

BUSINESS FORUM MAGAZINE

VIETNAM Business Forum

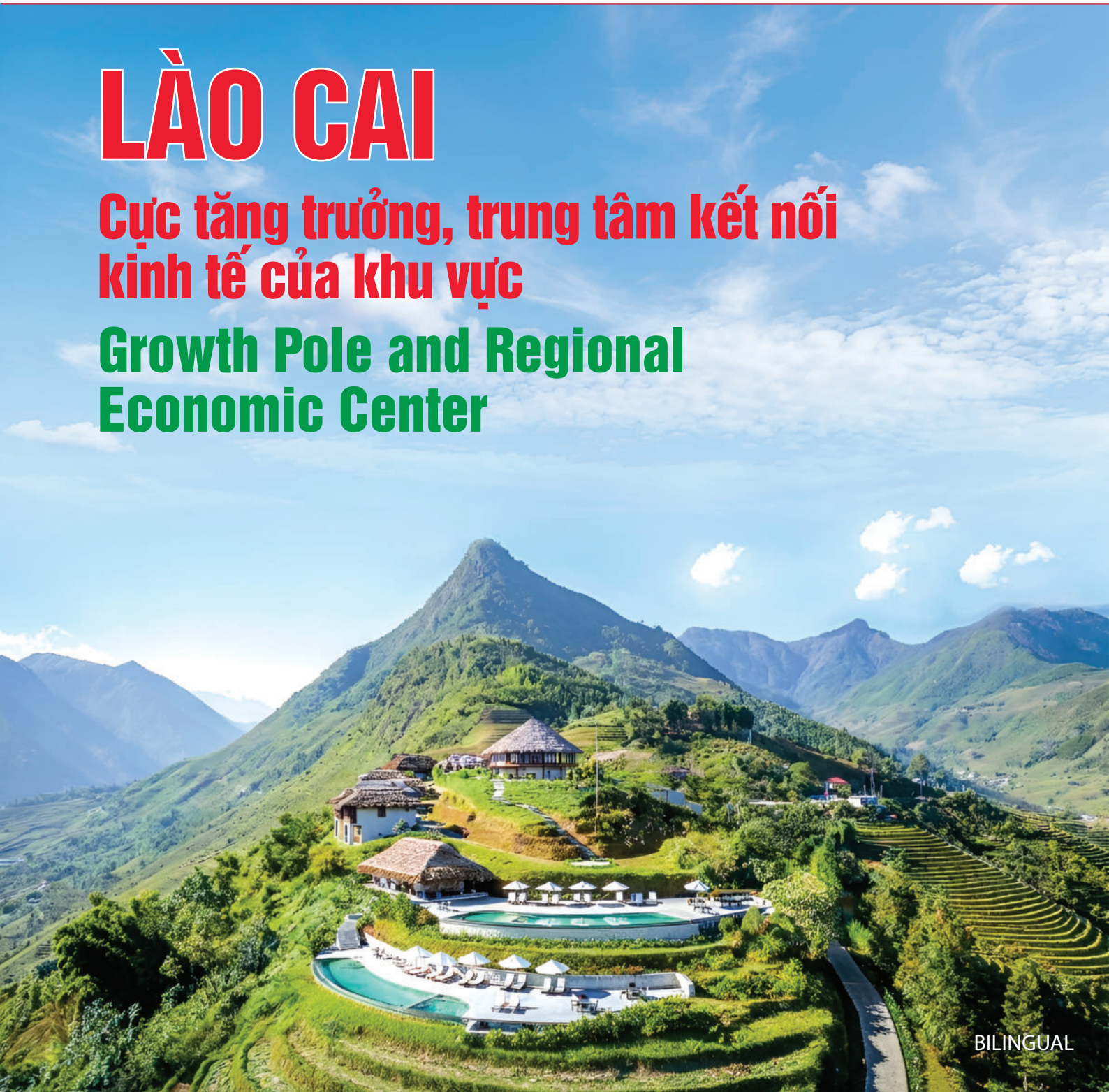
THE VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY - VCCI

VOL.07, NO.7 (1527), APR 1 – 14, 2026
ISSN 1859-0632

LÀO CAI

Cực tăng trưởng, trung tâm kết nối
kinh tế của khu vực

Growth Pole and Regional
Economic Center



BILINGUAL



YOUR SUSTAINABLE INVESTMENT LOCATION

Since 1997



No. of
Industrial zones

05

Haiphong
& Quang Ninh



3,400 Ha +
Land Bank



7 Billion USD
Investments



170 +
Projects



European
management
standards



Eco-Industrial
Park Vietnam



info@deepc.vn



www.deepc.vn



MỤC LỤC

VCCI

- 02 Việt Nam - Thổ Nhĩ Kỳ: Hướng tới hợp tác kinh tế thực chất, bền vững
- 03 Vietnam - Turkey: Toward Substantive, Sustainable Economic Ties
- 04 Vietnam - New Zealand: Mở rộng hợp tác thương mại, chuỗi cung ứng và nguồn nhân lực
- 05 Vietnam, New Zealand Expanding Trade, Supply Chains and Human Resource

KINH DOANH / BUSINESS

- 06 Cục Thuế tăng cường công tác hướng dẫn chính sách và phương pháp kê khai thuế
- 07 Hải quan siết chặt tuần tra xăng dầu tại cửa khẩu, cảng biển

POTENTIAL – LAO CAI PROVINCE

- 08 Lào Cai: Cục tăng trưởng, trung tâm kết nối kinh tế của khu vực
- 10 Lao Cai: Growth Pole and Regional Economic Center
- 12 Đổi mới xúc tiến đầu tư, đồng hành thực chất với doanh nghiệp
- 14 Renewing Investment Attraction Approaches, Strengthening Business Support
- 16 Ngành Công Thương: Kiến tạo động lực tăng trưởng vùng Tây Bắc
- 17 Industry and Trade Sector: Creating Growth Momentum for Northwest Region
- 18 Xây dựng “hệ thần kinh số” để vùng biên bứt phá
- 20 Giữ kỷ cương thị trường để doanh nghiệp yên tâm đầu tư, phát triển
- 21 Mở rộng không gian công nghiệp, đón làn sóng đầu tư mới
- 23 Scaling Up Industrial Development to Capture New Investment Inflows
- 24 Công ty Điện lực Lào Cai: Bảo đảm cung ứng điện an toàn, liên tục
- 25 Xã Phong Hải: Khai thác lợi thế khoáng sản, mở rộng không gian đầu tư bền vững
- 26 Phường Lào Cai: Phát huy lợi thế kinh tế cửa khẩu
- 27 Phường Sa Pa: Đô thị xanh, thông minh, giữ trọn bản sắc
- 28 Xã Yên Bình: Điểm tựa chiến lược trong không gian phát triển mới
- 30 Mậu A: Từ xã trung tâm đến hạt nhân phát triển vùng
- 32 Xã Việt Hồng: Sẵn sàng cho hành trình bứt phá
- 34 Xã Mường Khương: Lấy cải cách hành chính, chuyển đổi số làm đòn bẩy phát triển
- 36 Xã Bảo Hà: Điểm tựa từ cơ sở trong hành trình kiến tạo cực tăng trưởng Lào Cai
- 38 Phường Cam Đường: Hướng tới cực tăng trưởng và đô thị động lực mới của tỉnh Lào Cai
- 39 Xã Lục Yên: Hướng tới chuẩn mực quản trị hiện đại
- 40 Xã Thác Bà: Hạt nhân tăng trưởng mới phía Đông tỉnh Lào Cai



Ảnh bìa: Lào Cai nằm ở sự hội tụ giữa chiều sâu văn hóa và vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ, cùng các loại hình lưu trú và hoạt động du lịch ngày càng tinh tế, đa dạng

- 42 Xã Văn Bàn: Chuyển mình mạnh mẽ nhờ đổi mới tư duy quản trị
- 43 Xã Y Tý: Không gian đầu tư mới
- 44 Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lào Cai: Cầu nối thúc đẩy tăng trưởng vùng Tây Bắc

DOANH NGHIỆP / ENTERPRISE

- 45 CAP Yên Bái: Kiên định hai trụ cột: xanh hóa sản xuất - số hóa quản trị
- 47 CAP Yên Bái: Advancing Green Production and Digital Transformation
- 48 Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng Đức Tuấn: 25 năm góp sức hoàn thiện hạ tầng vùng cao
- 50 Công ty Cổ phần Công nghiệp EuP - EuP Group: Đẩy mạnh phát triển CCN tại tỉnh Lào Cai
- 51 EuP Industry JSC - EuP Group: Accelerating Industrial Cluster Development in Lao Cai Province
- 52 Topas Ecolodge và hành trình phát triển du lịch bền vững tại Sa Pa
- 54 Topas Ecolodge Advancing Sustainable Tourism in Sa Pa
- 56 LAFCO: Tận dụng tối đa chuỗi cung ứng khép kín để bứt phá và vươn xa
- 57 LAFCO: Leveraging Closed Supply Chain for Growth and Expansion

DU LỊCH / TOURISM

- 59 Biến văn hóa thành động lực phát triển
- 61 Turning Culture into Development Driver
- 63 Cát Cát: Điểm sáng mô hình du lịch cộng đồng bền vững
- 65 Cat Cat: Successful Model of Sustainable Community-Based Tourism
- 66 Từ trải nghiệm sống đến hành trình đánh thức tiềm năng hồ Thác Bà

VIỆT NAM - THỔ NHĨ KỲ

Hướng tới hợp tác kinh tế thực chất, bền vững

Hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Thổ Nhĩ Kỳ đang mở ra những cơ hội tăng trưởng mới, đặc biệt trong lĩnh vực thương mại và đầu tư, với một loạt định hướng cụ thể theo hướng thực chất, cân bằng và bền vững. Đây là thông tin được đưa ra trong buổi làm việc giữa Chủ tịch VCCI Hồ Sỹ Hùng và Đại sứ Thổ Nhĩ Kỳ tại Việt Nam Korhan Kemik mới đây tại trụ sở VCCI Hà Nội.

THU HUYỀN

Quan hệ vững mạnh và tiềm năng thị trường

Phát biểu tại cuộc gặp, Đại sứ Korhan Kemik nhấn mạnh những thành tựu trong quan hệ ngoại giao và kinh tế giữa hai nước, đồng thời khẳng định các chuyến thăm đã đóng vai trò quan trọng trong việc củng cố lòng tin chính trị và tạo nền tảng cho hợp tác kinh tế sâu rộng hơn.

Cụ thể, Thổ Nhĩ Kỳ đã tăng cường các hoạt động tiếp xúc cấp cao với Việt Nam, nổi bật là chuyến thăm chính thức của Bộ trưởng Quốc phòng Thổ Nhĩ Kỳ Yasar Guler vào tháng 9/2025. Về phía Việt Nam, chuyến thăm chính thức Thổ Nhĩ Kỳ của Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Đức Hải vào tháng 9/2025, góp phần củng cố quan hệ và tạo điều kiện mở rộng thương mại và hợp tác kinh tế song phương.

Theo Đại sứ Korhan Kemik, thương mại song phương đã ghi nhận mức tăng trưởng đáng khích lệ nhưng vẫn chưa tương xứng với tiềm năng. Năm 2025, kim ngạch thương mại hai chiều đạt hơn 2 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu khoảng 1,6 tỷ USD.

Thổ Nhĩ Kỳ hiện là nền kinh tế lớn thứ 19 thế giới, với quy mô GDP danh nghĩa khoảng 1,3 nghìn tỷ USD và GDP theo sức mua tương đương (PPP) khoảng 3,6 nghìn tỷ USD. Cơ cấu kinh tế đa dạng bao gồm dịch vụ (61%), công nghiệp (32%) và nông nghiệp (7%). Không chỉ là thị trường nội địa quy mô lớn, Thổ Nhĩ Kỳ còn đóng vai trò là cửa ngõ chiến lược kết nối châu Âu, Trung Đông và Bắc Phi, cung cấp khả năng tiếp cận thị trường khu vực rộng lớn hơn với khoảng 1,5 tỷ người.

Trong khi đó, Việt Nam đang nổi lên là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất trong khu vực, với dân số vượt 100 triệu người, thu nhập bình quân đầu người trên 5.000 USD và khoảng 8.000 USD tại các trung tâm đô thị lớn. Chủ tịch VCCI cho biết Việt Nam không chỉ là một thị trường tiêu dùng hấp dẫn mà còn là một trung tâm sản xuất và xuất khẩu ngày càng quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tăng cường kết nối doanh nghiệp và đầu tư hai chiều

Thổ Nhĩ Kỳ hiện có 36 dự án đầu tư còn hiệu lực tại Việt Nam, với tổng vốn đăng ký vượt 1,7 tỷ USD, xếp thứ 23 trong số các nhà đầu tư nước ngoài tại Việt Nam.

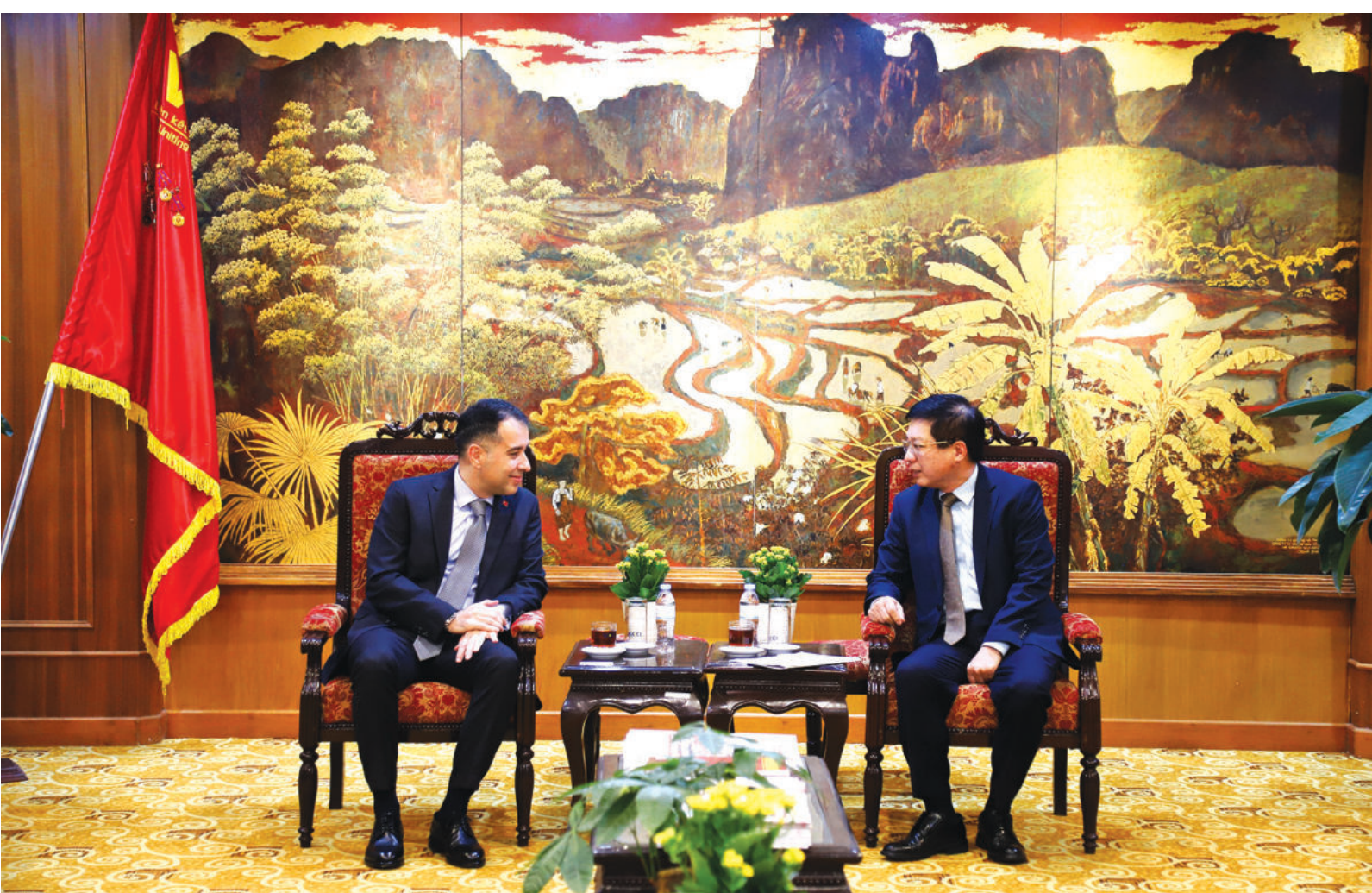
Các dự án đáng chú ý bao gồm nhà máy sản xuất trị giá 250 triệu USD của Hayat Kimya tại tỉnh Đồng Nai và khoản đầu tư của Bora Lastik vào Da Nang Rubber. Đáng chú ý, IC Içtaş, một công ty con của IC Holding, đứng đầu liên danh Vietur đã trúng gói thầu trị giá 35 nghìn tỷ VND cho việc xây dựng và lắp đặt nhà ga hành khách tại Sân bay quốc tế Long Thành, một trong những dự án hạ tầng trọng điểm của Việt Nam.

Tại cuộc gặp, phía Thổ Nhĩ Kỳ cũng nêu lên một số khó khăn mà doanh nghiệp gặp phải trong quá trình triển khai dự án. Theo Đại sứ, hiện có khoảng 30 doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ đang hoạt động tại Việt Nam, và nhiều doanh nghiệp khác đang theo dõi sát sao môi trường kinh doanh trước khi đưa ra quyết định đầu tư tiếp theo.

Ở chiều ngược lại, đầu tư của Việt Nam vào Thổ Nhĩ Kỳ vẫn còn hạn chế nhưng có tiềm năng đáng kể. Một mô hình hợp tác tiềm năng được thảo luận là doanh nghiệp Việt Nam hợp tác với đối tác Thổ Nhĩ Kỳ để sản xuất hàng hóa xuất khẩu sang các thị trường thứ ba.

Hai bên nhất trí tăng cường kết nối doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại thiết thực, bao gồm hội thảo, diễn đàn doanh nghiệp và các sự kiện kết nối tại cả hai nước. Trong những năm gần đây, VCCI đã phối hợp chặt chẽ với Đại sứ quán Thổ Nhĩ Kỳ để hỗ trợ thành lập Hiệp hội Doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ tại Việt Nam (TurkCham), tổ chức đóng vai trò là cầu nối quan trọng giữa hai cộng đồng doanh nghiệp.

Một nội dung quan trọng khác là việc ký kết Biên bản ghi nhớ (MoU) giữa VCCI và Liên đoàn Thương mại và Giao dịch hàng hóa Thổ Nhĩ Kỳ (TOBB). Cả hai bên kỳ vọng thỏa thuận sẽ được ký kết, tạo khuôn khổ dài hạn cho hợp tác doanh nghiệp. ■



VCCI President Ho Sy Hung (R) receives Turkish Ambassador to Vietnam Korhan Kemik

VIETNAM - TURKEY

Toward Substantive, Sustainable Economic Ties

Economic cooperation between Vietnam and Turkey is opening up new growth opportunities, particularly in trade and investment. Concrete directions to advance bilateral ties in a more substantive, balanced and sustainable manner were outlined by President of the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) Ho Sy Hung and Turkish Ambassador to Vietnam Korhan Kemik at a recent working session at VCCI headquarters.

THU HUYEN

Strong ties and market opportunities

Speaking at the meeting, Ambassador Korhan Kemik highlighted steady progress in bilateral diplomatic and economic relations, emphasizing that high-level visits have strengthened political trust and laid the foundation for deeper economic cooperation.

In recent months, Turkey has stepped up high-level engagements with Vietnam, including the official visit by Minister of National Defense Yaşar Güler in September 2025. On the Vietnamese side, high-level exchanges have also continued, including the official visit to Turkey by Vice Chairman of Vietnam's National Assembly Nguyen Duc Hai in September 2025. These engagements have strengthened parliamentary ties and supported expanding trade and economic cooperation. Both

(continued on P.68)



Chủ tịch VCCI Hồ Sỹ Hùng tiếp Đại sứ New Zealand tại Việt Nam Caroline Beresford

VIETNAM - NEW ZEALAND

Mở rộng hợp tác thương mại, chuỗi cung ứng và nguồn nhân lực

Cuộc gặp giữa Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) Hồ Sỹ Hùng và Đại sứ New Zealand tại Việt Nam Caroline Beresford đã nhấn mạnh tiềm năng hợp tác song phương, đặc biệt khi Việt Nam đang đẩy nhanh cải cách hành chính, nâng cao chuỗi giá trị và chủ động thích ứng với những bất định của kinh tế toàn cầu.

THU HUYỀN

Cuộc gặp diễn ra trong bối cảnh quan hệ Việt Nam - New Zealand được nâng cấp lên Đối tác chiến lược toàn diện vào năm 2025.

Nền tảng thương mại vững chắc

Theo số liệu được chia sẻ tại cuộc gặp, Việt Nam hiện là đối tác thương mại lớn thứ 14 của New Zealand và đứng thứ 5 trong các nước ASEAN. Năm 2025, kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ New Zealand đạt hơn 784 triệu USD, tăng gần 30% so với năm 2024. Trong khi đó, xuất khẩu của Việt Nam sang New Zealand đạt khoảng 710,6 triệu USD, tăng 3,5%.

Cơ cấu thương mại giữa hai nước mang tính bổ trợ cao: Việt Nam xuất khẩu điện tử, máy tính và linh kiện, thủy sản, hạt điều, hàng may mặc và giày dép, trong khi nhập khẩu các sản phẩm sữa, nông sản, gỗ và nguyên vật liệu sản xuất từ New Zealand.

Về đầu tư trực tiếp nước ngoài, New Zealand hiện xếp thứ 39 trong số 149 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam, với 55 dự án còn hiệu lực và tổng vốn đăng ký khoảng 208 triệu USD. Các dự án tập trung vào lĩnh vực bất động sản, giáo dục và đào tạo, công nghiệp chế biến và chế tạo, nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản.

Đáng chú ý, cả hai nước đều là thành viên của các hiệp định thương mại tự do quan trọng như CPTPP và RCEP, tạo nền tảng vững chắc cho mở rộng thương mại và đầu tư. Hai bên cũng đã đặt mục tiêu nâng kim ngạch thương mại song phương lên 3 tỷ USD vào năm 2026.

