiveness of domestic enterprises. Once implemented, these resolutions will enable Vietnam not only to attract more new capital flows but also to enhance quality, focusing on high-tech, green, and high-value-added FDI. This will provide a significant boost to FDI attraction in the coming years. By seizing this opportunity, Vietnam can become not only an attractive FDI destination but also a regional center for production and innovation.

Golden opportunity from the new generation of FDI

According to data from the National Statistics Office (Ministry of Finance), total registered foreign direct investment (FDI) in Vietnam reached US\$28.54 billion as of September 30, up 15.2% compared to the same period last year. Realized FDI capital is estimated at US\$18.80 billion, an increase of 8.5% over the same period. This represents the highest nine-month realized FDI in the past five years, clearly reflecting the confidence of foreign enterprises in Vietnam's investment environment.

The leading sector in attracting foreign investment is processing and manufacturing, with registered capital of US\$7.27 billion, representing 58.7% of the total. The next largest sector is real estate, with US\$2.57 billion, accounting for 20.7%.

The outlook for attracting FDI in 2025 remains positive, with a target of US\$38-40 billion. Capital flows and investment structure are expected to shift favorably, concentrating on high-tech sectors such as semiconductors and renewable energy.

However, experts noted that to evolve from a low-cost FDI destination into a high-quality investment hub, Vietnam requires a clear and well-defined strategy.

(continued on P.56)



Thủ tướng Phạm Minh Chính gặp mặt các doanh nhân tiêu biểu nhân dịp Ngày Doanh nhân Việt Nam năm 2025

Doanh nhân Việt Nam và hành trình kiến tạo giá trị

Trải qua gần bốn thập niên đổi mới, đội ngũ doanh nhân Việt Nam đã không ngừng lớn mạnh, trở thành lực lượng tiên phong trong công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Họ không chỉ kiến tạo của cải vật chất mà còn định hình giá trị mới cho nền kinh tế, góp phần khẳng định vị thế Việt Nam trên bản đồ kinh tế toàn cầu.

GIANG TÚ

Trụ cột trong phát triển kinh tế và hội nhập

Từ sau công cuộc Đổi Mới năm 1986, doanh nhân Việt Nam đã dần khẳng định vai trò không thể thiếu trong nền kinh tế. Từ những xưởng sản xuất nhỏ, doanh nghiệp tư nhân đã trở thành động lực tăng trưởng, góp phần tạo việc làm, đóng góp ngân sách và thúc đẩy xuất khẩu. Hiện Việt Nam có hơn 970.000 doanh nghiệp đang hoạt động, trong đó khu vực tư nhân đóng góp khoảng 60% GDP và chiếm tới 85% tổng số việc làm trên toàn quốc.

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu biến động, các doanh nhân Việt vẫn kiên định đổi mới và thích ứng linh hoạt. Họ không chỉ mở rộng sản xuất, đầu tư vào công nghệ cao, năng lượng tái tạo,

bán dẫn, mà còn tiên phong trong các lĩnh vực kinh tế số, thương mại điện tử, logistics và xuất khẩu dịch vụ. Nhiều thương hiệu Việt đã ghi dấu ở thị trường quốc tế như Vingroup, FPT, Viettel, Vinamilk, Thaco, Hòa Phát, Masan,...

Điều đáng ghi nhận là tinh thần “vì cộng đồng” ngày càng lan tỏa sâu sắc. Khi thiên tai, dịch bệnh hay biến động xã hội xảy ra, các doanh nghiệp không đứng ngoài cuộc. Họ đóng góp quỹ xã hội, đầu tư vào giáo dục, khởi nghiệp, y tế, và nhiều sáng kiến vì môi trường. “Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đã không còn là một sự cam kết tự nguyện mà chính là một yêu cầu tất yếu và tiên quyết cho sự cạnh tranh và phát triển bền vững của doanh nghiệp trong bối cảnh kinh tế hiện nay,” bà Phạm Chi Lan, chuyên gia kinh tế nhấn mạnh.

Những đóng góp này không chỉ thúc đẩy tăng trưởng mà còn tạo dựng niềm tin xã hội, giúp hình ảnh doanh nhân Việt Nam chuyển mình - từ người kinh doanh đơn thuần trở thành người đồng hành cùng sự phát triển quốc gia.

Doanh nhân thời đại mới - Đổi mới, sáng tạo và khát vọng vươn xa

Bước vào kỷ nguyên chuyển đổi số và hội nhập sâu rộng, doanh nhân Việt Nam đổi mới với những cơ hội và thách thức song hành. Kinh tế Việt Nam năm 2024 tăng trưởng 7,09%, và dự báo năm 2025 sẽ tăng trưởng cao hơn, trong đó khu vực tư nhân được kỳ vọng trở thành động lực chủ lực.

Trong bối cảnh đó, lớp doanh nhân trẻ và doanh nghiệp thế hệ mới đang hình thành một diện mạo khác: Năng động, sáng tạo, 

CHÀO MỪNG NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM

hội nhập và đề cao phát triển bền vững. Họ không chỉ hướng tới lợi nhuận, mà còn chú trọng tới giá trị dài hạn - đổi mới công nghệ, phát triển xanh, chuỗi cung ứng tuần hoàn và sản phẩm thân thiện với môi trường. Các doanh nghiệp như VinFast, TH, Vinamilk, Phenikaa, Dệt may Thành Công, VNG, Dat Bike,... là những ví dụ điển hình của thế hệ doanh nghiệp mới, kiên định với mục tiêu phát triển bền vững và đổi mới sáng tạo.

Đáng chú ý, làn sóng chuyển đổi số đang thúc đẩy năng lực cạnh tranh. Hàng loạt doanh nghiệp áp dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và tự động hóa trong sản xuất, quản trị, marketing. Điều này không chỉ giúp tiết kiệm chi phí mà còn nâng cao hiệu quả, tính minh bạch và khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu. FPT, Viettel và VNPT là những doanh nghiệp tiên phong trong chuyển đổi số quốc gia, mở rộng ra thị trường khu vực và toàn cầu.

Tuy nhiên, hành trình đổi mới ấy không dễ dàng. Phần lớn doanh nghiệp Việt vẫn ở quy mô vừa và nhỏ, gặp khó trong tiếp cận vốn, nhân lực chất lượng cao và thị trường quốc tế. Dù vậy, tinh thần dấn thân của doanh nhân Việt vẫn là điểm tựa mạnh mẽ. Họ học hỏi nhanh, kết nối sâu với các mạng lưới quốc tế và không ngừng khẳng định bản lĩnh "người Việt vươn xa". Một số doanh nghiệp Việt đã trở thành đối tác trong chuỗi cung ứng của các tập đoàn toàn cầu, như Thaco Auto, Dệt May Việt Tiến, và Minh Phú Seafood, tham gia sâu vào lĩnh vực công nghệ cao, năng lượng tái tạo và xuất khẩu chế biến.

Tận dụng lợi thế, vượt qua thách thức thuế quan, xây dựng ngành dệt may bền vững

ÔNG TRƯỞNG VĂN CẨM

PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC KIÊM TỔNG THU KÝ HIỆP HỘI DỆT MAY VIỆT NAM (VITAS)

9 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu dệt may ước tính mang về 34,7 tỷ USD, tăng 7,7% so với cùng kỳ, tăng mạnh ở các thị trường lớn như Mỹ 11,8%, EU tăng khoảng 12,4%; Nhật Bản tăng 7,8%; Trung Quốc tăng 9,9%. Riêng khu vực thị trường EU, một số thị trường tăng khá cao như Hà Lan tăng hơn 10,4%; Đức tăng hơn 17,5%...

Ở chiều nhập khẩu, chúng ta đang nhập nguyên phụ liệu từ 30 quốc gia, trong đó Trung Quốc vẫn chiếm tỷ trọng lớn nhất với 59% tổng kim ngạch. Đáng chú ý, nhập khẩu từ Mỹ tăng gần 57%, chiếm 7,6%. Khi Mỹ công bố thuế đối ứng, doanh nghiệp ta đã tranh thủ đẩy mạnh xuất khẩu, nhưng rõ ràng mức thuế 20% cho hàng Việt Nam và 40% nếu coi là chuyển tải sẽ tạo ra nhiều khó khăn như chi phí tăng, lợi nhuận giảm, và ảnh hưởng đến nguồn lực dành cho cải thiện đời sống người lao động, số hóa, xanh hóa sản xuất.

Tuy nhiên, chúng ta vẫn có lợi thế nhất định so với 10 đối thủ cạnh tranh trực tiếp xuất khẩu dệt may vào Mỹ, thuế Mỹ áp cho Trung Quốc là 30%, cho Ấn Độ tới 50%, Mexico 25%. Việt Nam ở mức 20% tương đương Bangladesh, chỉ nhỉnh hơn Campuchia, Indonesia và Pakistan (19%), và bất lợi hơn một số nước như EU hay Thổ Nhĩ Kỳ cùng 15% và Honduras 10%. Thách thức lớn nhất hiện nay là chi phí vận chuyển tăng, và nếu giá hàng may mặc toàn cầu tăng cao, nhu cầu tiêu dùng của Mỹ có thể giảm, do đó cần tập trung đàm phán để duy trì giá xuất khẩu ở mức hợp lý.

Về lâu dài, giải pháp then chốt là đa dạng hóa cả xuất khẩu và nhập khẩu. Xuất khẩu cần khai thác thêm các thị trường tiềm



Bên cạnh khát vọng kinh doanh, nhiều doanh nhân thế hệ mới coi đóng góp cho xã hội là trách nhiệm và sứ mệnh. Các chương trình khởi nghiệp cộng đồng, quỹ học bổng, hoạt động môi trường, chăm sóc trẻ em và người yếu thế đang được triển khai sâu rộng.

Những nỗ lực đó cho thấy doanh nhân Việt đang dịch chuyển sang tầm nhìn dài hạn: Phát triển dựa trên đổi mới sáng tạo, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội. Đây cũng là nền tảng giúp Việt Nam thực hiện mục tiêu trở thành quốc gia có thu nhập cao vào năm 2045, với khu vực tư nhân thực sự là động lực then chốt của nền kinh tế. ■



năng như EU, Anh, Nga, CPTPP và ASEAN; còn nhập khẩu phải tìm thêm nguồn cung từ Đài Loan (Trung Quốc), Mỹ, Hàn Quốc,... Quan trọng hơn, Việt Nam phải phát triển công nghiệp phụ trợ, sản xuất vải và phụ liệu trong nước; đồng thời, có thể tính đến việc đầu tư ra nước ngoài như tại Pakistan, Ai Cập,... để tận dụng lợi thế.

Chúng ta cần tiếp tục triển khai mạnh mẽ các chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, với sự hỗ trợ từ Bộ Công Thương và mạng lưới tham tán thương mại. Phối hợp để thu hút những nhà đầu tư có tiềm lực về vốn và công nghệ vào Việt Nam. Chính phủ đã ban hành Nghị định 205/2025/NĐ-CP ngày 14/7/2025 sửa đổi, bổ sung một số Điều của Nghị định 111/2015/NĐ-CP khuyến khích phát triển công nghiệp hỗ trợ và Bộ Công Thương cũng đang gấp rút hoàn thiện dự thảo Luật Phát triển công nghiệp trọng điểm. Đây là những bước đi quan trọng, tạo hành lang pháp lý và động lực để ngành dệt may phát triển bền vững trong thời gian tới.

Phát triển bền vững - Hướng đi tất yếu cho tương lai thịnh vượng của doanh nghiệp và xã hội

BINU JACOB

TỔNG GIÁM ĐỐC NESTLÉ VIỆT NAM, ĐỒNG CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG DOANH NGHIỆP VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIỆT NAM (VBCSD)



Nỗ lực tạo ra một hệ sinh thái thanh toán liền mạch và an toàn

ÔNG VŨ NGỌC

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH, CÔNG TY CỔ PHẦN 9PAY

Năm 2025 là một năm đầy thử thách khi kinh tế toàn cầu gặp nhiều biến động, tác động đến hoạt động của không ít doanh nghiệp Việt Nam, nhưng bức tranh kinh tế vĩ mô trong nước vẫn cho thấy những tín hiệu tích cực. Việt Nam đang triển khai nhiều nhiệm vụ và giải pháp để hướng tới mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 8,3 - 8,5%. Đặc biệt, chiến lược đổi mới và phát triển kinh tế số của Chính phủ được xem là "kim chỉ nam", mở ra nhiều cơ hội vàng cho sự phục hồi và bứt phá của nền kinh tế.

Một quyết sách mang tính bước ngoặt là Nghị quyết 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân. Đây được xem là đột phá trong tư duy và hoạch định chính sách, tạo nền tảng cho chuyển đổi số và phát triển hạ tầng tài chính. Song song đó, chiến lược đổi mới sáng tạo và việc thành lập các Trung tâm Tài chính Quốc tế tại TP.Hồ Chí Minh và Đà Nẵng mở ra không gian tiềm năng cho doanh nghiệp, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ và tài chính. Những công ty Fintech như 9Pay nhờ vậy được tạo điều kiện về thuế, chi phí R&D, tiếp cận nguồn vốn, tài nguyên, từ đó có thêm nguồn lực để nghiên cứu thêm giải pháp mới, tăng hàm lượng công nghệ trong các sản phẩm tài chính, đem lại giá trị cho các doanh nghiệp, người tiêu dùng cá nhân, đồng thời khuyến khích cạnh tranh lành mạnh và đổi mới sáng tạo.

Chúng tôi tin rằng sự phát triển bền vững của kinh tế số không thể thiếu sự tham gia của doanh nghiệp vừa, nhỏ, siêu nhỏ (nano SME) và hộ kinh doanh cá thể - những "tế bào" quan trọng của nền kinh tế. Đó là lý do chúng tôi không ngừng sáng tạo, đổi mới

Phát triển bền vững không còn là một lựa chọn, mà là hướng đi tất yếu để đảm bảo tương lai thịnh vượng của doanh nghiệp và xã hội. Nestlé Việt Nam kiên định với triết lý "tạo giá trị chung" - phát triển doanh nghiệp song song với việc mang lại lợi ích cho con người, cộng đồng và hành tinh. Chúng tôi đang từng bước chuyển đổi toàn bộ chuỗi giá trị theo hướng giảm phát thải carbon, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

Trong lĩnh vực nông nghiệp, sáng kiến NESCAFÉ Plan đã được triển khai hơn một thập kỷ, giúp hàng chục nghìn nông hộ Việt Nam áp dụng mô hình canh tác tái sinh, giảm sử dụng nước, phân bón hóa học và phát thải khí nhà kính, đồng thời nâng cao năng suất và thu nhập. Đây là minh chứng rõ ràng cho cam kết lâu dài của Nestlé trong việc kiến tạo một hệ thống thực phẩm tái sinh, nơi mỗi sản phẩm được tạo ra đều góp phần tích cực cho môi trường và con người.

Song song với đó, chương trình Nestlé Needs YOUTH tiếp tục được mở rộng, nhằm trang bị kỹ năng và tư duy đổi mới cho thế hệ trẻ Việt Nam trong thời kỳ số hóa. Chỉ riêng năm 2024-2025, hơn 25.000 thanh niên đã được đào tạo, tập huấn và hướng nghiệp thông qua các hoạt động của chương trình. Mục tiêu của chúng tôi là tạo tác động tích cực đến 100.000 thanh niên Việt Nam vào năm 2030, góp phần xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao cho tương lai.

Chúng tôi tin rằng bền vững và lợi nhuận không tách rời, mà cùng song hành trong một phương trình phát triển. Doanh nghiệp chỉ có thể tăng trưởng bền vững khi xã hội và môi trường cùng tiến bộ. Với niềm tin ấy, Nestlé Việt Nam sẽ tiếp tục đầu tư vào công nghệ xanh, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo để góp phần xây dựng một Việt Nam xanh, thịnh vượng và bao trùm.



tư duy và các sản phẩm của mình, cung ứng một giải pháp thanh toán số toàn diện. Với doanh nghiệp SME trong và ngoài nước, 9Pay cung cấp giải pháp cổng thanh toán, dịch vụ hỗ trợ thu hộ - chi hộ giúp doanh nghiệp và khách hàng của doanh nghiệp nhận - chuyển tiền nhanh chóng. Với các nano SME và hộ kinh doanh cá thể, giải pháp Loa TingTing giúp quản lý tài chính dễ dàng, hỗ trợ các đơn vị bắt nhịp chuyển đổi số với bộ sản phẩm loa thông báo chuyển khoản, hóa đơn điện tử, chữ ký số, và phần mềm bán hàng.

Bằng cách tạo ra một hệ sinh thái thanh toán liền mạch và an toàn, 9Pay đang góp phần đem tài chính số đến mọi ngóc ngách của nền kinh tế, biến những cơ hội từ Nghị quyết 68 thành giá trị thực tiễn cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Chúng tôi tin rằng, với tinh thần đổi mới không ngừng, các doanh nghiệp Việt Nam sẽ tiếp tục là động lực bứt phá, đưa nền kinh tế Việt Nam đạt được những mục tiêu tăng trưởng đầy tham vọng trong tương lai.



VIETNAMESE ENTREPRENEURS' DAY

Nhiều yếu tố hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân phát triển

ÔNG NGUYỄN VÂN

PHÓ CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ TP.HÀ NỘI (HANSIBA) - PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN N&G (N&G GROUP)



Sau 40 năm Đổi mới, Đảng, Nhà nước, Chính phủ Việt Nam rất quan tâm tới những khó khăn của khu vực kinh tế tư nhân. Tuy nhiên, nhìn vào cơ cấu khối doanh nghiệp kinh tế tư nhân có thể nhận ra, đa phần là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, (chiếm tới 98%). Nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn khi tiếp cận đổi mới khoa học công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, chưa biết định hướng xuất khẩu, tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu. Chưa

Doanh nghiệp ưu tiên cơ sở xanh và hợp đồng thuê linh hoạt tại Việt Nam

JOHN CAMPBELL

GIÁM ĐỐC BỘ PHẬN DỊCH VỤ CÔNG NGHIỆP, SAVILLS VIỆT NAM

Tính linh hoạt và khả năng tiếp cận chiến lược đã trở thành những tiêu chí then chốt trong việc lựa chọn địa điểm. Nhiều doanh nghiệp đang mở rộng sang các tỉnh như Tây Ninh, Quảng Ninh và Hưng Yên, thay vì chỉ tập trung vào các trung tâm truyền thống như Bình Dương hay Bắc Ninh. Bên cạnh đó, xu hướng xây dựng hai trung tâm phân phối - một ở miền Bắc phục vụ thị trường Trung Quốc và một ở miền Nam hướng tới ASEAN ngày càng trở nên phổ biến.

Đồng thời, nhu cầu thuê ngắn hạn và linh hoạt đang tăng mạnh, đặc biệt trong các lĩnh vực như thương mại điện tử, giao hàng chặng cuối (last-mile delivery) và logistics bên thứ ba (3PL). Các doanh nghiệp mới đến từ Trung Quốc, Hàn Quốc và châu Âu cũng ưu tiên hình thức thuê này để thử nghiệm thị trường. Nguôi lại, các tập đoàn đa quốc gia và nhà sản xuất lớn vẫn ưu tiên các hợp đồng thuê dài hạn hoặc mô hình xây dựng theo yêu cầu (build-to-suit) nhằm đảm bảo mặt bằng và kiểm soát chi phí hiệu quả. Một ví dụ điển hình là dự án Logicross Nam Thuận tại Tây Ninh với các kho xây sẵn tiêu chuẩn cao, được thiết kế chiến lược để đáp ứng nhu cầu thuê quy mô lớn của các doanh nghiệp thương mại điện tử và giao hàng nhanh.

Mặc dù giá thuê cơ bản tại Việt Nam vẫn ở mức cạnh tranh, nhiều bên thuê hiện nay chú trọng hơn vào việc đánh giá tổng chi phí sở hữu (TCO – total cost of ownership), bao gồm phí dịch vụ,

kể những khó khăn khác liên quan tới nguồn vốn, đất đai, hạ tầng cũng tạo rào cản đối với sự phát triển của khối doanh nghiệp tư nhân.

Riêng đối với các doanh nghiệp tư nhân trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, bên cạnh những vấn đề nêu trên, họ phải còn đổi mới với khó khăn có tính đặc thù khác, như máy móc chưa hiện đại, thiếu lao động trình độ cao.

Dù vậy, doanh nghiệp tư nhân Việt Nam đang đứng trước nhiều cơ hội khi nền kinh tế đang trên đà phát triển, thị trường nội địa có sức mua lớn với hơn 100 triệu dân. Việt Nam đã và đang tham gia ký kết nhiều FTA song phương và đa phương với nhiều nền kinh tế, nhiều quốc gia trên thế giới. Bên cạnh đó, việc Việt Nam là điểm đến đầu tư của các tập đoàn đa quốc gia đã mang đến cho các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ cơ hội lớn.

Đặc biệt, những chỉ đạo, định hướng, giải pháp quan trọng tại Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân, Nghị quyết 57 về đổi mới sáng tạo và công nghệ,... chính là những điều cộng đồng doanh nghiệp rất cần lúc này. Những quan điểm chỉ đạo, mục tiêu trong các nghị quyết sẽ trở thành kim chỉ nam cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.

Cùng với đó, với cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy, sắp xếp địa giới hành chính được thực hiện quyết liệt, doanh nghiệp được thụ hưởng những cơ chế, chính sách đáp ứng nhu cầu cụ thể, thiết thực. Điển hình là các chính sách hỗ trợ đội ngũ doanh nghiệp tư nhân tiếp cận nguồn vốn, hạ tầng, thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số,... một cách "công bằng" như với những chủ thể kinh tế khác. Điều đó góp phần giải quyết những khó khăn thời gian qua và hun đúc mạnh mẽ tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực sản xuất cho doanh nghiệp.



tiện ích, bảo trì và chi phí giao hàng trong bối cảnh tắc nghẽn giao thông - yếu tố then chốt đối với kho lạnh tiêu tốn nhiều năng lượng. Ngoài yếu tố chi phí, các tiêu chuẩn ESG và chứng nhận công trình xanh như LEED và EDGE đang ngày càng mang tính quyết định trong lựa chọn thuê mặt bằng. Nhiều tập đoàn đa quốc gia và nhà bán lẻ lớn hiện yêu cầu các cơ sở có chứng nhận xanh, và những yếu tố như năng lượng mặt trời, hệ thống chiếu sáng LED, hay hệ thống tái chế nước đang trở thành lợi thế cạnh tranh rõ rệt.