Phát biểu tại cuộc gặp, Chủ tịch VCCI Hồ Sỹ Hùng nhấn mạnh Việt Nam sẽ tiếp tục theo đuổi mô hình tăng trưởng bền vững, coi đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) là động lực quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Việt Nam cũng đang đẩy nhanh đầu tư công vào phát triển hạ tầng, đẩy mạnh cải cách hành chính.

Tăng cường khả năng chống chịu trước bất định toàn cầu

Để cập đến các thách thức toàn cầu, đặc biệt là căng thẳng tại Trung Đông, Chủ tịch VCCI cho biết chi phí logistics và vận tải gia tăng đang gây áp lực ngày càng lớn cho các doanh nghiệp.

Tuy nhiên, các doanh nghiệp Việt Nam đã chủ động thích ứng bằng cách đa dạng hóa thị trường, tuyển dụng tài và nguồn nguyên liệu, cũng như tăng dự trữ hàng tồn kho để giảm thiểu rủi ro. Đồng thời, duy trì sản xuất ổn định và đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như tiến độ giao hàng cho các đối tác quốc tế.

Đại sứ Caroline Beresford nhấn mạnh sự nổi lên của Việt Nam như một nền kinh tế năng động và ngày càng trở thành

Vietnam, New Zealand Expanding Trade, Supply Chains and Human Resource

The meeting between President of the Vietnam Chamber of Commerce and Industry Ho Sy Hung and New Zealand Ambassador to Vietnam Caroline Beresford highlighted significant untapped potential as Vietnam accelerates reforms, upgrades value chains, and adapts to global economic uncertainties during a recent working session in Hanoi.

THU HUYEN

The meeting took place after Vietnam-New Zealand relations were upgraded to a Comprehensive Strategic Partnership in 2025, while the global economy faces challenges such as geopolitical tensions, supply chain restructuring, and stricter sustainability standards.

Strong trade foundation with a US\$3 billion target

According to data shared at the meeting, Vietnam is currently New Zealand's 14th-largest trading partner and fifth in ASEAN.

In 2025, Vietnam's imports from New Zealand reached over US\$784 million, up nearly 30% compared to 2024. Meanwhile, Vietnam's exports to New Zealand totaled about US\$710.6 million, up 3.5%.

As a result, Vietnam recorded a trade deficit of around US\$73.4 million with New Zealand.

The trade structure between the two countries is complementary: Vietnam exports electronics, computers and components, seafood, cashew nuts, garments and footwear, while importing dairy products, agricultural goods, timber and production materials from New Zealand.

In terms of foreign direct investment, New Zealand currently ranks 39th out of 149 countries and territories investing in Vietnam, with 55 active projects and total registered capital of about US\$208 million. These projects are mainly in real estate, education and training, processing and manufacturing, and agriculture, forestry and fisheries.

Notably, both countries are members of key free trade agreements such as CPTPP and RCEP, providing a strong framework for expanding bilateral trade and investment. The two sides have also set a target of raising bilateral trade to US\$3 billion in the coming years.

Speaking at the meeting, VCCI President Ho Sy Hung emphasized that Vietnam will continue to pursue an export-oriented growth model, while regarding foreign direct investment (FDI) as a key driver of competitiveness and deeper integration into global value chains.

Vietnam is also accelerating infrastructure investment, administrative reforms, and reforming its legal framework to respond to changing economic conditions.

Vietnamese businesses adapt to global uncertainties

Addressing global challenges, particularly tensions in the Middle East, VCCI President noted that rising logistics and transportation costs are putting pressure on businesses.

However, Vietnamese enterprises have adapted by diversifying markets, transport routes and sources of raw materials, as well as increasing inventories to reduce risks. They continue to maintain stable production while ensuring product quality and delivery schedules for international partners.

From an international perspective, Ambassador Caroline Beresford highlighted Vietnam's emergence as a dynamic economy and an increasingly attractive destination for foreign investment, particularly in electronics and semiconductors. She noted that Vietnam's infrastructure development, institutional reforms and its ambition to establish international financial centers are key factors helping the country move up the global value chain.

She also underscored strong cooperation potential in education, human resource development, high-tech agriculture and innovation. She proposed increasing two-way business delegations to strengthen market linkages and explore new investment opportunities.

Both sides agreed that Vietnam-New Zealand relations hold significant room for growth, particularly in high-tech agriculture, education and sustainable supply chains.

Increased business exchanges, investment connectivity and cooperation within regional frameworks such as APEC are expected to help achieve the bilateral trade target in the coming years. ■

điểm đến hấp dẫn đối với đầu tư nước ngoài, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao, điện tử và bán dẫn.

Theo Đại sứ, phát triển hạ tầng, cải cách thể chế và tham vọng xây dựng các trung tâm tài chính quốc tế là những yếu tố then chốt giúp Việt Nam vươn lên trong chuỗi giá trị kinh tế toàn cầu.

Đại sứ cũng nhấn mạnh tiềm năng hợp tác lớn trong các lĩnh vực như giáo dục, phát triển nguồn nhân lực, nông nghiệp công nghệ cao và đổi mới sáng tạo. Bà đề xuất tăng cường các đoàn

doanh nghiệp song phương nhằm củng cố kết nối thị trường và tìm kiếm các cơ hội đầu tư mới.

Hai bên nhất trí quan hệ Việt Nam - New Zealand còn nhiều dư địa phát triển, đặc biệt trong các lĩnh vực mang tính bổ trợ. Việc tăng cường trao đổi doanh nghiệp, kết nối đầu tư và hợp tác trong các khuôn khổ khu vực như APEC được kỳ vọng sẽ góp phần đạt mục tiêu thương mại song phương trong những năm tới. ■

Cục Thuế tăng cường công tác hướng dẫn chính sách và phương pháp kê khai thuế

Cục Thuế đã triển khai Chương trình phát sóng trực tuyến trên nền tảng mạng xã hội Fanpage và Youtube của Cục Thuế các chương trình hướng dẫn về chính sách và hỗ trợ phương pháp kê khai thuế theo phương thức “cầm tay chỉ việc”. Từ đó, giúp bà con khối tiểu thương có thể thực hiện thuận lợi và lan tỏa tinh thần chấp hành tuân thủ thuế.

Tinh thần “phục vụ” được quán triệt và triển khai quyết liệt

Chương trình có thời lượng khoảng 60 phút sẽ được phát sóng vào khung giờ từ 20h00’ đến 21h00’ vào các tối ngày thứ Ba, thứ Năm và thứ Bảy hằng tuần và được phát lại vào khung giờ từ 11h00’ đến 12h00’ vào các buổi trưa ngày thứ Hai, thứ Tư và thứ Sáu hằng tuần.

Theo Cục Thuế, đây là những khung giờ rất phù hợp với đại bộ phận bà con tiểu thương, bởi trong một ngày kinh doanh bình thường, một hộ kinh doanh (HKD) có thể phát sinh rất nhiều giao dịch khác nhau, vì vậy phát sóng trong khoảng thời gian từ 11h00’ đến 12h00’ là thời gian hầu hết bà con có thể tranh thủ xem được chương trình trong lúc tạm nghỉ để ăn cơm trưa; và buổi tối với khung giờ từ 20h00’ đến 21h00’ là thời điểm nhiều HKD đã cơ bản hoàn tất các công việc trong ngày và cùng gia đình ăn cơm tối.

Theo Lãnh đạo Cục Thuế, với tinh thần “phục vụ” được quán triệt và triển khai rất quyết liệt trong toàn ngành Thuế, việc Cục Thuế triển khai chương trình và chỉ đạo cơ quan thuế các cấp tăng cường công tác hướng dẫn hỗ trợ bà con tiểu thương với tinh thần và trách nhiệm cao nhất đang tạo ra một không khí thi đua sôi nổi ngay từ đầu năm 2026 thông qua các chiến dịch được phát động tại các Thuế tỉnh, thành phố như: TP.Hà Nội, TP.Hồ Chí Minh, Nghệ An, Phú Thọ, Hải Phòng, Điện Biên, Cần Thơ,...

Theo Ban Chính sách (Cục Thuế), thực tế cho thấy, bên cạnh việc Thuế các tỉnh, thành phố vào cuộc hướng dẫn theo phương pháp “thực chiến” cầm tay chỉ việc cụ thể cách thức kê khai, quyết toán, hoàn thuế,... thì tại Cục Thuế, chương trình hướng dẫn chủ yếu tập trung vào việc hướng dẫn, hỗ trợ bà con những chính sách, phương pháp kê khai, tính thuế mới. Ngoài ra, Cục còn sẵn sàng tiếp nhận và trả lời cụ thể những câu hỏi, vướng mắc của bà con được gửi đến trực tiếp qua hệ thống email, trên Trang thông tin điện tử Cục Thuế và comment (tương tác) trên nền tảng mạng xã hội Fanpage và Youtube của Cục Thuế.

Các nội dung hỏi sẽ được các biên tập viên tiếp nhận biên soạn nội dung trả lời theo hướng dễ hiểu nhất và được trả lời trực tiếp ngay trên chương trình phát sóng kế tiếp để bà con không phải đợi lâu. Đồng thời, những nội dung đã được Cục Thuế trả lời chính thức sẽ được chuyển cho các Thuế tỉnh, thành



Cục Thuế đã triển khai Chương trình phát sóng trực tuyến trên nền tảng mạng xã hội của Cục Thuế các chương trình hướng dẫn về chính sách và hỗ trợ phương pháp kê khai thuế

phố và Thuế cơ sở làm căn cứ (cầm nang) để hướng dẫn và hỗ trợ bà con tiểu thương trên địa bàn quản lý.

Sự cảm thông và chia sẻ từ thực tiễn

Theo Ban Chính sách và Ban Nghiệp vụ thuế (Cục Thuế), trong quá trình quản lý, cơ quan thuế đã nắm bắt những khó khăn, vướng mắc cơ bản của hầu hết HKD, nhất là các HKD trên nền tảng số, đó là từ buổi sáng đến trưa các HKD bán hàng và nhận thêm các đơn chuyển khoản, đến buổi chiều lại có thêm đơn hàng từ các nền tảng online. Doanh thu phát sinh liên tục, đến từ nhiều nguồn khác nhau, với nhiều hình thức thanh toán khác nhau.

Tuy nhiên, trên thực tế, không phải lúc nào các khoản thu này cũng được ghi chép lại đầy đủ. Nhiều HKD vẫn có thói quen ghi nhớ trong đầu hoặc ghi chép rời rạc vào các nguồn khác nhau như sổ tay, giấy nháp, tin nhắn điện thoại,... và khi cần tổng hợp lại, các thông tin này thường không đầy đủ, thiếu tính hệ thống và khó kiểm soát.

Có những trường hợp việc ghi chép chỉ mang tính chất tạm thời, không được duy trì đều đặn. Việc này khiến cho số liệu giữa các ngày không có sự liên kết, khó theo dõi được sự biến động của doanh thu theo thời gian. Bên cạnh đó, cùng với việc các hoạt động kinh doanh ngày càng mở rộng sang các kênh bán hàng online khiến số lượng giao dịch tăng lên, việc không có một phương thức ghi chép thống nhất sẽ khiến thông tin bị phân tán.

Thực tế, doanh thu có thể nằm ở nhiều nơi: tiền mặt tại cửa hàng, chuyển khoản qua ngân hàng, ví điện tử, hoặc các nền tảng thương mại điện tử. Nếu các nguồn doanh thu không được tổng hợp lại một cách đầy đủ, HKD sẽ không có được một bức tranh tổng thể và không thể theo dõi chính xác doanh thu thực tế của mình.

Hải quan siết chặt tuần tra xăng dầu tại cửa khẩu, cảng biển

Trước yêu cầu cấp bách từ Chính phủ về tăng cường kiểm soát thị trường xăng dầu, lực lượng hải quan đang đồng loạt triển khai các biện pháp tuần tra, giám sát tại cửa khẩu và cảng biển, qua đó kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, góp phần ổn định nguồn cung và bảo đảm kỷ cương thị trường.

LÊ HIỀN

Quyết liệt thực hiện chỉ đạo từ Chính phủ

Ngay sau chỉ đạo tại Công văn số 2389/VPCP-V.I của Chính phủ về việc siết chặt công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại trong lĩnh vực xăng dầu, Chi cục Điều tra chống buôn lậu (Cục Hải quan) đã khẩn trương yêu cầu toàn lực lượng kiểm soát tăng cường tuần tra, giám sát trên toàn tuyến.

Cụ thể, ngày 23/3/2026, đơn vị này ban hành Công văn số 211/ĐTCBL-P1, yêu cầu Chi cục Hải quan các khu vực triển khai đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ, bám sát chỉ đạo của Chính phủ và Phó Thủ tướng Chính phủ liên quan đến công tác đấu tranh chống buôn lậu xăng dầu.

Các đơn vị được quán triệt tiếp tục thực hiện nghiêm Công điện số 22/CD-TTg của Thủ tướng Chính phủ về bảo đảm cung ứng xăng dầu cho sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng. Trong đó, yêu cầu không chỉ dừng lại ở việc bảo đảm nguồn cung, mà còn phải chủ động kiểm soát, ngăn chặn hiệu quả các hành vi buôn lậu, vận chuyển trái phép qua biên giới - yếu tố có thể gây bất ổn thị trường.

Trong bối cảnh thị trường xăng dầu còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, sự vào cuộc quyết liệt của lực lượng hải quan được đánh giá là bước đi cần thiết nhằm tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong hoạt động quản lý nhà nước, đồng thời góp phần bảo vệ môi trường cạnh tranh lành mạnh cho doanh nghiệp.

Siết kiểm soát toàn tuyến, nhận diện thủ đoạn mới

Theo chỉ đạo, trọng tâm kiểm soát được đặt tại các khu vực cửa khẩu đường bộ, đường thủy nội địa và cảng biển -

những địa bàn được xác định có nguy cơ cao phát sinh hoạt động buôn lậu.

Lực lượng hải quan tập trung kiểm tra các phương tiện xuất nhập cảnh có dấu hiệu gia cố bồn, bể, thùng chứa nhằm cất giấu xăng dầu trái phép. Đây là một trong những thủ đoạn tinh vi đã được ghi nhận trong thời gian qua.

Bên cạnh đó, việc kiểm soát phương tiện nước ngoài cũng được siết chặt. Các đơn vị được yêu cầu không để xảy ra tình trạng lợi dụng tiêu chuẩn nhiên liệu trong bình phương tiện để mua gom, vận chuyển xăng dầu trái phép bằng các can, thùng, bồn tự chế trước khi xuất cảnh.

Công tác giám sát tại khu vực neo đậu, tập kết phương tiện cũng được tăng cường. Việc kiểm tra, đối chiếu hồ sơ khai báo về lượng xăng dầu sử dụng và đã được cung ứng được thực hiện chặt chẽ hơn, qua đó kịp thời phát hiện các dấu hiệu bất thường, gian lận.

Đáng chú ý, Chi cục Điều tra chống buôn lậu yêu cầu các đơn vị phải chủ động nắm chắc địa bàn, phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương và các lực lượng chức năng như công an, biên phòng, cảnh sát biển, quản lý thị trường... để kịp thời nhận diện phương thức, thủ đoạn mới của các đối tượng buôn lậu.

Việc phân tích, dự báo đúng xu hướng hoạt động của các đối tượng vi phạm sẽ là cơ sở quan trọng để xây dựng phương án kiểm soát phù hợp, bố trí lực lượng hiệu quả, tránh bị động, bất ngờ trong công tác đấu tranh.

Đặc biệt, Công văn số 2389/VPCP-V.I của Chính phủ cũng yêu cầu các bộ, ngành, địa phương và lực lượng chức năng liên quan đồng loạt tăng cường tuần tra, kiểm soát thị trường xăng dầu.

Trong đó, Bộ Tài chính - với vai trò Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả - được giao chủ trì, phối hợp các lực lượng triển khai quyết liệt các giải pháp kiểm soát, bảo đảm ổn định thị trường.

Các lực lượng như công an, biên phòng, cảnh sát biển, quản lý thị trường, thuế... được yêu cầu tăng cường phối hợp, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, đầu cơ, găm hàng, trục lợi chính sách và vi phạm quy định về kinh doanh, giá xăng dầu.

Trong dài hạn, các biện pháp này không chỉ mang ý nghĩa xử lý vi phạm trước mắt mà còn góp phần củng cố niềm tin của doanh nghiệp và người tiêu dùng, tạo nền tảng cho thị trường xăng dầu vận hành theo cơ chế cạnh tranh lành mạnh, tuân thủ pháp luật. ■

Ban Nghiệp vụ thuế cho rằng, trong một số trường hợp, việc ghi chép chưa phản ánh rõ nội dung giao dịch. Các khoản thu được ghi lại nhưng thiếu thông tin cụ thể, dẫn đến khó phân biệt nguồn thu, khó theo dõi từng hoạt động kinh doanh. Việc thiếu một thói quen ghi chép rõ ràng và thường xuyên cũng khiến cho việc kiểm tra, đối chiếu số liệu trở nên khó khăn khi cần thiết.

Thực tế cho thấy, khi không có số liệu đầy đủ và chính xác, HKD sẽ gặp nhiều hạn chế trong việc theo dõi hoạt động kinh doanh của mình. Việc xác định doanh thu theo từng ngày, từng

tháng hoặc đánh giá hiệu quả kinh doanh cũng trở nên thiếu cơ sở.

Theo Ban Quản lý thuế và Hỗ trợ người nộp thuế (Cục Thuế), bên cạnh việc hướng dẫn, hỗ trợ HKD về các chính sách thuế và phương pháp kê khai thuế mới, từ đó để công tác tuân thủ trở nên đơn giản, dễ thực hiện nhưng vẫn đảm bảo đầy đủ theo quy định thì hiện cũng có nhiều doanh nghiệp cung cấp giải pháp ứng dụng hỗ trợ kê khai và sự vào cuộc của hệ thống ngân hàng thương mại đã hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi để HKD có thể thực hiện được các phương pháp mới. ■

LÀO CAI

Cực tăng trưởng, trung tâm kết nối kinh tế của khu vực

Với không gian phát triển rộng mở và vị trí chiến lược trên hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh, Lào Cai đang đứng trước những cơ hội lớn để bứt phá. Trao đổi với phóng viên, ông **Nguyễn Tuấn Anh**, Chủ tịch UBND tỉnh Lào Cai cho biết tỉnh đang tập trung tạo đột phá về hạ tầng, kinh tế cửa khẩu và môi trường đầu tư, từng bước khẳng định vị thế trung tâm kết nối kinh tế của khu vực.

NGÔ KHUYẾN

Với những lợi thế đặc biệt về vị trí địa kinh tế và không gian phát triển sau sáp nhập, Lào Cai xác định tầm nhìn và mục tiêu phát triển như thế nào để trở thành cực tăng trưởng và trung tâm kết nối giao thương của khu vực vào năm 2030, thưa ông?

Tỉnh Lào Cai hiện có diện tích 13.256,92km², dân số khoảng 1,7 triệu người với 33 dân tộc, trong đó đồng bào dân tộc thiểu số chiếm khoảng 57,6%. Tỉnh có hơn 182km đường biên giới tiếp giáp tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) và nằm trên hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh, đồng thời kết nối Đông - Tây giữa các tỉnh biên giới phía Bắc. Đây là điều kiện thuận lợi để Lào Cai phát huy vai trò cầu nối kinh tế, văn hóa, mở ra không gian phát triển rộng lớn cho tỉnh và khu vực.

Trên cơ sở đó, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lào Cai nhiệm kỳ 2025 - 2030 xác định tầm nhìn đến năm 2030 đưa Lào Cai trở thành cực tăng trưởng và trung tâm kết nối giao thương giữa Việt Nam, các nước ASEAN với vùng Tây Nam Trung Quốc theo định hướng phát triển “Xanh - Hải hòa - Bản sắc - Hạnh phúc”.

Tỉnh phấn đấu đến năm 2030 quy mô GRDP đạt trên 240 nghìn tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng GRDP bình quân giai đoạn 2026 - 2030 đạt từ 10%/năm trở lên; cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng hiện đại với nông, lâm nghiệp và thủy sản chiếm khoảng 12,4%, công nghiệp - xây dựng 43,5%, dịch vụ 37,5%. GRDP bình quân đầu người đạt khoảng 136 triệu đồng, thu nhập bình quân đạt 70 triệu đồng; năng suất lao động tăng trên 6,5%/năm; thu ngân sách trên địa bàn đạt trên 32.000 tỷ đồng. Cùng với đó, du lịch tiếp tục là ngành kinh tế quan trọng với mục tiêu đón trên 15 triệu lượt khách, doanh thu đạt khoảng 70.000 tỷ đồng.

Để hiện thực hóa tầm nhìn và mục tiêu phát triển đến năm 2030, tỉnh Lào Cai xác định những nhóm giải pháp đột phá nào?



Tỉnh Lào Cai xác định bốn nhóm giải pháp đột phá.

Thứ nhất, đột phá về hạ tầng chiến lược. Tỉnh tập trung phát triển hệ thống hạ tầng đồng bộ, hiện đại nhằm tăng cường khả năng kết nối. Trong đó, ưu tiên mở rộng tuyến cao tốc Nội Bài - Lào Cai đoạn Yên Bái - Lào Cai lên 4 làn xe vào năm 2026; phối hợp triển khai dự án đường sắt khổ tiêu chuẩn Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng, phấn đấu hoàn thành cơ bản vào năm 2030; đẩy nhanh tiến độ đầu tư Cảng hàng không Sa Pa; từng bước khai thác hiệu quả tuyến vận tải thủy trên sông Hồng, kết nối với các cảng cạn ICD để hình thành mạng lưới vận tải chi phí thấp.

Cùng với đó, tỉnh phát triển hạ tầng số với mục tiêu xây dựng Lào Cai trở thành trung tâm dữ liệu của khu vực, phát triển mạng 5G, thúc đẩy chính quyền số, kinh tế số và xã hội số; đồng thời xây dựng cửa khẩu thông minh, hướng tới thông quan không giấy tờ, không tiếp xúc. Về hạ tầng năng lượng, tỉnh cam kết bảo đảm tiến độ giải phóng mặt bằng và phối hợp với Trung ương triển khai các dự án lưới điện, trong đó có tuyến đường dây 500kV đến khu vực biên giới.

Thứ hai, đột phá về cơ chế, chính sách tại Khu kinh tế cửa khẩu. Tỉnh tập trung khai thác lợi thế khu kinh tế cửa khẩu để chuyển từ “cầu nối giao thông” sang “trung tâm của hành lang kinh tế”. Trọng tâm là xây dựng Đề án thí điểm Khu hợp tác kinh tế qua biên giới, tiến tới hình thành khu thương mại tự do tại khu vực Kim Thành - Bản Vược; phát triển hệ thống logistics hiện đại; thu hút đầu tư có



Chủ tịch UBND tỉnh Lào Cai Nguyễn Tuấn Anh báo cáo Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn quy hoạch, tiến độ các dự án hạ tầng kết nối tại khu vực biên giới

chọn lọc; đồng thời đẩy mạnh số hóa hành lang kinh tế thông qua xây dựng trục dữ liệu kinh tế phục vụ vận tải, truy xuất nguồn gốc và giao dịch thương mại.

Thứ ba, đột phá phát triển dịch vụ chất lượng cao. Tập trung cơ cấu lại nền kinh tế theo hướng phát triển nhanh và bền vững, trong đó ưu tiên phát triển các ngành dịch vụ có giá trị gia tăng cao. Du lịch được xác định là ngành kinh tế quan trọng với mục tiêu đến năm 2030 đón trên 15 triệu lượt khách, doanh thu đạt khoảng 70.000 tỷ đồng. Đồng thời, thu hút các tổ chức tài chính, ngân hàng mở rộng hoạt động tại Lào Cai; nâng tầm các hoạt động thương mại, hội chợ và sự kiện kết nối doanh nghiệp trong khu vực ASEAN và Tây Nam Trung Quốc.

Thứ tư, đột phá về môi trường đầu tư kinh doanh và phát triển nguồn nhân lực. Tỉnh tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, phấn đấu cắt giảm tối thiểu 30% thủ tục hành chính và đưa Lào Cai vào nhóm 10 - 15 địa phương dẫn đầu cả nước về chỉ số cải cách hành chính. Song song với đó là xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, thu hút nhân tài trong các lĩnh vực logistics, thương mại quốc tế, tài chính, công nghệ thông tin và ngoại ngữ; phấn đấu đến năm 2030 hình thành một trường đại học trên địa bàn. Tỉnh cũng chú trọng hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, tạo điều kiện hình thành các doanh nghiệp đủ năng lực dẫn dắt chuỗi giá trị.

Ông có thể cho biết, trong quá trình phát triển, tỉnh Lào Cai định hướng ra sao nhằm bảo đảm tăng trưởng kinh tế gắn với tiến bộ xã hội, giảm nghèo bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân?

Kế thừa những tiềm năng sẵn có và tận dụng cơ hội mới từ quá trình sáp nhập, Lào Cai đang nỗ lực vươn lên trở thành trung tâm kinh tế của vùng Tây Bắc, hướng tới mục tiêu phát triển “Xanh - Hải hòa - Bản sắc - Hạnh phúc”.

Trong quá trình đó, tỉnh đặc biệt chú trọng thực hiện các chính sách giảm nghèo bền vững, phấn đấu giảm tỷ lệ hộ nghèo bình quân từ 2,5 - 3% mỗi năm, bảo đảm công bằng và tạo điều kiện để mọi người dân được tiếp cận cơ hội phát triển và thụ hưởng thành quả tăng trưởng.

Lào Cai xác định người dân là trung tâm, chủ thể và động lực

Với phương châm “Đồng hành cùng doanh nghiệp”, tỉnh Lào Cai đẩy mạnh xúc tiến đầu tư và hỗ trợ nhà đầu tư trong suốt quá trình triển khai dự án. Tỉnh đã ban hành chương trình xúc tiến đầu tư giai đoạn 2026 - 2030, tổ chức nhiều hội nghị, diễn đàn quảng bá tiềm năng và kết nối doanh nghiệp. Sự kiện “Gặp gỡ 2025 - Lào Cai” thu hút hàng trăm doanh nghiệp trong và ngoài nước, trong đó tỉnh đã trao các bản ghi nhớ hợp tác đầu tư cho Vingroup và các đối tác quốc tế, mở ra cơ hội hợp tác trong lĩnh vực logistics, công nghiệp chế biến và thương mại biên mậu. “Các hoạt động xúc tiến được triển khai theo hướng lấy doanh nghiệp làm trung tâm” - ông Lâm Tuấn Khanh - Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Lào Cai nhấn mạnh.

Ông Nguyễn Văn Sơn - đại diện Công ty TNHH Điện sinh khối Erex Yên Bái chia sẻ: “Ngay từ khi khảo sát địa điểm để xây dựng nhà máy cho đến quá trình lập báo cáo nghiên cứu khả thi, chúng tôi luôn nhận được sự quan tâm, hỗ trợ tích cực từ phía tỉnh và chính quyền địa phương. Các cơ quan chức năng đã tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp khảo sát và triển khai dự án”. Nhờ nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư và đồng hành cùng doanh nghiệp của chính quyền tỉnh, năm 2025 Lào Cai có 1.440 doanh nghiệp thành lập mới, nâng tổng số doanh nghiệp toàn tỉnh lên 12.630, cho thấy sức hấp dẫn ngày càng tăng của môi trường đầu tư.

của phát triển. Vì vậy, mọi chủ trương, chính sách đều hướng tới nâng cao chất lượng cuộc sống, giữ gìn bản sắc văn hóa các dân tộc, bảo đảm sự hài hòa giữa phát triển kinh tế với tiến bộ và công bằng xã hội.

Trân trọng cảm ơn ông!



Deputy Prime Minister Bui Thanh Son and delegates break ground on the Lao Cai-Hanoi-Hai Phong railway, a project of major strategic importance for national development and for Lao Cai in particular, December 2025

LAO CAI

Growth Pole and Regional Economic Center

With expanding development space and a strategic position on the Kunming-Lao Cai-Hanoi-Hai Phong-Quang Ninh economic corridor, Lao Cai is entering a period of strong opportunity for faster growth. In an interview with our reporter, Nguyen Tuan Anh, Chairman of the Lao Cai Provincial People’s Committee, said the province is focusing on breakthroughs in infrastructure, the border-gate economy, and the investment environment, gradually strengthening its role as a regional economic connectivity hub.

NGO KHUYEN

With the province’s distinctive advantages in geo-economic location and expanded development space after the merger, how does Lao Cai define its vision and development goals to become a growth pole and a regional trade connectivity hub by 2030?

Lao Cai Province covers an area of 13,256.92 square kilometers and has a population of about 1.7 million from 33 ethnic groups, of which ethnic minorities account for around 57.6%. The province shares more than 182 kilometers of border with Yunnan Province (China) and lies on the Kunming-Lao

Cai-Hanoi-Hai Phong-Quang Ninh economic corridor, while also connecting East and West across northern border provinces. These conditions allow Lao Cai to strengthen its role as a bridge for economic and cultural exchange, creating broad development space for the province and the region.

On that basis, the Resolution of the Lao Cai Provincial Party Congress for the 2025-2030 term sets a vision to 2030 in which Lao Cai becomes a growth pole and a trade connectivity center linking Vietnam and ASEAN countries with Southwest China, following a development orientation of “Green - Harmony - Identity - Happiness.”

By 2030, the province aims for GRDP to exceed VND240 trillion (US\$9.6 billion), with average GRDP growth in the 2026-2030 period reaching 10% or more per year. The economic structure will shift toward a more modern model, with agriculture, forestry, and fisheries accounting for about 12.4%; industry and construction 43.5%; and services 37.5%. GRDP per capita is projected to reach about VND136 million (US\$5,440), while average income is expected to reach VND70 million (US\$2,800). Labor productivity is set to increase by more than 6.5% per year, and local budget revenue is projected to exceed VND32 trillion (US\$1.28 billion). Tourism will remain an important economic sector, with a target of welcoming more than 15 million visitors and generating around VND70 trillion (US\$2.8 billion) in revenue.

To realize the vision and development goals to 2030, which breakthrough solution groups has Lao Cai identified?

Lao Cai has identified four breakthrough solution groups. First, breakthroughs in strategic infrastructure. The

province is focusing on developing a synchronized and modern infrastructure system to strengthen connectivity. Priority projects include expanding the Noi Bai-Lao Cai Expressway section from Yen Bai to Lao Cai to four lanes by 2026; coordinating the implementation of the Lao Cai-Hanoi-Hai Phong standard-gauge railway project, with the goal of largely completing it by 2030; accelerating investment in Sa Pa Airport; and gradually making effective use of the Red River inland waterway route, linked with inland container depot (ICD) dry ports to form a low-cost transport network.

At the same time, the province is developing digital infrastructure with the goal of building Lao Cai into a regional data center, expanding the 5G network, and advancing digital government, digital economy, and digital society. It is also building a smart border gate aimed at paperless and contactless customs clearance. In terms of energy infrastructure, the province is committed to ensuring timely land clearance and coordinating with the central government to implement power grid projects, including a 500kV transmission line to the border area.

Second, breakthroughs in mechanisms and policies at the border-gate economic zone. The province is working to leverage the advantages of the border-gate economic zone to shift from a “transport link” to a “center of the economic corridor.” The focus includes developing a pilot cross-border economic cooperation zone, moving toward a free trade area in the Kim Thanh - Ban Vuoc area; building a modern logistics system; attracting investment selectively; and advancing digitalization along the economic corridor through the development of an economic data axis serving transport, product traceability, and trade transactions.

Third, breakthroughs in high-quality service development. The province is restructuring the economy toward faster and more sustainable growth, prioritizing service sectors with high added value. Tourism is identified as an important economic sector, with the goal of welcoming more than 15 million visitors and generating around VND70 trillion (US\$2.8 billion) in revenue by 2030. At the same time, Lao Cai is working to attract financial institutions and banks to expand their presence in the province, while upgrading trade activities, fairs, and business connectivity events involving enterprises from ASEAN and Southwest China.

Fourth, breakthroughs in the investment and business environment and human resource development. The province continues to accelerate administrative reform, aiming to reduce at least 30% of administrative procedures and place Lao Cai among the top 10-15 localities nationwide in administrative reform indices. At the same time, it is building a strategy to develop high-quality human resources and attract talent in logistics, international trade, finance, information technology, and foreign languages, with the goal of establishing a university in the province by 2030. The province also focuses on supporting enterprises, promoting startups and innovation, and creating conditions for businesses capable of leading value chains.

During the development process, how does Lao Cai ensure that economic growth goes hand in hand with social progress, sustainable poverty reduction, and improved quality of life for residents?

Lao Cai Province is strengthening investment promotion and supporting investors throughout the project implementation process. The province has issued its investment promotion program for the 2026-2030 period and has organized conferences and forums to present its potential and connect businesses. The “Meet-up Lao Cai 2025” event attracted hundreds of domestic and international enterprises, during which the province granted investment cooperation memoranda to Vingroup and international partners, opening opportunities for cooperation in logistics, processing industries, and cross-border trade. “Investment promotion activities are carried out with businesses at the center,” said Lam Tuan Khanh - Acting Deputy Director of the Lao Cai Provincial Investment Promotion, Trade, and Business Support Center.

According to Nguyen Van Son, a representative of Erex Yen Bai Biomass Power Co., Ltd, “From the initial site survey for the plant to the preparation of the feasibility study report, we consistently received strong support and attention from the province and local authorities. Relevant agencies created favorable conditions for the company to conduct surveys and implement the project.” Thanks to the provincial government’s efforts to improve the investment environment and support businesses, Lao Cai recorded 1,440 newly established enterprises in 2025, bringing the total number of enterprises in the province to 12,630, reflecting the growing attractiveness of its investment environment.

Building on its existing potential and taking advantage of new opportunities from the merger process, Lao Cai is striving to become an economic center of the Northwest region, following the development goal of “Green - Harmony - Identity - Happiness.”

In this process, the province focuses on sustainable poverty reduction policies, aiming to reduce the poverty rate by an average of 2.5-3% each year, ensuring fairness and creating conditions for all residents to access development opportunities and benefit from growth.

Lao Cai considers its people the center, the main actors, and the driving force of development. Therefore, all policies and orientations aim to improve quality of life, preserve the cultural identity of ethnic groups, and maintain harmony between economic development and social progress and equity.

Thank you very much!



Lao Cai Industrial Park



Tỉnh Lào Cai tổ chức diễn đàn gặp gỡ doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh

Đổi mới xúc tiến đầu tư, đồng hành thực chất với doanh nghiệp

Trong bối cảnh bước vào giai đoạn phát triển mới với không gian kinh tế mở rộng và nhiều động lực tăng trưởng mới, việc nâng cao chất lượng thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp đang trở thành nhiệm vụ trọng tâm của Lào Cai. Để tìm hiểu thêm thông tin, phóng viên đã có cuộc phỏng vấn với ông **Đỗ Đức Minh** – Giám đốc Sở Tài chính tỉnh về những tiềm năng, dư địa thu hút đầu tư, các lĩnh vực ưu tiên cùng những giải pháp đổi mới xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp nhằm tạo nền tảng tăng trưởng bền vững cho địa phương.

SONG UYÊN

Ông đánh giá thế nào về tiềm năng, dư địa và không gian thu hút đầu tư của tỉnh hiện nay, đặc biệt từ lợi thế vị trí địa kinh tế, hạ tầng kết nối và liên kết vùng?

Lào Cai đang hội tụ nhiều lợi thế để trở thành một cực tăng trưởng quan trọng của vùng trung du và miền núi phía Bắc.

Trước hết, vị trí địa kinh tế là lợi thế nổi trội. Là tỉnh biên giới tiếp giáp Vân Nam (Trung Quốc), Lào Cai giữ vai trò cửa ngõ kết nối Việt Nam với thị trường Tây Nam Trung Quốc và xa hơn là khu vực Á – Âu. Tỉnh nằm trên hành lang kinh tế Côn Minh – Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng – Quảng Ninh,



một trục giao thương quốc tế quan trọng, tạo nền tảng phát triển kinh tế cửa khẩu, thương mại biên mậu, logistics và xuất nhập khẩu.

Hơn thế, hạ tầng kết nối đang được đầu tư mạnh. Cao tốc Nội Bài – Lào Cai đã rút ngắn thời gian vận chuyển, giảm chi phí logistics và nâng cao sức cạnh tranh. Cùng với các dự án giao thông liên vùng, tuyến đường sắt Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng và định hướng phát triển cảng hàng không Sa Pa, Lào Cai đang hình thành mạng lưới giao thông đa phương thức, kết nối trực tiếp với vùng Thủ đô và các trung tâm kinh tế

lớn. Đây là nền tảng quan trọng để thu hút các nhà đầu tư chiến lược.

Về không gian phát triển, Lào Cai vẫn còn nhiều dư địa về kinh tế cửa khẩu, công nghiệp chế biến gắn với logistics, chế biến sâu khoáng sản và nông lâm sản, cùng với du lịch và dịch vụ chất lượng cao. Không gian thu hút đầu tư được mở rộng từ khu kinh tế cửa khẩu đến các khu, cụm công nghiệp, đô thị mới và các trung tâm du lịch trọng điểm như Sa Pa, Mù Cang Chải, hồ Thác Bà,...

Đặc biệt, Lào Cai đang đẩy mạnh liên kết vùng và hợp tác quốc tế, nhất là với các tỉnh trong vùng trung du, miền núi phía Bắc, vùng Thủ đô Hà Nội và các địa phương của Trung Quốc. Điều này giúp mở rộng thị trường, chia sẻ hạ tầng và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Với những lợi thế nền tảng cùng quyết tâm cải thiện môi trường đầu tư, Lào Cai đang đứng trước cơ hội lớn để bứt phá, trở thành điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư trong giai đoạn phát triển mới.

Trên cơ sở quy hoạch và định hướng phát triển giai đoạn 2025 - 2030, Lào Cai ưu tiên thu hút đầu tư vào những ngành, lĩnh vực và địa bàn nào?

Tình xác định thu hút đầu tư theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, gắn với các địa bàn động lực, qua đó tạo dư địa tăng trưởng và lan tỏa phát triển bền vững.

Kinh tế cửa khẩu, logistics và thương mại quốc tế tiếp tục là lĩnh vực ưu tiên hàng đầu, tập trung tại Khu kinh tế cửa khẩu Lào Cai và các khu vực phường Lào Cai, Bát Xát, Bảo Thắng; đồng thời mở rộng vai trò trung chuyển, hậu cần về các địa bàn phía Nam như Văn Yên, Trấn Yên, Yên Bình, hình thành chuỗi logistics liên thông từ biên giới đến nội địa.

Thứ hai, công nghiệp xanh, chế biến sâu và công nghệ cao được định hướng phát triển tại các khu, cụm công nghiệp ở Vò Lao, Bảo Thắng, Văn Bàn, Bắc Hà, Trấn Yên, Yên Bình, tận dụng lợi thế quỹ đất, hạ tầng và nguồn nguyên liệu để hình thành các cực công nghiệp mới.

Thứ ba, du lịch – dịch vụ chất lượng cao tiếp tục là ngành mũi nhọn, với các không gian du lịch trọng điểm như Sa Pa, Ý Tý, Bắc Hà, Bát Xát, Si Ma Cai; đồng thời khai thác hiệu quả các điểm đến giàu tiềm năng như Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Nghĩa Lộ, hồ Thác Bà.

Thứ tư, nông nghiệp hàng hóa, nông nghiệp công nghệ cao và kinh tế xanh được ưu tiên tại các vùng có lợi thế như Bắc Hà, Mường Khương, Văn Bàn, Văn Chấn, Lục Yên, Văn Yên, gắn với phát triển vùng nguyên liệu tập trung, chế biến sâu và xây dựng thương hiệu nông sản đặc hữu.

Thứ năm, phát triển đô thị và hạ tầng xã hội tập trung dọc trục sông Hồng và các đô thị trung tâm như phường Lào Cai, Sa Pa, Yên Bái, Nghĩa Lộ, hướng tới hình thành hệ thống đô thị xanh, thông minh, đồng bộ.

Về tổng thể giai đoạn 2025 - 2030, Lào Cai định hướng thu hút đầu tư theo không gian phát triển mở rộng, lấy các địa bàn động lực như Lào Cai, Sa Pa, Bảo Thắng, Yên Bái, Nghĩa Lộ và các hành lang kinh tế dọc trục giao thông lớn làm trọng tâm.

Trong bối cảnh triển khai Nghị quyết 68 của Trung ương, tỉnh đang tập trung hoàn thiện cơ chế, chính sách và giải pháp trọng tâm nào để phát triển doanh nghiệp nội sinh và doanh nghiệp DDI, coi đây là nền tảng của tăng trưởng dài hạn?

Đến hết năm 2025, Lào Cai có 12.630 doanh nghiệp đăng ký

hoạt động với tổng vốn điều lệ khoảng 168.000 tỷ đồng, gồm 9.279 công ty TNHH, 2.608 công ty cổ phần và 743 doanh nghiệp tư nhân.

Trong đó, 12.616 doanh nghiệp ngoài nhà nước chiếm 99,9% tổng số doanh nghiệp, bao gồm các doanh nghiệp FDI đang triển khai 67 dự án với tổng vốn đăng ký trên 1 tỷ USD. Phần lớn là doanh nghiệp DDI và doanh nghiệp nhỏ và vừa, hoạt động đa ngành, tập trung ở thương mại – dịch vụ và công nghiệp, song quy mô vốn và năng lực quản trị còn hạn chế.

Tình hiện có 14 doanh nghiệp nhà nước do UBND tỉnh làm đại diện chủ sở hữu, chiếm khoảng 0,1% tổng số doanh nghiệp.

Trong triển khai Nghị quyết số 68, tỉnh xác định doanh nghiệp nội sinh và doanh nghiệp DDI là lực lượng nòng cốt của tăng trưởng dài hạn. Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã ban hành Kế hoạch số 12-KH/TU và UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 58/KH-UBND để cụ thể hóa các nhiệm vụ phát triển kinh tế tư nhân.

Tỉnh tập trung một số nhóm giải pháp trọng tâm: hoàn thiện thể chế và cải thiện môi trường đầu tư; tháo gỡ điểm nghẽn về đất đai, hạ tầng; nâng cao năng lực nội tại của doanh nghiệp thông qua đổi mới công nghệ và chuyển đổi số; thu hút FDI có chọn lọc, tăng liên kết với doanh nghiệp trong nước; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận vốn, thị trường và nguồn nhân lực; đồng thời duy trì đối thoại thường xuyên với doanh nghiệp để kịp thời tháo gỡ khó khăn. Qua đó, từng bước xây dựng nền tảng tăng trưởng dài hạn vững chắc cho nền kinh tế địa phương.

Trước yêu cầu nâng cao chất lượng thu hút đầu tư và đồng hành thực chất hơn với doanh nghiệp, công tác xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp đang được đổi mới theo hướng nào?

Tình xác định sự thành công của doanh nghiệp là thước đo hiệu quả điều hành của chính quyền. Vì vậy, công tác xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp đang được đổi mới theo hướng thực chất, chuyên nghiệp và hiệu quả hơn.

Hoạt động xúc tiến đầu tư được tổ chức bài bản theo hướng tập trung xây dựng cơ sở dữ liệu, phát triển tài liệu giới thiệu môi trường đầu tư, quảng bá tiềm năng, nghiên cứu thị trường và tăng cường hỗ trợ nhà đầu tư.

Tình đồng thời triển khai 03 nhóm giải pháp đột phá: hoàn thiện thể chế và môi trường đầu tư minh bạch; phát triển hạ tầng giao thông và logistics kết nối vùng; ưu tiên thu hút các dự án công nghệ cao, thân thiện môi trường.

Một điểm nhấn quan trọng là thúc đẩy chuyển đổi số trong thủ tục hành chính, đặc biệt qua mô hình “Cửa khẩu số”, giúp rút ngắn thời gian thông quan và giảm chi phí logistics cho doanh nghiệp.

Cùng với đó, tỉnh chuyển mạnh tư duy từ “quản lý” sang “phục vụ” doanh nghiệp thông qua bộ chỉ số DDCL, tạo áp lực cải cách từ cơ sở và nâng cao trách nhiệm của các cơ quan quản lý.

Các cơ chế đối thoại với doanh nghiệp được duy trì thường xuyên như hội nghị gặp mặt doanh nghiệp, đối thoại định kỳ, chương trình “Ngày cuối tuần cùng doanh nghiệp” và các tổ công tác của Chủ tịch UBND tỉnh.

Với phương châm “Doanh nghiệp phát tài – Lào Cai phát triển”, tỉnh cam kết đồng hành lâu dài với nhà đầu tư, xây dựng môi trường đầu tư minh bạch, thuận lợi và bền vững.