Khi thị trường toàn cầu dần ổn định, Việt Nam tiếp tục thu hút mạnh mẽ sự quan tâm của các nhà đầu tư quốc tế không chỉ nhờ lợi thế về chi phí và vị trí chiến lược, mà còn nhờ sự sẵn có của các cơ sở hiện đại, hiệu quả, giúp doanh nghiệp kiểm soát chi phí tốt hơn trong dài hạn.

TOP 5 DOANH NGHIỆP TIỀN PHONG THỰC HIỆN KINH TẾ TUẦN HOÀN VÀ CẮT GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH NĂM 2024

TOP 5 PIONEERING COMPANIES IN CIRCULAR ECONOMY IMPLEMENTATION AND GHG REDUCTION IN 2024



Enterprises take the lead in advancing the circular economy and reducing greenhouse gas emissions

Vietnamese Entrepreneurs and Journey of Value Creation

Over nearly four decades of Doi Moi (Renovation), Vietnamese entrepreneurs have grown steadily, becoming pioneers in industrialization, modernization, and global integration. They not only create material wealth but also shape new values for the economy, contributing to affirming Vietnam's position on the global economic map.

GIANG TU

Pillars of development and integration

Since the launch of Doi Moi in 1986, entrepreneurs have gradually proven their indispensable role in the economy. From small production workshops, private enterprises have become a key growth engine, creating jobs, contributing to the state budget, and driving exports. Today, Vietnam has more than 970,000 operating enterprises, with the private sector contributing about 60% of GDP and accounting for 85% of total employment nationwide.

In a volatile global economy, Vietnamese entrepreneurs remain committed to innovation and agile adaptation. They are expanding production, investing in high technology, renewable energy, and semiconductors, while also leading in digital economy sectors such as e-commerce, logistics, and service exports. Many Vietnamese brands have established a strong international presence, including Vingroup, FPT Corporation, Viettel Group, Vietnam Dairy Products Joint Stock Company (Vinamilk), Truong Hai Group Corporation (Thaco), Hoa Phat Group, and Masan Group.

Equally noteworthy is the growing spirit of "for the community." When natural disasters, pandemics, or social upheavals occur, enterprises do not stand aside. They contribute to social funds, invest in education, startups, and healthcare, and launch initiatives for the environment. "Corporate social responsibility is no longer just a voluntary commitment but a fundamental requirement for competitiveness and sustainable growth in today's economy," emphasized economist Pham Chi Lan.

These contributions not only spur growth but also foster social trust, transforming the image of Vietnamese entrepreneurs from simple businesspeople into true partners in national development.



Entrepreneurs of a new era: innovation, creativity, and global aspiration

As Vietnam enters the era of digital transformation and deeper integration, entrepreneurs face both opportunities and challenges. The economy grew by 7.09% in 2024, and growth is forecast to accelerate in 2025, with the private sector expected to serve as the main driver.

Against this backdrop, a new generation of entrepreneurs and enterprises is emerging with a different profile: dynamic, creative, globally oriented, and deeply committed to sustainability. They aim not only for profit but also for long-term value creation, focusing on technological innovation, green development, circular supply chains, and environmentally friendly products. Companies such as VinFast Auto Ltd., TH Group, Vinamilk, Phenikaa Group, Thanh Cong Textile Garment Investment Trading JSC, VNG Corporation, and Dat Bike Company Limited exemplify this new wave of businesses committed to innovation and sustainable development.

The digital transformation wave is particularly noteworthy, enhancing competitiveness across industries. Many enterprises are applying artificial intelligence, big data, and automation in production, management, and marketing. This not only reduces costs but also improves efficiency, transparency, and data-driven decision-making. FPT, Viettel, and VNPT are pioneers in national digital transformation, now expanding into regional and global markets.

The journey of renewal, however, is not without obstacles. Most Vietnamese enterprises remain small and medium-sized, facing challenges in accessing capital, high-quality human resources, and international markets. Yet the determination of Vietnamese entrepreneurs remains a strong foundation. They learn quickly, connect deeply with global networks, and consistently embody the spirit of "Vietnam reaching further." Some enterprises have become partners in global supply chains, such as Thaco Auto Corporation, Viet Tien Garment Corporation, and Minh Phu Seafood Corporation, actively participating in advanced industries including high technology, renewable energy, and processed exports.

Beyond business ambition, many new-generation entrepreneurs view contributing to society as both a responsibility and a mission. Community startup programs, scholarship funds, environmental projects, and initiatives supporting children and vulnerable groups are being widely implemented.

These efforts reflect a clear shift in vision: development driven by innovation, business ethics, and social responsibility. This forms the foundation for Vietnam to achieve its goal of becoming a high-income country by 2045, with the private sector truly serving as the key driver of the economy. ■

Many drivers supporting private sector development

NGUYEN VAN

VICE CHAIRMAN, HANOI SUPPORTING INDUSTRIES BUSINESS ASSOCIATION (HANSIBA); VICE CHAIRMAN, N&G GROUP

After 40 years of Doi Moi (Renovation), the Party, State, and Government of Vietnam have paid close attention to the challenges facing the private sector. Yet the structure of private enterprises shows that the vast majority are small and medium-sized enterprises (SMEs), making up as much as 98%. Many businesses still struggle to apply new science and technology, enhance production capacity, pursue export markets, or integrate into global supply chains. In addition, limited access to capital, land, and infrastructure continues to pose barriers to private sector growth.

In supporting industries, private enterprises face not only these general challenges but also specific issues such as outdated machinery and a shortage of highly skilled labor.

Nevertheless, private businesses in Vietnam are also seeing many opportunities. The economy is on a steady growth trajectory, supported by a domestic market of over 100 million consumers. Vietnam has signed and is implementing numerous bilateral and multilateral free trade agreements (FTAs) with economies and countries around the world. At the same time, the country's attractiveness as an investment destination for multinational corporations has created significant opportunities for local supporting industry enterprises.

In particular, key directives and policies such as Resolution No. 68-NQ/TW on private sector development and Resolution No. 57-NQ/TW on innovation and technology provide exactly what the business community needs at this stage. The guiding principles and objectives outlined in these Resolutions are becoming a compass for enterprise operations in the new era - the era of Vietnam's rise.

The Government's bold reforms to streamline the administrative apparatus and reorganize local government boundaries are ensuring that businesses benefit from practical, needs-based mechanisms and policies. Notably, measures to support private enterprises in accessing capital and infrastructure, promoting science and technology application, and accelerating digital transformation are being applied "fairly" to all economic actors. These efforts are gradually resolving past obstacles while further strengthening the entrepreneurial spirit, innovation capacity, and production capability of private enterprises.

Sustainable development - Key to prosperous future for businesses and society

BINU JACOB

CEO, NESTLÉ VIETNAM; CO-CHAIR, VIETNAM BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (VBCSD)

Sustainable development is no longer an option but an essential direction to secure a prosperous future for both businesses and society. At Nestlé Vietnam, we remain committed to our "Creating Shared Value" philosophy, which means expanding the business while at the same time bringing benefits to people, communities, and the planet. Step by step, we are

Efforts to build a seamless and secure payment ecosystem

VU NGOC

COO, 9PAY JOINT STOCK COMPANY

The year 2025 has been highly challenging as global economic volatility has affected many Vietnamese enterprises. Still, Vietnam's macroeconomic outlook continues to show positive signs. The country is carrying out multiple tasks and measures to reach its 2025 GDP growth target of 8.3-8.5%. Notably, the Government's strategy for innovation and digital economy development has become a "guiding compass," creating valuable opportunities for economic recovery and breakthroughs.

A landmark policy has been Resolution No. 68-NQ/TW on private sector development. This represents a breakthrough in both policy thinking and design, laying the foundation for digital transformation and financial infrastructure development. At the same time, the national innovation strategy and the establishment of international financial centers in Ho Chi Minh City and Da Nang have created new opportunities, especially in technology and finance. Fintech companies like 9Pay benefit from favorable policies on taxation, R&D costs, and access to capital and resources, empowering them to develop new solutions, increase technological content in financial products, deliver value to enterprises and individual consumers, and foster healthy competition and innovation.

We believe the sustainable development of the digital economy cannot be achieved without the participation of micro, small, and medium enterprises (MSMEs), nano SMEs, and household businesses - the essential "cells" of the economy. This is why we continually innovate our thinking and products, providing comprehensive digital payment solutions.

For SMEs in Vietnam and abroad, 9Pay offers payment gateway services and collection/disbursement support, enabling businesses and their customers to transfer and receive money quickly. For nano SMEs and household businesses, the Loa TingTing solution helps manage finances easily and supports digital adoption through tools such as voice payment notification speakers, e-invoices, digital signatures, and point-of-sale software.

By building a seamless and secure payment ecosystem, 9Pay is helping bring digital finance to every corner of the economy, turning the opportunities created by Resolution 68 into tangible value for Vietnam's business community. With an unwavering spirit of innovation, we believe Vietnamese enterprises will remain a powerful driving force, propelling the economy toward its ambitious growth targets in the years ahead.

reshaping our entire value chain to cut carbon emissions, promote the circular economy, and protect natural resources.

In agriculture, the NESCAFÉ Plan has been in place for more than a decade, helping tens of thousands of Vietnamese farmers apply regenerative farming practices. These practices reduce water consumption, chemical fertilizers, and greenhouse gas emissions while at the same time improving productivity and income. This provides clear evidence of Nestlé's long-term commitment to building a regenerative food system, where every product created makes a positive contribution to both people and the environment.

The Nestlé Needs YOuth program continues to expand, equipping Vietnam's young generation with skills and

Enterprises shift away from traditional industrial hubs, prioritizing green facilities and flexible leasing in Vietnam

JOHN CAMPBELL

DIRECTOR, INDUSTRIAL SERVICES AT SAVILLS VIETNAM

Flexibility and strategic accessibility have become key criteria in site selection. Many companies are expanding into provinces such as Tay Ninh, Quang Ninh, and Hung Yen, rather than focusing only on traditional hubs like Binh Duong or Bac Ninh. In addition, the trend of building dual distribution centers, one in the North to serve China and one in the South targeting ASEAN, is becoming increasingly common.

At the same time, demand for short-term and flexible leases is rising sharply, particularly in sectors such as e-commerce, last-mile delivery, and third-party logistics (3PL). New entrants from China, Korea, and Europe also prefer these contracts to test the market. In contrast, multinational corporations and large manufacturers continue to prioritize long-term leases or build-to-suit models to secure space and manage costs effectively. A notable example is the Logicross Nam Thuan projects in Tay Ninh - high-spec, ready-built warehouses strategically designed to meet the large-scale leasing needs of e-commerce and express delivery businesses.

While base rents in Vietnam remain competitive, many occupiers are now placing greater emphasis on evaluating the total cost of ownership (TCO), which includes service fees, utilities, maintenance, and delivery expenses amid traffic congestion - a critical factor for energy-intensive cold storage. Beyond costs, ESG considerations and green building standards such as LEED and EDGE are becoming increasingly decisive in leasing choices. Many multinational corporations and major retailers now require facilities with green certification, and features such as solar energy, LED lighting, and water recycling systems are emerging as clear competitive advantages.

This trajectory reflects broader developments in Vietnam. As the global market stabilizes, Vietnam continues to attract strong international investor interest, not only because of its cost advantages and strategic location but also thanks to the availability of modern, efficient facilities that enable better cost control in the long run.

innovative thinking for the digital era. Between 2024 and 2025 alone, more than 25,000 young people received training, coaching, and career guidance through the program. Our goal is to positively impact 100,000 young Vietnamese by 2030, thereby contributing to the development of a high-quality future workforce.

We believe that sustainability and profitability are not separate, but rather two sides of the same growth equation. A business can only grow sustainably when society and the environment progress together. Guided by this belief, Nestlé Vietnam will continue investing in green technologies, digital transformation, and innovation to help build a greener, more prosperous, and inclusive Vietnam.



Leveraging advantages, overcoming tariff challenges for a sustainable textile industry

TRUONG VAN CAM

STANDING VICE CHAIRMAN CUM SECRETARY GENERAL,
VIETNAM TEXTILE AND APPAREL ASSOCIATION (VITAS)

In the first nine months of 2025, Vietnam's textile and garment exports were estimated at US\$34.7 billion, up 7.7% year-on-year, with strong growth in major markets: the U.S. up 11.8%, the EU up 12.4%, Japan up 7.8%, and China up 9.9%. Within the EU, some markets recorded particularly high growth, such as the Netherlands (up 10.4%) and Germany (up 17.5%).

On the import side, Vietnam imported raw materials and accessories from 30 countries, with China making up 59% of the total. Imports from the U.S. rose nearly 57%, accounting for 7.6%. After the U.S. imposed reciprocal tariffs, Vietnamese firms boosted exports, but the 20% duty on Vietnamese goods, rising to 40% if deemed transshipment, poses major challenges with higher costs, lower profits, and reduced resources for worker welfare, digitalization, and green production.

Vietnam still holds relative advantages over 10 direct textile competitors in the U.S. market. Tariffs stand at 30% for China, 50% for India, and 25% for Mexico. Vietnam's 20% rate matches Bangladesh, is slightly higher than Cambodia, Indonesia, and Pakistan (19%), but less favorable than the EU and Turkey (15%) and Honduras (10%). The biggest challenge is rising logistics costs, and if global garment prices surge, U.S. demand may decline, making it essential to negotiate export prices at reasonable levels.

In the long run, the key solution is to diversify both exports and imports. On the export side, Vietnam needs to tap potential markets such as the EU, the UK, Russia, CPTPP members, and ASEAN. On the import side, suppliers should be expanded to Taiwan (China), the U.S., South Korea, and others. More importantly, Vietnam must strengthen its supporting industries by producing fabrics and materials domestically, while also exploring overseas investments in countries like Pakistan and Egypt to leverage advantages.

Vietnam must continue to roll out national trade promotion programs with support from the Ministry of Industry and Trade (MoIT) and the commercial counselor network. At the same time, efforts should be made to attract investors with strong capital and technology into Vietnam. The government has issued Decree 205/2025/NĐ-CP, dated July 14, 2025, amending and supplementing a number of articles in Decree 111/2015/NĐ-CP on encouraging supporting industry development. MoIT is also finalizing a draft Law on the Development of Key Industries. These are critical steps that will create a stronger legal framework and momentum for the textile and garment sector to achieve sustainable growth in the years ahead.

Kinh tế Việt Nam đang bước vào giai đoạn bão lốc, làn sóng dịch chuyển chuỗi giá trị, bùng nổ kinh tế số, kinh tế xanh đang mở ra cả cơ hội lẫn thách thức. Dự báo đến năm 2025, quy mô GDP cả nước ước đạt 500 tỷ USD, gấp 64 lần so với năm 1986, thu nhập bình quân đầu người tăng lên mức trên 5.000 USD. Cùng với đó, kim ngạch xuất nhập khẩu liên tục tăng trưởng mạnh, đưa Việt Nam vào nhóm 20 quốc gia thương mại hàng đầu thế giới.

HƯƠNG LÝ

Tuy nhiên, theo GS.TS Hoàng Văn Cường - Thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách của Thủ tướng, Phó Chủ tịch Hội Khoa học Kinh tế Việt Nam, bức tranh tươi sáng ấy vẫn ẩn chứa những mảng tối. Nền kinh tế chưa phát huy được nội lực thực chất khi xuất khẩu vẫn phụ thuộc nặng nề vào khu vực FDI, với giá trị gia tăng trong nước chỉ đạt 30 - 35%. Mô hình sản xuất dựa trên gia công, lắp ráp khiến năng suất lao động nằm trong nhóm thấp nhất thế giới. Nếu không có bước chuyển mạnh mẽ, nguy cơ mắc kẹt trong "bẫy thu nhập trung bình" sẽ hiện hữu ngay trước mắt.

Những rào cản cho doanh nghiệp

Theo GS.TS Hoàng Văn Cường, doanh nghiệp Việt Nam hiện đang đối mặt với những thách thức đa chiều, cả từ nội tại lẫn môi trường bên ngoài, khiến quá trình tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu trở nên khó khăn. Điểm yếu lớn nhất nằm ở năng lực nội sinh: Quy mô vốn hạn chế, công nghệ lạc hậu, trình độ quản trị còn thấp; vì vậy phần lớn doanh nghiệp khó có thể đáp ứng các yêu cầu khắt khe của những công đoạn có giá trị gia tăng cao, đòi hỏi công nghệ hiện đại, vốn đầu tư lớn và đội ngũ lao động kỹ thuật cao.

Cùng với đó là chất lượng nguồn nhân lực, mặc dù có lực lượng lao động trẻ và dồi dào, nhưng trình độ chuyên môn, đặc biệt là kỹ thuật cao, vẫn còn hạn chế. Một trong 3 khâu đột phá chiến lược được đưa ra là đột phá về nguồn nhân lực chất lượng cao, để lao động có đủ trình độ đảm nhận những công việc ở các khâu then chốt, ông Hoàng Văn Cường nhấn mạnh.

Bên cạnh những hạn chế nội tại của doanh nghiệp, GS.TS Hoàng Văn Cường cũng khuyến cáo một vấn đề nghiêm trọng khác: Chính sách thu hút FDI "bằng mọi giá". Trong nhiều năm, Việt Nam ưu tiên giải quyết bài toán thiếu vốn và tạo việc làm cho lực lượng lao động dư thừa, nhưng lại thiếu các ràng buộc đủ mạnh để buộc nhà đầu tư nước ngoài phải mang theo công nghệ cao hay thực hiện chuyển giao công nghệ cho doanh nghiệp trong nước.

Hệ quả là liên kết giữa các doanh nghiệp FDI với



Việt Nam đang phát triển kinh tế xanh theo hướng bền vững, giảm thiểu carbon và tiết kiệm tài nguyên

Doanh nghiệp Việt vượt rào cản để bứt phá với kinh tế số, kinh tế xanh

doanh nghiệp Việt trong chuỗi cung ứng thấp. Phần lớn doanh nghiệp trong nước chỉ tham gia vào những khâu phụ trợ, giá trị thấp. Điều này vô tình mở đường cho nhà đầu tư nước ngoài đưa vào Việt Nam những dây chuyền sản xuất thậm dụng lao động, tập trung vào gia công và lắp ráp - vốn không mang lại giá trị gia tăng cao. Trái ngược với Việt Nam, nhiều quốc gia đã áp dụng các biện pháp cứng rắn hơn, buộc FDI phải thực hiện lộ trình nội địa hóa và chuyển giao công nghệ, tạo động lực nâng cao năng lực cho doanh nghiệp bản địa.

Ở khía cạnh cạnh tranh, GS.TS Hoàng Văn Cường cho rằng các doanh nghiệp Việt Nam vẫn chưa đủ sức mạnh để có thể đứng ngang hàng với các nhà đầu tư nước ngoài trong các liên doanh. Điểm yếu này càng trầm trọng hơn khi phần lớn doanh nghiệp trong nước có quy mô nhỏ, tiềm lực hạn chế và lại thiếu sự liên kết. Thay vì hợp tác để tạo ra sức mạnh cộng hưởng, nhiều doanh nghiệp lại cạnh tranh trực diện với nhau, dẫn đến tình trạng “tự làm suy yếu lẫn nhau”.

Hệ quả là doanh nghiệp Việt càng khó tích lũy đủ nguồn lực về vốn, công nghệ và nhân lực để tiến sâu vào những công đoạn đòi hỏi kỹ thuật cao trong chuỗi cung ứng toàn cầu hiện đại, nâng cao giá trị gia tăng.

Về khía cạnh thị trường, TS.Nguyễn Văn Thân - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam chỉ ra, nhờ những ưu đãi thuế quan hay nhiều thuận lợi thương mại trong Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU, châu Âu là thị trường xuất khẩu tiềm năng khổng lồ của Việt Nam có giá trị cả nghìn tỷ USD, nhưng Việt Nam mới chỉ khai thác rất ít dung lượng của thị trường này. Trong khi đó, nhiều doanh nghiệp lại loay hoay tập trung vào thị trường Mỹ hoặc một số khu vực khác nhưng kết quả thu về rất hạn chế.

Về tài chính, ông Thân lưu ý rằng, mặc dù lãi suất đã được Ngân hàng Nhà nước giảm nhiều lần, nhưng trên thực tế doanh nghiệp nhỏ và vừa vẫn rất khó tiếp cận nguồn vốn vay tại các ngân hàng thương mại, do còn nhiều rào cản về thế chấp và thủ tục.

Ông Nguyễn Trung Chính, Chủ tịch Tập đoàn CMC, cảnh báo về một “cái bẫy” trong cách đo lường giá trị gia tăng bằng cách lấy ngành dệt may làm ví dụ: Nếu chỉ tập trung sản xuất nguyên phụ liệu nhằm nâng tỷ lệ hàm lượng nội địa trong chuỗi giá trị, doanh nghiệp có thể rơi vào vòng luẩn quẩn gia tăng tỷ lệ nội địa nhưng lại đổi mặt với nguy cơ ô nhiễm môi trường, trong khi giá trị kinh tế mang lại không thực sự cao.



☛ Cơ hội từ hội nhập, kinh tế xanh và kinh tế số

Mặc dù đối mặt với nhiều thách thức, Việt Nam vẫn có những cơ hội lớn từ hội nhập kinh tế sâu rộng và các xu hướng toàn cầu. Ông Đặng Hồng Anh, Phó Chủ tịch Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhấn mạnh, trong tiến trình phát triển mới, khi kinh tế số và kinh tế xanh trở thành luật chơi toàn cầu, Việt Nam có cơ hội đón dòng vốn, công nghệ và tài năng.

"Cơ hội chỉ mỉm cười với những ai biết chuẩn bị: Kiên trì cải cách thể chế, đầu tư dài hạn cho khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, mở rộng hợp tác quốc tế và xây dựng thương hiệu quốc gia gắn với chất lượng, sự tin cậy", ông Hồng Anh nhận định.