Trân trọng cảm ơn ông!

Renewing Investment Attraction Approaches, Strengthening Business Support

As Lao Cai enters a new stage of development with an expanded economic space and new growth drivers, improving the quality of investment attraction and enterprise development has become a key priority for the province. To learn more, our reporter interviewed Do Duc Minh, Director of Lao Cai Department of Finance, about the province's investment potential, remaining development space, priority sectors, and the reforms in investment promotion and business support that aim to build a foundation for sustainable local growth.

SONG UYEN

How do you assess the province's potential and investment attraction capacity at present, particularly from the advantages of geo-economic location, infrastructure, and regional linkages?

Lao Cai is bringing together strong advantages to become an important growth pole of the Northern Midlands and Mountainous region.

First, its geo-economic location is a clear advantage. As a border province adjacent to Yunnan (China), Lao Cai serves as a gateway linking Vietnam with the Southwest China market and further to the Asia-Europe region. The province lies on the Kunming-Lao Cai-Hanoi-Hai Phong-Quang Ninh economic corridor, an important international trade route that provides a foundation for the development of the border-gate economy, cross-border trade, logistics, and import-export activities.

At the same time, connectivity infrastructure is receiving strong investment. The Noi Bai-Lao Cai Expressway has shortened transport time, reduced logistics costs, and improved competitiveness. Together with interregional transport projects, the Lao Cai-Hanoi-Hai Phong railway line and the orientation to develop Sa Pa Airport, Lao Cai is forming a multimodal transport network that connects directly with the Capital region (Hanoi and its neighbouring provinces) and major economic centers. This



Lao Cai Province focuses on promoting administrative reform to improve the investment and business environment

creates an important platform for attracting strategic investors.

In terms of development space, Lao Cai still has significant potential in the border-gate economy, processing industries linked with logistics, deep processing of minerals and agricultural-forestry products, as well as tourism and high-quality services. Investment attraction is expanding from the border-gate economic zone to industrial parks and clusters, new urban areas, and key tourism centers such as Sa Pa, Mu Cang Chai, and Thac Ba Lake.

Lao Cai is also strengthening regional linkages and international cooperation, especially with provinces in the Northern Midlands and Mountainous region, the Hanoi Capital region, and localities in China. This helps expand markets, share infrastructure, and improve competitiveness.

With these advantages and strong efforts to improve the investment environment, Lao Cai has a strong opportunity to accelerate development and become an attractive destination for investors in the new development stage.

Based on the province's development planning and orientation for the 2025-2030 period, which sectors will Lao Cai prioritize in attracting investment?

The province directs investment attraction in a focused and targeted manner, linked with key growth areas to generate development momentum and support sustainable spillover effects.

First, border-gate economy, logistics, and international trade

remain the top priorities, concentrated in the Lao Cai Border Gate Economic Zone and areas such as Lao Cai Ward, Bat Xat Commune, and Bao Thang Commune. The province also plans to expand transit and logistics functions to southern localities including Van Yen, Tran Yen, and Yen Binh, forming a seamless logistics chain from the border to inland areas.

Second, green industry, deep processing, and high technology are planned for development in industrial parks and clusters in Vo Lao, Bao Thang, Van Ban, Bac Ha, Tran Yen, and Yen Binh, making use of land availability, infrastructure, and raw materials to form new industrial growth centers.

Third, high-quality tourism and services continue as spearhead sectors, with key tourism areas such as Sa Pa, Y Ty, Bac Ha, Bat Xat, and Si Ma Cai, while also developing promising destinations including Mu Cang Chai, Tram Tau, Nghia Lo, and Thac Ba Lake.

Fourth, commodity agriculture, high-tech agriculture, and the green economy are prioritized in areas with strong advantages such as Bac Ha, Muong Khuong, Van Ban, Van Chan, Luc Yen, and Van Yen, linked with the development of concentrated raw-material zones, deep processing, and the building of distinctive agricultural brands.

Fifth, urban development and social infrastructure will focus along the Red River corridor and central urban areas such as Lao Cai Ward, Sa Pa Ward, Yen Bai Ward, and Nghia Lo Ward, with the goal of forming a coordinated system of green and smart urban zones.

Overall for the 2025-2030 period, Lao Cai directs investment attraction toward an expanded development space, focusing on key growth areas such as Lao Cai, Sa Pa, Bao Thang, Yen Bai, Nghia Lo, and economic corridors along major transport routes.

In the context of implementing Resolution 68, which key mechanisms, policies, and solutions is the province prioritizing to develop endogenous enterprises and domestic enterprises as the foundation for long-term growth?

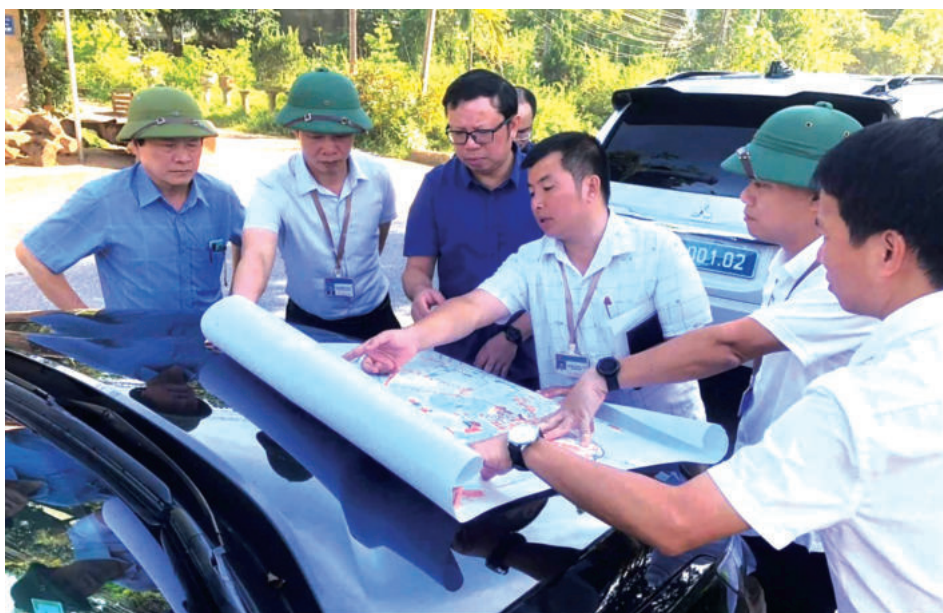
By the end of 2025, Lao Cai had 12,630 registered enterprises with total charter capital of approximately VND168 trillion, including 9,279 limited liability companies, 2,608 joint-stock companies, and 743 private enterprises.

Of these, 12,616 non-state enterprises account for 99.9% of the total, including foreign direct investment (FDI) enterprises implementing 67 projects with registered capital exceeding US\$1 billion. Most are domestic direct investment (DDI) enterprises and small- and medium-sized businesses operating across different sectors, mainly in trade-services and industry, though their capital scale and management capacity remain limited.

The province currently has 14 state-owned enterprises under the ownership representation of the provincial People's Committee, accounting for about 0.1% of the total number of enterprises.

In implementing Resolution 68, the province identifies endogenous enterprises and DDI enterprises as the core force for long-term growth. The Standing Board of the Provincial Party Committee issued Plan 12-KH/TU, and the provincial People's Committee issued Plan 58/KH-UBND to specify tasks for private economic development.

The province is focusing on several key solution groups: improving institutions and the investment environment; removing



Inspecting key development projects in Lao Cai province

bottlenecks in land and infrastructure; strengthening enterprise capacity through technological innovation and digital transformation; attracting FDI selectively while increasing linkages with domestic enterprises; supporting businesses in accessing capital, markets, and human resources; and maintaining regular dialogue with enterprises to promptly address difficulties. Through these efforts, Lao Cai aims to gradually build a solid foundation for long-term growth of the local economy.

Amid the requirement to improve the quality of investment attraction and provide more support for businesses, how are investment promotion and business support activities being renewed?

The province considers business success as a measure of government effectiveness. Accordingly, investment promotion and business support are being renewed in a more practical, professional, and effective direction.

Investment promotion activities are being organized in a more systematic way, focusing on building databases, preparing materials that introduce the investment environment, promoting local potential, conducting market research, and strengthening support for investors.

At the same time, the province is implementing three breakthrough solution groups: improving institutions and ensuring a transparent investment environment; developing regional transport and logistics infrastructure; and prioritizing projects that apply high technology and are environmentally friendly.

A major focus is accelerating digital transformation in administrative procedures, particularly through the "Digital Border Gate" model, which helps shorten customs clearance time and reduce logistics costs for businesses.

At the same time, the province is shifting its approach from "management" to "service" for businesses through the DDCI index, creating reform pressure from the grassroots level and strengthening the accountability of administrative agencies.

Mechanisms for dialogue with enterprises are maintained regularly, including business meetings, periodic dialogues, the "Weekend with Businesses" program, and special task forces led by the Chairman of the provincial People's Committee.

With the guiding principle "Businesses prosper - Lao Cai develops," the province commits to long-term partnership with investors and to building a transparent, favorable, and sustainable investment environment.

Thank you very much!

NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Kiến tạo động lực tăng trưởng vùng Tây Bắc

Trong tiến trình hiện thực hóa mục tiêu đưa Lào Cai trở thành cực tăng trưởng, trung tâm kết nối giao thương vùng Trung du và miền núi phía Bắc, ngành Công Thương đang khẳng định vai trò trụ cột của nền kinh tế. Với tư duy phát triển theo hướng xanh, hiện đại, hội nhập, ngành không chỉ giữ nhịp tăng trưởng công nghiệp mà còn mở ra dư địa lớn cho kinh tế cửa khẩu, logistics và thu hút đầu tư chất lượng cao.



Đại biểu và đông đảo người dân tham quan các gian hàng trưng bày tại Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung (Lào Cai) lần thứ 25 năm 2025

NGÔ SAN - TRẦN CÔNG

Bộ đỡ công nghiệp

Bước vào năm 2026, ngành Công Thương Lào Cai đứng trước yêu cầu vừa tăng tốc phát triển, vừa tái cấu trúc theo chiều sâu để thích ứng với không gian phát triển mới sau sáp nhập.

Nhìn lại năm 2025, dù bối cảnh kinh tế còn nhiều khó khăn, ngành vẫn ghi nhận những điểm sáng, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp. Giá trị sản xuất công nghiệp ước đạt khoảng 75.000 tỷ đồng, tăng gần 20% so với cùng kỳ, hoàn thành 100% kế hoạch đề ra. Đây tiếp tục là trụ cột quan trọng, tạo nền tảng cho tăng trưởng GRDP của tỉnh.

Theo ông Hoàng Chí Hiện – Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lào Cai, kết quả này đến từ sự phục hồi của các doanh nghiệp sản xuất lớn, cùng với việc giá bán các sản phẩm công nghiệp chủ lực như vàng, đồng, phốt pho vàng duy trì ở mức cao. Đáng chú ý, ngành đã chủ động tham mưu tinh tháo gỡ các điểm nghẽn về nguyên liệu, đất đai, năng lượng và thủ tục đầu tư, giúp nhiều dự án trọng điểm sớm đi vào vận hành.

Không chỉ tăng trưởng về quy mô, Lào Cai đang từng bước chuyển dịch mô hình công nghiệp từ khai thác thô sang chế biến sâu, kinh tế tuần hoàn và công nghiệp xanh, coi đây là con đường tất yếu để phát triển bền vững trong dài hạn.

Kinh tế cửa khẩu – động lực tăng trưởng chiến lược

Cùng với công nghiệp, thương mại và xuất nhập khẩu được xác định là lĩnh vực tạo đột phá cho tăng trưởng của Lào Cai trong giai đoạn tới. Năm 2025, ngành đã chủ động triển khai nhiều giải pháp căn cơ nhằm khơi thông dòng chảy thương mại.

Nổi bật là việc tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), triển khai hiệu quả cơ chế “luồng ưu tiên” cho nông sản tại cửa khẩu Kim Thành – Bắc Sơn; tổ chức thành công Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt – Trung với quy mô 500 gian hàng, ký kết 16 cặp hợp đồng trị giá 330 triệu USD ngay tại hội chợ.

Tỉnh đặt mục tiêu kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2026 đạt 6,1 tỷ USD, gấp đôi năm 2025, thể hiện rõ quyết tâm biến kinh tế cửa khẩu thành động lực tăng trưởng chủ đạo.

Một trong những điểm nhấn quan trọng trong chiến lược phát triển của ngành là gắn tăng trưởng thương mại với đầu tư hạ tầng và đổi mới thể chế. Các dự án giao thông chiến lược như đường sắt khổ tiêu chuẩn Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng, cầu biên giới Bát Xát – Bá Sái, cùng việc triển khai Cửa khẩu số, tiến tới Cửa khẩu thông minh, đang mở ra dư địa lớn để giảm chi phí logistics, rút ngắn thời gian thông quan, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.

Cùng với đó, Lào Cai đang khẩn trương hoàn thiện Đề án Khu hợp tác kinh tế qua biên giới, hướng tới áp dụng các cơ chế quản lý tiên tiến, tạo không gian thu hút đầu tư chế biến, chế tạo ngay tại khu vực cửa khẩu, gia tăng giá trị cho hàng hóa xuất nhập khẩu.

“Trải thảm đỏ” đón dòng vốn công nghiệp mới

Để đáp ứng yêu cầu tăng trưởng GRDP trên 10%, ngành Công Thương tỉnh xác định nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2026 là tạo lập tối thiểu 500ha mặt bằng sạch đất công nghiệp. Hàng loạt khu, cụm công nghiệp mới như Cốc Mỳ – Trịnh Tường, Bản Qua, Võ Lao, Bảo Minh, Bảo Hưng 2, An Thịnh,... đang được đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện thủ tục, hạ tầng kỹ thuật và môi trường.

Các khu công nghiệp mới được định hướng theo mô hình khu công nghiệp sinh thái, ưu tiên công nghệ cao, thân thiện môi trường, phù hợp với chiến lược tăng trưởng xanh của tỉnh. Ngành Công Thương cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp từ khâu khảo sát đến khi có mặt bằng sạch, coi thành công của nhà đầu tư là thước đo hiệu quả quản lý nhà nước.

Ngay từ những ngày đầu năm 2026, không khí sản xuất – kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã diễn ra sôi động. Các nhà máy, khu công nghiệp, cửa khẩu đồng loạt ra quân với tinh thần khẩn trương, quyết tâm cao. Thị trường hàng hóa ổn định, nguồn cung dồi dào, công tác quản lý thị trường, bình ổn giá được triển khai đồng bộ, tạo niềm tin cho cộng đồng doanh nghiệp. ■

INDUSTRY AND TRADE SECTOR

Creating Growth Momentum for Northwest Region

As Lao Cai works toward becoming a growth pole and a trade connectivity hub for the Northern midlands and mountainous region, the province's industry and trade sector has continued to strengthen its role as a pillar of the economy. With a development approach focused on green growth, modernization, and integration, the sector has maintained steady industrial expansion while also opening greater opportunities for border-gate economic activities, logistics services, and the attraction of high-quality investment.

NGO SAN - TRAN CONG

Industrial foundation

Entering 2026, Lao Cai's industry and trade sector faces the dual task of accelerating development while restructuring more deeply to adapt to the new development landscape following administrative consolidation.

Looking back at 2025, despite a challenging economic environment, the sector achieved encouraging results, particularly in industry. Industrial production value reached an estimated VND75,000 billion (US\$3 billion), nearly 20% higher than the previous year and meeting 100% of the planned target. The sector remained a central pillar, providing the foundation for the province's GRDP growth.

According to Hoang Chi Hien, Director of the Lao Cai Department of Industry and Trade, these results came from the recovery of major manufacturing enterprises, along with sustained high prices for key industrial products such as gold, copper, and yellow phosphorus. The sector also worked with provincial authorities to address bottlenecks related to raw materials, land access, energy supply, and investment procedures, enabling several major projects to begin operations earlier than expected.

Beyond expanding in scale, Lao Cai has gradually shifted its industrial model from raw resource extraction toward deep processing, circular economy practices, and green industry, viewing this transition as the path toward long-term sustainable development.

Border-gate economy - A strategic growth driver

Alongside industry, trade and import-export activities have been identified as areas that can drive stronger growth for Lao Cai in the coming years. In 2025, the sector

implemented practical measures to facilitate trade flows.

One key step was stronger coordination with authorities in Yunnan province (China), effectively applying a "priority lane" mechanism for agricultural products at Kim Thanh-Bac Son border gate. The Vietnam-China International Trade Fair was also successfully organized with 500 booths, where 16 deals worth US\$330 million were signed directly at the event.

The province has set a target of US\$6.1 billion in import-export turnover for 2026, nearly double the level recorded in 2025, reflecting a clear determination to make the border-gate economy a main growth driver.

An important part of the sector's development strategy has been linking trade expansion with infrastructure investment and institutional reform. Strategic transport projects such as the Lao Cai-Hanoi-Hai Phong standard-gauge railway, the Bat Xat-Ba Sai border bridge, and the rollout of the digital border gate system, moving toward a smart border gate model, are creating opportunities to reduce logistics costs, shorten customs clearance time, and improve business competitiveness.

At the same time, Lao Cai has accelerated preparations for the Cross-Border Economic Cooperation Zone project, which aims to apply advanced management mechanisms and create conditions to attract processing and manufacturing investment directly in the border area, thereby increasing the value of traded goods.

Facilitating new industrial investment

To meet the target of GRDP growth above 10%, the provincial industry and trade sector has identified the creation of at least 500 ha of cleared industrial land as a key task for 2026. A series of new industrial parks and clusters, including Coc My-Trinh Tuong, Ban Qua, Vo Lao, Bao Minh, Bao Hung 2, and An Thinh, are moving ahead with faster procedures, along with the development of technical infrastructure and environmental preparations.

These new industrial zones are being planned under the ecological industrial park model, prioritizing high technology and environmentally friendly production in line with the province's green growth strategy. The industry and trade sector has committed to supporting investors from the initial survey stage until cleared land is ready, viewing investor success as a measure of administrative effectiveness.

From the first days of 2026, production and business activities across the province have gained strong momentum. Factories, industrial zones, and border gates have begun the year with urgency and determination. Commodity markets remain stable, supply is abundant, and coordinated market management and price stabilization measures have helped strengthen confidence within the business community. ■

Xây dựng “hệ thần kinh số” để vùng biên bứt phá

Lào Cai đang tự tin bước vào giai đoạn phát triển 2026 - 2030 với một tâm thế mới: không chỉ dựa vào các chỉ số tăng trưởng truyền thống, mà chủ động kiến tạo mô hình phát triển trên nền tảng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Theo đó, tỉnh xác định phải xây dựng cho mình một “hệ thần kinh số” hiện đại, đủ thông minh và linh hoạt để dẫn dắt nền kinh tế vùng biên bứt phá và hội nhập sâu vào chuỗi giá trị khu vực.

TRỊNH LONG - HÀ THÀNH

Từ khát vọng tăng trưởng đến nền tảng số

Năm 2025 đánh dấu bước phục hồi và tăng tốc mạnh mẽ của kinh tế Lào Cai sau hợp nhất. Tốc độ tăng trưởng GRDP đạt 8,14%, thuộc nhóm cao của khu vực Trung du và miền núi phía Bắc; thu ngân sách nhà nước đạt 21.689 tỷ đồng, bằng 160% dự toán Trung ương giao. Đây là nền tảng quan trọng để tỉnh đạt mục tiêu tăng trưởng từ hai con số trở lên trong năm 2026, gắn chặt với chuyển đổi xanh, kinh tế số.

Trong bức tranh tăng trưởng ấy, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số không còn là “yếu tố hỗ trợ”, mà đã trở thành động lực trực tiếp của phát triển. Lào Cai xác định phải hình thành một cấu trúc phát triển mới, trong đó hạ tầng số, dữ liệu và chính quyền số vận hành như một “hệ thần kinh điện tử” của nền kinh tế: Hạ tầng số là các “đây thần kinh” vươn tới từng thôn bản; Dữ liệu là “dòng máu” luân chuyển liên tục; Chính quyền số là “bộ não” điều hành minh bạch, linh hoạt và thông minh.

Để “hệ thần kinh” ấy vận hành, Lào Cai đã đầu tư mạnh mẽ cho hạ tầng số. Đến nay, 99% thôn bản đã có sóng 4G, toàn tỉnh triển khai 554 trạm phát sóng 5G, tăng gấp 5 lần so với giai đoạn đầu và vượt xa mục tiêu ban đầu. Nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu của tỉnh vận hành ổn định, xử lý hàng trăm nghìn giao dịch mỗi ngày, kết nối trực tiếp với Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư và sẵn sàng đồng bộ với Trung tâm dữ liệu quốc gia.

Bước sang năm 2026, Lào Cai chuyển từ giai đoạn “nổi thông” sang “mở rộng làn xe” của cao tốc thông tin: phủ sóng 5G trên 50% địa bàn, 48% người dân có khả năng truy cập internet bằng thông cố định 1 Gbps, hoàn thiện kho dữ liệu dùng chung, cổng dữ liệu mở, các cơ sở dữ liệu chuyên ngành và Trung tâm giám sát, điều hành thông minh (IOC).

Trong lộ trình này, VNPT Lào Cai được xác định là đối tác



Lãnh đạo tỉnh UBND tỉnh và Sở KH&CN Lào Cai tham quan gian hàng hệ sinh thái số của VNPT - đối tác chiến lược trong lộ trình xây dựng “hệ thần kinh số” của tỉnh

chiến lược trên ba trụ cột: hạ tầng số - chính quyền số - kinh tế số và xã hội số, với các nền tảng tiêu biểu như i-Gate (Cửa khẩu điện tử), i-Office (Văn phòng điện tử), IOC, hệ sinh thái vnEdu, VNPT HIS trong y tế, cùng công du lịch thông minh tích hợp AI và 3D, góp phần nâng tầm thương hiệu du lịch Lào Cai. Qua thực tiễn triển khai, sự đồng hành nhất quán của tỉnh đã tạo niềm tin cho các doanh nghiệp (DN) công nghệ thông tin - viễn thông mạnh dạn đầu tư, thử nghiệm và mở rộng các giải pháp số.

Khi chính quyền số và DN cùng chuyển động

Nếu hạ tầng số là “xương sống”, thì chính quyền số và xã hội số chính là những “cơ quan vận hành” của “hệ thần kinh số”.

Đến nay, 100% hồ sơ thủ tục hành chính (TTHC) được xử lý toàn trình trên môi trường mạng; 100% TTHC cấp tỉnh không phụ thuộc địa giới hành chính; 100% văn bản đi của cơ quan nhà nước được ký số; mạng truyền số liệu chuyên dùng phủ kín từ tỉnh đến xã. Chỉ số chuyển đổi số (DTI) của Lào Cai xếp 14/34 tỉnh, thành phố, trong khi Sở Khoa học và Công nghệ xếp thứ 2/14 sở, ngành về chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp (DN).

Ở cấp cơ sở, phong trào “Bình dân học vụ số” với 2.880 tổ công nghệ số cộng đồng đang đưa kỹ năng số đến từng hộ gia đình. Hơn 5.000 cán bộ, công chức được đào tạo kỹ năng số; ứng dụng LaoCaiS, các mô hình xã thông minh, thôn thông minh giúp người dân vùng cao tiếp cận y tế, giáo dục, dịch vụ công không khác biệt so với khu vực đô thị.

Trong khu vực DN, chuyển đổi số đã trở thành xu thế chủ đạo: 64,5% lãnh đạo DN quan tâm đến chuyển đổi số; 47% DN đưa chuyển đổi số vào chiến lược kinh doanh; 55,7% ứng dụng giải pháp số trong marketing - bán hàng; 80% sử dụng hợp đồng điện

tử; 100% DN nhỏ và vừa dùng ít nhất một hình thức thanh toán không tiền mặt.

Nhờ đó, tỷ trọng kinh tế số đạt 9,46% GRDP, nhiều ngành đạt bình quân 10,75%. Giai đoạn 2023 - 2025, hơn 1.000 DN được tiếp cận, tư vấn nền tảng số; 35 doanh nghiệp được hỗ trợ triển khai trực tiếp; trên 500 DN nhỏ và vừa đã ứng dụng AI, dữ liệu và tự động hóa trong sản xuất, kinh doanh.

Chuyển đổi số cũng đi sâu vào các lĩnh vực thế mạnh: 240 sản phẩm OCOP được truy xuất nguồn gốc; du lịch tiến tới mô hình thông minh; logistics và cửa khẩu số trở thành hướng đi chiến lược của vùng biên. Nếu VNPT là đơn vị xây dựng “đường cao tốc số”, thì Bưu điện Lào Cai chính là lực lượng đưa các tiện ích số đến tận tay người dân, nhất là khu vực nông thôn - vùng sâu, vùng xa. Bưu điện tích cực tham gia cải cách hành chính công, tiếp nhận - trả kết quả thủ tục hành chính tại UBND cấp xã; đồng thời đưa nông sản, sản phẩm đặc trưng của Lào Cai lên sàn thương mại điện tử Postmart, từng bước hình thành kế hoạch kho bãi số, logistics số, mở ra tiềm năng thương mại điện tử xuyên biên giới.

Biến công nghệ thành “đòn bẩy chiến lược”

Để chuyển đổi số thực sự trở thành động lực bền vững, Lào Cai xác định phải tạo ra một cuộc cách mạng về phương thức quản trị. Ông Nguyễn Hồng Quang - Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lào Cai nhấn mạnh: “Chúng tôi đổi mới mạnh mẽ phương thức quản lý nhà nước, chuyển từ quản lý theo đầu vào sang quản lý theo mục tiêu, kết quả và hiệu quả ứng dụng; lấy khả năng giải quyết các vấn đề thực tiễn của DN làm thước đo chủ yếu”.

Trước những “nút thắt” về nguồn nhân lực AI, dữ liệu lớn, an toàn thông tin, tỉnh kiến nghị Trung ương sớm hoàn thiện quy hoạch vùng dữ liệu dùng chung, đồng thời có cơ chế đặc thù về đào tạo, tuyển dụng, thu hút và đãi ngộ nhân lực chất lượng cao phục vụ chuyển đổi số.



Lào Cai phát huy vai trò của 2.880 tổ công nghệ số cộng đồng trong việc hỗ trợ người dân tiếp cận dịch vụ công trực tiếp tại cơ sở

Đặc biệt, với vai trò “cầu nối” trên hành lang kinh tế Việt Nam - Trung Quốc, Lào Cai mong muốn được áp dụng cơ chế thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) để phát triển kinh tế số xuyên biên giới, trọng tâm là Cửa khẩu thông minh và logistics số, tự động hóa quy trình kiểm soát hàng hóa, tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp. Các chính sách đặc thù về thuế, tín dụng cần ưu tiên cho DN công nghệ đầu tư hạ tầng số tại khu vực biên giới.

Thực tiễn từ các DN khoa học - công nghệ cho thấy các chính sách hỗ trợ đổi mới sáng tạo, chương trình đào tạo, tập huấn ứng dụng AI, IoT của tỉnh đang tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực, giúp DN nâng cao năng suất, chất lượng và khả năng cạnh tranh.

Với quyết tâm của toàn hệ thống chính trị và cách tiếp cận lấy DN làm trung tâm, Lào Cai đang biến công nghệ thành “đòn bẩy chiến lược”, hướng tới mục tiêu đến năm 2030 kinh tế số chiếm tối thiểu 20% GRDP, đưa vùng đất biên cương trở thành cực kết nối số quan trọng trên hành lang kinh tế khu vực. ■



Đoàn công tác Bộ KH&CN làm việc tại xã Yên Bình trong chương trình đánh giá hiệu quả mô hình chính quyền địa phương hai cấp trong lĩnh vực KH&CN trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Giữ kỷ cương thị trường để doanh nghiệp yên tâm đầu tư, phát triển

Trong một nền kinh tế mở, khi dòng chảy hàng hóa ngày càng nhanh, giữ vững kỷ cương thị trường không chỉ là nhiệm vụ quản lý nhà nước mà còn là điều kiện tiên quyết để doanh nghiệp phát triển bền vững. Tại Lào Cai - địa bàn biên giới, cửa ngõ giao thương quốc tế quan trọng phía Bắc, lực lượng Quản lý thị trường đang từng bước chuyển từ “kiểm soát - xử phạt” sang “đồng hành - kiến tạo”, tạo điểm tựa cho doanh nghiệp làm ăn chân chính.

NGÔ SAN - TRẦN CÔNG

Năm 2025 là một năm đánh dấu bước chuyển quan trọng đối với Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lào Cai khi đơn vị trải qua quá trình chuyển giao, hợp nhất tổ chức theo chủ trương tinh gọn bộ máy. Trong bối cảnh đó, yêu cầu đặt ra là vừa nhanh chóng kiện toàn tổ chức, vừa không để “khoảng trống” trong quản lý thị trường. Lực lượng Quản lý thị trường Lào Cai đã nhanh chóng bắt nhịp với mô hình mới, giữ vững ổn định thị trường, qua đó góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh tại địa phương.

Siết chặt kiểm soát thị trường, xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch

Theo báo cáo tổng kết năm 2025, lực lượng Quản lý thị trường Lào Cai đã tiến hành 1.033 vụ kiểm tra, xử lý 899 vụ vi phạm, với tổng giá trị xử lý gần 12,8 tỷ đồng; riêng số thu nộp ngân sách nhà nước đạt hơn 7,29 tỷ đồng. Các vi phạm chủ yếu liên quan đến an toàn thực phẩm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng nhập lậu và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Điểm đáng chú ý là dù là địa bàn có cửa khẩu quốc tế, tuyến cao tốc và hệ thống logistics phát triển, nhưng tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại trên địa bàn không diễn biến phức tạp, không hình thành các “điểm nóng” hay đường dây lớn. Kết quả này phản ánh rõ cách làm chủ động: nắm chắc địa bàn, kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, gắn trách nhiệm quản lý theo chuỗi từ biên giới, cửa khẩu đến thị trường nội địa.

Ông Đỗ Du Bắc - Chi Cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lào Cai nhiều lần nhấn mạnh quan điểm xuyên suốt: lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ. Theo đó, hoạt động kiểm tra không nhằm gây khó, mà để hướng dẫn doanh nghiệp “làm đúng ngay từ đầu”, hạn chế rủi ro pháp lý và chi phí phát sinh.

Thay vì kiểm tra dàn trải, Chi cục tập trung vào những lĩnh vực tiềm ẩn nguy cơ cao như an toàn thực phẩm, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ - những yếu tố trực tiếp gây méo mó



Hoạt động kiểm tra không nhằm gây khó, mà để hướng dẫn doanh nghiệp “làm đúng ngay từ đầu”

môi trường cạnh tranh. Song song với đó là siết chặt kỷ luật công vụ, kiên quyết xử lý hành vi nhũng nhiễu, tiêu cực, bảo đảm hoạt động thực thi pháp luật minh bạch, đúng quy trình.

Chủ động trước thách thức mới

Sự bùng nổ của thương mại điện tử và kinh doanh trên nền tảng số đang đặt ra thách thức mới đối với công tác quản lý thị trường. Năm 2025, lực lượng Quản lý thị trường Lào Cai đã phát hiện, xử lý 12 vụ vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử, đồng thời đẩy mạnh tập huấn chuyên sâu cho công chức để ứng phó với các phương thức vi phạm mới.

Việc chủ động “bắt nhịp” với không gian số được xem là bước chuẩn bị quan trọng khi Luật Thương mại điện tử mới chính thức có hiệu lực từ năm 2026, tạo hành lang pháp lý chặt chẽ hơn cho quản lý nhà nước và bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp, người tiêu dùng.

Với vai trò là cơ quan trực tiếp giúp việc cho thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Lào Cai, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lào Cai đã tích cực tham mưu các kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng, bảo đảm cân đối cung - cầu, bình ổn giá cả trong các thời điểm nhạy cảm.

Thực tiễn cho thấy, khi thị trường được giữ vững kỷ cương, cạnh tranh trở nên lành mạnh hơn, niềm tin của doanh nghiệp được củng cố. Khi đó, Quản lý thị trường không chỉ là “người gác cửa” của nền kinh tế, mà còn trở thành điểm tựa tin cậy, góp phần tạo dựng môi trường đầu tư minh bạch, an toàn - nền tảng cho Lào Cai thu hút nguồn lực và phát triển bền vững trong giai đoạn mới. ■



Một góc KCN phía Nam

Mở rộng không gian công nghiệp, đón làn sóng đầu tư mới



Ông Đỗ Việt Bách, Trưởng Ban Quản lý các KCN tỉnh Lào Cai

Trong chiến lược phát triển giai đoạn 2025 - 2030, Lào Cai xác định hạ tầng giao thông và hạ tầng khu, cụm công nghiệp là khâu đột phá nhằm mở rộng không gian phát triển kinh tế. Tỉnh đang tập trung hoàn thiện hạ tầng các khu công nghiệp (KCN) phía Nam, đồng thời cải thiện môi trường đầu tư và tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, hướng tới xây dựng hệ thống KCN hiện đại, hiệu quả và bền vững.

NGÔ KHUYẾN

Tập trung hoàn thiện hạ tầng


Lào Cai có vị trí chiến lược quan trọng, là cửa ngõ kết nối Việt Nam với ASEAN và khu vực Tây Nam Trung Quốc, đồng thời là trung tâm kinh tế năng động của vùng Tây Bắc. Trên cơ sở phát huy lợi thế đó, tỉnh xác định phát triển công nghiệp và hệ thống KCN là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng bền vững.

Hiện nay, Ban Quản lý các KCN tỉnh đang trực tiếp quản lý 4 KCN được quy hoạch chủ yếu tại khu vực phía Nam của tỉnh, gồm: KCN Phía Nam, KCN Âu Lâu, KCN Minh Quân và KCN Trấn Yên. Các KCN này có vị trí thuận lợi, nằm dọc theo tuyến hành lang kinh tế gắn với cao tốc Nội Bài - Lào Cai và các trục giao thông liên vùng, tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển công nghiệp, logistics và thu hút đầu tư.

Tỉnh đang tập trung đầu tư, từng bước hoàn thiện hệ thống hạ tầng kỹ thuật tại các KCN nhằm tạo quỹ đất sạch và sẵn sàng đón các dự án đầu tư mới. Trong đó, KCN Trấn Yên là KCN mới với quy mô lớn, được định hướng phát triển theo mô hình KCN hiện đại, thu hút các dự án công nghệ cao, công nghiệp chế biến và công nghiệp hỗ trợ.

Theo định hướng đến năm 2030, tỉnh tiếp tục hoàn thiện hạ tầng các KCN, ưu tiên thu hút các ngành công nghiệp chế biến, công nghiệp hỗ trợ, cơ khí, điện tử, dệt may và các lĩnh vực có giá trị gia tăng cao, thân thiện với môi trường; qua đó từng bước hình thành hệ thống KCN hiện đại, hiệu quả và bền vững.

Đồng bộ nhiệm vụ và giải pháp

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lào Cai lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 xác định phát triển kết cấu hạ tầng, 

đặc biệt là hạ tầng giao thông và hạ tầng khu, cụm công nghiệp, là một trong những khâu đột phá chiến lược nhằm tạo nền tảng cho tăng trưởng nhanh và bền vững trong giai đoạn tới.

Để thực hiện mục tiêu này, tỉnh đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp trọng tâm, trong đó tập trung hoàn thiện các công trình hạ tầng mang tính kết nối vùng như tuyến đường sắt Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng, nâng cấp tuyến cao tốc Nội Bài – Lào Cai, nghiên cứu triển khai Cảng hàng không Sa Pa, cùng với hệ thống hạ tầng năng lượng và logistics. Những công trình này góp phần mở rộng không gian phát triển công nghiệp và tạo thuận lợi cho lưu thông hàng hóa.

Song song với đó, tỉnh tiếp tục quy hoạch và phát triển hệ thống khu, cụm công nghiệp theo hướng đồng bộ, hiện đại, gắn với lợi thế về vị trí địa kinh tế và hạ tầng giao thông liên vùng. Các KCN được đầu tư hạ tầng kỹ thuật hoàn chỉnh nhằm thu hút các ngành công nghiệp chế biến, công nghiệp hỗ trợ và các lĩnh vực sản xuất có giá trị gia tăng cao.

Trong tiến trình này, Ban Quản lý các KCN tỉnh giữ vai trò quan trọng trong công tác tham mưu và tổ chức thực hiện; phối hợp với các sở, ngành và địa phương trong quy hoạch phát triển KCN, hoàn thiện cơ chế thu hút đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp triển khai dự án.

“Việc triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển hạ tầng, đặc biệt là hạ tầng khu, cụm công nghiệp, sẽ tạo nền tảng quan trọng để Lào Cai nâng cao năng lực thu hút đầu tư và thúc đẩy phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững”, ông Đỗ Việt Bách, Trưởng Ban Quản lý các KCN tỉnh Lào Cai nhấn mạnh.

Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư

Ban Quản lý các KCN tỉnh luôn xác định đồng hành cùng doanh nghiệp và nhà đầu tư là nhiệm vụ trọng tâm trong quá trình phát triển. Thời gian qua, Ban đã đẩy mạnh xúc tiến đầu tư theo hướng chủ động, minh bạch thông tin về quy hoạch, hạ tầng và quỹ đất; đồng thời tăng cường cải cách thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng dịch vụ công và ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý.

Cùng với đó, Ban phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành và địa phương để kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp trong quá trình triển khai dự án và hoạt động sản xuất kinh doanh.

Thời gian tới, Ban tiếp tục cam kết cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao hiệu quả quản lý và đồng hành cùng doanh nghiệp; đồng thời kiến nghị các cấp có thẩm quyền tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách và đầu tư đồng bộ hạ tầng để tạo điều kiện thuận lợi hơn cho doanh nghiệp và nhà đầu tư phát triển lâu dài tại địa phương. ■

Under its development strategy for the 2025-2030 period, Lao Cai has identified transport infrastructure and industrial park and cluster infrastructure as key priorities to expand the province's economic development space. The province has been accelerating the completion of infrastructure in the southern industrial parks while improving the investment environment and strengthening support for businesses, with the goal of building a modern, efficient, and sustainable industrial park system.

NGO KHUYEN

Upgrading infrastructure to accommodate a new wave of investment

Lao Cai holds a strategic geographic position as a gateway linking Vietnam with ASEAN and Southwest China, while also serving as a dynamic economic center in the Northwest region. Building on these advantages, the province identified industrial development and the industrial park system as a key driver to promote growth and support a sustainable shift in the economic structure.

At present, the Lao Cai Industrial Parks Management Board directly oversees four planned industrial parks located mainly in the southern part of the province, including: Phia Nam Industrial Park, Au Lau Industrial Park, Minh Quan Industrial Park, and Tran Yen Industrial Park. These industrial parks are located along the economic corridor connected to the Noi Bai-Lao Cai Expressway and interregional transport routes, creating favorable conditions for industrial development, logistics, and investment attraction.

The province has been prioritizing investment and gradually completing the technical infrastructure in these industrial parks to create ready-to-use land to accommodate new investment projects. Among them, Tran Yen Industrial Park is a new industrial park with a large scale, planned under a modern model designed to attract high-tech projects, processing industries, and supporting industries.

Under its orientation to 2030, the province will continue completing infrastructure in the industrial park system, prioritizing the attraction of processing industries, supporting industries, mechanical engineering, electronics, textiles and garments, and sectors with high added value and environmental compatibility; thereby gradually forming a modern, efficient, and sustainable industrial park network.

Synchronized tasks and solutions

The Resolution of the First Lao Cai Provincial Party Congress for the 2025-2030 term identifies infrastructure development, particularly transport infrastructure and industrial park and cluster infrastructure, as one of the strategic breakthroughs to create a foundation for rapid and sustainable growth in the coming period.

To achieve this objective, the province has been implementing a set of key solutions, focusing on completing regionally connected infrastructure projects such as the Lao Cai-Hanoi-Hai Phong railway line, upgrading the Noi Bai-Lao Cai Expressway, studying the development of Sa Pa Airport, and building an integrated system of energy and logistics infrastructure. These projects will expand industrial development space and facilitate the movement of goods.

Scaling Up Industrial Development to Capture New Investment Inflows

The province will also continue planning and developing the system of industrial parks and clusters in a synchronized and modern direction, aligned with advantages in geo-economic location and interregional transport infrastructure. The industrial parks will be equipped with complete technical infrastructure to attract processing industries, supporting industries, and production sectors with high added value.

In this process, the Provincial Industrial Parks Management Board plays an important role in advisory work and implementation, coordinating with departments, sectors, and localities in industrial park development planning, improving investment attraction mechanisms, and supporting enterprises in project implementation.

“The synchronized implementation of infrastructure development solutions, particularly for industrial parks and clusters, will create an important foundation for Lao Cai to strengthen its investment attraction capacity and promote modern, sustainable industrial development,” said Do Viet Bach, Director of the Lao Cai Industrial Parks Management Board.

Strengthening support for businesses and investors

The Provincial Industrial Parks Management Board has consistently identified close cooperation with businesses and investors as a central task in the development process. In recent years, the board has promoted proactive investment promotion, ensuring transparent information on planning, infrastructure, and available land, while accelerating administrative procedure reforms, improving the quality of public services, and applying digital transformation in management.



Lao Cai accelerates site clearance to advance development of Tran Yen Industrial Park

At the same time, the board has worked closely with departments, sectors, and local authorities to promptly support enterprises and address difficulties arising during project implementation and business operations.

In the coming period, the board will continue its commitment to improving the investment environment, strengthening management efficiency, and working alongside enterprises, while proposing that competent authorities further refine mechanisms and policies and invest in infrastructure in a coordinated manner to create more favorable conditions for the long-term development of businesses and investors in the locality.■



Tran Yen Industrial Park is expected to create a new growth driver for the southern area of Lao Cai province

CÔNG TY ĐIỆN LỰC LÀO CAI

Bảo đảm cung ứng điện an toàn, liên tục

Trong bối cảnh Lào Cai bước vào giai đoạn phát triển mới với yêu cầu cao về hạ tầng năng lượng, Công ty Điện lực Lào Cai đã chủ động đi trước một bước, bảo đảm cung ứng điện an toàn, liên tục, tạo nền tảng quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư và nâng cao chất lượng đời sống nhân dân.

Năm 2025 ghi dấu một chặng đường nhiều thách thức nhưng cũng đầy nỗ lực và bản lĩnh của Công ty Điện lực Lào Cai. Đây là năm đơn vị vừa hoàn thành sáp nhập tổ chức, vừa phải đối mặt với thời tiết cực đoan, mưa bão, thiên tai diễn biến phức tạp, tác động trực tiếp đến vận hành lưới điện trên địa bàn tỉnh.

Trong bối cảnh đó, Công ty vẫn giữ vững mục tiêu then chốt: bảo đảm dòng điện an toàn, ổn định, phục vụ kịp thời nhu cầu phát triển của địa phương.

Kết quả sản xuất - kinh doanh năm 2025 cho thấy rõ tinh thần chủ động và hiệu quả trong điều hành. Sản lượng điện thương phẩm đạt trên 4.460 triệu kWh, tăng hơn 7% so với năm trước và vượt kế hoạch được giao. Doanh thu tiền điện đạt gần 8.887 tỷ đồng, tạo nguồn lực quan trọng cho đầu tư, cải tạo và phát triển hệ thống lưới điện, nhất là tại các khu vực vùng cao, vùng sâu, vùng xa.

Không chỉ tăng trưởng về quy mô, Công ty Điện lực Lào Cai còn chú trọng nâng cao chất lượng quản lý vận hành. Tỷ lệ tổn thất điện năng được kiểm soát ở mức thấp hơn kế hoạch, độ tin cậy cung cấp điện tiếp tục được cải thiện. Đây là yếu tố then chốt, góp phần bảo đảm môi trường sản xuất ổn định cho doanh nghiệp, khu công nghiệp và các dự án đầu tư trên địa bàn.

Trao đổi với phóng viên, ông Nguyễn Anh Tuấn - Giám đốc Công ty Điện lực Lào Cai khẳng định: “Chúng tôi xác định nhiệm vụ quan trọng nhất là chủ động bảo đảm đủ điện cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong mọi tình huống. Công ty không chỉ tập trung vận hành an toàn hệ thống điện hiện hữu, mà còn đi trước trong đầu tư, cải tạo lưới điện, nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng kịp thời nhu cầu của người dân và cộng đồng doanh nghiệp.”