Ông Đặng Hồng Anh cho rằng quan hệ giữa Nhà nước và doanh nghiệp cần được kiến tạo như một "quan hệ đồng kiến tạo". Nhà nước tạo sân chơi và luật chơi minh bạch, còn doanh nghiệp thì chủ động cạnh tranh, đổi mới để cùng nhau bảo vệ thị trường công bằng. Một trong những đề xuất nổi bật là Chương trình mục tiêu quốc gia hỗ trợ và chuyển đổi 5 triệu hộ kinh doanh cá thể thành doanh nghiệp - nguồn lực nội sinh khổng lồ đang chờ được khai phóng. Để hiện thực hóa, cần một mô hình hợp tác công - tư chặt chẽ: Nhà nước cần có cơ chế chính sách khuyến khích đủ mạnh, giúp hộ kinh doanh tự tin bước vào sân chơi doanh nghiệp. Đồng thời, cộng đồng doanh nhân trẻ cam kết tiên phong với sáng kiến "Mỗi doanh nhân trẻ dù dắt hai doanh nhân mới", tập trung chia sẻ kinh nghiệm quản trị, hỗ trợ định hướng chiến lược và giúp các doanh nghiệp trẻ phòng tránh rủi ro.

GS.TS Hoàng Văn Cường nhấn mạnh rằng, có hai con đường chính để giúp doanh nghiệp Việt Nam nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu. Một là, nâng cao năng lực của doanh nghiệp về vốn, công nghệ và trình độ lao động để có đủ sức mạnh đàm nhận các khâu có giá trị gia tăng cao. Hai là làm chủ chuỗi giá trị mới, tạo ra những sản phẩm hoàn toàn mới, không phụ thuộc vào nhà đầu tư bên ngoài. Những lĩnh vực mới như trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ số, hay thiết bị tự động là những ví dụ điển hình.

TS.Nguyễn Văn Thành đề xuất, Nhà nước cần đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường. Về chính sách thuế, với doanh nghiệp có doanh thu dưới 1 tỷ đồng, cần có cơ chế nộp thuế ưu đãi hơn. Về tiếp cận vốn, cần thay đổi tư duy: Coi tín chấp là chính, thế chấp chỉ là phụ, đồng thời cải thiện cơ chế bảo lãnh tín dụng để các quỹ thực sự có thể mở rộng dịch vụ cho vay. Song song đó, cần đổi mới mô hình cho vay, tận dụng các ngân hàng số và ứng dụng tài chính số để cấp vốn trực tiếp, nhanh chóng, chi phí thấp, tạo cơ chế hỗ trợ mạnh mẽ cho doanh nghiệp nhỏ và vừa... ■

Vietnamese Businesses Green Economies

Vietnam's economy is at a pivotal turning point. Changes in global value chains, combined with the rapid growth of digital and green economies, bring both opportunities and challenges. Forecasts indicate that by 2025, the country's GDP will reach US\$500 billion, 64 times higher than in 1986, with per capita income rising above US\$5,000. Exports and imports have expanded strongly, ranking Vietnam among the world's top 20 trading nations.

HƯỚNG LÝ

However, Prof. Dr. Hoang Van Cuong, member of the Prime Minister's Policy Advisory Council and Vice President of the Vietnam Economic Association, noted that this bright outlook conceals darker aspects. The economy has not yet fully harnessed its internal strengths: exports remained heavily dependent on foreign direct investment (FDI), while domestic value added accounts for only 30-35%. A production model based on assembly and processing has kept labor productivity among the lowest globally. Without a decisive transformation, Vietnam risks falling into the "middle-income trap."

Barriers to Vietnamese businesses

According to Dr. Hoang Van Cuong, Vietnamese enterprises face many challenges from both internal and external factors, making their integration into global value chains difficult. The greatest weakness lay in endogenous capacity: limited capital, outdated technology, and weak management skills prevented most firms from meeting the rigorous requirements of advanced production stages that required modern technology, substantial investment, and high technical expertise. "Alongside that was the quality of human resources. Although Vietnam has a young and abundant workforce, expertise, especially in advanced technical skills, remained limited. One of our three strategic breakthroughs has to be in developing high-quality human resources so that workers could take on critical tasks," he stressed.

Beyond internal challenges, he also warned of an overemphasis on attracting FDI "at any cost." Over many years, Vietnam has prioritized solving capital shortages and creating jobs, but without strong enough constraints to require foreign investors to bring high technology or transfer it to domestic firms.

The result is weak linkages between FDI and domestic supply chains. Most Vietnamese firms are involved only in low-value supporting roles. Foreign investors introduce labor-intensive assembly operations, generating low domestic value added. In

Leap Forward with Digital and

contrast, many other countries implement stricter policies that require FDI to localize and transfer technology, thereby strengthening domestic firms.

On the competition front, Cuong argued that Vietnamese firms still lacked the strength to stand on equal footing with foreign investors in joint ventures. This weakness becomes more acute because most local firms are small, under-resourced, and poorly linked. Instead of collaborating for strength, many competed directly against each other, leading to mutual weakening.

As a result, Vietnamese companies struggle to accumulate sufficient resources, including capital, technology, and skilled labor, to participate in high-technology stages of advanced global supply chains and enhance value added.

From a market perspective, Dr. Nguyen Van Than, Chairman of the Vietnam Small and Medium Enterprise Association, noted that tariff incentives and trade facilitation under the Vietnam-EU Free Trade Agreement make Europe a vast export market worth hundreds of billions of dollars. However, Vietnam has only captured a small portion of this potential. Meanwhile, many firms focus on the U.S. or other regions but achieved limited results. In finance, he observed that despite repeated interest rate cuts by the central bank, small and medium enterprises still face difficulties accessing bank loans due to collateral requirements and procedural obstacles.

Mr. Nguyen Trung Chinh, Chairman of CMC Corporation, warned of a “trap” in how value added is measured, illustrating it with the textile sector: if firms focus only on producing intermediate inputs to raise domestic content ratios, they might end up increasing localization but face environmental risks and limited economic value.

Opportunities from integration, green economy, and digital economy

Despite the many challenges, Vietnam holds significant opportunities from deeper economic integration and global trends. Mr. Dang Hong Anh, Vice President of the Vietnam Youth Union and President of the Vietnam Young Entrepreneurs Association (VYEA), underscored that as digital and green economies became the global rulebook, Vietnam has the chance to attract capital, technology, and talent. “Opportunity smiles only on those who prepare: persistent institutional reform, long-term investment in science and technology, innovation, expanding international cooperation, and building a national brand grounded in quality and reliability,” he noted.

He proposed that the state-business relationship be reframed as a “co-creation relationship,” in which the state provides transparent rules and a level playing field, while businesses compete, innovate, and jointly protect fair markets. A notable initiative is a national target program to convert 5 million individual household businesses into formal enterprises, unlocking a vast untapped domestic resource. To implement this, a robust public-private cooperation model was required: the state needs to offer strong policy incentives to enable these small operators to confidently enter the entrepreneurial arena. At the same time, the young entrepreneur community pledges to lead with the initiative “Each young entrepreneur mentors two new ones,” focusing on sharing management experience, providing strategic guidance, and helping new ventures navigate risks.

Dr. Hoang Van Cuong emphasized two main paths for Vietnamese enterprises to elevate their position in global value chains. The first is to strengthen internal capacity, including capital, technology, and workforce skills, enabling firms to handle high-value stages. The second is to master entirely new value

chains and develop innovative products independent of foreign control. Emerging sectors such as artificial intelligence (AI), digital technology, and automation devices serve as prime examples.

Dr. Nguyen Van Than proposed that the state intensify communications and support for firms entering markets. In tax policy, firms with revenue under VND1 billion should enjoy preferential tax mechanisms. For access to capital, the mindset has to change: from collateral lending to embracing unsecured credit as the default, with collateral only as supplementary. Credit guarantee mechanisms have to be improved so that funds could truly expand micro and SME lending. Simultaneously, lending models should be modernized, leveraging digital banking and fintech to deliver capital swiftly, cheaply, and directly to small and medium firms. ■



Vietnam seizes major opportunities from deeper integration and the global shift to digital and green economies

Giải ngân đầu tư công... vân chật

Đầu tư công tiếp tục giữ vai trò trụ cột trong chiến lược phục hồi và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Việt Nam, đặc biệt tại các dự án hạ tầng trọng điểm quốc gia và vùng kinh tế chiến lược. Tuy nhiên, tốc độ giải ngân chậm đang là điểm nghẽn lớn, ảnh hưởng đến hiệu quả đầu tư và nhịp độ phát triển kinh tế.

QUỲNH ANH

Triển khai nhanh - hiệu quả cao

Dự án đường dây 500kV mạch 3 từ Quảng Trạch (tỉnh Quảng Bình cũ) đến Phố Nối (Hưng Yên) với chiều dài hơn 500km, tổng mức đầu tư gần 3.000 tỷ đồng dưới sự chỉ đạo sát sao của Thủ tướng Chính phủ đã được triển khai và đưa vào bàn giao vận hành sau 7 tháng thi công. Đây là dự án trải dài trên nhiều tỉnh, thành phố với khối lượng giải phóng mặt bằng và chính sách đền bù rất khác nhau nhưng đã được hoàn thành trong một thời hạn kỷ lục. Với dự án và công trình có quy mô tương đương trước kia phải thi công trong khoảng 4 năm.

Ngoài ra, dự án xây dựng cầu Phong Châu (Phú Thọ cũ) kể từ khi có quyết định triển khai theo hình thức chỉ định thầu, đơn vị thi công là Bình đoàn 12, theo nguồn vốn khẩn cấp của Chính phủ chỉ sau 10 tháng cầu đã hoàn thành để đưa vào khai thác.

Đây là hai ví dụ điển hình minh chứng rõ nét cho hiệu quả trong thực hiện đầu tư công khi có sự chỉ đạo quyết liệt từ Chính phủ, phối hợp chặt chẽ giữa các địa phương và đơn vị thi công. Tiến độ nhanh kỷ lục, tiết kiệm thời gian, chi phí, đảm bảo chất lượng cho thấy nếu được tổ chức tốt, đầu tư công có thể tạo đột phá về hạ tầng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh năng lượng và giao thông chiến lược cho đất nước.

TS.Nguyễn Đức Kiên - Đại biểu Quốc hội khóa XII, XIII, XIV, nguyên Tổ trưởng Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng cho rằng, từ hai kinh nghiệm thành công trên cho thấy “các cơ quan quản lý nhà nước và dư luận xã hội vẫn còn nhìn nhận các vấn đề đầu tư công chưa chú trọng đến hiệu quả thực chất mà chỉ quan tâm đến trình tự, thủ tục do tự chúng ta nghĩ ra, được quy định trong các văn bản pháp quy của Quốc hội và Chính phủ”.

Theo ông Kiên, trong kỷ nguyên mới muốn đất nước vươn mình, nền kinh tế tăng trưởng với tốc độ cao – khoảng 10%/năm thì Việt Nam phải đổi mới tư duy về đầu tư công, chú trọng đến hiệu quả, nuôi dưỡng và hình thành các doanh nghiệp Việt có đủ khả năng vươn tầm ra khu vực và thế giới, tránh tình trạng vì sợ trách nhiệm dùng vỏ bọc chất lượng công trình và bình đẳng trong nền kinh tế thị trường để áp dụng những thủ tục cũ làm hạn chế sự tăng trưởng của kinh tế.

Đặc biệt, để triển khai nhanh siêu dự án đường sắt Việt Nam, ngay trong năm 2025 phải tiến hành chỉ định thầu đối với các gói thầu về hạ tầng của đường sắt, tiến hành đàm phán mua giấy phép sản xuất đối với đầu máy toa xe và thông tin tín hiệu để đảm bảo chậm nhất đến tháng 12 phải triển khai được và hoàn thành trong nhiệm kỳ 2026 – 2030,...



Đầu tư công giữ vai trò trụ cột trong chiến lược phục hồi và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Việt Nam, đặc biệt tại các dự án hạ tầng trọng điểm quốc gia và vùng kinh tế chiến lược

Slow Progress in Public Investment Disbursement

Public investment remains a cornerstone of Vietnam's strategy for economic recovery and growth, especially in national infrastructure projects and strategic economic zones. Yet sluggish disbursement continues to be a critical bottleneck, hindering investment efficiency and slowing economic development.

QUYNH ANH

Rapid implementation, high efficiency

The 500kV transmission line (third circuit) from Quang Trach in Quang Tri Province to Pho Noi in Hung Yen Province extends over 500 km with a total investment of nearly VND3 trillion. Under the direct supervision of the Prime Minister, the project

was completed and handed over for operation in just seven months of construction. This set a record compared with similar-scale projects, which previously took about four years. Despite spanning multiple provinces with varying land clearance and compensation policies, the project was finished on schedule, ensuring both cost savings and quality.

Another example is the Phong Chau Bridge in Phu Tho Province. Implemented through an emergency government capital allocation and directly awarded to Army Corps 12, the bridge was completed in just 10 months and put into use. These two projects vividly demonstrate the effectiveness of public investment when decisive government leadership is paired with close coordination between local authorities and contractors. Record completion times, cost savings, and guaranteed quality show that, when well-organized, public investment can deliver infrastructure breakthroughs, foster economic and social development, and reinforce national energy security and strategic transportation networks.

Dr. Nguyen Duc Kien, former member of National Assembly and former Head of the Prime Minister's Economic Advisory



Nâng cao mức giải ngân trong thời gian tới

Theo báo cáo của Bộ Tài chính, đến hết tháng 9/2025, tổng vốn giải ngân đầu tư công ước đạt 440.402,3 tỷ đồng, tương đương khoảng 50% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao. Trong đó, có 9 bộ, cơ quan Trung ương và 17 địa phương có tỷ lệ ước giải ngân đạt từ mức bình quân chung cả nước.

Đó là: Ngân hàng Phát triển, Ngân hàng Chính sách xã hội, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Văn phòng Trung ương Đảng, Đài Tiếng nói Việt Nam, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Bộ Quốc phòng, Tổng công ty Đầu tư phát triển đường cao tốc Việt Nam, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam. Và các địa phương như: Hà Tĩnh, Thanh Hóa, Ninh Bình, Lào Cai, Thái Nguyên, Phú Thọ, Bắc Ninh, Gia Lai, Hải Phòng, Tây Ninh, Nghệ An, Quảng Ngãi, Điện Biên, Thừa Thiên Huế, Quảng Ninh, Lạng Sơn và Đồng Tháp.

Đáng chú ý, trong bối cảnh các địa phương thực hiện chuyển đổi mô hình chính quyền địa phương hai cấp, cũng như phải chịu ảnh hưởng lớn bởi thời tiết xấu tại Bắc Trung Bộ và miền núi phía Bắc nhiều địa phương vẫn duy trì tiến độ giải ngân vượt trên 60% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao như: Hà Tĩnh (110%), Thanh Hóa (92%), Ninh Bình (91%),...

Để hoàn thành mục tiêu giải ngân 100% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao, góp phần thúc đẩy tăng trưởng cả năm đạt 8,3 - 8,5, Bộ Tài chính đã đề nghị các bộ, ngành và địa phương tiếp tục thực hiện nghiêm chỉ đạo tại Nghị quyết 273/NQ-CP ngày 9/9/2025 của Chính phủ cùng các công điện số 162/CĐ-TTg ngày 11/9/2025 và số 169/CĐ-TTg ngày 21/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

Theo Bộ Tài chính, các đơn vị cần nghiêm túc rút kinh nghiệm và triển khai đồng bộ các nhóm giải pháp nhằm khắc phục tồn tại, đẩy nhanh tiến độ giải ngân trong những tháng cuối

năm. Trong đó, khẩn trương kiện toàn bộ máy, ổn định nhân sự, bố trí cán bộ có đủ năng lực chuyên môn tại các đơn vị hành chính chuyển sang mô hình chính quyền hai cấp để quản lý và triển khai các dự án, đặc biệt là tại vùng sâu, vùng xa. Việc phân cấp chủ đầu tư dự án cấp xã cần được thực hiện gắn với nguồn lực và năng lực thực hiện. Đồng thời, các bộ, ngành liên quan được yêu cầu phối hợp chặt chẽ trong rà soát, đề xuất phương án xử lý vướng mắc về phân cấp, phân quyền, thẩm quyền quản lý đầu tư công theo mô hình chính quyền hai cấp.

Về cơ chế, chính sách, Bộ Tài chính kiến nghị Chính phủ chỉ đạo Bộ Nông nghiệp và Môi trường khẩn trương trình cấp có thẩm quyền ban hành Nghị quyết để tháo gỡ vướng mắc trong thi hành Luật Đất đai 2024 với các dự án đầu tư công khẩn cấp và dự án phục vụ Hội nghị APEC. Liên quan đến công tác tổ chức triển khai, các đơn vị cần phân công cụ thể cán bộ phụ trách từng dự án, lập kế hoạch giải ngân chi tiết cho từng dự án và kiểm soát tiến độ theo từng tuần, tháng, quý. Đồng thời, tập trung đẩy nhanh tiến độ giải phóng mặt bằng, tháo gỡ kịp thời các khó khăn vướng mắc về đất đai, tài nguyên cũng như nguồn cung nguyên vật liệu.

Đối với công tác nghiệm thu, thanh toán, phải lập hồ sơ thanh toán ngay đối với khối lượng hoàn thành đã được nghiệm thu tránh dồn vào thời điểm cuối năm, góp phần đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công năm 2025.

Đối với các dự án trọng điểm quốc gia, đặc biệt trong lĩnh vực giao thông vận tải, Bộ Tài chính đề nghị Bộ Xây dựng và các địa phương chỉ đạo nhà thầu, chủ đầu tư khẩn trương bù tiến độ bị chậm, hướng tới mục tiêu hoàn thành ít nhất 3.000km đường cao tốc, hơn 1.000km đường ven biển, cùng các công trình lớn như Cảng hàng không quốc tế Long Thành trong năm 2025. Đẩy nhanh công tác chuẩn bị đầu tư các tuyến đường sắt quan trọng, trong đó có đường sắt tốc độ cao Bắc – Nam và các tuyến kết nối Việt Nam – Trung Quốc,...■

Group, emphasized that these successes reveal a deeper issue: "State management agencies and public opinion often overlook real investment efficiency, focusing instead on procedures and processes of our own making, enshrined in regulations issued by the National Assembly and the Government."

According to him, in the new era, if Vietnam wants rapid growth of around 10% annually, it must rethink its approach to public investment. The priority should be on efficiency and nurturing Vietnamese enterprises capable of regional and global expansion, while avoiding outdated procedures that, under the guise of quality control and market equality, actually constrain economic growth.

In particular, he stressed that to accelerate Vietnam's railway mega-project, by 2025 the Government must directly award infrastructure contracts, negotiate licenses for locomotive, carriage, and signaling production, and ensure work begins no later than December for completion during the 2026-2030 period.

Raising disbursement levels in the coming months

According to the Ministry of Finance, by the end of September 2025, total public investment disbursement was estimated at VND440,402.3 billion, equivalent to about 50% of the plan assigned by the Prime Minister. Nine central ministries and agencies, together with 17 localities, recorded disbursement rates at or above the national average.

These include the Vietnam Development Bank, Vietnam Bank for Social Policies, Vietnam General Confederation of Labor, Office of the Party Central Committee, Voice of Vietnam (VOV), Vietnam Electricity (EVN), Ministry of National Defense, Vietnam Expressway Corporation (VEC), and the Vietnam Women's Union. The provinces and cities are Ha Tinh, Thanh Hoa, Ninh Binh, Lao Cai, Thai Nguyen, Phu Tho, Bac Ninh, Gia Lai, Hai Phong, Tay Ninh, Nghe An, Quang Ngai, Dien Bien, Thua Thien Hue, Quang Ninh, Lang Son, and Dong Thap.

Remarkably, despite disruptions from the transition to the two-tier local government model and severe weather conditions in the North Central and northern mountainous regions, some localities still maintained disbursement rates above 60% of the assigned plan, including Ha Tinh (110%), Thanh Hoa (92%), and Ninh Binh (91%).

To achieve full disbursement of the 2025 plan and support GDP growth of 8.3-8.5%, the Ministry of Finance has urged other ministries, sectors, and localities to rigorously implement Resolution 273/NQ-CP (September 9, 2025) of the Government, as well as Prime Minister's Directives 162/CD-TTg (September 11, 2025) and 169/CD-TTg (September 21, 2025).



Public investment is the cornerstone of Vietnam's economic recovery and growth strategy

The ministry emphasized the need for all units to learn from past shortcomings and execute comprehensive solutions to accelerate disbursement in the final months of the year, including quickly consolidating organizational structures, stabilizing personnel, and assigning qualified staff in two-tier local government units to manage and implement projects, especially in remote and disadvantaged areas; delegating project ownership to commune-level authorities with resources and capacity aligned to implementation; and ensuring close inter-ministerial coordination to resolve obstacles in decentralization, authority, and management of public investment under the two-tier model.

On mechanisms and policies, the Ministry of Finance proposed that the Government instruct the Ministry of Agriculture and Environment to urgently submit a resolution addressing issues related to the implementation of the 2024 Land Law in urgent public investment projects and projects serving APEC meetings.

On execution, units must assign responsible officers to each project, prepare detailed disbursement schedules by week, month, and quarter, and closely monitor progress. Priority must also be given to land clearance, timely removal of land and resource bottlenecks, and ensuring stable supplies of construction materials.

For project acceptance and payments, contractors must immediately submit payment dossiers for completed, certified work volumes to avoid end-of-year bottlenecks.

For national key projects, particularly in transport infrastructure, the Ministry of Finance has requested the Ministry of Construction and localities to instruct contractors and investors to recover delayed schedules, targeting the completion of at least 3,000 km of expressways, over 1,000 km of coastal roads, and major works such as Long Thanh International Airport within 2025. Preparations must also be accelerated for critical railway projects, including the North-South express railway and the Vietnam-China connection railway lines. ■

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Tăng trưởng nhanh nhưng sàng lọc khắc nghiệt

Nền kinh tế Việt Nam đang bước vào giai đoạn số hóa sâu rộng, trong đó thương mại điện tử (TMĐT) nổi lên như lĩnh vực tăng trưởng ấn tượng nhất. Theo Bộ Công Thương, trong 8 tháng đầu năm, thị trường TMĐT B2C tăng trưởng 25 - 27%, cao hơn 3 - 7 điểm phần trăm so với dự báo ban đầu. Trước đà tăng tốc đó, cơ quan quản lý đã nâng dự báo cho năm 2025, với tốc độ tăng trưởng kỳ vọng 25,5%, tổng giá trị giao dịch đạt khoảng 28 tỷ USD, và mục tiêu 50 tỷ USD vào năm 2030.