Song hành với nhiệm vụ kỹ thuật, công tác kinh doanh và dịch vụ khách hàng tiếp tục là điểm sáng. Trong năm 2025, Công ty đã tiếp nhận và xử lý hơn 76 nghìn yêu cầu dịch vụ điện, cấp điện mới cho trên 14 nghìn khách hàng, với tỷ lệ giải quyết đúng thời gian cam kết đạt gần 100%. Chỉ số tiếp cận điện năng được rút



Công ty Điện lực Lào Cai tổ chức hoạt động tri ân khách hàng



Gắn biển công trình thanh niên thắp sáng đường quê tại thôn Tống Trong, xã Trạm Tấu

ngắn, góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Lào Cai.

Đáng chú ý, chuyển đổi số tiếp tục được đẩy mạnh trong hoạt động kinh doanh điện năng. Tỷ lệ thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt đạt trên 98%, vượt kế hoạch đề ra; hàng chục nghìn công tơ được thay thế, mở rộng đo xa, nâng cao tính minh bạch, thuận tiện cho khách hàng. Đây là bước đi phù hợp với định

XÃ PHONG HẢI

Khai thác lợi thế khoáng sản, mở rộng không gian đầu tư bền vững

Xã Phong Hải được xác định là một trong những điểm nhấn quan trọng trên trục hành lang kinh tế phía Đông của tỉnh Lào Cai. Với lợi thế về vị trí địa lý, khoáng sản, nông nghiệp hàng hóa và du địa phát triển công nghiệp – dịch vụ, địa phương được kỳ vọng trở thành vùng kinh tế động lực mới, đóng góp tích cực cho tăng trưởng chung của tỉnh.

Là xã miền núi vùng III, Phong Hải có diện tích tự nhiên hơn 12.000ha, nằm trên trục kết nối quan trọng giữa các trung tâm kinh tế lớn của tỉnh như Bảo Thắng, Tầng Loông và phường Lào Cai. Đặc biệt, quốc lộ 70 chạy qua địa bàn tạo điều kiện thuận lợi cho lưu thông hàng hóa, kết nối chuỗi giá trị sản xuất – xuất nhập khẩu gắn với cửa khẩu quốc tế Lào Cai.

Theo ông Vũ Trung Dũng – Chủ tịch UBND xã, trong quy hoạch phát triển tỉnh Lào Cai thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2050, Phong Hải được xác định là “mắt xích” quan trọng trong kiến tạo không gian đầu tư – kinh doanh mới. “Vị trí địa lý giúp Phong Hải vừa là cầu nối giữa các vùng kinh tế trọng điểm, vừa có lợi thế để phát triển các ngành công nghiệp, nông nghiệp hàng hóa và dịch vụ phụ trợ,” ông Dũng nhấn mạnh.

Một trong những thế mạnh nổi bật của Phong Hải là tài nguyên khoáng sản, đặc biệt là các mỏ đá xây dựng. Hiện trên địa bàn xã có 7 đơn vị khai thác vật liệu xây dựng đang hoạt động. Đây không chỉ là động lực tăng thu ngân sách, tạo việc làm cho người lao động địa phương mà còn mở ra cơ hội thu hút các doanh nghiệp đầu tư vào hạ tầng, chế biến sâu và logistics.

Tuy nhiên, hoạt động khai thác khoáng sản cũng đặt ra những

thách thức lớn về hạ tầng giao thông và môi trường. Theo lãnh đạo xã, cần sớm có quy hoạch tách luồng xe vận tải nặng ra khỏi khu dân cư, đồng thời đầu tư đồng bộ hạ tầng giao thông phục vụ sản xuất. Cùng với đó, xã tăng cường giám sát, yêu cầu doanh nghiệp thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ môi trường trong khai thác khoáng sản.

Không chỉ dựa vào khoáng sản, Phong Hải còn sở hữu nền nông nghiệp hàng hóa giàu tiềm năng. Địa phương nổi bật với các mô hình thủy sản, vùng chè Phong Hải, cây quế và kinh tế rừng. Ngay từ đầu nhiệm kỳ 2025 - 2030, Đảng bộ và chính quyền xã đã xác định phát triển thủy sản trở thành ngành kinh tế chủ lực, xây dựng thương hiệu thủy sản Phong Hải gắn với chuỗi giá trị sản xuất – chế biến – tiêu thụ, ứng dụng công nghệ cao và thích ứng biến đổi khí hậu.

Song song với đó, xã định hướng phát triển công nghiệp chế biến nông – lâm sản, tận dụng lợi thế có hơn 10 cơ sở chế biến lâm sản trên địa bàn, nguồn nguyên liệu dồi dào từ chè, quế, gỗ ván bóc, ... Đây là du địa lớn để hình thành các cụm công nghiệp vừa và nhỏ, thu hút doanh nghiệp chế biến, tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân.

Đồng hành cùng nhà đầu tư, chính quyền xã chú trọng cải cách thủ tục hành chính. Trung tâm Phục vụ hành chính công xã được nâng cao hiệu quả hoạt động, đẩy mạnh giải quyết thủ tục trên môi trường số, lấy sự hài lòng của người dân và doanh nghiệp làm thước đo. Các hoạt động đối thoại giữa chính quyền với doanh nghiệp, hợp tác xã được duy trì thường xuyên nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

Với sự quan tâm chỉ đạo từ lãnh đạo tỉnh, cùng định hướng phát triển rõ ràng và quyết tâm của chính quyền cơ sở, Phong Hải đang từng bước mở rộng không gian phát triển, hướng tới trở thành vùng kinh tế động lực phía Đông của Lào Cai. Khi những “nút thắt” về hạ tầng giao thông, môi trường và liên kết sản xuất được tháo gỡ, địa phương sẽ có thêm du địa thu hút dòng vốn đầu tư chất lượng, đóng góp ngày càng lớn cho tăng trưởng bền vững của tỉnh. ■

hướng phát triển kinh tế số, chính quyền số mà tỉnh Lào Cai đang triển khai quyết liệt.

Trong những thời điểm mưa bão, thiên tai gây thiệt hại lớn cho lưới điện, tinh thần trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công nhân viên Công ty Điện lực Lào Cai càng được thể hiện rõ nét. Hàng nghìn lượt công nhân bám tuyến, bám trạm, làm việc xuyên ngày đêm để khắc phục sự cố, sớm cấp điện trở lại cho người dân và doanh nghiệp, hạn chế tối đa ảnh hưởng đến sinh hoạt và sản xuất.

Một kết quả mang ý nghĩa xã hội sâu sắc là việc 100% xã, phường trên địa bàn tỉnh đã có điện lưới quốc gia. Dòng điện không chỉ phục vụ nhu cầu sinh hoạt, mà còn mở ra cơ hội phát triển sản xuất, dịch vụ, du lịch, góp phần thu hẹp khoảng cách phát triển giữa các vùng trong tỉnh.

Bước sang năm 2026, Công ty Điện lực Lào Cai tiếp tục đặt mục tiêu đổi mới toàn diện, tập trung bảo đảm cung cấp điện an toàn, liên tục, tin cậy; giảm tổn thất điện năng bền vững; nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng; đẩy mạnh tự động hóa và số hóa lưới điện. “Công ty sẽ tiếp tục đồng hành cùng chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp, coi sự phát triển của tỉnh Lào Cai là động lực cho chính sự phát triển của mình”, ông Nguyễn Anh Tuấn nhấn mạnh.

Với định hướng đúng đắn và sự chủ động trong hành động, Công ty Điện lực Lào Cai đang khẳng định vai trò doanh nghiệp hạ tầng chủ lực, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng, tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng kinh tế - xã hội của tỉnh trong giai đoạn mới. ■

PHƯỜNG LÀO CAI

Phát huy lợi thế kinh tế cửa khẩu

Bước vào giai đoạn phát triển mới, phường Lào Cai xác định kinh tế cửa khẩu, thương mại – dịch vụ và logistics là trụ cột tăng trưởng chủ đạo, đồng thời dồn lực thực hiện nhiệm vụ then chốt năm 2026 là giải phóng mặt bằng phục vụ dự án đường sắt Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng. Chủ tịch UBND phường - ông Nguyễn Văn Nhất nhấn mạnh: “Đây là dự án có ý nghĩa chiến lược, giải phóng mặt bằng là nhiệm vụ chính trị trọng tâm, cần sự đồng thuận của người dân và sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị”.

NGÔ SAN - TRẦN CÔNG

Là phường trung tâm, nơi tập trung các hoạt động giao thương, dịch vụ và logistics gắn với Khu kinh tế cửa khẩu Kim Thành, phường Lào Cai giữ vai trò đặc biệt quan trọng trong không gian phát triển kinh tế của tỉnh.

Những năm qua, địa phương đã có bước chuyển dịch rõ nét theo hướng tăng tỷ trọng thương mại – dịch vụ, nhất là các dịch vụ hỗ trợ xuất nhập khẩu, vận tải, bến bãi, kho vận và các ngành nghề phụ trợ phục vụ hoạt động cửa khẩu.

Hệ thống hạ tầng giao thông, bến bãi, các dự án phục vụ xuất khẩu hàng hóa từng bước được đầu tư đã tạo nền tảng để kinh tế cửa khẩu phát triển ngày càng chuyên nghiệp, hiệu quả. Đây không chỉ là dư địa tăng trưởng cho địa phương mà còn đóng góp quan trọng vào nguồn thu ngân sách, giải quyết việc làm và thúc đẩy phát triển đô thị theo hướng hiện đại, văn minh.

Xác định rõ vai trò đầu mối của đô thị cửa khẩu, giai đoạn tới, phường Lào Cai tiếp tục tập trung phối hợp với các sở, ngành và Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh trong việc hoàn thiện kết cấu hạ tầng kỹ thuật, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu, logistics và thương mại biên mậu. Đồng thời, phường chú trọng cải cách hành chính, tăng cường đối thoại, đồng hành cùng doanh nghiệp, coi sự phát triển ổn định của khu vực kinh tế tư nhân là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Đặc biệt, năm 2026 được xác định là năm bản lề với nhiệm vụ trọng tâm mang tính chiến lược: giải phóng mặt bằng phục vụ dự án đường sắt Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng. Đây là dự án hạ



Cửa khẩu quốc tế Lào Cai là một trong những cửa khẩu quan trọng nhất của Việt Nam

tầng giao thông quan trọng quốc gia, kết nối hành lang kinh tế từ cửa khẩu Lào Cai đến Thủ đô Hà Nội và cảng biển Hải Phòng, mở ra không gian phát triển mới cho khu vực Tây Bắc cũng như tăng cường năng lực logistics, giảm chi phí vận chuyển cho doanh nghiệp.

Theo ông Nguyễn Văn Nhất, công tác giải phóng mặt bằng không chỉ đơn thuần là nhiệm vụ kỹ thuật, mà còn là bài toán về sự đồng thuận xã hội: “Chúng tôi xác định phải làm đúng, làm đủ, công khai, minh bạch, đảm bảo quyền lợi chính đáng của người dân. Chỉ khi người dân hiểu rõ lợi ích lâu dài của dự án, công tác giải phóng mặt bằng mới có thể triển khai thuận lợi, đúng tiến độ.”

Thực tiễn thời gian qua cho thấy, trên địa bàn phường Lào Cai còn tồn tại không ít khó khăn, vướng mắc liên quan đến đất đai, tái định cư và các vấn đề lịch sử để lại từ những dự án trước đây. Vì vậy, UBND phường đã chủ động rà soát từng trường hợp cụ thể, tăng cường tuyên truyền, đối thoại trực tiếp với người dân, đồng thời kiến nghị các cấp có thẩm quyền sớm hoàn thiện cơ chế, chính sách để tháo gỡ những điểm nghẽn trong công tác bồi thường, hỗ trợ và tái định cư.

Song song với đó, phường Lào Cai tiếp tục chú trọng giữ vững ổn định kinh tế – xã hội, đảm bảo hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn không bị gián đoạn; từng bước chỉnh trang đô thị, nâng cao chất lượng hạ tầng và môi trường sống cho người dân. Đây được xem là yếu tố quan trọng để tạo niềm tin xã hội, huy động sự đồng hành của người dân và doanh nghiệp trong quá trình triển khai các dự án lớn.

Với định hướng phát triển kinh tế cửa khẩu rõ ràng, cùng quyết tâm chính trị cao trong việc tạo mặt bằng “sạch” cho các công trình hạ tầng chiến lược, phường Lào Cai đang từng bước khẳng định vai trò là động lực tăng trưởng của tỉnh. Những nỗ lực và kết quả đạt được trong thời gian qua sẽ là nền tảng quan trọng để địa phương bứt phá mạnh mẽ hơn trong giai đoạn tới, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của tỉnh và cả nước. ■

PHƯỜNG SA PA

Đô thị xanh, thông minh, giữ trọn bản sắc

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ phường lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 -2030, với định hướng xây dựng đô thị du lịch xanh, thông minh, có bản sắc và phát triển bền vững, phường Sa Pa đang chuyển mạnh từ tư duy “mở rộng không gian” sang “nâng cao chất lượng phát triển”. Trong đó, hạ tầng, quy hoạch, cải cách hành chính và đồng hành cùng doanh nghiệp được xác định là những trụ cột then chốt. Ông **Tô Ngọc Liên** - Chủ tịch UBND phường Sa Pa đã có cuộc trò chuyện với phóng viên xung quanh nội dung này.

Trên nền tảng kế thừa từ thị xã Sa Pa cũ, phường Sa Pa xác định những trụ cột phát triển chủ lực nào để tạo động lực tăng trưởng bền vững trong giai đoạn mới?

Kế thừa hạ tầng, thương hiệu du lịch và các đồ án quy hoạch đã được phê duyệt, phường Sa Pa xác định phát triển theo mô hình đô thị du lịch - dịch vụ đặc thù. Trụ cột xuyên suốt là du lịch - dịch vụ chất lượng cao gắn với đô thị sinh thái, hiện đại và có bản sắc; hạ tầng giao thông - đô thị giữ vai trò dẫn dắt thu hút đầu tư; kinh tế dịch vụ - thương mại - bất động sản du lịch là động lực tăng trưởng. Song song với đó, bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường và phát triển xanh được đặt ngang tầm với phát triển kinh tế. Mục tiêu là xây dựng Sa Pa thành đô thị du lịch xanh, thông minh, bền vững và có sức cạnh tranh cao.



Ông đánh giá thế nào về kết quả phát triển kinh tế, thu hút đầu tư năm 2025 và định hướng giai đoạn 2026 - 2030?

Trong năm bản lề 2025, phường Sa Pa đã giữ được đà tăng trưởng, ổn định ngân sách và tạo chuyển biến rõ nét trong thu hút đầu tư ngoài ngân sách. Tổng thu ngân sách đạt trên 2.466 tỷ đồng, vượt dự toán; trong đó thu từ đất và thuế, phí đều tăng mạnh. Điểm nhấn là phường đã thu hút được dự án Khu đô thị sinh thái Đồi chè Ô Quý Hồ và tiếp tục triển khai nhiều dự án khách sạn, khu nghỉ dưỡng, tổ hợp dịch vụ quy mô lớn. Giai đoạn 2026 - 2030, phường xác định tạo đột phá về hạ tầng đô thị - giao thông để dẫn dắt đầu tư, huy động mạnh nguồn lực xã hội, phát triển các khu đô thị - du lịch theo quy hoạch, đồng thời nâng cao chất lượng đô thị và đời sống người dân.

Để nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến, phường Sa Pa đang tập trung vào những giải pháp then chốt nào?

Phường đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số, công khai minh bạch quy trình và rút ngắn thời gian giải quyết các thủ tục về đất đai, xây dựng, đầu tư và du lịch. Song song với đó là đầu tư hạ tầng đô thị - du lịch đồng bộ, chỉnh trang không gian trung tâm, phát triển hạ tầng kỹ thuật và từng bước xây dựng đô thị thông minh. Với tinh thần chính quyền kiến tạo, phường chủ động đối thoại, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin quy hoạch, tháo gỡ vướng mắc và khuyến khích các mô hình kinh doanh mới, dịch vụ chất lượng cao gắn với phát triển bền vững.



Lễ động thổ và khởi công Khách sạn Courtyard by Marriott Sapa và Khu Căn hộ Apartments by Marriott Bonvoy tại phường Sa Pa, tháng 10/2025

Với tinh thần đồng hành cùng doanh nghiệp, phường có những cam kết cụ thể gì với nhà đầu tư?

Phường cam kết xây dựng môi trường đầu tư minh bạch, ổn định và hiệu quả, trong đó chính quyền là đối tác tin cậy của doanh nghiệp. Toàn bộ thông tin quy hoạch, kế hoạch phát triển và danh mục dự án kêu gọi đầu tư được công khai để nhà đầu tư tiếp cận rõ ràng ngay từ đầu. Các thủ tục hành chính được giải quyết đúng hạn, không gây phiền hà, không phát sinh chi phí không chính thức. Phường duy trì đối thoại thường xuyên, xử lý nhanh kiến nghị và đồng hành cùng nhà đầu tư suốt vòng đời dự án, từ chuẩn bị đầu tư đến xây dựng và vận hành.

Để xây dựng phường Sa Pa trở thành đô thị du lịch xanh, đáng sống và thông minh, phường ưu tiên những nhiệm vụ gì?

Phường xác định phát triển “xanh” không chỉ là mục tiêu môi trường mà là trụ cột cốt lõi của chất lượng sống và sức cạnh tranh đô thị. Theo đó, phường ưu tiên phát triển đô thị theo quy hoạch bền vững, kiểm soát chặt không gian kiến trúc, mật độ xây dựng và cảnh quan, bảo vệ hệ sinh thái rừng, nguồn nước và các không gian tự nhiên đặc trưng của Sa Pa. Đồng thời, phường đầu tư đồng bộ hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội, nâng cao chất lượng giao thông, chiếu sáng, cấp thoát nước, xử lý rác thải và các không gian công cộng, để người dân được thụ hưởng trực tiếp từ quá trình phát triển.

Bên cạnh đó, phường chú trọng bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa các dân tộc, gắn du lịch với sinh kế bền vững cho cộng đồng địa phương, khuyến khích du lịch cộng đồng, sản phẩm thủ công truyền thống và dịch vụ văn hóa bản địa. Cùng với chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong quản lý đô thị, du lịch và môi trường, phường Sa Pa hướng tới xây dựng một đô thị du lịch xanh - hài hòa - nhân văn - đáng sống, nơi phát triển kinh tế đi đôi với gìn giữ thiên nhiên và bản sắc.

Trân trọng cảm ơn ông!



XÃ YÊN BÌNH

Điểm tựa chiến lược

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lào Cai nhiệm kỳ 2025 - 2030 xác định rõ mục tiêu đưa Lào Cai trở thành cực tăng trưởng, trung tâm kết nối giao thương giữa Việt Nam với Trung Quốc và khu vực.

HÀ THÀNH - TRINH LONG

Trong tổng thể chiến lược đó, xã Yên Bình xác định rõ vai trò của mình không chỉ là một đơn vị hành chính, mà là “điểm tựa chiến lược” ở tuyến đầu không gian phát triển mới.

Lợi thế kết nối và không gian tích hợp phát triển

Yên Bình sở hữu vị trí kết nối chiến lược với quốc lộ 70 đi qua, cách cao tốc Nội Bài - Lào Cai hơn 10km. Đây là lợi thế quan trọng để phát triển logistics, công nghiệp phụ trợ, dịch vụ - du lịch và kết nối chuỗi giá trị liên vùng, xuyên biên giới.

Không chỉ dừng ở lợi thế giao thông, Yên Bình còn là không gian tích hợp đa ngành hiếm có ở cấp xã: công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, nông nghiệp hàng hóa quy mô lớn và du lịch sinh thái đặc thù gắn với hồ Thác Bà. Đáng chú ý, Đề án của Tỉnh ủy Lào Cai xác định giai đoạn 2026 - 2030 tập trung đầu tư phát triển các khu, cụm công nghiệp, trong đó có Khu công nghiệp Thịnh Hưng và Cụm công nghiệp Phú Thịnh 4 trên địa bàn xã Yên Bình; đồng thời xây dựng Khu du lịch hồ Thác Bà mang tầm quốc gia.

Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã Yên Bình - ông Nguyễn Duy Khiêm nhấn mạnh: “Điều cốt lõi không phải là phát triển dàn trải, mà là tổ chức lại không gian kinh tế theo hướng tích hợp - liên kết - bổ trợ, để mỗi ngành, mỗi lĩnh vực đều đóng góp vào mục tiêu chung là nâng cao chất lượng tăng trưởng và năng lực cạnh tranh của địa phương”.

Một điểm xuyên suốt trong tư duy điều hành của Yên Bình là lấy chuyển đổi số và xây dựng xã thông minh làm nền tảng chiến lược. Mở rộng không gian đầu tư - kinh doanh trong giai đoạn mới không chỉ là mở rộng về địa lý hay quy mô dự án, mà quan trọng hơn là mở rộng khả năng tiếp cận, minh bạch thông tin và giảm chi phí giao dịch cho doanh nghiệp.

Từ quan điểm đó, Yên Bình chủ động số hóa dữ liệu đất đai, quy hoạch, nông nghiệp, du lịch, từng bước hình thành hệ sinh thái dữ liệu phục vụ quản lý và thu hút đầu tư. Chính quyền xã tập trung xây dựng chính quyền số, hành chính công thông minh, hướng tới giảm tối đa chi phí thời gian, chi phí không chính thức cho doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh.

Đặc biệt, Yên Bình là một trong những xã đầu tiên của tỉnh Lào Cai thí điểm Cabin Hành chính công ứng dụng trí tuệ nhân tạo, hỗ trợ người dân và hộ kinh doanh nộp hồ sơ trực tuyến ngay tại cơ sở. Trên 98% hồ sơ thủ tục hành chính được tiếp nhận trực tuyến, tỷ lệ giải quyết đúng hạn đạt trên 96%, mức độ hài lòng của người dân và doanh nghiệp đạt 100%.

trong không gian phát triển mới



Ngày 21/7/2025, Bí thư Trung ương Đảng Trần Lưu Quang và các đồng chí lãnh đạo tỉnh tặng hoa chúc mừng Ban Chấp hành Đảng bộ xã Yên Bình, giai đoạn 2025 - 2030

Nhìn thẳng điểm nghẽn, kiến tạo đột phá

Từ thực tiễn điều hành, ông Nguyễn Duy Khiêm cho rằng môi trường đầu tư - kinh doanh tại Yên Bình vẫn đối mặt với những điểm nghẽn: hạ tầng số, hạ tầng logistics chưa đồng bộ; dữ liệu đất đai, quy hoạch, nông nghiệp, du lịch chưa được số hóa đầy đủ. Thêm vào đó, chất lượng nguồn nhân lực và năng lực quản trị ở cấp cơ sở còn hạn chế; kinh tế địa phương vẫn mang tính manh mún, nhỏ lẻ, các sản phẩm có lợi thế như thủy sản hồ Thác Bà, lâm sản, nông sản, du lịch cộng đồng... thiếu liên kết chuỗi và thương hiệu mạnh.