HƯỚNG LÝ

Tuy nhiên, tăng trưởng nhanh cũng đi kèm với quá trình sàng lọc khắc nghiệt. Số liệu từ Metric cho thấy, chỉ trong 6 tháng đầu năm 2025, khoảng 80.000 gian hàng đã rời bỏ các sàn TMĐT. Nguyên nhân chủ yếu đến từ chi phí vận chuyển leo thang, áp lực cạnh tranh từ người tiêu dùng có ảnh hưởng (KOC) cùng chính sách chặt chẽ và thuế phí ngày càng cao.

Điển biến này được coi là bước ngoặt trong tiến trình trưởng thành của TMĐT Việt Nam: Chỉ những doanh nghiệp có chiến lược dài hạn, tuân thủ pháp luật và tạo ra giá trị thực mới có thể trụ vững. Cảnh tranh hiện nay không chỉ dừng ở yếu tố giá, mà còn mở rộng sang minh bạch, uy tín và khả năng thích ứng. Lợi thế “sân nhà” không còn đủ, các doanh nghiệp Việt buộc phải chuyển hóa thành lợi thế số, từ công nghệ truy xuất nguồn gốc đến trải nghiệm khách hàng xuyên suốt trên mọi điểm chạm.

Xu hướng tăng trưởng TMĐT ở Việt Nam có thể được ví như làn sóng các chuỗi siêu thị phương Tây thâm nhập vào thị trường bán lẻ châu Á những năm 1990, nhưng với tốc độ tăng trưởng nhanh gấp nhiều lần. Điểm khác biệt lớn nhất nằm ở không gian số: Rào cản địa lý gần như biến mất, tạo ra một môi trường cạnh tranh toàn cầu. Trong bối cảnh đó, doanh nghiệp Việt không chỉ đối mặt với hàng nhập khẩu và thương hiệu quốc tế, mà còn phải chống chọi với nạn lừa đảo trực tuyến, hàng giả, hàng nhái, vốn đang làm xói mòn niềm tin của người tiêu dùng.

Dự thảo Luật TMĐT mới yêu cầu định danh người bán qua VNNeID và tăng trách nhiệm của sàn trong việc xử lý vi phạm. Đặc biệt, Bộ Tài chính đã đề xuất bỏ miễn thuế cho đơn hàng nhập khẩu giá trị thấp dưới ⚡



Thị trường thương mại điện tử Việt Nam đã bước vào giai đoạn trưởng thành

☞ 1 triệu đồng, nhằm tạo sân chơi công bằng hơn giữa hàng nội và hàng ngoại, tất cả phản ánh nỗ lực hình thành một “vành đai pháp lý” để thanh lọc thị trường.

Trước sức ép cạnh tranh gay gắt, doanh nghiệp Việt cần chuyển mình dựa trên ba trụ cột: Ứng dụng công nghệ, cá nhân hóa trải nghiệm và khai thác giá trị văn hóa bản địa. Công nghệ và dữ liệu giúp doanh nghiệp hiểu khách hàng sâu hơn, còn văn hóa tạo nên sự khác biệt khó sao chép. Chẳng hạn, trong dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh Việt Nam, nhiều thương hiệu đã tung ra sản phẩm như cờ, áo mang thông điệp yêu nước. Doanh thu tăng vọt không chỉ nhờ nhu cầu tiêu dùng, mà còn nhờ việc chạm đến tình cảm cộng đồng - điều mà các thương hiệu quốc tế khó làm được.

Song song với đó, TMĐT Việt Nam đang bước vào “cuộc chơi” gay cấn hơn khi các nền tảng đua nhau khai thác shoppertainment – hình thức mua sắm kết hợp giải trí qua video và livestream. Người tiêu dùng ngày nay không chỉ mua hàng, họ còn muốn được truyền cảm hứng, giải trí và kết nối trong suốt quá trình mua sắm.

Tất cả cho thấy thị trường TMĐT Việt Nam đã bước vào giai đoạn trưởng thành: Tốc độ tăng trưởng nhanh nhưng đi kèm sàng lọc khắc nghiệt. Chỉ những doanh nghiệp biết tận dụng dữ liệu, gắn kết văn hóa và thích ứng linh hoạt với sân chơi số mới có thể bứt phá trong môi trường cạnh tranh toàn cầu.

Hiện tại, thị trường đang chứng kiến sự đổi mới trực diện giữa các “tay chơi” lớn. TikTok Shop đã nhanh chóng chiếm lĩnh tới gần 39% thị phần, rút ngắn đáng kể khoảng cách với Shopee, chủ yếu nhờ vào dòn bẩy livestream bán hàng và mua sắm qua video. Shopee cũng liên tục triển khai các hoạt động thúc đẩy tiêu dùng và đa dạng hóa kênh bán như hợp tác với Napas và thử nghiệm phát hành voucher ngay trên YouTube. Thậm chí, YouTube đã bắt tay với Shopee triển khai YouTube Shopping tại Đông Nam Á, tạo thêm áp lực cạnh tranh trực tiếp với TikTok Shop. Sự giao thoa và hợp tác chéo này cho thấy các doanh nghiệp không thể chỉ tập trung vào một kênh; họ phải xây dựng trải nghiệm đa kênh (omnichannel) liên mạch.

Trước thực tế đó, vai trò của cơ quan quản lý nhà nước còn là đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các giải pháp công nghệ. Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1568/QĐ-BCT, phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2026 - 2030, trong đó thúc đẩy TMĐT xuyên biên giới là một chiến lược quốc gia. Mục tiêu là phát triển hạ tầng logistics như kho ngoại quan và trung tâm xử lý đơn hàng, hướng tới đưa Việt Nam đạt vai trò tương tự Ấn Độ trong xuất khẩu dịch vụ số.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, Trung tâm Phát triển TMĐT và Công nghệ số (eComDX) đã xây dựng và triển khai bộ giải pháp “4 Go” gồm GoRight (tuân thủ pháp lý), GoOnline (chuyển đổi số), GoExport (xuyên biên giới) và GoAI (ứng dụng trí tuệ nhân tạo). Các giải pháp này chính là nền tảng thể chế và công nghệ mà doanh nghiệp Việt cần để vươn ra thế giới, không chỉ tập trung vào thị trường truyền thống như Hoa Kỳ hay Trung Quốc mà còn mở rộng sang ASEAN, Trung Đông, châu Phi và Mỹ Latinh. Đặc biệt, việc triển khai hợp đồng điện tử an toàn (thuộc GoRight và GoOnline) đang trở thành yêu cầu bắt buộc để nâng cao niềm tin giao dịch, loại bỏ rào cản giấy tờ và tăng tốc độ xử lý thương vụ quốc tế, chính thức đưa Việt Nam vào quỹ đạo thương mại số toàn cầu.

Sự bùng nổ của TMĐT Việt Nam đã tạo ra một kỷ nguyên mới, tốc độ phát triển và sự tuân thủ pháp lý là hai mặt không thể tách rời. Chỉ những doanh nghiệp chuyển hóa được lợi thế “sân nhà” thành giá trị cốt lõi số, đầu tư vào dữ liệu và liên tục đổi mới trải nghiệm đa kênh mới có thể tồn tại. Với sự đồng hành của hành lang pháp lý mới và chiến lược “4 Go” của Chính phủ, cánh cửa vươn ra thị trường toàn cầu đã mở rộng cho thương hiệu Việt. ■

E-COMMERCE IN VIETNAM

Rapid Growth

Vietnam's digital economy is undergoing a major transformation, with e-commerce emerging as a leading growth sector. According to the Ministry of Industry and Trade, the B2C e-commerce market grew 25-27% in the first eight months of 2025, exceeding initial forecasts by 3-7 percentage points. In response, the annual growth target has been revised to 25.5%, with total transactions expected to reach about US\$28 billion in 2025 and US\$50 billion by 2030.

HUONG LY

However, rapid growth has triggered a stringent market shakeout. Data from Metric.vn shows that approximately 80,000 sellers left e-commerce platforms in the first half of 2025. The main factors include rising logistics costs, intensified competition from influencer-driven consumer behavior (Key Opinion Consumers or KOCs), and tighter platform policies combined with higher taxes and fees.

This consolidation marks an important moment in Vietnam's e-commerce evolution. Only businesses with long-term strategies, legal compliance, and real value offerings are likely to survive. Competition now goes beyond price, encompassing transparency, credibility, and adaptability. The traditional home advantage is no longer enough; Vietnamese enterprises must harness digital capabilities, from traceability technology to seamless customer experiences across every touchpoint.

Vietnam's e-commerce landscape mirrors the rapid entry of Western supermarket chains into Asia in the 1990s, but at an even faster pace. The digital environment has erased geographic barriers, creating a global competitive arena. Vietnamese businesses now face not only imported goods and international brands but also online fraud, counterfeits, and imitation products that undermine consumer trust.

Amid Fierce Competition

In response, the draft revised E-Commerce Law mandates seller identification via VNeID and imposes greater accountability on platforms for managing violations. Notably, the Ministry of Finance has proposed eliminating the tax exemption for imported goods valued under VND1 million (US\$40), aiming to level the playing field between domestic and foreign products and to establish a more equitable regulatory framework.

To navigate this competitive landscape, Vietnamese businesses are focusing on three strategic pillars: technology adoption, personalized customer experiences, and the integration of local cultural values. Technology and data analytics enable deeper customer insights, while cultural elements differentiate brands in ways that are challenging for international competitors to replicate. For example, during Vietnam's National Day celebrations, several brands introduced patriotic-themed products such as flags and apparel. The resulting sales increase was driven not only by consumer demand but also by the emotional connection with the community, a link that international brands often find difficult to replicate.

Simultaneously, Vietnamese e-commerce platforms are increasing their focus on "shoppertainment," which combines shopping, entertainment, and live-streaming. Today's consumers seek not only products but also inspiration, entertainment, and meaningful engagement throughout their shopping experience.

These developments signify that Vietnam's e-commerce market has entered a maturation phase characterized by rapid growth and stringent market selection. Only businesses that effectively utilize data, integrate cultural elements, and adapt swiftly to the digital arena will thrive in this globally competitive environment.

Currently, the market is witnessing direct competition among major players. TikTok Shop has rapidly captured nearly 39% of the market share, narrowing the gap with Shopee, primarily through leveraging live-streaming and video-based shopping. Shopee continues to diversify its sales channels, collaborating with Napas and experimenting with voucher distribution on YouTube. In response, YouTube has partnered with Shopee to launch YouTube Shopping in Southeast Asia, intensifying the competitive dynamics with TikTok Shop. This convergence and cross-platform collaboration underscore the necessity for businesses to develop a seamless omnichannel experience.

In this context, the role of regulatory authorities is evolving to support businesses through technological solutions. The Ministry of Industry and Trade has issued Decision 1568/QD-BCT, approving the National E-Commerce Development Master Plan for the 2026-2030 period, which includes promoting cross-border



Vietnamese enterprises must go beyond traditional strengths, leveraging digital tools from traceability to seamless customer experiences

e-commerce as a national strategy. The goal is to develop logistics infrastructure, such as bonded warehouses and order processing centers, positioning Vietnam to play a role similar to India's in digital services exports.

To achieve this objective, the Center for E-commerce and Digital Technology Development (eComDX) has developed and implemented the "4 Go" solution suite: GoRight (legal compliance), GoOnline (digital transformation), GoExport (cross-border e-commerce), and GoAI (artificial intelligence applications). These solutions provide the institutional and technological foundation Vietnamese businesses need to expand globally, targeting not only traditional markets like the United States and China but also regions such as ASEAN, the Middle East, Africa, and Latin America. Notably, the implementation of secure electronic contracts (GoRight and GoOnline) is becoming mandatory to enhance transaction trust, eliminate paperwork barriers, and accelerate international deal processing, officially integrating Vietnam into the global digital trade ecosystem.

The surge in Vietnam's e-commerce sector has ushered in a new era where rapid development and legal compliance are inseparable. Only businesses that transform their "home advantage" into core digital competencies, invest in data analytics, and continuously innovate their omnichannel experiences will endure. With the support of the new legal framework and the government's "4 Go" strategy, the gateway to global markets is now open for Vietnamese brands. ■

Phát huy vai trò tiên phong của doanh nghiệp tư nhân trong phát triển CNHT đường sắt

Dự án đường sắt cao tốc Bắc – Nam với tổng vốn hàng chục tỷ USD không chỉ là công trình giao thông thế kỷ, mà còn là phép thử cho khả năng tham gia của doanh nghiệp Việt vào các dự án hạ tầng trọng điểm. Trong cuộc trò chuyện với phóng viên, ông Nguyễn Việt Thắng, Tổng Giám đốc Tập đoàn Hòa Phát đã chia sẻ lý do dấn thân, những tính toán chiến lược và kỳ vọng vào sự bứt phá của công nghiệp hỗ trợ (CNHT) ngành đường sắt.

LÊ HIỀN

Hòa Phát quyết định đầu tư ngay vào đường sắt cao tốc Bắc – Nam dù cơ chế đặt hàng chưa hoàn thiện. Cơ sở nào khiến Tập đoàn đưa ra quyết định “đi trước” này, thưa ông?

Với bất kỳ dự án nào, chúng tôi đều tính toán kỹ thị trường, chi phí và hiệu quả. Nhưng với dự án đường sắt cao tốc, nếu chờ đến khi Chính phủ ban hành đầy đủ cơ chế thì sẽ không kịp tiến độ. Một dự án luyện thép ray mất ít nhất 20 - 22 tháng mới có sản phẩm. Do đó, Hòa Phát đã chủ động đầu tư từ bây giờ để năm 2026 có thể cung ứng.

Điều quan trọng hơn cả là niềm tin vào định hướng xuyên suốt của Chính phủ: Phát triển công nghiệp đường sắt, khuyến khích tư nhân tham gia. Đây không chỉ là lời nói, mà là chính sách dài hạn. Chính vì vậy, Hòa Phát chấp nhận đi trước một bước. Hòa Phát đang đầu tư quyết liệt để ra sản phẩm vào năm 2027, dù hiện tại chúng tôi chưa có đơn đặt hàng chính thức nào.

Tập đoàn kỳ vọng thế nào về lợi nhuận và hiệu quả từ dự án này?

Thông thường, khi đầu tư vào các dự án lớn, chúng tôi đặt mục tiêu hiệu quả là đầu tiên. Nhưng với dự án đường sắt cao tốc, Hòa Phát đặt mục tiêu lớn hơn: Xây dựng nền công nghiệp đường sắt Việt Nam.

Đây là sự tính toán mang tính chiến lược. Nếu chỉ chờ thị trường lớn mới đầu tư thì sẽ chẳng bao giờ có thị trường. Doanh nghiệp phải tiên phong. Khi nền kinh tế phát triển, nhu cầu thép chất lượng cao, yêu cầu công nghệ cao sẽ mở rộng, lúc đó lợi nhuận bền vững sẽ đến. Nói cách khác, chúng tôi tin vào tương lai dài hạn của nền công nghiệp đường sắt, không chỉ riêng lợi ích ngắn hạn.

Đâu là thách thức lớn nhất khi Hòa Phát bước vào lĩnh vực thép ray chất lượng cao, và ông mong muốn Chính phủ hỗ trợ gì cho doanh nghiệp tư nhân?

Thách thức đầu tiên là vốn, vì công nghiệp nặng đòi hỏi



nguồn lực hàng tỷ USD. Tiếp đến là thị trường, bởi sản xuất thép công nghệ cao thường ra khối lượng lớn trong khi nhu cầu cho những sản phẩm tinh, đặc biệt như thép ray, lại hạn chế. Do đó, phải đồng thời mở thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

Về kỹ thuật, chúng tôi tự tin đã tiệm cận công nghệ luyện kim hiện đại, có thể đáp ứng tiêu chuẩn Nhật, EU hay Mỹ – vấn đề chỉ là chọn hệ tiêu chuẩn nào để sản xuất đồng bộ.

Còn với Chính phủ, chúng tôi kỳ vọng ba điều: Đảo đầm cạnh tranh lành mạnh trên thị trường nội địa; có biện pháp bảo vệ hợp lý cho các doanh nghiệp trụ cột trong giai đoạn đầu tư lớn; định hướng rõ ràng ngành ưu tiên để doanh nghiệp có cơ sở chuẩn bị.

Tôi đánh giá cao việc Chính phủ khẳng định kinh tế tư nhân là thành phần kinh tế quan trọng nhất, nhưng để biến thành thực tế, cần một hệ sinh thái chính sách đồng bộ, từ tín dụng đến cơ chế đặt hàng.

Theo ông, việc Hòa Phát tham gia dự án đường sắt cao tốc sẽ mở ra cơ hội thế nào cho ngành CNHT trong nước?

Điểm mấu chốt là lần đầu tiên Việt Nam sẽ có nhà máy sản xuất thép ray trong nước, thay vì hoàn toàn nhập khẩu. Điều này giúp chủ động nguồn cung, giảm chi phí, rút ngắn tiến độ.

Nhưng tác động không dừng lại ở thép. Đường sắt cao tốc sẽ kéo theo nhu cầu lớn về toa xe, đầu máy, thiết bị tín hiệu, hệ thống thông tin, viễn thông. Việt Nam đã có nền tảng trong đóng toa tàu, nhưng chưa đáp ứng tốc độ cao. Nếu tận dụng cơ hội này, doanh nghiệp nội buộc phải nâng cấp công nghệ và sẽ tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị.

Tôi tin đây sẽ là cú hích quan trọng để hình thành một hệ sinh thái công nghiệp đường sắt hiện đại tại Việt Nam, tương tự như cách chúng ta đã tự chủ trong xây dựng sân bay. Và Hòa Phát, với thế mạnh về thép, sẽ là một mảnh ghép trong bức tranh lớn đó.

Trân trọng cảm ơn ông!

Promoting Private Sector Involvement in Railway Supporting Industry

The North-South express railway project, with total investment in the tens of billions of USD, is more than just a “transportation project of the century”; it is also a test of Vietnamese enterprises’ ability to participate in major infrastructure. In a conversation with our reporter, Mr. Nguyen Viet Thang, General Director of Hoa Phat Group, shared his reasons for taking the leap, the strategic decisions behind it, and his expectations for a breakthrough in the railway supporting industry.

LE HIEN

Hoa Phat decided to invest in the North-South express railway even though the ordering mechanism has not yet been finalized. What was the basis for this early move?

For any project, we carefully calculate the market, costs, and efficiency. But with the high-speed railway, waiting until the Government issues a complete mechanism would mean missing the schedule. A rail steel production project takes at least 20-22 months before products are ready. Therefore, Hoa Phat has proactively invested now so that by 2026 we can supply.

More importantly, we believe in the Government’s consistent direction: developing the railway industry and encouraging private sector participation. This is not just rhetoric but a long-term policy. That is why Hoa Phat has accepted to move one step ahead. We are making decisive investments to deliver products in 2027, even though we do not yet have official orders.

What are your expectations for profit and efficiency from this project?

Normally, in major projects, our top priority is efficiency. But with the high-speed railway, Hoa Phat’s bigger goal is to help build Vietnam’s railway industry.

This is a strategic calculation. If we wait until the market is large before investing, the market will never materialize. Enterprises must pioneer. As the economy develops, demand for high-quality steel and advanced technology will expand, and sustainable profits will follow. In other words, we believe in the long-term future of the railway industry, not just short-term gains.

What are the biggest challenges in entering high-quality rail steel production, and what kind of support do you expect from the Government for private enterprises?

The first challenge is capital, since heavy industry requires resources of billions of USD. The second is the market, because high-tech steel production usually generates large volumes, while demand for specialized products like rail steel remains limited.

Therefore, we must simultaneously develop the domestic market and aim at exports.

On the technical side, we are confident that our metallurgy technology is approaching international standards, capable of meeting Japanese, EU, or U.S. requirements; the key is selecting which standards to adopt consistently.

From the Government, we expect three things: ensuring fair competition in the domestic market; providing reasonable protection for key enterprises in the initial heavy investment phase; and giving clear guidance on priority industries so businesses can prepare accordingly.

I highly value the Government’s affirmation that the private sector is the most important component of the economy, but to make this a reality, a synchronized policy ecosystem is needed, from credit to ordering mechanisms.

In your view, what opportunities will Hoa Phat’s participation in the high-speed railway create for the domestic supporting industries?

The key point is that, for the first time, Vietnam will have a domestic rail steel plant, instead of relying entirely on imports. This will secure supply, reduce costs, and shorten timelines.

But the impact will go beyond steel. The high-speed railway will generate huge demand for carriages, locomotives, signaling equipment, and telecom systems. Vietnam already has a foundation in carriage manufacturing but has not yet met high-speed requirements. If we seize this opportunity, domestic enterprises will be forced to upgrade technology and integrate more deeply into the value chain.

I believe this will be a significant push to establish a modern railway industrial ecosystem in Vietnam, similar to how we have become self-sufficient in airport construction. And Hoa Phat, with its strength in steel, will be one important piece of that larger picture.

Thank you very much!



Steel producer Hoa Phat Group aims to support the development of Vietnam's railway industry



Hoạt động kết nối TCSG cùng đại diện WCA – Liên minh Hàng hóa Thế giới

TÂN CẢNG SÀI GÒN

Kiến tạo hệ sinh thái logistics xanh, kết nối bền vững toàn cầu

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu đang chuyển dịch mạnh mẽ sang mô hình kinh tế xanh và phát triển bền vững, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (TCSG) không chỉ giữ vững vị thế số một về khai thác cảng container tại Việt Nam, mà còn tiên phong kiến tạo một hệ sinh thái cảng – logistics xanh dựa trên nền tảng số hóa và kết nối toàn diện.

ĐỨC BÌNH

Tại Đại hội Hiệp hội Giao nhận Vận tải Quốc tế - FIATA World Congress 2025 với chủ đề “Logistics xanh – Thích ứng nhanh”, TCSG mang đến câu chuyện về hành trình chuyển đổi, đổi mới sáng tạo và mở rộng hợp tác để cùng cộng đồng logistics toàn cầu hướng đến mục tiêu phát thải thấp, vận hành thông minh và phát triển bền vững.

Giải pháp logistics toàn diện

Với mạng lưới hơn 28 cơ sở thành viên và đơn vị trực thuộc trải dài trên khắp cả nước, Tân Cảng Sài Gòn đã xây dựng một hệ sinh thái logistics khép kín, tích hợp từ khai thác cảng biển (cảng feeder, cảng nước sâu), vận tải đa phương thức, cùng hơn 1 triệu m² kho bãi, hệ thống cảng cạn, ICD/ Depot trên cả nước, dịch vụ logistics giá trị gia tăng cho tới các giải pháp công nghệ quản trị chuỗi cung ứng.

Điểm nổi bật trong chiến lược phát triển của Tân Cảng Sài Gòn chính là ứng dụng mạnh mẽ chuyển đổi số vào quản trị và vận hành. Các nền tảng như ePort, eDO, eBooking giúp khách hàng thực hiện thủ tục trực tuyến 24/7, giảm đáng kể thời gian, chi phí và lượng khí thải từ phương tiện vận tải. Hệ thống quản lý cảng thông minh (TOPX, TOPOVN), cổng thông minh (Autogate); định vị GPS phương tiện(OTM), giải pháp điều phối quản lý container và quản trị dữ liệu lớn (Big Data) đang được triển khai đồng bộ, hướng đến cảng thông minh và hệ sinh thái số.

Nhờ sự kết hợp giữa hạ tầng cảng hiện đại và công nghệ số, Tân Cảng Sài Gòn cung cấp giải pháp logistics toàn diện từ điểm đầu đến điểm cuối, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng trong và ngoài nước. Đây cũng là nền tảng quan trọng để Tân Cảng Sài Gòn hiện thực hóa cam kết giảm phát thải khí nhà

kính và góp phần xây dựng chuỗi cung ứng toàn cầu xanh hơn.

Mở rộng hợp tác - Giải pháp mới - Tập quán mới về giao nhận trực tiếp cho các doanh nghiệp

Song song với việc nâng cao chất lượng dịch vụ, Tân Cảng Sài Gòn chú trọng mở rộng hợp tác chiến lược để bổ sung nguồn lực và giải pháp cho cộng đồng logistics.

Một điểm nhấn nổi bật là hợp tác với Cảng Phước An (Đồng Nai) – cảng biển hiện đại và lớn nhất tỉnh Đồng Nai, được quy hoạch để trở thành trung tâm xuất nhập khẩu hàng hóa và logistics quan trọng của khu vực kinh tế trọng điểm phía Nam. Sự hợp tác này sẽ mang lại lợi thế vượt trội trong việc kết nối hàng hóa từ các khu vực nội địa ra quốc tế, đồng thời thúc đẩy phát triển logistics xanh khi rút ngắn hành trình vận tải và giảm phát thải.

Ngoài ra, Tân Cảng Sài Gòn còn đẩy mạnh hợp tác cùng Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (VIMC) – đơn vị sở hữu mạng lưới vận tải biển, cảng biển và logistics rộng khắp. Sự phối hợp giữa hai “đầu tàu” ngành cảng – logistics sẽ mở ra khả năng cung cấp dịch vụ tích hợp quy mô lớn, tăng cường năng lực cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam trên thị trường quốc tế, đồng thời thúc đẩy chuyển đổi xanh trong vận hành.

Thông qua các mối quan hệ hợp tác này, Tân Cảng Sài Gòn không chỉ mở rộng năng lực cung ứng dịch vụ mà còn góp phần kết nối cộng đồng logistics Việt Nam với mạng lưới thương mại toàn cầu, tạo ra giá trị gia tăng cho doanh nghiệp và nền kinh tế.

5 trụ cột – Động lực cho phát triển bền vững

Bước vào giai đoạn mới, Tân Cảng Sài Gòn xác định chiến lược phát triển dựa trên 5 trụ cột:

Khai thác cảng: Tiếp tục nâng cao năng lực và chất lượng khai thác tại các cảng trọng điểm như Tân Cảng - Cát Lái, cảng nước sâu khu vực Cái Mép - Thị Vải, cảng nước sâu khu vực Lạch Huyện - Hải Phòng..., hướng tới mô hình cảng xanh, cảng

thông minh;

Dịch vụ logistics: Mở rộng dịch vụ tích hợp, ứng dụng công nghệ và giải pháp tối ưu vận tải, kho bãi, phân phối hàng hóa;

Vận tải và các ngành kinh tế biển: Tăng cường đội tàu, phương tiện vận tải thủy – bộ, kết hợp khai thác hiệu quả tiềm năng biển đảo;

Đầu tư, kinh doanh khu công nghiệp, khu thương mại tự do: Phát triển hạ tầng hỗ trợ chuỗi cung ứng, thu hút nhà đầu tư và tạo động lực phát triển vùng;

Dịch vụ du lịch biển đảo và phát triển năng lượng tái tạo: Định hướng dài hạn gắn tăng trưởng kinh tế với bảo vệ môi trường, khai thác bền vững tài nguyên biển và thúc đẩy sử dụng năng lượng sạch.

Với 5 trụ cột này, TCSG đặt mục tiêu không chỉ giữ vững vị thế tại Việt Nam mà còn trở thành thương hiệu logistics hàng đầu khu vực, đóng góp tích cực cho mục tiêu giảm phát thải toàn cầu và phát triển bền vững.

Đồng hành cùng FIATA World Congress 2025 – Chia sẻ giải pháp, kết nối tương lai

Đại hội Thế giới FIATA 2025 với chủ đề “Logistics xanh - Thích ứng nhanh” đánh dấu cột mốc lịch sử khi Việt Nam lần đầu tiên đăng cai tổ chức sự kiện hàng đầu thế giới trong lĩnh vực logistics. Đại hội do Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận và Vận tải Quốc tế (FIATA) phối hợp cùng Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA) tổ chức, quy tụ hơn 1.000 đại biểu đến từ hơn 100 quốc gia, bao gồm lãnh đạo, chuyên gia và các tập đoàn logistics hàng đầu toàn cầu.

Với quy mô thị trường đạt 70 - 80 tỷ USD, Việt Nam đang khẳng định vai trò là trung tâm logistics năng động mới của khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Việc đăng cai tổ chức FIATA Worlrd Congress (FWC 2025) thể hiện cam kết của Việt Nam đối với phát triển xanh và tăng trưởng bền vững, phù hợp với Chiến lược tăng trưởng xanh và mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Là Nhà tài trợ Bạc của Đại hội, TCSG tự hào đồng hành cùng cộng đồng logistics toàn cầu, lan tỏa thông điệp “Hệ sinh thái logistics xanh – Kết nối bền vững toàn cầu (Green Logistics Ecosystem – Bridging Global Sustainability).” Thông qua hệ sinh thái dịch vụ tích hợp và chiến lược phát triển bền vững, đây là cơ hội để Tân Cảng Sài Gòn giới thiệu những thành quả trong chuyển đổi xanh, chia sẻ kinh nghiệm triển khai giải pháp logistics toàn diện và tìm kiếm cơ hội hợp tác quốc tế.

Tân Cảng Sài Gòn mong muốn sẽ góp phần lan tỏa thông điệp: “Logistics xanh không chỉ là xu thế, mà là cam kết và hành động cụ thể” – từ ứng dụng công nghệ, phát triển hạ tầng, đến mở rộng hợp tác và đổi mới mô hình kinh doanh.

Với nền tảng vững chắc từ hệ sinh thái logistics toàn diện, sự quyết tâm trong chuyển đổi xanh và định hướng phát triển trên 5 trụ cột, Tân Cảng Sài Gòn đang từng bước khẳng định vai trò người kiến tạo kết nối bền vững toàn cầu. Và tại FIATA World Congress 2025, Tân Cảng Sài Gòn không chỉ mang đến giải pháp cho hôm nay, mà còn kiến tạo hành trình xanh cho tương lai. ■



Giới thiệu dịch vụ giải pháp TCSG đến các khách hàng



FIATA President Turgut Erkeskin and Mr. Dao Trong Khoa, President of the Vietnam Logistics Business Association, visit the exhibition and take a commemorative photo at the Saigon Newport booth

SAIGON NEWPORT CORPORATION

Building Green Logistics Ecosystem for Sustainable Global Connectivity

In the context of a global shift toward a green economy and sustainable development, Saigon Newport Corporation (SNP) has not only maintained its position as the leading container port operator in Vietnam but also taken the lead in creating a green port-logistics ecosystem based on digital transformation and comprehensive connectivity.

DUC BINH

At the FIATA World Congress 2025, Saigon Newport Corporation presents the story of its journey of transformation, innovation, and partnership expansion to join the global logistics community in pursuing low emissions, smart operations, and sustainable development.

Digitalized port-logistics ecosystem for integrated solutions

With a network of more than 28 subsidiaries and member units across the country, Saigon Newport Corporation has built a closed logistics ecosystem integrating seaport operations (including feeder and deep-water ports), multimodal transportation, over 1 million square meters of warehouses, inland container depots (ICDs)/depots nationwide, and value-added logistics services, together with supply chain management technology solutions.

A key highlight of Saigon Newport Corporation's development strategy is the strong application of digital transformation in management and operations. Platforms such as ePort, eDO, and eBooking enable customers to carry out procedures online 24/7, significantly reducing time, costs, and vehicle emissions. Smart port management systems (TOPX, TOPOVN), smart gates (Autogate), vehicle GPS tracking (OTM), and container management and big data solutions are being synchronously implemented, moving toward a smart port and digital ecosystem.

Thanks to the combination of modern port infrastructure and digital technology, Saigon Newport Corporation provides end-to-end logistics solutions, meeting the diverse needs of domestic and

international customers. This also forms an important foundation for Saigon Newport Corporation to realize its commitment to reducing greenhouse gas emissions and contributing to building a greener global supply chain.

Expanding partnerships - new solutions and practices in direct cargo handling

Alongside improving service quality, Saigon Newport Corporation focuses on expanding strategic partnerships to enhance resources and provide solutions for the logistics community.

A notable highlight is its collaboration with Phuoc An Port (Dong Nai Province) - the largest and most modern seaport in Dong Nai, planned to become an important import-export and logistics hub in southern Vietnam's key economic region. This cooperation brings outstanding advantages in connecting goods from inland areas to international markets while promoting green logistics by shortening transport routes and reducing emissions.

In addition, Saigon Newport Corporation strengthens cooperation with the Vietnam Maritime Corporation (VIMC), which owns an extensive network of maritime transport, seaports, and logistics services. The collaboration between these two "locomotives" of the port and logistics industry opens opportunities to provide large-scale integrated services, enhance the competitiveness of Vietnamese goods in international markets, and promote green transformation in operations.

Through these partnerships, Saigon Newport Corporation not only expands its service capacity but also helps connect Vietnam's logistics community with global trade networks, creating added value for businesses and the national economy.

Development orientation on five pillars - driving force for sustainable growth

Entering a new phase, Saigon Newport Corporation has defined its development strategy around five pillars: Port operations, focusing on improving capacity and operational quality at major ports such as Tan Cang-Cat Lai, the Cai Mep-Thi Vai deep-water port cluster, and the Lach Huyen deep-water port in Hai Phong, moving toward green and smart port models; Logistics services, expanding integrated offerings through technology application and optimized solutions for transport, warehousing, and distribution; Transportation and the marine economy, strengthening the fleet and multimodal transport while effectively harnessing marine and island potential; Investment and business in industrial parks and free trade zones, developing infrastructure to support supply chains, attract investors, and stimulate regional growth; Marine tourism services and renewable energy development, pursuing long-term goals that combine economic growth with environmental protection, sustainable marine resource use, and clean energy promotion.

With these five pillars, Saigon Newport Corporation aims not only to maintain its leading position in Vietnam but also



Mr. Phung Ngoc Minh, Deputy General Director of Saigon Newport Corporation, with the FIATA World Congress 2025 delegation

to become a top regional logistics brand, making an active contribution to global emission reduction and sustainable development goals.

Accompanying FIATA World Congress 2025, sharing solutions, connecting the future

The FIATA World Congress 2025 marked a historic milestone as Vietnam hosted the world's leading logistics event for the first time. The Congress was organized by the International Federation of Freight Forwarders Associations (FIATA) in cooperation with the Vietnam Logistics Business Association (VLA), gathering more than 1,000 delegates from over 100 countries, including leaders, experts, and top global logistics corporations.

With a market size of US\$70-80 billion, Vietnam has been affirming its role as a dynamic new logistics hub in the Asia-Pacific region. Hosting the FIATA World Congress (FWC 2025) demonstrated Vietnam's commitment to green development and sustainable growth, in line with the National Green Growth Strategy and the goal of achieving net-zero emissions by 2050.

As a Silver Sponsor of the Congress, Saigon Newport Corporation was proud to accompany the global logistics community, spreading the message "Green Logistics Ecosystem - Bridging Global Sustainability." Through its integrated service ecosystem and sustainable development strategy, the event provided an opportunity for Saigon Newport Corporation to showcase its achievements in green transformation, share experiences in implementing comprehensive logistics solutions, and explore international cooperation opportunities.

Saigon Newport Corporation conveyed the message: "Green logistics is not only a trend, but a commitment and concrete action" - from applying technology and developing infrastructure to expanding cooperation and innovating business models.

With a solid foundation in its comprehensive logistics ecosystem, strong determination for green transformation, and a development orientation based on five pillars, Saigon Newport Corporation continues to affirm its role as a pioneer in creating sustainable global connectivity. Through the FIATA World Congress 2025, Saigon Newport Corporation not only presented solutions for today but also helped shape the green journey for the future. ■

CASUMINA

Tiếp tục chinh phục những mục tiêu lớn

Nhờ chiến lược phát triển bền vững, đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ, mở rộng thị trường và xây dựng văn hóa doanh nghiệp nhân văn, Công ty Cổ phần Công nghiệp Cao su miền Nam (Casumina) đã khẳng định vị thế hàng đầu trong ngành công nghiệp cao su Việt Nam. Công ty đang tiếp tục chinh phục những mục tiêu cao mới, góp phần nâng cao vị thế thương hiệu trên trường quốc tế. Để tìm hiểu thêm thông tin, phóng viên đã có cuộc phỏng vấn với ông Nguyễn Đình Khoát - Tổng Giám đốc Casumina.

VĂN LƯỢNG

Trải qua gần nửa thế kỷ hình thành và phát triển, đến nay Casumina đã trở thành thương hiệu hàng đầu ngành công nghiệp chế biến cao su Việt Nam. Ông có thể chia sẻ về những thành tựu nổi bật mà doanh nghiệp đã đạt được trên hành trình này?

Được thành lập từ năm 1976, trong suốt gần nửa thế kỷ qua, Casumina luôn kiên định theo đuổi mục tiêu trở thành thương hiệu săm lốp hàng đầu Việt Nam và từng bước vươn tầm ra thị trường quốc tế.

Đến nay, chúng tôi tự hào khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành công nghiệp sản xuất săm lốp tại Việt Nam, với hệ thống sản phẩm phong phú, đa dạng từ săm, lốp xe đạp, xe máy, ô tô đến các dòng lốp đặc chủng, phục vụ hiệu quả cả nhu cầu trong nước lẫn xuất khẩu.

Hiện tại, sản phẩm mang thương hiệu Casumina đã có mặt tại toàn bộ 34 tỉnh, thành trên cả nước và được xuất khẩu đến hơn 40 quốc gia, trong đó có nhiều thị trường nổi tiếng khó tính như Mỹ, Nhật Bản và châu Âu. Về năng lực sản xuất, mỗi năm chúng tôi cung ứng hàng chục triệu sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, góp phần nâng cao vị thế của ngành công nghiệp săm lốp Việt Nam trên bản đồ thế giới.

Quan trọng hơn cả, Casumina không chỉ là thương hiệu của chất lượng và uy tín, mà còn là “người bạn đồng hành tin cậy” của mọi hành trình, biểu tượng cho tinh thần lao động sáng tạo, bền bỉ và kiên cường của người Việt.

Chúng tôi tin rằng, những thành quả hôm nay chính là



Ông Nguyễn Đình Khoát - Tổng Giám đốc Casumina

nền tảng vững chắc để Casumina tiếp tục chinh phục những mục tiêu lớn hơn, bền vững hơn trong tương lai.

Trước áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng, việc xây dựng định hướng kinh doanh phù hợp là yếu tố quyết định giúp doanh nghiệp tồn tại và phát triển bền vững. Vậy Casumina đã và đang xây dựng mục tiêu, chiến lược, giải pháp cụ thể ra sao, thưa ông?

Thương trường luôn là nơi cạnh tranh khốc liệt, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất săm lốp xe khi thị trường ngày càng mở cửa và yêu cầu từ phía khách hàng ngày càng cao. Trước bối cảnh đó, Casumina kiên định triển khai chiến lược phát triển với ba trọng tâm lớn.

Thứ nhất, Casumina tập trung đầu tư mạnh mẽ vào đổi mới công nghệ và nâng cao chất lượng sản phẩm. Toàn bộ dây chuyền sản xuất được hiện đại hóa theo tiêu chuẩn quốc tế, kết hợp với việc hợp tác và chuyển giao công nghệ từ các đối tác uy tín. Nhờ đó, mỗi sản phẩm Casumina khi đến tay khách hàng đều đáp ứng các tiêu chí khắt khe về an toàn, độ bền và tính thân thiện với môi trường.

Thứ hai, Casumina chú trọng mở rộng thị trường, phát triển song song cả kênh nội địa và xuất khẩu. Bên cạnh việc giữ vững thị phần trong nước, chúng tôi tích cực đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường cao cấp như Mỹ và châu Âu, đồng thời khai thác tiềm năng tăng trưởng tại khu vực Đông Nam Á và Nam Mỹ, góp phần nâng cao vị thế thương hiệu trên trường quốc tế.

Thứ ba, Casumina xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn liền với định hướng phát triển bền vững. Chúng tôi luôn đề

cao yếu tố con người, coi đội ngũ cán bộ, công nhân viên và người lao động là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, Casumina tích cực triển khai nhiều hoạt động vì cộng đồng, bảo vệ môi trường và nâng cao trách nhiệm xã hội, góp phần xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp phát triển hài hòa cùng xã hội.

Casumina của ngày hôm nay đã có những đổi thay lớn lao về tâm vóc cũng như định vị được chỗ đứng của mình trong ngành công nghiệp cao su và trong lòng người tiêu dùng Việt. Trong hành trình nửa thế kỷ dựng xây và phát triển ấy, Casumina trải qua các cột mốc quan trọng đánh dấu sự thay đổi cơ bản về cơ chế hoạt động để bắt kịp xu hướng phát triển kinh tế đất nước với sự đồng lòng gánh vác của tập thể người lao động để vượt qua muôn trùng sóng gió. Có thể nói, với định hướng chiến lược đúng đắn cùng sự đoàn kết và nỗ lực không ngừng của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ, công nhân viên, Casumina hoàn toàn tin tưởng vào việc giữ vững vị thế tiên phong, đồng thời tiếp tục phát triển bền vững trong thời gian tới.

Văn hóa doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển bền vững, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với người lao động, với cộng đồng,...
Hoạt động này ở Casumina được triển khai thực hiện như thế nào, thưa ông?

Tại Casumina, chúng tôi luôn quan niệm rằng văn hóa

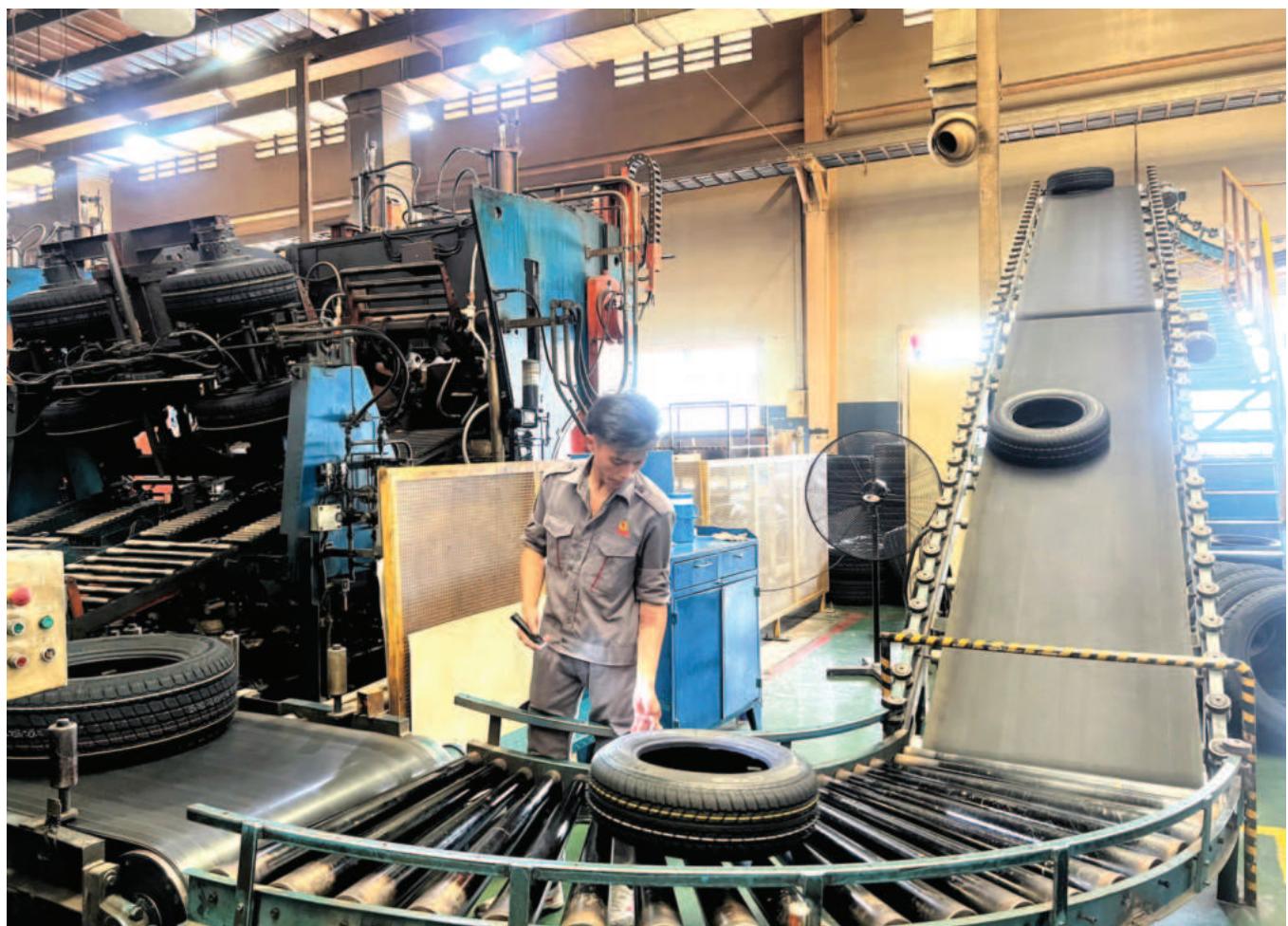
doanh nghiệp chính là nền tảng cốt lõi cho sự phát triển bền vững. Văn hóa không chỉ thể hiện qua triết lý kinh doanh hay khẩu hiệu thương hiệu, mà còn được phản ánh rõ nét trong từng hành động, từng mối quan hệ giữa doanh nghiệp với người lao động, khách hàng và cộng đồng xã hội.