Trước bối cảnh đó, Yên Bình xác định ba nhóm giải pháp đột phá cho giai đoạn 2026 - 2030:

Một là, lấy chuyển đổi số làm “đòn bẩy” tháo gỡ điểm nghẽn hạ tầng và thể chế, xây dựng Trung tâm điều hành thông minh, liên thông dữ liệu đất đai - quy hoạch - dân cư - doanh nghiệp, triển khai dịch vụ công phi địa giới hành chính.

Hai là, đột phá về nguồn nhân lực và năng lực quản trị, coi đào tạo kỹ năng số cho cán bộ, doanh nghiệp và người dân là đầu tư cho tăng trưởng dài hạn.

Ba là, phát triển kinh tế số gắn với lợi thế so sánh, ưu tiên nông - lâm nghiệp công nghệ cao, thủy sản thông minh, du lịch sinh thái hồ Thác Bà; thúc đẩy thương mại điện tử, thanh toán không tiền mặt, xây dựng bản đồ số nông nghiệp - du lịch để kết nối thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

Quán triệt yêu cầu phát triển “xanh, hài hòa, bản sắc, hạnh phúc”, Yên Bình kiên định thu hút đầu tư có chọn lọc, ưu tiên các mô hình sản xuất sạch, nông nghiệp hữu cơ, kinh tế tuần hoàn, du lịch sinh thái - cộng đồng; kiên quyết không đánh đổi môi trường



Người dân xã Yên Bình đến đăng ký làm thủ tục hành chính và được hướng dẫn tận tình, chu đáo tại Trung tâm Phục vụ hành chính công của xã

hồ Thác Bà, rừng và không gian sống của người dân để lấy tăng trưởng ngắn hạn.

Trong giai đoạn phát triển mới, thông điệp Chủ tịch UBND xã Yên Bình gửi tới cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư là: “Yên Bình không chờ đợi cơ hội, chúng tôi chủ động kiến tạo môi trường đầu tư an toàn, minh bạch và đáng tin cậy”. Yên Bình trân trọng những nhà đầu tư có tầm nhìn dài hạn, có trách nhiệm với môi trường, cộng đồng và văn hóa địa phương, đồng thời cam kết đồng hành để các ý tưởng, dự án được hiện thực hóa nhanh chóng, hiệu quả. Qua đó, đóng góp thiết thực vào tiến trình kiến tạo không gian đầu tư - kinh doanh mới của tỉnh Lào Cai.■

MẬU A

Từ xã trung tâm đến hạt nhân phát triển vùng

Được sáp nhập từ thị trấn Mậu A (cũ) và các xã Mậu Đông, Ngòi A, Yên Thái, An Thịnh, xã Mậu A (mới) sở hữu không gian phát triển rộng mở với diện tích 144,52km², quy mô dân số hơn 40.600 người, cùng nền tảng hạ tầng, bộ máy quản lý và vai trò trung tâm vùng. Trao đổi với phóng viên, ông **Chu Chính Sơn** – Chủ tịch UBND xã đã chia sẻ những trụ cột chiến lược, kết quả nổi bật trong năm 2025 và định hướng phát triển đến năm 2030, với mục tiêu xây dựng Mậu A theo hướng xanh – hiện đại – giàu bản sắc – phát triển bền vững.

Trên cơ sở các lợi thế sẵn có, Mậu A xác định những lĩnh vực kinh tế nào là trụ cột chủ lực để tạo đột phá tăng trưởng trong giai đoạn tới?

Sau sáp nhập, xã Mậu A kế thừa hệ thống hạ tầng tương đối đồng bộ, đội ngũ cán bộ giàu kinh nghiệm cùng vai trò trung tâm hành chính – kinh tế khu vực. Trên nền tảng đó, địa phương lựa chọn mô hình phát triển kinh tế đa trụ cột, triển khai đồng bộ và liên kết chặt chẽ, tạo động lực tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

Thương mại – dịch vụ và logistics được xác định là động lực chủ đạo, phát huy lợi thế vị trí trung tâm trên trục giao thông chiến lược cả về đường bộ, đường thủy và đường sắt. Công nghiệp chế biến nông – lâm sản, đặc biệt là quế và gỗ rừng trồng, được phát triển gắn với vùng nguyên liệu tập trung và các cụm công nghiệp. Nông nghiệp chuyển mạnh sang sản xuất hàng hóa, sinh thái, ứng dụng khoa học – công nghệ để nâng cao năng suất, chất lượng và giá trị gia tăng. Song song đó, xã chú trọng phát triển đô thị và hạ tầng kỹ thuật, từng bước nâng cao chất lượng không gian sống cho người dân.

Song hành với các lĩnh vực sản xuất – dịch vụ, Mậu A ưu tiên phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã và hệ sinh thái khởi nghiệp, coi doanh nghiệp là trung tâm của tăng trưởng. Các trụ cột được triển khai đồng bộ, bổ trợ lẫn nhau, tạo nền tảng vững chắc cho phát triển lâu dài.

Mục tiêu đến năm 2030 và tầm nhìn dài hạn là phát triển theo hướng xanh – hiện đại – giàu bản sắc – bền vững, từng bước khẳng định vai trò là trung tâm phát triển và kết nối của khu vực.



Ông đánh giá thế nào kết quả đạt được trong năm 2025 và mục tiêu giai đoạn 2026 - 2030?

Năm 2025, năm đầu vận hành theo mô hình hành chính mới, Mậu A vẫn giữ vững nhịp phát triển.

Kinh tế – xã hội tăng trưởng tích cực; xã hoàn thành 100% chỉ tiêu, trong đó 13/21 chỉ tiêu vượt kế hoạch. Thu ngân sách đạt 246,196 tỷ đồng, bằng 119% dự toán tỉnh giao và 113,78% dự toán xã giao, tiếp tục khẳng định vai trò xã trung tâm. Các lĩnh vực nông – lâm nghiệp, công nghiệp, thương mại – dịch vụ và du lịch đều tăng; đời sống nhân dân cải thiện rõ.

Giai đoạn 2026 - 2030, Mậu A đặt mục tiêu phát triển nhanh, bền vững; tái cơ cấu kinh tế theo hướng hiện đại; lấy thương mại – dịch vụ, logistics và công nghiệp chế biến làm trụ cột; phát triển hạ tầng đồng bộ; xây dựng môi trường đầu tư thông thoáng để nâng cao chất lượng sống.

Để tạo đột phá trong thu hút đầu tư, Mậu A đang và sẽ tập trung vào những giải pháp then chốt nào?

Xã xác định thu hút đầu tư là khâu then chốt tạo động lực tăng trưởng. Trọng tâm là hoàn thiện quy hoạch gắn với đầu tư hạ tầng đồng bộ, nhất là giao thông, logistics và cụm công nghiệp; hạ tầng đi trước để giảm chi phí, tăng kết nối, tạo niềm tin cho nhà đầu tư.

Song song đó, xã cải thiện mạnh môi trường đầu tư –

kinh doanh, lấy cải cách hành chính và chuyển đổi số làm đột phá.

Về định hướng, xã thu hút đầu tư có chọn lọc, ưu tiên lĩnh vực có lợi thế và giá trị gia tăng cao như thương mại – dịch vụ, logistics, chế biến nông – lâm sản theo chuỗi. Doanh nghiệp và hợp tác xã địa phương là lực lượng nòng cốt, kết hợp huy động hiệu quả nguồn lực xã hội.

Trong cải cách hành chính và chuyển đổi số, Mậu A xác định nhiệm vụ trọng tâm nào để nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp?

Mậu A coi cải cách hành chính và chuyển đổi số là đột phá chiến lược, nhằm “mở khóa” môi trường đầu tư – kinh doanh và nâng cao chất lượng phục vụ. Trọng tâm là chuyển từ “quản lý” sang “phục vụ”, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm.

Trong đó, ưu tiên đơn giản hóa, chuẩn hóa, minh bạch thủ tục trong các lĩnh vực then chốt như đầu tư, đất đai, xây dựng; coi mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp là thước đo hiệu quả. Đồng thời, xã đẩy mạnh số hóa quản lý, mở rộng dịch vụ công trực tuyến, khai thác dữ liệu để nâng cao năng lực điều hành.

Cùng với thể chế và công nghệ, Mậu A xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp – trách nhiệm – phục vụ; tăng đối thoại, đồng hành với doanh nghiệp, xử lý kịp thời kiến nghị để củng cố niềm tin xã hội.

Với đặc thù là xã trung tâm, Mậu A tiếp cận xây dựng nông thôn mới theo hướng nào để vừa hiện đại, vừa giữ gìn bản sắc?

Với đặc thù là xã trung tâm, tỷ trọng thương mại – dịch vụ cao, Mậu A xây dựng nông thôn mới theo cách tiếp cận linh hoạt, hiện đại và thực chất, lấy chất lượng sống làm mục tiêu cốt lõi.

Xã gắn nông thôn mới với đô thị hóa hài hòa; trọng tâm là



Ở Mậu A, cây quế không chỉ là cây trồng chủ lực mà còn là “mạch sống” của cả miền quê

nâng chất hạ tầng và môi trường, chỉnh trang không gian sống sáng – xanh – sạch – đẹp; phát triển kinh tế nông thôn gắn với OCOP, thương mại – dịch vụ và du lịch.

Ngoài ra, Mậu A coi trọng gìn giữ bản sắc văn hóa – “hồn cốt” miền quê. Người dân là chủ thể trong mọi chương trình. Mục tiêu là xây dựng Mậu A thành miền quê xanh – hiện đại – bản sắc, nơi đáng đến, đáng ở và đáng gắn bó lâu dài.

Trân trọng cảm ơn ông!

Hợp lực nâng tầm cây quế

Ở Mậu A, cây quế không chỉ là cây trồng chủ lực mà còn là “mạch sống” của cả miền quê. Hơn 6.380ha quế đóng góp trên 30% thu nhập toàn xã. Từ nhiều năm nay, quế đã giúp bao gia đình thoát nghèo, ổn định cuộc sống và giữ gìn màu xanh rừng núi.

Đóng góp vào hành trình ấy, Công ty TNHH Thương mại – Sản xuất – Xuất nhập khẩu Thuận Quế là chiếc “cầu nối” bền bỉ giữa nương rẫy và người tiêu dùng. Từ năm 2015 đến nay, mỗi năm Công ty thu mua, cung ứng hàng nghìn tấn quế từ nông dân và hợp tác xã.

Từ chỗ thuê xưởng nhỏ, năm 2018 Thuận Quế đầu tư hơn 1ha xây nhà xưởng, lắp đặt máy móc để chế biến sâu, đa dạng hóa sản phẩm. Đến năm 2025, nhà máy mới gần 20.000m² đi vào hoạt động, mở ra cơ hội cho nhiều dòng sản phẩm giá trị cao, từng bước nâng tầm quế Lào Cai trên thị trường.

Song song với doanh nghiệp, các hợp tác xã là “cánh tay nối dài” của người dân. Bà Nguyễn Thị Loan – Giám đốc HTX Lâm Phương Linh cho biết, quế hữu cơ có hàm lượng tinh dầu cao, chất lượng vượt trội, đáp ứng thị trường quốc tế. HTX thu mua cho bà con cao hơn 20 - 30% so với quế thường.

Theo ông Nguyễn Xuân Hòa – Phó Trưởng phòng Kinh tế xã Mậu A, xã đang đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân đổi mới tập quán canh tác, ứng dụng khoa học kỹ thuật, phát triển quế VietGAP, hữu cơ; đồng thời gắn sản xuất với liên kết tiêu thụ và truy xuất nguồn gốc.



Nhà máy mới của Thuận Quế rộng gần 20.000m² đi vào hoạt động từ năm 2025

XÃ VIỆT HỒNG

Sẵn sàng cho hành trình bứt phá



Hợp nhất từ 03 xã có nền tảng vững chắc là Việt Cường, Vân Hội và Việt Hồng (đều đạt chuẩn nông thôn mới, trong đó Việt Cường và Việt Hồng đạt nông thôn mới nâng cao), xã Việt Hồng có nền tảng nông – lâm nghiệp ổn định, hạ tầng cơ bản đồng bộ. Với diện tích 101,37km², dân số 10.872 người, địa phương sở hữu không gian phát triển rộng, nằm giáp đô thị lõi Lào Cai và ở vị trí chuyển tiếp của vùng phát triển năng động bậc nhất tỉnh hiện nay.

Sau sáp nhập, Việt Hồng đã ổn định bộ máy, nâng năng lực điều hành và cạnh tranh, sẵn sàng tái cấu trúc kinh tế theo hướng đa ngành: nông nghiệp – chế biến – du lịch – dịch vụ. Theo dự thảo điều chỉnh Quy hoạch tỉnh Lào Cai, xã sẽ có KCN khoảng 500ha, trong đó 300ha triển khai từ 2026 – cú hích chiến lược cho giai đoạn bứt phá. Phóng viên đã có cuộc trao đổi với ông Nguyễn Tiến Chiến – Chủ tịch UBND xã về định hướng và giải pháp thời gian tới.

Từ điều kiện tự nhiên và thế mạnh nông – lâm nghiệp, xã Việt Hồng xác định những trụ cột kinh tế chủ yếu nào đến năm 2030 và tầm nhìn dài hạn?

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Việt Hồng nhiệm kỳ 2025 - 2030 xác định mục tiêu đến năm 2030 xây dựng xã đạt chuẩn nông thôn mới (NTM) nâng cao; phấn đấu đến năm 2050 trở thành một trong những trung tâm phát triển kinh tế – xã hội trọng điểm gắn với đô thị lõi của tỉnh Lào Cai.

Trên cơ sở Quy hoạch chung và Nghị quyết Đại hội, Việt Hồng định hướng phát triển theo hướng bền vững, đa giá trị, có trọng tâm, với bốn trụ cột chính:

Thứ nhất, phát triển nông – lâm nghiệp giá trị cao, gắn với vùng cây ăn quả, vùng tre Bát Độ và quản lý rừng bền vững.

Thứ hai, đẩy mạnh công nghiệp chế biến nông – lâm sản, ưu tiên công nghệ sạch, tạo việc làm tại chỗ.

Thứ ba, phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa.

Thứ tư, mở rộng thương mại – dịch vụ nông thôn, hình thành không gian kinh tế liên kết, nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương.

Bên cạnh các trụ cột truyền thống, Việt Hồng đang hình thành một cực phát triển mới từ không gian công nghiệp – dịch vụ, hứa hẹn trở thành động lực bứt phá, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo việc làm chất lượng trong giai đoạn tới.

Ông có thể cho biết những kết quả nổi bật về phát triển kinh tế – xã hội của xã giai đoạn 2020 - 2025; đầu là những định hướng, mục tiêu và nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 và giai đoạn 2026 - 2030?

Giai đoạn 2020 - 2025, trước sắp xếp đơn vị hành chính, Việt Hồng tạo được nền tảng phát triển khá vững. Điểm nhấn là hoàn thành xây dựng NTM; hạ tầng thiết yếu được đầu tư đồng bộ; diện mạo nông thôn đổi thay rõ nét; đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân không ngừng nâng lên; quốc phòng – an ninh, trật tự an toàn xã hội giữ vững; hệ thống chính trị cơ sở từng bước được củng cố.

Bước vào giai đoạn 2026 - 2030, xã xác định xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh toàn diện là nhiệm vụ then chốt; trọng tâm là nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, xây dựng hệ thống chính trị tinh gọn, vận hành hiệu lực, hiệu quả.

Trên nền tảng đó, xã tập trung phát triển kinh tế – xã hội theo hướng bền vững; nâng chất tăng trưởng và thu nhập người dân; hoàn thiện quy hoạch chung; cơ cấu lại kinh tế nông thôn theo hướng hiện đại; đầu tư đồng bộ hạ tầng kinh tế – xã hội, hạ tầng số và du lịch; hình thành các cụm công nghiệp phù hợp; đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học – công nghệ; phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa.

Để làm bật dậy các tiềm năng, nguồn lực, Việt Hồng sẽ tập trung những giải pháp gì để thu hút đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất – kinh doanh?

Chúng tôi xác định quy hoạch là nền tảng then chốt để thu hút đầu tư. Xã đang đẩy nhanh lập và triển khai Quy hoạch



Trung tâm Phục vụ Hành chính công xã Việt Hồng

chung xây dựng xã, cụ thể hóa các định hướng phát triển, làm cơ sở tổ chức lại không gian sản xuất – chế biến – dịch vụ – thương mại theo hướng hiện đại.

Trong đó, khu công nghiệp không chỉ là một dự án hạ tầng, mà là “hạt nhân lan tỏa” cho chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Từ trực công nghiệp – logistics này, xã định hướng thu hút doanh nghiệp vào chế biến nông – lâm sản, công nghiệp sạch và dịch vụ hỗ trợ, qua đó kéo theo phát triển thương mại, việc làm, đô thị hóa và nâng cao giá trị đất đai, lao động tại chỗ.

Song song với đó, xã chủ động phối hợp với các sở, ngành của tỉnh để chuẩn bị quỹ đất sạch, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng kết nối và các điều kiện cần thiết, sẵn sàng tiếp nhận nhà đầu tư.

Đặc biệt, xã tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, công khai, minh bạch quy hoạch, cơ chế – chính sách; nâng cao hiệu lực điều hành, tạo môi trường đầu tư ổn định, thông thoáng. Tăng cường kết nối, đồng hành cùng doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân; khuyến khích các mô hình liên kết sản xuất – chế biến – tiêu thụ, phát triển kinh tế hợp tác.

Đồng thời, chú trọng lồng ghép, huy động nguồn lực đầu tư hạ tầng thiết yếu, nhất là giao thông, hạ tầng phục vụ sản xuất, khu công nghiệp và thương mại – dịch vụ nông thôn, tạo nền tảng cho phát triển kinh tế – xã hội.

Xã sẽ triển khai những giải pháp nào về cải cách hành chính, chuyển đổi số và nâng cao chất lượng phục vụ, nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp?

Theo đánh giá trên Cổng Dịch vụ công quốc gia và Bộ chỉ số phục vụ người dân, doanh nghiệp, năm 2025 xã Việt Hồng luôn nằm trong nhóm địa phương có thứ hạng cao của tỉnh Lào Cai; đặc biệt, chỉ số hài lòng của người dân và doanh nghiệp trong giải quyết thủ tục hành chính đạt 100%.

Phát huy kết quả đó, giai đoạn tới, xã tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số và nâng cao chất lượng phục vụ, tập trung vào bốn nhóm giải pháp trọng tâm:

Một là, rà soát, đơn giản hóa thủ tục thuộc thẩm quyền; nâng cao hiệu quả hoạt động của Bộ phận “Một cửa”, lấy sự hài lòng của nhân dân làm thước đo chất lượng điều hành.

Hai là, thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện; tăng tỷ lệ dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt; hỗ trợ người dân, doanh nghiệp tiếp cận và sử dụng hiệu quả các nền tảng số.

Ba là, nâng cao chất lượng phục vụ, cải thiện môi trường kinh doanh; kịp thời giải quyết kiến nghị, phản ánh; tạo điều kiện thuận lợi cho kinh tế hộ, nông nghiệp và tiểu thủ công nghiệp phát triển.

Bốn là, gắn cải cách hành chính với phát triển bền vững, xây dựng nông thôn mới, bảo vệ môi trường, bảo đảm an sinh xã hội và giữ vững quốc phòng – an ninh.

Với nền tảng nông – lâm nghiệp vững chắc, định hướng phát triển đa ngành và cú hích từ trụ cột công nghiệp – dịch vụ đang hình thành, Việt Hồng đứng trước cơ hội bứt phá mạnh mẽ, vươn lên trở thành một cực tăng trưởng mới của khu vực và của tỉnh Lào Cai trong những năm tới.

Trân trọng cảm ơn ông!



Xã Việt Hồng tập trung phát triển kinh tế - xã hội theo hướng bền vững, nâng cao chất lượng tăng trưởng và thu nhập cho người dân



Phó Thủ tướng Phạm Thị Thanh Trà kiểm tra hoạt động chính quyền địa phương 2 cấp tại xã Mường Khương, tỉnh Lào Cai, ngày 9/11/2025

XÃ MƯỜNG KHƯƠNG

Lấy cải cách hành chính, chuyển đổi số làm đòn bẩy phát triển

Đặt cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số vào vị trí trung tâm trong điều hành, xã Mường Khương (tỉnh Lào Cai) đang từng bước xây dựng chính quyền phục vụ, minh bạch. Qua đó, tạo môi trường thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp yên tâm đầu tư, sản xuất kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

NGÔ SAN - TRẦN CÔNG

Năm 2025 đánh dấu giai đoạn nhiều chuyển biến quan trọng của xã Mường Khương trong bối cảnh thực hiện mô hình chính quyền địa phương hai cấp. Dưới sự lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền, địa phương đã nỗ lực khắc phục khó khăn, ổn định tổ chức bộ máy, duy trì nhịp độ phát triển kinh tế - xã hội và đạt được nhiều kết quả tích cực trên các lĩnh vực.

Kinh tế tiếp tục giữ đà tăng trưởng, trong đó nông nghiệp vẫn là trụ cột quan trọng. Xã tập trung tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa, nâng cao giá trị gia tăng; khuyến khích người dân mở rộng diện tích các cây trồng chủ lực, áp dụng tiến bộ kỹ thuật, từng bước hình thành vùng sản xuất tập trung. Nhờ đó, thu nhập của người dân từng bước được cải thiện, đời sống vật chất và tinh thần ngày càng nâng cao.

Cùng với phát triển kinh tế, các lĩnh vực văn hóa - xã hội được triển khai đồng bộ. Công tác giáo dục, y tế, chăm sóc sức khỏe nhân dân được quan tâm; các chính sách an sinh xã hội được thực hiện đầy đủ, kịp thời. Quốc phòng - an ninh được giữ vững, trật tự an toàn xã hội ổn định, tạo nền tảng quan trọng cho phát triển kinh tế và thu hút các nguồn lực đầu tư.