Với người lao động - những người trực tiếp tạo ra giá trị cho doanh nghiệp, Casumina đặc biệt chú trọng xây dựng một môi trường làm việc an toàn, chuyên nghiệp và nhân văn. Chúng tôi triển khai nhiều chính sách dài hạn hợp lý, quan tâm đến đời sống vật chất lẫn tinh thần của người lao động, đồng thời tạo điều kiện để mỗi cá nhân phát huy tối đa năng lực, đóng góp trí tuệ và gắn bó lâu dài với Công ty.

Với cộng đồng, Casumina thường xuyên tham gia và tổ chức các hoạt động an sinh xã hội, đồng hành cùng các chương trình thiện nguyện, hỗ trợ người nghèo, chăm lo thế hệ trẻ và các gia đình chính sách. Song song đó, chúng tôi cũng đặc biệt quan tâm đến công tác bảo vệ môi trường - từ khâu sản xuất đến tiêu thụ nhằm giảm thiểu tối đa các tác động tiêu cực tới xã hội và hệ sinh thái.

Có thể nói, văn hóa Casumina là sự kết tinh hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, giữa trách nhiệm xã hội và khát vọng vươn lên. Chính nền tảng văn hóa đó là tấm gương phản chiếu cho hành trình mà chúng tôi đang theo đuổi: Phát triển cùng đất nước, đồng hành cùng cộng đồng.

Trân trọng cảm ơn ông!



Casumina khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành công nghiệp sản xuất săm lốp tại Việt Nam

CASUMINA

Continuing to Conquer Lofty Goals

Thanks to a sustainable development strategy, strong investment in technology, market expansion, and the cultivation of a humane corporate culture, the Southern Rubber Industry Joint Stock Company (Casumina) has affirmed its leading position in Vietnam's rubber industry. The company continues to pursue new goals, while strengthening its international brand standing. To learn more, our reporter interviewed Mr. Nguyen Dinh Khoat, General Director of Casumina.

VAN LUONG



Casumina asserts leadership in Vietnam's inner-tube and tire industry

Over nearly half a century of development, Casumina has become a leading brand in Vietnam's rubber processing industry. Can you share some of the outstanding achievements the company has made along this journey?

Established in 1976, Casumina has consistently pursued the goal of becoming Vietnam's top inner-tube and tire brand, gradually expanding its reach into international markets.

Today, we proudly assert our leadership in Vietnam's inner-tube and tire industry, with a diverse product portfolio spanning bicycle tubes and tires, motorcycle tires, automobile tires, and specialty tire lines to serve both domestic demand and exports.

Casumina-branded products are now available in all 34 provinces and cities nationwide, and are exported to more than 40 countries, including demanding markets such as the United States, Japan, and Europe. On the production side, each year we supply tens of millions of internationally standardized products, contributing to the elevation of Vietnam's tire and tube industry on the global map.

More importantly, Casumina is not only a symbol of quality and prestige but also a "trusted companion" on every journey, embodying the spirit of creative, enduring, and resilient Vietnamese labor.

We believe that today's achievements form a solid foundation for Casumina to continue conquering even greater and more sustainable goals in the future.

Under increasing competitive pressure, setting the right business direction is key to long-term survival and development. What specific goals, strategies, and solutions has Casumina built and is implementing?

The business landscape is intensely competitive, especially in tire manufacturing where markets are opening further and customer expectations are rising. In response, Casumina steadfastly implements a development strategy centered on three key pillars.

First, Casumina invests heavily in technological innovation and product quality. We modernize our entire production line to international standards, and partner with reputable technology licensors. As a result, every Casumina product delivered meets rigorous safety, durability, and environmental standards.

Second, Casumina emphasizes market expansion, developing both domestic and export channels. Alongside preserving domestic market share, we vigorously promote exports to premium markets such as the U.S. and Europe, while tapping growth potential in Southeast Asia and South America to enhance our global brand presence.

Third, Casumina cultivates a corporate culture aligned with sustainable development. We place people at the core, considering staff and workers our most valuable asset. At the same time, Casumina actively carries out community

initiatives, environmental protection efforts, and social responsibility programs, helping to build the image of a company growing in harmony with society.

Casumina has now undergone significant transformations in scale and positioning within the rubber industry and in the hearts of Vietnamese consumers. Over nearly half a century of growth, Casumina has reached key milestones that brought fundamental changes to its operating model, enabling the company to keep pace with national economic trends. With the right strategic orientation and the united, relentless efforts of leadership, employees, and workers, Casumina is confident it will preserve its pioneering position while continuing sustainable development in the years ahead.

Corporate culture plays an important role in promoting sustainable development and reflecting a company's responsibility to employees and the community. How is this implemented at Casumina?

At Casumina, we believe corporate culture is the core foundation of sustainable growth. Culture is expressed not only through business philosophy or brand slogans but also in

every action and the relationships between the company, its employees, customers, and the wider community.

For employees - those who directly create value for the company - Casumina places great emphasis on building a safe, professional, and humane working environment. We implement fair benefit policies, care for both material and spiritual life, and create opportunities for each individual to maximize their capacity, contribute ideas, and remain long-term with the company.

For the community, Casumina regularly participates in and organizes social welfare activities, supports charitable programs, aids the poor, cares for youth and families with meritorious services. Alongside this, we pay special attention to environmental protection, from production to consumption, to minimize negative impact on society and ecosystems.

One can say Casumina's culture is a harmonious fusion of tradition and modernity, balancing social responsibility and ambition. It is this cultural foundation that reflects the journey we pursue: growing with the country, and accompanying the community.

Thank you very much!



Casumina actively expands exports to demanding markets like the U.S. and Europe, while exploring growth opportunities in Southeast Asia and South America to boost global brand presence

TỔNG CÔNG TY CẤP NƯỚC SÀI GÒN

Tiên phong đổi mới sáng tạo, xây dựng hệ thống cấp nước thông minh

Trong kỷ nguyên hội nhập và bứt phá, đổi mới sáng tạo trở thành chìa khóa để nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững. Ngành cấp nước - một lĩnh vực hạ tầng thiết yếu gắn liền với đời sống hàng triệu người dân đang chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ dưới tác động của khoa học công nghệ và chuyển đổi số.

DUY ANH

Hiện nay, ngành cấp nước toàn cầu đang đối diện với nhiều thách thức như ô nhiễm nguồn nước, biến đổi khí hậu, nguy cơ khan hiếm và sự gia tăng nhu cầu về nước tại các đô thị lớn. Trong bối cảnh đó, ứng dụng công nghệ hiện đại kết hợp quản lý vận hành thông minh không chỉ là xu thế tất yếu, mà còn là cơ hội để tạo ra những bước tiến đột phá. Với Việt Nam, điều này càng có ý nghĩa khi quá trình đô thị hóa diễn ra nhanh, đòi hỏi một hệ thống cấp nước an toàn, bền vững, phục vụ sự phát triển kinh tế - xã hội lâu dài.

Tại TP.Hồ Chí Minh, với vai trò là doanh nghiệp 100% vốn nhà nước trực thuộc UBND Thành phố, Tổng Công ty Cấp nước Sài Gòn - SAWACO đã và đang khẳng định vai trò tiên phong trong quá trình đổi mới, sáng tạo. Trải qua hơn 150 năm hình thành và phát triển, SAWACO không ngừng nâng cao hiệu quả sản xuất, áp dụng công nghệ xử lý tiên tiến và triển khai thí điểm mô hình uống nước trực tiếp tại vòi.

Đặc biệt, vào tháng 5/2025, SAWACO khánh thành và đưa vào sử dụng Trung tâm Vận hành hệ thống cấp nước SWOC và Trung tâm Dữ liệu hiện đại (Data Center). Sự kiện này đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của SAWACO trong hành trình xây dựng hệ thống cấp nước thông minh, hiện đại, bền vững, tạo nền tảng cho quản lý và điều hành hệ thống cấp nước toàn diện, minh bạch, hiệu quả hơn.

Để bắt nhịp cùng xu thế khoa học công nghệ, SAWACO đã triển khai nhiều giải pháp chuyển đổi số, từ phần mềm phân tích thủy lực WaterGEMS, hệ thống thông tin địa lý GIS, cho đến hệ thống SCADA và trung tâm vận hành tập trung NOC tại các công ty cổ phần cấp nước,...

Những công cụ này không chỉ tối ưu hóa mạng lưới cấp



Lãnh đạo SAWACO tham dự sự kiện "Viet Nam Water Week 2025"

nước, giúp giảm thất thoát và tiết kiệm tài nguyên, mà còn nâng cao khả năng giám sát, quản lý từ xa theo thời gian thực. Đây là tiền đề để xây dựng hệ thống cấp nước thông minh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dân đô thị.

Trên thực tế, đổi mới sáng tạo không chỉ mang ý nghĩa cải thiện quy trình sản xuất và cung ứng, mà còn tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng. Một hệ thống cấp nước hiện đại, bền vững góp phần trực tiếp vào việc bảo vệ sức khỏe, nâng cao chất lượng sống, đồng thời thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và giữ vững an ninh nguồn nước. Do đó, có thể nói chuyển đổi số trong ngành cấp nước chính là "chìa khóa vàng" để đô thị hóa đi đôi với bền vững, giúp tăng trưởng kinh tế hài hòa cùng bảo vệ môi trường.

Trong tiến trình phát triển như hiện nay, đổi mới sáng tạo không còn là lựa chọn mà đã trở thành điều bắt buộc để các ngành hạ tầng thiết yếu, trong đó có ngành cấp nước đáp ứng nhu cầu của xã hội hiện đại. Những bước đi của SAWACO cho thấy, khi doanh nghiệp chủ động đầu tư vào công nghệ và chuyển đổi số, hiệu quả sản xuất - kinh doanh được nâng cao, người dân được thụ hưởng dịch vụ tốt hơn, còn thành phố có thêm nền tảng để phát triển bền vững. Đây là hướng đi thực chất, phản ánh cách Việt Nam có thể tận dụng khoa học công nghệ để giải quyết những vấn đề dân sinh cấp thiết, đồng thời tạo động lực mới cho tăng trưởng trong tương lai.

Với nền tảng lịch sử hơn 150 năm, SAWACO đang chứng minh rằng, khi khoa học công nghệ được đặt ở trung tâm, ngành nước hoàn toàn có thể vượt qua thách thức, tạo đột phá và góp phần tích cực vào sự phát triển bền vững của đất nước. ■

SAIGON WATER CORPORATION

Pioneering Innovation to Build Smart Water Supply System

In this era of integration and breakthrough, innovation has become the key to strengthening competitiveness and driving sustainable development. The water supply sector, an essential infrastructure area closely connected to the lives of millions, is experiencing a strong transformation under the influence of science, technology, and digital transformation.

DUY ANH

Currently, the global water industry is facing major challenges such as water source pollution, climate change, the risk of scarcity, and rising demand in large urban areas. In this context, applying modern technology together with smart operation management is not only an inevitable trend but also an opportunity for breakthrough progress. For Vietnam, this is even more important as rapid urbanization requires a safe, sustainable water supply system to support long-term socio-economic development.

In Ho Chi Minh City, as a 100% state-owned enterprise under the Ho Chi Minh City People's Committee, Saigon Water Corporation (SAWACO) has affirmed its pioneering role in innovation. With more than 150 years of establishment and development, SAWACO continually enhances production efficiency, applies advanced treatment technology, and pilots models of tap water for direct consumption.

Notably, in May 2025, SAWACO inaugurated and put into operation the Water Supply System Operation Center (SWOC) and a modern data center. This event marked SAWACO's strong transition toward building a smart, modern, and sustainable water supply system, creating a foundation for more comprehensive, transparent, and efficient management and operation of the network.

To keep pace with technological trends, SAWACO has implemented numerous digital transformation solutions, from the WaterGEMS hydraulic analysis software and the Geographic Information System (GIS), to the SCADA system and Network Operation Center (NOC) at its subsidiary water supply joint-stock companies. These tools not only optimize the water supply network, helping to reduce losses and save



SAWACO leaders attend the "Vietnam Water Week 2025" event

resources, but also enhance real-time remote monitoring and management capabilities. This is the premise for building a smart water system that meets the increasing demands of urban residents.

In fact, innovation does not only mean improving production and supply processes, but also creating long-term value for the community. A modern, sustainable water system contributes directly to health protection, quality of life improvement, and simultaneously promotes socio-economic development and water resource security. Therefore, digital transformation in the water industry can be called the "golden key" for urbanization to go hand-in-hand with sustainability, fostering economic growth in harmony with environmental protection.

In the current development process, innovation is no longer an option but has become mandatory for essential infrastructure sectors, including water supply, to meet the demands of modern society. SAWACO's steps demonstrate that when an enterprise proactively invests in technology and digital transformation, production and business efficiency is enhanced, citizens benefit from better services, and the city gains a foundation for sustainable development. This is a practical approach, reflecting how Vietnam can leverage science and technology to solve urgent public welfare issues while creating new momentum for future growth.

With a historical foundation of over 150 years, SAWACO is demonstrating that by placing science and technology at the center, the water sector can fully overcome challenges, create breakthroughs, and contribute positively to the nation's sustainable development. ■



Làng nghề chính là dư địa lớn để Hà Nội phát triển Chương trình OCOP

CHƯƠNG TRÌNH OCOP

Sinh kế bền vững cho người dân làng nghề Hà Nội

Sau hơn 5 năm triển khai, Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tại Hà Nội không chỉ mang lại hiệu quả rõ nét trong phát triển kinh tế nông thôn mà còn trở thành công cụ quan trọng trong giảm nghèo bền vững tại khu vực ven đô.

ĐỊNH BẢO

Tùy những sản phẩm nông nghiệp truyền thống, làng nghề thủ công, ẩm thực địa phương... chương trình đã tạo sinh kế ổn định cho hàng nghìn lao động, giúp nâng cao chất lượng sống cho người dân ở các vùng ngoại thành Thủ đô.

Thủ đô Hà Nội - "cái nôi" của hơn 1.350 làng nghề và làng có nghề, hội tụ 47/52 nghề truyền thống của cả nước. Đây là dư địa lớn để thành phố phát triển sản phẩm OCOP. Đến nay, nhiều sản phẩm làng nghề đã được đánh giá, phân hạng trong Chương trình OCOP, giúp sản phẩm hoàn thiện hơn về mẫu mã, chất lượng, tăng sức cạnh tranh trên thị trường, gia tăng giá trị.

Khởi sắc nhờ sản phẩm OCOP

Thực tế, bảo tồn, phát triển làng nghề đóng vai trò quan trọng trong sự chuyển đổi cơ cấu kinh tế khu vực nông thôn, đặc biệt ở

các địa phương có làng nghề. Tổng doanh thu hằng năm của 334 làng nghề, làng nghề truyền thống đạt trên 24.000 tỷ đồng/năm. Các làng nghề đã có sự tăng trưởng cả về doanh thu, giá trị sản xuất và giá trị xuất khẩu qua các năm, trong đó, một số làng nghề có doanh thu/năm cao như làng nghề điêu khắc mỹ nghệ Sơn Đồng; làng nghề bánh kẹo dệt kim La Phù; làng nghề chế biến nông sản thực phẩm Minh Khai; làng nghề cơ khí nông cụ Phùng Xá; làng nghề đồ mộc - may thôn Hữu Bằng, làng nghề truyền thống mỹ nghệ Thiết Üng...

Làng nghề chính là dư địa lớn để Hà Nội phát triển Chương trình OCOP. Theo Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới TP.Hà Nội, lũy kế từ năm 2019 đến nay, Thành phố đã đánh giá, phân hạng được 3.317 sản phẩm OCOP. Trong đó, có 6 sản phẩm 5 sao, 22 sản phẩm tiềm năng 5 sao, 1.571 sản phẩm 4 sao và 1.718 sản phẩm 3 sao. Số lượng này đã đưa Hà Nội trở thành địa phương có sản phẩm OCOP được đánh giá, phân hạng nhiều nhất cả nước, đồng thời hoàn thành sớm trước một năm mục tiêu Chương trình số 04-CTr/TU của Thành ủy khoá XVII giai đoạn 2021 - 2025 (phản ứng công nhận được ít nhất 2.000 sản phẩm OCOP).

Mặc dù đã đạt được số lượng OCOP lớn với hơn 3.300 sản phẩm nhưng Hà Nội mới có 6 sản phẩm được chứng nhận đạt 5 sao. Vì vậy, trong năm 2025, Hà Nội đặt mục tiêu phản ứng Trung ương đánh giá, công nhận thêm ít nhất 30 sản phẩm OCOP 5 sao.

Từ năm 2018, với việc Hà Nội triển khai chương trình OCOP, một hướng đi mới đã được xác lập. OCOP không chỉ dừng lại ở việc phát triển sản phẩm đặc trưng của mỗi địa phương, mà còn là

chương trình kinh tế cộng đồng, tạo động lực để người dân tự chủ vươn lên thoát nghèo bằng chính tay bản địa. Điều quan trọng là OCOP hướng đến việc “trao cần câu” thông qua các hỗ trợ về kỹ thuật, xúc tiến thương mại, đào tạo nhân lực và liên kết sản xuất - tiêu thụ.

Tạo sinh kế bền vững từ những sản phẩm làng nghề

Làng nghề mây tre đan Phú Vinh (huyện Chương Mỹ cũ), từng đổi mặt nguy cơ bị mai một do thiếu đầu ra, nay cũng là điểm sáng nhờ OCOP. Sản phẩm được chuẩn hóa về mẫu mã, chất lượng, đáp ứng thị trường nội địa và quốc tế. Gần 1.000 lao động địa phương có việc làm thường xuyên, trong đó có cả người khuyết tật được đào tạo và làm việc ngay tại làng nghề.

Làng nghề làm bánh tẻ Phú Nhi thuộc phường Phú Thịnh (thị xã Sơn Tây cũ, Hà Nội). Bánh tẻ Phú Nhi không chỉ là sản vật của xứ Đoài mà đã là thương hiệu có tiếng tại Việt Nam, được du khách bốn phương biết đến. Năm 2010, làng nghề Phú Nhi đã được Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Bằng thương hiệu “Bánh tẻ Phú Nhi”. Đó là một triển vọng và cơ hội để những người dân trong làng có thể tự tin sống bằng nghề làm bánh tẻ truyền thống. Hiện trong làng có đến 100 hộ chuyên sản xuất bánh tẻ với mục đích kinh doanh. Có những gia đình sản xuất trung bình 1.000 - 2.000 chiếc mỗi ngày. Bánh tẻ Phú Nhi được làm hàng ngày, các hộ dân trong làng đã năng động mở rộng thị trường phân phối bánh tẻ đến khắp Hà Nội, tham gia các lễ hội ẩm thực của Thủ đô. Ngoài ra, bánh tẻ còn được bán online cho khách hàng khắp nơi, bánh tẻ cũng là món quà quê tại các điểm du lịch của Đường Lâm như chùa Mía, đình Mông Phụ, Đền Vă...

Nhờ sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị, đến cuối năm 2024, Hà Nội chính thức không còn hộ nghèo, tỷ lệ hộ cận nghèo chỉ còn 0,77%. Thu nhập bình quân khu vực nông thôn đạt 73,8 triệu đồng/người/năm, tăng gần 19 triệu đồng so với năm 2020. Cùng với đó, 100% người dân nông thôn sử dụng nước sạch hợp vệ sinh, 95% tham gia bảo hiểm y tế và mọi thôn, xóm đều có kết nối internet - những yếu tố góp phần nâng cao chất lượng sống toàn diện.

Cùng với phát triển sản phẩm, Hà Nội đang đẩy mạnh hệ thống phân phối để đưa sản phẩm OCOP đến gần hơn với người tiêu dùng. TP.Hà Nội đã xây dựng và vận hành 110 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, nhiều điểm trong đó kết hợp mô hình du lịch trải nghiệm.

Thành phố cũng kết nối hơn 1.000 sản phẩm OCOP lên các sàn thương mại điện tử như: Postmart.vn, Voso.vn, Shopee, Tiki, Lazada,... Các hội chợ, tuần lộc OCOP được tổ chức thường xuyên tại AEON Mall, Big C, Vincom, siêu thị Co.opmart giúp tăng cường tiếp cận người tiêu dùng nội địa.

Một bước đi quan trọng khác là Hà Nội đang đầu tư phát triển Trung tâm thiết kế sáng tạo, quảng bá sản phẩm OCOP và làng nghề. Dự kiến năm 2025, công nhận thêm 5 trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch; đưa tổng số trung tâm thiết kế sáng tạo được phát triển thành 21 trung tâm (vượt chỉ tiêu của Chương trình đề ra đến năm 2025). Đây sẽ là nơi kết nối giữa các nhà thiết kế trẻ với nghệ nhân truyền thống, giữa các chủ thể OCOP với thị trường quốc tế, góp phần chuyên nghiệp hóa hình ảnh thương hiệu OCOP Hà Nội.■

OCOP PROGRAM Sustainable Livelihoods for Hanoi's Craft Villages

After more than five years of implementation, Hanoi's One Commune One Product (OCOP) Program has not only delivered tangible results in rural economic development but also become a key instrument for sustainable poverty reduction in suburban areas.

DINH BAO

From traditional agricultural products, handicraft villages, and local cuisine, the program has created stable livelihoods for thousands of workers, improving the quality of life for residents in Hanoi's suburban areas.

Hanoi, known as the cradle of more than 1,350 craft villages, encompassing 47 of the country's 52 traditional occupations, offers a vast space for OCOP product development. To date, many craft village products have been evaluated and classified under the OCOP Program, helping them achieve more complete design and quality, enhancing market competitiveness, and increasing their value.

Prosperity thanks to OCOP products

In fact, preserving and developing craft villages plays a crucial role in the economic restructuring of rural areas, particularly in localities with established craft traditions. The total annual revenue of 334 craft and traditional craft villages exceeds VND24,000 billion. Over the years, these villages have seen growth in revenue, production value, and export value. Notably, some villages achieve particularly high annual revenue, including Son Dong fine art sculpture village, La Phu confectionery and knitting village, Minh Khai agricultural and food processing village, Phung Xa mechanical craft village, Huu Bang carpentry and sewing village, and Thiet Ung traditional craft village.

Craft villages provide a vast opportunity for Hanoi to develop the OCOP Program. According to the Hanoi Coordination Office of the New Rural Development Program, from 2019 to the present, Hanoi has evaluated and classified 3,317 OCOP products. Among them, there are 6 five-star products, 22 potential five-star products, 1,571 four-star products, and 1,718 three-star products. This achievement makes Hanoi the locality with the highest number of evaluated and classified OCOP products in the country, completing the target of Program 04-CTr/TU of the 17th City Party Committee for 2021-2025 one year ahead of schedule, which aimed to recognize at least 2,000 OCOP products.





Banh Te (steamed rice cake) from Phu Nhi village in Hanoi suburb is not only a local specialty but also a renowned Vietnamese brand admired by foreign tourists

Although Hanoi has developed over 3,300 OCOP products, only 6 have been certified as five-star. Therefore, in 2025, the city aims to submit at least 30 additional products for government evaluation and recognition as five-star OCOP products.

Since 2018, with the implementation of the OCOP program in Hanoi, a new direction has been set. OCOP goes beyond developing typical local products; it is a community economic initiative that motivates people to become self-reliant and overcome poverty using their local strengths. Importantly, OCOP aims to "give fishing rods" by providing technical support, trade promotion, human resource training, and links between production and consumption.

Creating sustainable livelihoods from craft village products

Phu Vinh rattan and bamboo weaving craft village, once at risk of disappearing due to low output, has now become a bright spot thanks to OCOP. Products are standardized in design and quality, meeting both domestic and international market demands. Nearly 1,000 local workers have regular employment, including people with disabilities who are trained and work directly within the craft village.

Phu Nhi Banh Te (steamed rice cake) Craft Village is located in Phu Thinh Ward. Phu Nhi Banh Te is not only a specialty of the Doai region but also a well-known brand in Vietnam, recognized by tourists from around the world. In 2010, Phu Nhi Craft Village was granted the "Phu Nhi Banh Te" Brand Certificate by the Department of Intellectual Property under the Ministry of Science and Technology. This recognition has provided villagers with a promising opportunity to confidently earn a living from the traditional Banh Te craft. Currently, around 100 households in the village specialize in producing Banh Te for commercial purposes, with some families making an average of 1,000-2,000 pieces per day. Phu Nhi Banh Te is produced daily, and village households have actively expanded their market, distributing the cakes

throughout Hanoi and participating in Hanoi's culinary festivals. In addition, the steamed rice cake is sold online nationwide and is also offered as a hometown gift at tourist sites in Duong Lam ancient village, such as Mia Pagoda, Mong Phu Communal House, and Va Temple.

Thanks to the coordinated efforts of the entire political system, by the end of 2024, Hanoi will officially have no poor households, with the rate of near-poor households reduced to just 0.77%. The average income in rural areas is projected to reach VND73.8 million per person per year, an increase of nearly VND19 million compared to 2020. Additionally, 100% of rural residents have access to clean water, 95% participate in health insurance, and every village and hamlet is connected to the internet - factors that collectively contribute to improving the overall quality of life.

Alongside product development, Hanoi is actively promoting distribution channels to bring OCOP products closer to consumers. The city has established and operates 110 points for introducing and selling OCOP products, many of which are integrated with experiential tourism models.

Hanoi has also connected more than 1,000 OCOP products to e-commerce platforms, including Postmart.vn, Voso.vn, Shopee, Tiki, and Lazada. Fairs and OCOP weeks are regularly organized at AEON Mall, Big C, Vincom, and Co.opmart supermarkets to enhance accessibility for domestic consumers.

Another key initiative is Hanoi's investment in developing a Creative Design Center to promote OCOP products and craft villages. By 2025, five additional creative design centers are expected to be recognized, introducing, promoting, and selling OCOP products and craft villages linked to tourism. This will bring the total number of developed creative design centers to 21, surpassing the target set by the Program for 2025. These centers will serve as hubs connecting young designers with traditional artisans, linking OCOP producers to the international market, and helping to professionalize the OCOP brand image in Hanoi. ■



Làng nghề mộc Phù Yên không chỉ giới hạn trong việc dựng nhà cổ mà còn mở rộng ra nhiều lĩnh vực khác nhau như: Dựng nhà gỗ, làm khung tủ, chạm khắc hoa văn,...

LÀNG MỘC TRUYỀN THỐNG HÀ NỘI

Bắt nhịp sống mới

Cách trung tâm Hà Nội chừng 30km về phía Tây Nam, làng Phù Yên là nơi giữ gìn và phát huy nghề dựng nhà cổ truyền thống đã được cha ông gây dựng từ bao đời.

ĐÌNH BẢO

Độc đáo nghề dựng nhà cổ

Theo ông Nguyễn Chí Tài, một nghệ nhân đã có 55 năm kinh nghiệm trong dựng nhà cổ, Chủ tịch Hội đồng làng nghề mộc truyền thống thôn Phù Yên chia sẻ: Đây là nghề cha truyền con nối, gia đình ông đã truyền ít nhất được 4 - 5 thế hệ. Tính đến nay, số lượng căn nhà ông dựng cũng lên đến khoảng 1.000 căn, công trình nào ông cũng đều đặt trách nhiệm và tâm huyết vào bởi dù thời gian có trôi đi thì những ngôi nhà vẫn ở đó trường tồn với thời gian. Hơn nữa những ngôi nhà cổ này không chỉ là sản phẩm lao động mà còn mang ý nghĩa tâm linh, nơi gia chủ gửi gắm hy vọng, cầu mong may mắn, bình an.

Các mẫu nhà gỗ thường được thiết kế theo cấu trúc 3 gian 2 chái hoặc 5 gian 2 chái, kết cấu với cột kèo vững chắc. Điểm nổi bật là được trang trí, chạm khắc các hình hoa văn gắn với văn hóa

truyền thống như hoa sen, hoa văn tứ quý, hoa văn lá vĩ long, hoa văn đối xứng, hoa văn cầm - kỳ - thi - họa... Mỗi hoa văn đều có ý nghĩa riêng, gửi gắm trong đó là những mong ước của gia đình về sự bình an, ấm no, sức khỏe trong cuộc sống. Điều đặc biệt của những căn nhà gỗ cổ xưa đó chính là chất liệu gỗ. Các loại gỗ tùy vào yêu cầu của gia chủ mà sẽ có yêu cầu và giá thành khác nhau có thể từ vài trăm đến vài tỷ đồng. Hiện nay trên thị trường để dựng nhà có những loại gỗ như: Đinh, lim, mít, xoan,... Ngày nay gỗ xoan là loại gỗ được ưa chuộng hơn cả bởi chất liệu bền, giá thành hợp lý.

"Mỗi công trình nhà gỗ là một câu chuyện riêng, với quy mô, thời gian thi công và yêu cầu kỹ thuật khác nhau. Một ngôi nhà 3 gian có thể hoàn thành trong vài tháng, nhưng nếu là nhà năm gian, lượng gỗ cần dùng nhiều hơn, thời gian thi công cũng kéo dài. Đối với những công trình mang tính di sản như đình, chùa, hoặc phục dựng di tích, số lượng gỗ sử dụng có thể lên đến vài trăm khối", ông Tài cho biết thêm.

Đặc trưng của những căn nhà gỗ là không cần đinh vít mà được kết nối với nhau bởi các móng để lắp ghép. Do đó, những người thợ làm nghề phải có tay nghề vững vàng, nắm bắt được các kỹ thuật đục dẽo, điều phối được tỷ lệ, đảm bảo sự hài hòa giữa kết cấu, tính thẩm mỹ. Chưa kể đó là những hoa văn, họa tiết trang trí trên từng kèo, cột khiến những người thợ dựng nhà phải bỏ công đục dẽo, chạm trổ hàng tháng trời mới xong. Quá trình chạm



 khắc phái kiên trì, cẩn thận và chính xác đến từng ly vì chỉ cần lỡ tay là hoa văn bị hư hỏng, phải bỏ phí cả đoạn gỗ quý. Chính vì vậy nên chỉ ai yêu thích, chịu khó, kiên nhẫn học hỏi thi mới gắn bó lâu dài với nghề được. Ngoài ra, người thợ còn phải có sự hiểu biết về lịch sử và văn hóa dân tộc.

Kế thừa truyền thống

Hiện nay, toàn thôn Phù Yên có gần 400 hộ theo nghề mộc, chiếm gần 50% tổng số hộ dân, với khoảng 600 lao động trực tiếp. Thôn có khoảng 180 hộ đứng đầu các cơ sở sản xuất lớn nhỏ. Làng nghề mộc Phù Yên không chỉ giới hạn trong việc dựng nhà cổ mà còn mở rộng ra nhiều lĩnh vực khác nhau, từ dựng nhà gỗ, làm khung tủ đến chạm khắc hoa văn trên nhà cổ, những công việc đòi hỏi sự tỉ mỉ và đàng ngày càng có giá trị cao trên thị trường. Với bê dày truyền thống và sự phát triển không ngừng, năm 2016, thôn Phù Yên đã được UBND Thành phố Hà Nội công nhận danh hiệu “Làng nghề mộc truyền thống”.

Điểm sáng của Phù Yên hôm nay là sự xuất hiện ngày càng nhiều của những chủ xưởng trẻ. Sau thời gian học tập, làm việc xa quê, họ trở về khởi nghiệp, vừa kế thừa kỹ nghệ cha ông, vừa mạnh dạn đầu tư máy móc hiện đại, ứng dụng thiết kế 3D, tận dụng mạng xã hội để tiếp cận khách hàng. Nhờ đó, diện mạo làng nghề đang đổi thay từng ngày. Anh Nguyễn Hữu Hiệu (sinh năm 1993) là một trong những gương mặt trẻ tiêu biểu của làng nghề. Từ một xưởng nhỏ, anh từng bước mở rộng sản xuất, đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử. Sau vài năm, xưởng đã có gần 20 lao động, doanh thu đạt hàng tỷ đồng mỗi năm.

Ngoài anh Hiệu, nhiều chủ xưởng trẻ như Nguyễn Chí Đạt, Nguyễn Quang Vũ cũng gây dựng uy tín trong lĩnh vực dựng nhà gỗ cổ, chế tác nội thất cao cấp. “Làng nghề mộc hôm nay không thể chỉ dựa vào đôi tay. Muốn đứng vững phải biết cập nhật thi hiếu, kết hợp công nghệ và truyền thống” - anh Nguyễn Chí Đạt nói. Theo người dân, chính lớp trẻ đã mang lại sức bật rõ rệt cho làng nghề trong 5 - 7 năm gần đây. Họ biết kết hợp truyền thống với đổi mới. Khách hàng có thể xem bản vẽ 3D, theo dõi quy trình sản xuất công khai và yên tâm hơn khi đặt hàng. Nhờ vậy, nghề mộc Phù Yên đang ngày càng khẳng định vị thế.

Tuy vậy, làng nghề hiện cũng đang đối mặt nhiều thách thức. Các xưởng nằm xen kẽ trong khu dân cư, bụi và tiếng ồn từ máy móc ảnh hưởng đến đời sống người dân.

Để phát triển xanh và bền vững, Phó Chủ tịch UBND xã Phú Nghĩa Trần Văn Sơn cho biết địa phương sẽ đề xuất Thành phố quy hoạch cụm làng nghề tập trung, vừa hỗ trợ các hộ sản xuất, vừa tiếp sức cho lớp trẻ khởi nghiệp, kết nối thị trường và thúc đẩy chuyển đổi số.

Phù Yên hôm nay không chỉ lưu giữ kỹ nghệ cha ông mà còn chứng minh khả năng thích ứng mạnh mẽ trước thời cuộc. Trong đôi tay khéo léo và tư duy mới của lớp trẻ, nghề mộc đang mở ra con đường bền vững, để hồn gỗ xứ Đoài tiếp tục lan tỏa từ làng quê ra phố thị. ■

About 30km southwest of Hanoi's center, Phu Yen Village is unique for preserving and promoting the traditional house-building craft passed down by generations of our ancestors.

DINH BAO

The unique craft of building ancient houses

According to Nguyen Chi Tai, an artisan with 55 years of experience in building ancient houses and Chairman of the Phu Yen Traditional Carpentry Village Council, this craft has been passed down from father to son, with his family maintaining it for at least 4-5 generations. To date, he has built around 1,000 houses, putting his heart and responsibility into every project, knowing that the houses will endure for generations. Moreover, these ancient houses are not only the result of labor but also hold spiritual significance, serving as a place where homeowners place their hopes and pray for luck and peace.

Wooden house models are often designed with either three rooms and two wings or five rooms and two wings, featuring a sturdy structure of columns and beams. A key highlight is their decoration, with carvings and patterns drawn from traditional culture, such as lotus flowers, seasonal motifs, dragon leaf designs, symmetrical patterns, and motifs inspired by music, chess, poetry, and painting. Each pattern carries its own meaning, reflecting the family's wishes for peace, warmth, and health. A distinctive feature of ancient wooden houses is the wood itself. Wood types vary in quality and price according to the homeowner's preferences, ranging from a few hundred to several billion VND. Currently, the market offers various types of wood for construction, including Dinh (Ironwood), Lim (Limwood), Mit (Jackfruit wood), and Xoan (Vietnamese mahogany). Today, Xoan wood is the most popular choice because of its durability and reasonable price.

“Each wooden house project tells its own story, with varying scales, construction timelines, and technical requirements. A three-room house can be completed within a few months, but a five-room house requires more wood and a longer construction period. For heritage projects such as communal houses, pagodas, or relic restorations, the amount of wood used can reach several hundred cubic meters,” Tai added.

The hallmark of wooden houses is that they require no nails or screws, relying instead on mortise-and-tenon joints for assembly. This demands that craftsmen possess strong skills, master carving techniques, coordinate proportions, and maintain harmony between structure and aesthetics. Moreover, the patterns and decorative motifs on each beam and column require months of chiseling and carving. The process calls for patience, care, and precision down to the last millimeter, as any mistake can ruin the pattern and waste precious wood. Consequently, only those with passion, diligence, and patience can sustain a long career in this craft. Additionally, craftsmen must also have a deep understanding of the nation's history and culture.

Inheriting tradition

Currently, Phu Yen Village has nearly 400 households



A handcrafted wooden house from Phu Yen traditional carpentry village

HANOI'S CARPENTRY HERITAGE

Crafting Modern Future

engaged in carpentry, representing almost 50% of all households, with about 600 direct workers. Around 180 households operate large and small production establishments. The village's carpentry extends beyond building ancient houses to include constructing wooden houses, making cabinet frames, and carving patterns on traditional structures - tasks that demand meticulous skill and are increasingly valued in the market. With its long-standing tradition and continuous development, Phu Yen Village was officially recognized as a "Traditional Carpentry Village" by the Hanoi People's Committee in 2016.

A bright spot in Phu Yen today is the growing presence of young workshop owners. After studying and working away from home, they return to start businesses, inheriting their ancestors' skills, investing boldly in modern machinery, applying 3D design, and leveraging social networks to reach customers. As a result, the craft village is evolving visibly every day. Nguyen Huu Hieu (born 1993) is a typical example of this new generation. Starting from a small workshop, he gradually expanded production and brought his products to e-commerce platforms. After a few years, his workshop employs nearly 20 workers, generating annual revenue in the billions of VND.

In addition to Hieu, many young workshop owners, such as Nguyen Chi Dat and Nguyen Quang Vu, have also gained a strong reputation in building ancient wooden houses and producing

high-end furniture. "Carpentry today cannot rely solely on manual skill. To succeed, one must update tastes and integrate technology and communication," said Nguyen Chi Dat. The younger generation has given the craft village a significant boost over the past 5-7 years. They know how to blend tradition with innovation, allowing customers to view 3D designs, track the production process, and feel more confident when placing orders. As a result, Phu Yen carpentry is increasingly strengthening its position in the market.

However, the craft village also faces several challenges. Workshops are located in residential areas, and dust and noise from machinery affect local residents' daily lives.

For green and sustainable development, Vice Chairman of Phu Nghia Commune People's Committee Tran Van Son said that the locality plans to propose that Hanoi establish a cluster of concentrated craft villages. This would support production households, empower young entrepreneurs, connect markets, and promote digital transformation.

Today, Phu Yen not only preserves the traditional craft of its ancestors but also demonstrates strong adaptability to modern times. In the skilled hands and innovative thinking of the younger generation, carpentry is charting a sustainable path, allowing the spirit of local woodworking to continue spreading from the countryside to the city. ■

Để sản phẩm OCOP mĩ nghệ trở thành thế mạnh

Các sản phẩm OCOP, thủ công mĩ nghệ Hà Nội không chỉ đáp ứng nhu cầu trong nước mà còn có tiềm năng xuất khẩu nhờ giá trị thẩm mĩ, kỹ thuật chế tác và tính ứng dụng cao.

NGỌC ĐAN

Trong ngôi làng Chuyên Mỹ - nơi được mệnh danh là “đất tổ” của nghề khâm trai truyền thống ở phía Nam Thủ đô, không khó để bắt gặp hình ảnh những nghệ nhân miệt mài bên bàn khâm, tỉ mẩn gắn từng miếng ốc nhỏ, từng mảng trai óng ánh lên bề mặt gỗ. Giữa không gian ấy, cơ sở sản xuất của ông Vũ Văn Định nổi lên như một điểm sáng của xã nghề. Với các dòng sản phẩm nổi bật như: Hộp đa năng khâm trai, tranh đĩa sơn mài, lọ lục bình gỗ chạm khâm tinh xảo, cơ sở của ông đã tạo dựng được chỗ đứng vững chắc trong lòng người tiêu dùng, nhất là các sản phẩm quà tặng, đồ lưu niệm cao cấp. Điểm nổi bật là chất liệu khâm trai, ốc đều được tuyển chọn kỹ lưỡng, nhập khẩu từ Singapore, Ấn Độ,...

Theo ông Vũ Văn Định, việc tham gia Chương trình OCOP đã tạo bước ngoặt lớn trong quá trình phát triển sản phẩm. “Từ khi bắt đầu xây dựng sản phẩm gắn với OCOP, chúng tôi càng ý thức rõ hơn về chất lượng, mẫu mã cũng như câu chuyện văn hóa đằng sau mỗi sản phẩm. Sự hỗ trợ từ thành phố trong việc quảng bá, xúc tiến thương mại đã giúp sản phẩm của làng nghề đến được với nhiều khách hàng hơn, nhất là thị trường quà tặng cao cấp”, ông Định chia sẻ.

Mỗi sản phẩm thủ công tại cơ sở Vũ Văn Định không đơn thuần là vật dụng hay đồ trang trí, đó là một tác phẩm nghệ thuật được chạm khắc từ sự tỉ mẩn, khéo léo và cả tình yêu nghề của người thợ. Trong số các sản phẩm đặc sắc, dòng tranh khâm chân dung lãnh tụ là minh chứng sống động cho đỉnh cao kỹ thuật và sự tài hoa của người thợ thủ công Chuyên Mỹ. Tranh khâm chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh, Đại tướng Võ Nguyên Giáp,... không chỉ được thể hiện đúng thần thái, đường nét, mà còn toát lên sự trang nghiêm, khí chất từ chất liệu trai, ốc tưởng chừng đơn sơ. Đặc biệt, để thể hiện gương mặt lãnh tụ bằng chất liệu có ánh sắc tự nhiên như vỏ trai, vừa giữ được sự gần gũi, vừa thể hiện nét uy nghiêm là thử thách, không phải nghệ nhân nào cũng thực hiện được.

Bên cạnh đó, lọ lục bình khâm trai - sản phẩm trang trí nội thất được nhiều người ưa chuộng là minh chứng cho kỹ thuật khâm trên bề mặt cong khó nhất. Mỗi hoa văn hoa sen, rồng phượng, cảnh sắc uốn lượn được khâm một cách điêu luyện, thể hiện đẳng cấp của tay nghề người thợ. Mỗi lọ bình là một thế giới thu nhỏ - nơi tinh hoa chất liệu và kỹ thuật hòa quyện để tạo nên vẻ đẹp sang trọng, quý phái.

Trong bối cảnh hội nhập và phát triển, ngành thủ công mĩ nghệ đang đứng trước những cơ hội lớn để vươn xa ra thị



Lọ lục bình khâm trai là minh chứng cho kỹ thuật khâm trên bề mặt cong khó nhất

trường quốc tế, song cũng đối diện với không ít thách thức như mai một nghề truyền thống, thiếu nhân lực chất lượng, áp lực cạnh tranh và vấn đề môi trường. Chính vì vậy, việc đánh giá toàn diện cơ hội và thách thức nhằm đưa ra các định hướng phát triển bền vững là vô cùng cần thiết trong giai đoạn 2025 – 2030.

Ngoài giá trị kinh tế, các làng nghề còn là nơi lưu giữ tinh hoa văn hóa, thu hút du khách và tạo sinh kế cho khoảng 800 nghìn lao động tại địa phương với thu nhập bình quân đầu người đạt trên 50 triệu đồng/người/năm,... Tuy nhiên, trong bối cảnh hội nhập hiện nay, làng nghề thủ công mĩ nghệ Hà Nội đang đứng trước nhiều thách thức.

Để mở rộng thị trường, bên cạnh việc đẩy mạnh xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP, thủ công mĩ nghệ và làng nghề, các chuyên gia cho rằng, cần hỗ trợ công tác tư vấn thiết kế và thị trường cho nghệ nhân, phát triển mẫu mã theo xu hướng quốc tế,... Khi các mắt xích trong chuỗi giá trị sản xuất, phân phối, tiêu dùng được liên kết chặt chẽ, sản phẩm OCOP, thủ công mĩ nghệ và làng nghề Hà Nội sẽ có cơ hội vươn xa hơn trên thị trường trong nước và quốc tế.

Ông Nguyễn Ánh Dương, Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội cho biết, sản phẩm thủ công mĩ nghệ không chỉ đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế nông thôn mà còn là biểu tượng của bản sắc văn hóa ngàn năm Thăng Long – Hà Nội. Ngoài việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phát triển sản phẩm gắn với thương hiệu, cần hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu chủ thể, chỉ dẫn địa lý, tổ chức hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước, đẩy mạnh chương trình OCOP.

Đặc biệt, cần hỗ trợ doanh nghiệp và làng nghề tiếp cận các nền tảng thương mại điện tử, có chính sách khuyến khích thế hệ trẻ kế tục theo truyền thống của cha ông. Theo đó, cần có chính sách dài hạn, vinh danh nghệ nhân, hỗ trợ về kinh tế và điều kiện làm việc,... Cùng với đó là tăng cường xúc tiến thương mại, tổ chức triển lãm, các hội chợ thủ công mĩ nghệ để đưa các sản phẩm đến gần với người tiêu dùng và thị trường quốc tế. ■

Turning OCOP Handicrafts into Competitive Advantage

The One Commune One Product (OCOP) program and Hanoi handicrafts not only meet domestic demand but also have export potential thanks to their aesthetic value, advanced manufacturing techniques, and high practicality.

NGOC DAN

In Chuyen My village, known as the ancestral land of traditional mother-of-pearl inlay in southern Hanoi, it is common to see artisans working diligently at the inlay table, carefully attaching each small snail piece and shiny mother-of-pearl segment to the wooden surface. At the center of this activity, Vu Van Dinh's production facility stands out as a prominent highlight of the craft commune. With outstanding product lines including multi-purpose mother-of-pearl inlaid boxes, lacquer disc paintings, and intricately inlaid wooden vases, his facility has secured a strong position in the hearts of consumers, particularly for high-end gifts and souvenirs. Notably, all mother-of-pearl and shell inlay materials are carefully selected and imported from Singapore, India, and other sources.

According to Vu Van Dinh, participating in the OCOP program has marked a major turning point in product development. "Since we began creating products associated with OCOP, we have become more attentive to quality, design, and the cultural story behind each item. The city's support in promoting trade has helped the village's products reach more customers, particularly in the high-end gift market," Dinh shared.

Each handmade product at Vu Van Dinh is more than an item or decoration; it is a work of art crafted with meticulousness, ingenuity, and the artisan's love. Among these unique products, the line of mosaic portraits of leaders vividly demonstrates the pinnacle of technique and talent of Chuyen My craftsmen. The mosaic portraits of President Ho Chi Minh, General Vo Nguyen Giap, and others are not only rendered with accurate spirit and lines but also convey solemnity and charisma through the seemingly simple mother-of-pearl and snail materials. In particular, depicting a leader's face using naturally lustrous materials like mother-of-pearl while maintaining both intimacy and majesty is a challenge that few artisans can master.

In addition, the mother-of-pearl inlaid vase, a popular interior decoration item, showcases the most challenging inlay techniques on curved surfaces. Each lotus pattern, dragon and phoenix motif, and winding landscape is expertly inlaid, reflecting the mastery of the craftsman. Every vase represents a miniature world where the essence of materials and techniques comes together to create a luxurious and refined beauty.

In the context of integration and development, the handicraft industry has significant opportunities to expand into international markets but also faces numerous challenges, including the decline of traditional crafts, a shortage of skilled human resources,



Pearl-inlaid products crafted by artisans of Chuyen My village

competitive pressures, and environmental concerns. Therefore, a comprehensive assessment of these opportunities and challenges is essential to guide sustainable development strategies for the period 2025-2030.

In addition to their economic value, craft villages also preserve cultural heritage, attract tourists, and provide livelihoods for approximately 800,000 local workers, with an average per capita income of over VND50 million per year. However, in the current context of integration, Hanoi's handicraft villages face numerous challenges.

To expand the market, experts believe that, in addition to promoting the trade of OCOP products, handicrafts, and craft villages, it is necessary to provide artisans with design and market consulting and develop products in line with international trends. When the links in the value chain, including production, distribution, and consumption, are closely connected, OCOP products, handicrafts, and craft villages in Hanoi will have greater opportunities to reach both domestic and international markets.

Nguyen Anh Duong, Deputy Director of the Hanoi Department of Industry and Trade, stated that handicraft products not only play a vital role in rural economic development but also serve as a symbol of Hanoi. In addition to improving human resource quality and developing branded products, it is necessary to support the creation of individual brands, establish geographical indications, organize fairs and exhibitions both domestically and internationally, and promote the OCOP program.

In particular, it is essential to support businesses and craft villages in accessing e-commerce platforms and to implement policies that encourage the younger generation to continue their ancestral traditions. Accordingly, policies should also recognize and honor artisans, providing financial support and improving working conditions. Trade promotion must be strengthened through the organization of exhibitions and handicraft fairs to bring products closer to consumers and expand their presence in international markets. ■

OAGE

Mô hình động lực cho tăng trưởng xanh của TP.Cần Thơ và vùng Đồng bằng sông Cửu Long



TS. Mai Huy Tân - Giám đốc Công ty Đức Việt

Mô hình kinh tế tuần hoàn có những đặc điểm và tiêu chí như sau:

a) 4 tiêu chí về kinh tế và hiệu quả đầu tư

1. Tiết kiệm chi phí sản xuất

2. Hợp lý hóa quy trình input – output của các hợp phần

3. Tối ưu hóa các quá trình logistics, vận chuyển

4. Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh

b) 1 tiêu chí về xã hội – con người

Nâng cao năng suất lao động và thu nhập của người lao động

c) 3 tiêu chí về môi trường và chống biến đổi khí hậu

1. Giảm thiểu chất thải trong quá trình sản xuất, tận dụng tối đa các chất thải để biến thành các sản phẩm hữu ích

2. Sản xuất và sử dụng hợp lý các dạng năng lượng tái tạo trong sản xuất

3. Giảm phát thải và góp phần chống biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường

Trên cơ sở khảo sát thực tiễn tại TP.Cần Thơ, đặc biệt tại Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore - VSIP Cần Thơ, mô hình này đã được thiết kế thể hiện trong sơ đồ khái sau đây, gồm 2 phần:

- Phần 1: Các hạng mục, nhà máy được đầu tư trên diện tích 50ha trong khu VSIP Cần Thơ được đánh số từ (1) đến (19)

- Phần 2: Các hạng mục đầu tư liên quan trực tiếp đến nông nghiệp công nghệ cao gồm các trang trại, nhà máy nằm ngoài khu công nghiệp ở vùng phụ cận, diện tích 42ha, được đánh số từ (20) đến (25)

Ngoài ra, tổ hợp OAGE còn liên kết với nông dân trồng lúa luân canh, ngô sinh khối trên diện tích 6.000ha và cánh đồng trồng cỏ voi VA06 trên diện tích 1.800ha. Hạng mục này được đánh số (26).

Mô hình OAGE đã đạt được tất cả các tiêu chí của một mô hình kinh tế tuần hoàn nói trên. Dưới đây là các chỉ tiêu kinh tế - xã hội - môi trường do tổ hợp OAGE tạo nên:

1. Tổng doanh thu: 1,1 tỷ USD/năm nhờ các nhóm sản phẩm chính như:

Mô hình OAGE do TS. Mai Huy Tân - Giám đốc Công ty Đức Việt khởi xướng đang mở ra hướng đi mới cho kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp hữu cơ và năng lượng xanh. Với chuỗi giá trị tích hợp “nông nghiệp – thực phẩm – năng lượng”, OAGE không chỉ góp phần giảm phát thải, nâng cao thu nhập cho người dân mà còn được kỳ vọng trở thành động lực cho sự tăng trưởng xanh, hai con số cho TP.Cần Thơ và toàn vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

- Tổng sản lượng điện tái tạo bán cho khu công nghiệp 600 triệu kWh/năm, không bao gồm điện tái tạo tự dùng

- Phân bón hữu cơ vi sinh 330.000 tấn/năm

- Đất nhân tạo 1,4 triệu tấn/năm

- Thịt bò Angus 12,16 triệu kg/năm

- Gạo hữu cơ 48.000 tấn/năm

- Thực phẩm chế biến từ gạo 43.200 tấn/năm

- Sữa ngô và các sản phẩm rau, củ, quả, gia vị, dược liệu, nấm thực phẩm hữu cơ

- Nhiên liệu hàng không bền vững SAF 120.000 tấn/năm

- Tín chỉ giảm phát thải khí nhà kính CO₂ 577.000 tấn/năm

- 2. Tổng vốn đầu tư cho tổ hợp OAGE là 900 triệu USD/năm

- 3. Chi phí thường xuyên để tổ hợp hoạt động 1 năm là 300 triệu USD/năm

- 4. Chi phí vốn bao gồm chi phí khấu hao và chi phí lãi vay là 128 triệu USD

- 5. Lợi nhuận trước thuế = 1100 – (300 + 128) = 672 triệu USD/năm

- 6. Lợi nhuận sau thuế TNDN = 605 triệu USD/năm

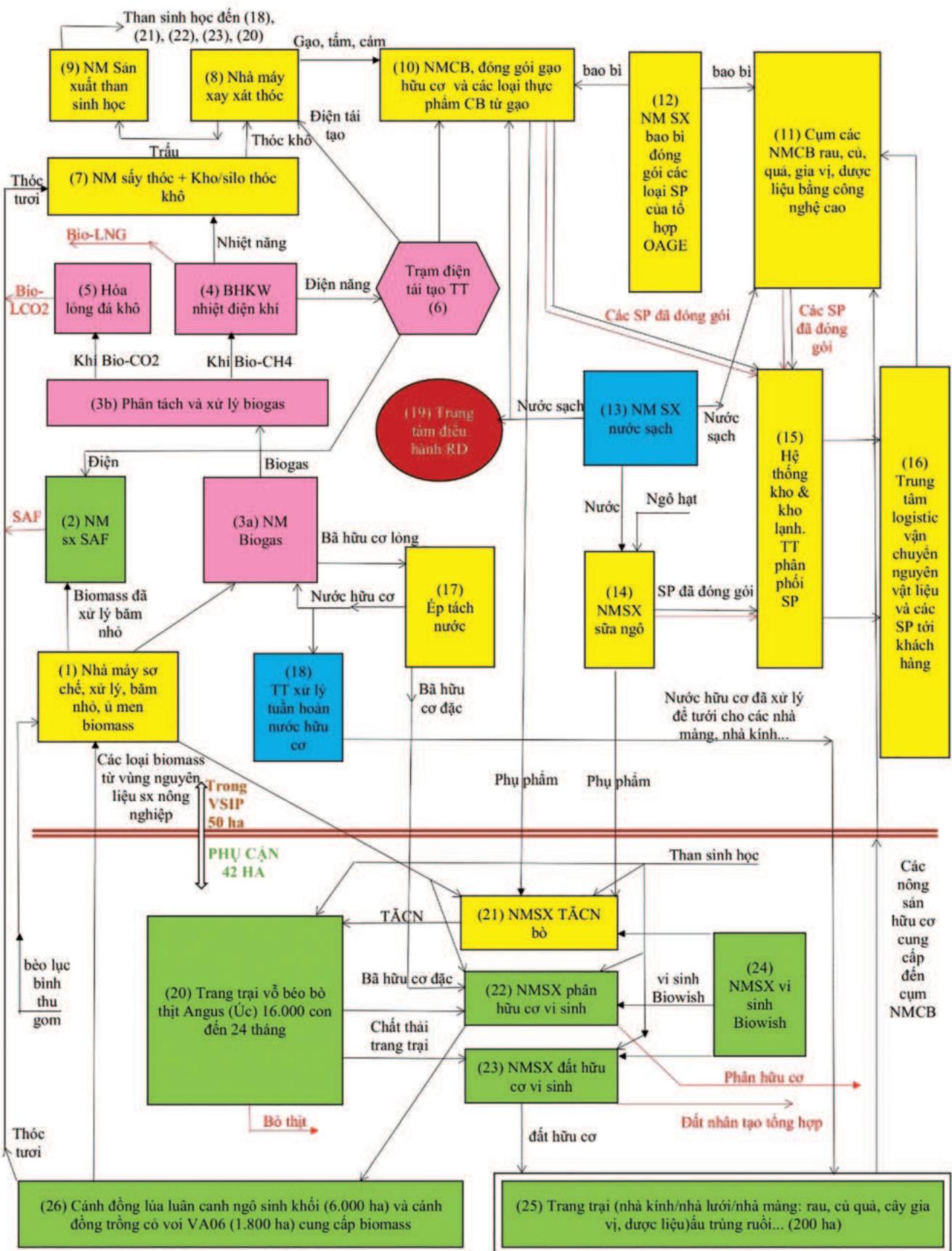
- => Tỉ suất lợi nhuận = 605 : 900 = 67,2% / năm

- 7. Lương bình quân: 240 triệu đồng/năm 1 lao động, mức tăng lương 15%/năm

- 8. Thu nhập nông dân trên 1ha sản xuất nông nghiệp tăng gấp 3 lần

Do đó, lợi nhuận sau thuế sẽ được sử dụng để tái đầu tư cho tổ hợp OAGE mới.

Từ đó, tạo ra sự tăng trưởng doanh thu với tốc độ cao 30%/năm nhờ mô hình OAGE: Đến năm 2033 sẽ có 10 tổ hợp hoạt động đồng thời tại Khu công nghiệp VSIP Cần Thơ, đến năm 2039 có 50 tổ hợp OAGE hoạt động tại TP.Cần Thơ. Đến năm 2045 sẽ có tổng cộng 300 tổ hợp OAGE hoạt động đồng thời tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long, tạo ra động lực cho sự phát triển hai con số của toàn bộ TP.Cần Thơ và vùng Đồng bằng sông Cửu Long.



SƠ ĐỒ KHỐI TỔ HỢP KINH TẾ TUẦN HOÀN OAGE 50 HA TRONG VSIP CÀN THƠ VÀ PHỤ CẬN 42 HA (xem giải thích sơ đồ khái niệm kèm)

(from P.9)

This would comprehensively remove institutional bottlenecks and create stronger momentum for SOEs to achieve breakthrough development. At the same time, he urged the early issuance of a decree on specific operating and financial mechanisms for Petrovietnam, aligned with its new model and stature.

"Timely policy adjustments will serve as an important boost for enterprises in general, and SOEs in particular, to continue innovating and developing sustainably," Son stressed.

Nguyen Van Than, Chairman of the Vietnam Association of Small and Medium Enterprises (VINASME), affirmed that the private sector and the state sector are two growth pillars, closely connected and inseparable, even as the private sector plays an increasingly important role in socio-economic development. He stressed that the role of state resources must continue to be strengthened, particularly through ministries, local authorities, and civil servants taking the lead in innovation and decisively transforming public administration from a "permit-granting" mindset to a "service for enterprises and citizens" approach.

"Based on a clear definition of the position, role, and liberalized policies for the private sector, we propose that the Government adopt policies to foster the next generation of national entrepreneurs, the 'F2 entrepreneurs' who will succeed the first generation (F1) of established business leaders, along with fast-growing technology enterprises," Than said.

He added that the Government has tasked the Vietnam Association of Small and Medium Enterprises with studying the establishment of a digital bank dedicated to SMEs. This model,

already successfully implemented in many countries, offers practical solutions for SMEs and household businesses that face difficulties accessing capital from traditional banks. In addition, to enhance international integration and increase exports, he suggested that the Government incorporate the FTA Index, launched by the Prime Minister and the Ministry of Industry and Trade in May 2025, into local growth indicators and use it as a criterion to assess provincial competitiveness.

With the aim of uniting the entrepreneurial community with the strength of the entire nation, combining domestic and global resources for national development, Prime Minister Pham Minh Chinh called on enterprises and entrepreneurs to fulfill "three pioneering roles": First, pioneering in science, technology, and innovation by taking the lead in digital transformation, advancing into strategic and core technologies, and fostering a nationwide movement for innovation while building a digital nation; Second, pioneering in lawful business practices by being exemplary in compliance with the law and contributing actively and effectively to building a socialist rule-of-law state; and third, pioneering in implementing Resolution 68 of the Politburo by affirming the private sector as a principal driver of the national economy, contributing to building a socialist-oriented market economy under the leadership of the Party, state management, and people's ownership.

"With these three pioneering roles, we will together set sail for the open sea, delve deep into the earth, and soar into space, enabling our country to develop rapidly and sustainably, entering an era of prosperity, strength, civilization, and happiness," Prime Minister Pham Minh Chinh emphasized. ■

(from P.16)

Accordingly, Vietnam needs to innovate its growth model by applying digital technologies, artificial intelligence, blockchain, virtual reality, and the circular economy, placing the human factor at the center of every development strategy.

In addition, a specific mechanism must be established to attract FDI in strategic sectors such as semiconductors, renewable energy, AI, smart logistics, and data centers. Incentive policies should be linked to technology transfer, higher localization rates, environmental protection, and the creation of high-quality jobs for Vietnamese workers.

Simultaneously, it is essential to ensure an open, fair, and transparent business environment, providing a solid foundation for investors to confidently implement long-term projects.

Committing to investment in science and technology, enhancing the legal system, promoting international integration, and developing the private economy will not only help Vietnam maintain its position as a regional magnet for leading FDI but also lay a solid foundation for sustainable future development. These priorities also reflect the objectives of the "quad resolutions." ■

VIETNAM Business Forum

Published by VCCI

EDITOR-IN-CHIEF: NGUYEN LINH ANH

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF: PHAM THE NAM

BOARD OF ADVISORS

PHAM TAN CONG, VCCI President & Chairman
NGUYEN QUANG VINH, VCCI Vice President

Designer: MINH NGHI

HEAD OFFICE

4th Floor, 9 Dao Duy Anh St, Hanoi

Tel: (84-24) 35743985/35743063

Fax: (84-24) 35743985

Email: vbfnhanoi@gmail.com; vbf@vcci.com.vn

Website: www.vccinews.com

SOUTHERN REP. OFFICE

171 Vo Thi Sau St., HCM City

Tel: (84-28) 39321099/39321700

Fax: (84-28) 39321701

License 58/GP-BTTTT dated February 18, 2020. License 208/GP-BTTTT issued on July 30, 2024 amending and supplementing License 58/GP-BTTTT, and Document 3117/BTTTT-CBC issued on July 30, 2024 pertaining to adjustments in manchette and changes in leadership

Printed by the Trade Union Printing Company

PRICE: VND25,000

Add: 8th Floor, VCCI Building, No.9 Dao Duy Anh St, Dong Da Dist, Hanoi

Tel: (+84-24) 3577 1365 / **Fax:** (+84-24) 3577 1563, 3577 2596

Email: patent@vcci-ip.com; trademark@vcci-ip.com / **Website:** www.vcci-ip.com

VCCI Intellectual Property Sole Member Company Limited (VCCI-IP CO., LTD.), belonging to the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI), is specialized in Intellectual Property legal services. VCCI-IP was established in 1984, right after the establishment of National Office of Intellectual Property of Vietnam (NOIP) in 1982, formerly as the Patent & Trademark Bureau of VCCI.

In the course of the economic renovation and global economic integration during over 40 years, VCCI-IP has continuously developed and enhanced the professional manner with the firmly asserted position as one of the largest and most prestigious IP agencies in Vietnam. VCCI-IP has annually ranked among Vietnam's best IP agencies by intellectual property magazines.

At present, VCCI-IP has been cooperating with about 500 international law firms, representing for more than 1,000 domestic and foreign clients which are leading industrial groups, multinational corporations such as Sony, Sharp, Panasonic, Toyota, Hitachi, LG, GlaxoSmithKline, Ferarri, etc. VCCI-IP is also a member of international associations such as the International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI), the International Trademark Association (INTA) and the Asian Patent Attorney Association (APAA), etc.

With a strong team of more than 70 experienced and devoted lawyers, attorneys and technical experts in various fields, VCCI-IP always commits itself to bring the best services based on close and opportune coordination with clients in establishing and protecting effectively intellectual property rights in Vietnam and foreign countries.

VCCI-IP'S AREAS OF SPECIALIZATION:

- 1** Providing information of legal framework, economic and technical environment of Vietnam and foreign countries in relation to intellectual property for domestic and foreign individuals/enterprises
- 2** Providing investigation and search services on prior art, freedom-to-operate, protection status, patentability and registrability of inventions, industrial designs, trademarks etc.,
- 3** Providing legal advice and representing for filing and prosecuting applications for inventions, industrial designs, trademarks, copyrights, plant variety, etc., of domestic and foreign individuals/enterprises
- 4** Providing legal advice and representing for filing and prosecuting international application for inventions under PCT Treaty
- 5** Providing legal advice and representing for filing and prosecuting international application for industrial design under Hague Agreement
- 6** Providing legal advice and representing for filing and prosecuting international trademark applications under Madrid Protocol/Agreement and European Community trademarks (CTM)
- 7** Providing legal advice and representing for settlement of appeals, disputes of IPRs
- 8** Providing legal advice and representing for settlement of IPRs infringement and anti-counterfeits in Vietnam and foreign countries
- 9** Providing legal services and representing for Recordal of license/assignment of IPRs and technology transfer



CASUMINA
BẢN ĐƯỜNG TIN Cậy



NƠI ĐÀM PHƯƠNG XÃ
ADVENZA
LỐP Ô TÔ DU LỊCH



LỐP Ô TÔ TẢI BỐ NYLON



LỐP Ô TÔ TẢI BỐ THÉP



LỐP XE MÁY TAY GA



INBOX ZALO TƯ VẤN NGAY

Sản Phẩm Của Công Ty