Điểm nhấn nổi bật của Mường Khương trong năm qua là quyết tâm đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, coi đây là khâu then chốt nhằm cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh ngay từ cấp cơ sở. Xã tập trung rà soát, chuẩn hóa quy trình giải quyết thủ tục hành chính; công khai, minh bạch các thủ tục thuộc thẩm quyền; nâng cao trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức trong thực thi công vụ.



Phó Thủ tướng Phạm Thị Thanh Trà dự Lễ Khởi công xây dựng 4 Trường Phổ thông Nội trú Liên cấp tại các xã biên giới tỉnh Lào Cai, trong đó có xã Mường Khương

Bộ phận Trung tâm Phục vụ hành chính công xã được kiện toàn và vận hành ngày càng hiệu quả, góp phần rút ngắn thời gian giải quyết hồ sơ, giảm chi phí và tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp. Tỷ lệ hồ sơ giải quyết đúng hạn, trước hạn được duy trì ở mức cao, từng bước nâng cao mức độ hài lòng của tổ chức, cá nhân khi thực hiện thủ tục hành chính tại địa phương.

Song hành với cải cách hành chính, chuyển đổi số được xã xác định là động lực mới cho phát triển. Chính quyền xã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong chỉ đạo, điều hành; sử dụng văn bản điện tử, chữ ký số; mở rộng cung cấp

dịch vụ công trực tuyến. Các tổ công nghệ số cộng đồng tại thôn, bản được phát huy vai trò trong việc hỗ trợ người dân tiếp cận dịch vụ công, thanh toán không dùng tiền mặt và các nền tảng số.

Ông Nguyễn Hồng Hưng - Chủ tịch UBND xã Mường Khương nhấn mạnh: “Cải cách hành chính và chuyển đổi số là giải pháp quan trọng để nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, đồng thời tạo môi trường minh bạch, thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp. Xã xác định xây dựng chính quyền phục vụ, lấy sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp làm thước đo hiệu quả công việc”.

Theo Chủ tịch UBND xã Mường Khương, thời gian tới xã sẽ tiếp tục chuẩn hóa quy trình thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, đẩy mạnh dịch vụ công trực tuyến và tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân, hộ kinh doanh tiếp cận, sử dụng các nền tảng số. Thông qua đó, góp phần giảm chi phí xã hội, tạo động lực thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và phát triển kinh tế địa phương.

Bước sang năm 2026, Mường Khương xác định tiếp tục phát triển kinh tế - xã hội gắn với cải cách hành chính, chuyển đổi số, coi đây là nền tảng để nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương. Với cách làm bài bản, quyết liệt và sự đồng thuận của nhân dân, xã Mường Khương đang từng bước tạo dựng hình ảnh một chính quyền cơ sở năng động, đồng hành cùng người dân và doanh nghiệp trên chặng đường phát triển bền vững. ■



Lãnh đạo Đảng ủy, UBND xã Mường Khương tập trung chỉ đạo phát triển sản xuất nông nghiệp để giảm nghèo bền vững



Ra mắt Ban Chấp hành Đảng bộ xã Bảo Hà nhiệm kỳ 2025 - 2030

XÃ BẢO HÀ

Điểm tựa từ cơ sở trong hành trình kiến tạo cực tăng trưởng Lào Cai

Trong tổng thể tầm nhìn đưa Lào Cai trở thành cực tăng trưởng, trung tâm kết nối giao thương Việt Nam - ASEAN - Trung Quốc theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2025 - 2030, vai trò của cấp cơ sở ngày càng được nhìn nhận như những “điểm tựa chiến lược” mở rộng không gian đầu tư - kinh doanh từ gốc rễ. Xã Bảo Hà, một địa bàn không nằm ở trung tâm đô thị hay khu kinh tế cửa khẩu, đang cho thấy cách một địa phương cơ sở có thể tham gia chủ động vào tiến trình kiến tạo phát triển chung của tỉnh.

TRỊNH LONG - HÀ THÀNH

Lợi thế vị trí và dư địa phát triển trong không gian mở

Nằm trên trục giao thông huyết mạch kết nối khu vực Tây Bắc với tam giác kinh tế Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh, Bảo Hà có điều kiện thuận lợi để tham gia vào chuỗi lưu thông hàng hóa, dịch vụ cấp vùng. Trong bối cảnh tỉnh Lào Cai tập trung hoàn thiện kết cấu hạ tầng chiến lược, phát triển hành lang kinh tế và logistics theo tinh thần Nghị quyết số 11-NQ/TW của Bộ Chính trị, vị trí của Bảo Hà không chỉ mang ý nghĩa địa lý, mà đang trở thành lợi thế phát triển thực tế.

Theo ông Trần Trung Kiên - Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã Bảo Hà, trong không gian phát triển mới của tỉnh, xã xác định rõ vai trò của mình:

“Đưa Lào Cai trở thành cực tăng trưởng không chỉ là câu chuyện của các đô thị hay khu kinh tế lớn, mà cần những điểm tựa ngay từ cấp cơ sở. Bảo Hà xác định phải tận dụng tốt vị trí, tiềm năng đất đai, văn hóa để tham gia trực tiếp vào chuỗi phát triển chung của tỉnh”.

Trên địa bàn xã đã hình thành các hoạt động sản xuất nông nghiệp hàng hóa, chăn nuôi công nghệ cao, vật liệu xây dựng, thương mại - dịch vụ, với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh. Những mô hình này không chỉ tạo việc làm cho lao động địa phương mà còn góp phần nâng thu nhập, giảm nghèo bền vững, tạo sức lan tỏa sang các xã lân cận.

Đổi mới tư duy quản trị, tập trung tháo gỡ điểm nghẽn

Một trong những chuyển động quan trọng tại Bảo Hà là sự thay đổi tư

duy quản trị trong bối cảnh tinh Lào Cai vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp sau sắp xếp, sáp nhập. Chính quyền xã xác định rõ: muốn thu hút đầu tư, mở rộng sản xuất - kinh doanh thì trước hết phải cải thiện môi trường hành chính ngay từ cơ sở.

Ông Trần Trung Kiên nhấn mạnh: “Chúng tôi chuyển mạnh từ tư duy quản lý sang tư duy phục vụ. Chính quyền xã không chỉ giải quyết thủ tục, mà phải chủ động nắm bắt khó khăn, đồng hành cùng doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh ngay từ đầu”.

Trên tinh thần đó, xã tập trung rà soát, công khai, minh bạch các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan cấp trên trong giải quyết thủ tục liên thông. Việc khuyến khích sử dụng dịch vụ công trực tuyến, hồ sơ điện tử, chữ ký số giúp rút ngắn thời gian xử lý, giảm chi phí tuân thủ cho người dân và doanh nghiệp.

Song song với cải cách thủ tục hành chính, xã chú trọng xây dựng đội ngũ cán bộ gần dân, hiểu dân, hiểu doanh nghiệp, coi sự hài lòng của tổ chức, cá nhân là thước đo hiệu quả công việc. Đây cũng là cách cụ thể hóa tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW về tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị.

Bên cạnh những kết quả đạt được, Bảo Hà thẳng thắn nhìn nhận vẫn còn nhiều điểm nghẽn ảnh hưởng đến môi trường đầu tư - kinh doanh. Đó là hạ tầng và mặt bằng sản xuất chưa đồng bộ, quỹ đất sạch còn hạn chế; công tác giải phóng mặt bằng gặp khó khăn. Lao động địa phương chủ yếu là lao động phổ thông; quy mô sản xuất của nhiều hộ kinh doanh, hợp tác xã còn nhỏ, năng lực quản trị và liên kết thị trường chưa cao.

Theo Chủ tịch UBND xã Bảo Hà: “Những hạn chế này là thực tế khách quan của địa phương miền núi. Điều quan trọng là phải nhìn thẳng để có giải pháp đột phá, không trông chờ, không né tránh”.

Giai đoạn 2025 - 2030, xã xác định tập trung tháo gỡ các nút thắt về hạ tầng và quỹ đất, chủ động rà soát quy hoạch, đề xuất đầu tư nâng cấp giao thông, điện, nước, viễn thông; từng bước hình

thành các khu, điểm sản xuất - kinh doanh tập trung. Cùng với đó, đẩy mạnh đào tạo nghề gắn với nhu cầu thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã nâng cao năng lực quản trị, chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu và liên kết chuỗi giá trị.

Phát triển xanh, hài hòa, bản sắc, hạnh phúc

Quán triệt tinh thần phát triển “xanh, hài hòa, bản sắc, hạnh phúc” theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh, Bảo Hà xác định đây là nguyên tắc xuyên suốt trong thu hút đầu tư và phát triển sản xuất - kinh doanh. Xã ưu tiên các dự án nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao, chế biến nông sản sạch, các dự án thương mại - dịch vụ và du lịch có quy mô phù hợp, thân thiện với môi trường.

Ông Trần Trung Kiên khẳng định: “Chúng tôi kiên quyết không đánh đổi môi trường, văn hóa và đời sống lâu dài của người dân lấy tăng trưởng ngắn hạn. Phát triển phải gắn với bảo tồn bản sắc và nâng cao chất lượng sống”.

Du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch cộng đồng gắn với làng nghề, sản phẩm bản địa được xác định là hướng đi quan trọng, vừa tạo sinh kế, vừa giữ gìn giá trị truyền thống. Người dân được tham gia, được hưởng lợi từ các dự án, qua đó củng cố sự đồng thuận xã hội - yếu tố nền tảng cho phát triển bền vững.

Trong giai đoạn phát triển mới, Bảo Hà gửi tới cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư thông điệp rõ ràng về một địa bàn an toàn, cấu thị và đáng tin cậy. Chính quyền xã cam kết giữ vững an ninh trật tự, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp; công khai, minh bạch các quy hoạch, cơ chế, chính sách; đồng hành cùng nhà đầu tư trong suốt quá trình triển khai dự án.

Từ một địa bàn cơ sở, Bảo Hà đang từng bước khẳng định vai trò điểm tựa trong không gian phát triển mới của Lào Cai - nơi cấp xã không chỉ “thực thi”, mà chủ động kiến tạo, góp phần hiện thực hóa khát vọng đưa Lào Cai trở thành cực tăng trưởng của vùng Tây Bắc. ■



Nằm trên trục giao thông huyết mạch, xã Bảo Hà sở hữu lợi thế lớn để tham gia vào chuỗi lưu thông hàng hóa và dịch vụ cấp vùng

PHƯỜNG CAM ĐƯỜNG

Hướng tới cực tăng trưởng và đô thị động lực mới của tỉnh Lào Cai

Trong bối cảnh Lào Cai bước vào giai đoạn phát triển mới với yêu cầu ngày càng cao về chất lượng tăng trưởng, đổi mới mô hình quản trị và phát triển đô thị bền vững, phường Cam Đường đang nổi lên như một điểm nhấn quan trọng, hội tụ đủ các yếu tố để trở thành cực tăng trưởng và đô thị động lực mới của tỉnh.

Trên cơ sở sáp nhập 7 xã, phường, Cam Đường được mở rộng đáng kể không gian phát triển, tạo dư địa lớn để tổ chức lại không gian kinh tế - đô thị theo hướng hiện đại, đồng bộ và hiệu quả hơn. Đây không chỉ là sự thay đổi về địa giới hành chính, mà còn là bước chuyển mang tính chiến lược, khắc phục tình trạng phát triển manh mún, phân tán trước đây, hướng tới mô hình phát triển tập trung, có sức lan tỏa.

Với quy mô mới, Cam Đường có điều kiện tập trung nguồn lực, khai thác hiệu quả quỹ đất, hình thành các khu chức năng rõ ràng, gắn kết chặt chẽ giữa sản xuất, thương mại - dịch vụ và không gian đô thị. Hệ thống hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội được quy hoạch theo hướng đồng bộ, hiện đại, chú trọng kết nối giao thông, không gian xanh và các tiện ích đô thị, từng bước định hình diện mạo một đô thị văn minh, đáng sống.

Chia sẻ về định hướng phát triển của địa phương, ông Nguyễn Xuân Nhân – Chủ tịch UBND phường Cam Đường cho biết: “Mục tiêu của chúng tôi là xây dựng Cam Đường trở thành đô thị xanh, hiện đại, có tốc độ tăng trưởng kinh tế cao, đóng vai trò là động lực quan trọng thúc đẩy phát triển chung của tỉnh Lào Cai”.

Thực tiễn phát triển cho thấy Cam Đường đang duy trì đà tăng trưởng tích cực, cơ cấu kinh tế chuyển dịch đúng hướng. Hoạt động sản xuất - kinh doanh ngày càng sôi động, số lượng doanh nghiệp và hộ kinh doanh tăng nhanh, tạo thêm nhiều việc làm, nâng cao thu nhập và chất lượng sống của người dân.

Đáng chú ý, năm 2025, tổng thu ngân sách nhà nước trên địa bàn phường ước đạt 4.160 tỷ đồng, chiếm khoảng 20% tổng thu ngân sách toàn tỉnh, qua đó dẫn đầu trong khối các xã, phường của Lào Cai. Kết quả này không chỉ phản ánh quy mô và sức bật của nền kinh tế địa phương, mà còn khẳng định vai trò ngày càng rõ nét của Cam Đường trong bức tranh phát triển chung của tỉnh.



Phó Thủ tướng Phạm Thị Thanh Trà kiểm tra hoạt động tại Phường Cam Đường

Song song với phát triển kinh tế, cải cách hành chính và chuyển đổi số được xác định là một trong những khâu đột phá chiến lược. Phường kiên trì xây dựng chính quyền phục vụ, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm. Các thủ tục hành chính được rà soát, đơn giản hóa; việc ứng dụng công nghệ thông tin và nền tảng số trong quản lý, điều hành và cung cấp dịch vụ công được đẩy mạnh toàn diện.

Nhờ đó, Cam Đường liên tục nằm trong nhóm dẫn đầu các xã, phường về các chỉ số cải cách hành chính và chuyển đổi số, thời gian giải quyết hồ sơ được rút ngắn, mức độ hài lòng của người dân và doanh nghiệp ngày càng được nâng cao, góp phần tạo lập môi trường đầu tư - kinh doanh minh bạch, thông thoáng và ổn định.

Ông Nguyễn Xuân Nhân nhấn mạnh: “Khi bộ máy vận hành thông suốt, minh bạch, hiệu quả, người dân và doanh nghiệp sẽ tiết kiệm được thời gian, chi phí, từ đó yên tâm đầu tư, sản xuất - kinh doanh lâu dài tại địa phương”.

Trong tầm nhìn dài hạn, Cam Đường hướng tới vai trò dẫn dắt và lan tỏa. Với vị trí, quy mô và tiềm năng mới sau sáp nhập, phường được kỳ vọng trở thành hạt nhân tăng trưởng, kết nối các khu vực lân cận, góp phần hình thành trục phát triển kinh tế năng động, hiện đại của tỉnh Lào Cai.

Có thể khẳng định, với định hướng rõ ràng, quyết tâm cao của cấp ủy, chính quyền và sự đồng thuận của người dân, phường Cam Đường đang từng bước khẳng định vai trò là cực tăng trưởng và đô thị động lực mới. Mô hình phát triển xanh, hiện đại gắn với cải cách hành chính hiệu quả và chuyển đổi số mạnh mẽ không chỉ tạo đà bứt phá cho Cam Đường, mà còn đóng góp quan trọng vào mục tiêu phát triển nhanh và bền vững của tỉnh Lào Cai trong giai đoạn tới. ■

Hướng tới chuẩn mực quản trị hiện đại



Ban Chấp hành Đảng bộ xã Lục Yên nhiệm kỳ 2025 - 2030

Trong bối cảnh đẩy mạnh tái cấu trúc không gian phát triển, phân cấp mạnh mẽ cho cơ sở, xã Lục Yên đang từng bước khẳng định vai trò “điểm tựa chiến lược” ở cấp cơ sở trong tiến trình mở rộng không gian đầu tư - kinh doanh của tỉnh Lào Cai.

HÀ THÀNH - TRINH LONG

Không còn là một đơn vị hành chính thuần túy, Lục Yên xác định rõ: Mỗi xã phải trở thành một “tế bào kinh tế” khỏe mạnh, đủ năng lực tiếp nhận dòng vốn đầu tư, tham gia chuỗi giá trị và tạo sinh kế bền vững cho người dân. Tư duy ấy đang được hiện thực hóa bằng những con số cụ thể, những cam kết rõ ràng và một mô hình quản trị ngày càng tiệm cận chuẩn mực hiện đại.

Bộ máy tinh gọn, điều hành hiệu quả

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển quan trọng khi xã Lục Yên chính thức vận hành theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp từ ngày 01/7/2025. Trong bối cảnh bộ máy mới đi vào hoạt động, yêu cầu đặt ra không chỉ là thông suốt trong quản lý mà còn phải tạo dựng niềm tin về sự ổn định, nhất quán và an toàn thể chế - yếu tố then chốt đối với cộng đồng doanh nghiệp.

Tại hội nghị đánh giá kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm

2025, ông Đinh Khắc Yên - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã nhấn mạnh: “Sau sắp xếp đơn vị hành chính, Đảng ủy và chính quyền xã xác định phải đổi mới phương thức lãnh đạo, điều hành theo tinh thần “6 rõ”, sâu sát cơ sở, gần dân, trọng dân và đặc biệt là tạo môi trường minh bạch, ổn định để doanh nghiệp yên tâm đầu tư lâu dài”.

Thực tế năm 2025 đã cho thấy những chuyển động tích cực: 14/20 chỉ tiêu kinh tế - xã hội vượt kế hoạch; bộ máy hành chính vận hành thông suốt, không gián đoạn; quốc phòng - an ninh được giữ vững; cải cách hành chính và ứng dụng công nghệ thông tin được đẩy mạnh, tạo nền tảng cho chính quyền số, dịch vụ công trực tuyến và quản trị minh bạch.

Bước vào nhiệm kỳ 2025 - 2030, Đảng bộ xã Lục Yên đề ra 18 chỉ tiêu chủ yếu, thể hiện rõ tầm nhìn phát triển gắn với thị trường và nhà đầu tư: tốc độ tăng tổng giá trị sản phẩm bình quân hàng năm đạt 12%; thu ngân sách nhà nước trên địa bàn đạt trên 700 tỷ đồng; thu nhập bình quân đầu người đạt 80 triệu đồng/năm; chỉ số hạnh phúc của người dân đạt 75%; phấn đấu đến năm 2030 đạt chuẩn xã nông thôn mới;...

Điểm nhấn quan trọng đối với giới đầu tư là sự sẵn sàng về không gian phát triển. Xã đã chủ động chuẩn bị 39,97ha quỹ đất sạch tại khu vực Cụm công nghiệp Yên Thế, đủ điều kiện tiếp nhận ngay các dự án công nghiệp chế biến sâu, chế biến nông - lâm sản, vật liệu xây dựng gắn với xuất khẩu. Bên cạnh đó, 50ha đất nông nghiệp kém hiệu quả được chuyển đổi, hình thành vùng sản xuất rau màu theo hướng an toàn; 10 sản phẩm OCOP 3 sao đã sẵn sàng tham gia chuỗi cung ứng lớn.

Hạ tầng giao thông và hạ tầng số được xác định là “đi trước một bước”: 100% đường trục xã, trục thôn được cứng hóa; trên



☞ 90% đường giao thông nông thôn bê tông hóa; nhiều tuyến liên xã, liên vùng được đầu tư đồng bộ, rút ngắn thời gian logistics và chi phí vận chuyển cho doanh nghiệp. Đặc biệt, 100% thôn được phủ sóng 4G/5G và cáp quang, tạo điều kiện cho thương mại điện tử, du lịch thông minh, quản trị doanh nghiệp từ xa - yếu tố ngày càng quan trọng trong quyết định đầu tư hiện đại.

Năm 2026 - năm bản lề mở cửa đón dòng vốn mới

Năm 2026 được xác định là năm đầu thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Lục Yên lần thứ I, cũng là năm bản lề tạo đà cho cả giai đoạn 2026 - 2030. UBND xã đã cụ thể hóa bằng 26 chỉ tiêu phát triển, trong đó nhiều chỉ tiêu gắn trực tiếp với thu hút đầu tư: thành lập mới 18 doanh nghiệp, 3 hợp tác xã, 7 tổ hợp tác; thu ngân sách đạt 470,8 tỷ đồng; đón 50.000 lượt khách du lịch, doanh thu du lịch đạt 42 tỷ đồng; tỷ lệ sử dụng dịch vụ công trực tuyến đạt 65%; tỷ lệ người dân tham gia BHYT đạt 95%;...

Theo ông Hoàng Trung Hải - Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã, định hướng điều hành của xã là rõ ràng và nhất quán: “Lục Yên ưu tiên thu hút đầu tư công nghiệp xanh theo hướng chế biến sâu, phát triển du lịch thông minh, nâng cao chất lượng dịch vụ và xây dựng nền hành chính kỷ cương, minh bạch, gần dân, sát doanh nghiệp”.

Bên cạnh hạ tầng và tài nguyên, Lục Yên coi chất lượng điều hành và tinh thần đồng hành là lợi thế cạnh tranh “mềm” nhưng bền vững. Chính quyền xã kiên định phương châm: “không những nhiều - không rào cản - không chậm trễ”, chủ động tháo gỡ khó khăn cho nhà đầu tư ngay từ cơ sở, đặc biệt trong tiếp cận đất đai, thủ tục hành chính và giải phóng mặt bằng.

Phát triển kinh tế gắn chặt với bảo vệ môi trường, xã kiên quyết từ chối dự án công nghệ lạc hậu, yêu cầu các cơ sở chế biến khoáng sản áp dụng công nghệ sạch, tuần hoàn nước thải, thực hiện hoàn thổ, phục hồi cảnh quan. Đồng thời, Lục Yên định hướng nâng tầm chợ đá quý, phát triển du lịch trải nghiệm, homestay gắn với bản sắc “vùng đất Ngọc”, tạo giá trị gia tăng thay vì khai thác thô.

Với tư duy kiến tạo, sự đồng thuận xã hội và quyết tâm chính trị cao, Lục Yên đang mở rộng cánh cửa chào đón các nhà đầu tư đồng hành trên hành trình phát triển dài hạn cùng Lào Cai. ■

XÃ THÁC BÀ

Hạt nhân tăng

Bước vào nhiệm kỳ 2025 - 2030, xã Thác Bà đứng trước yêu cầu phát triển mang tính bước ngoặt: từ ổn định tổ chức sau sắp xếp sang kiến tạo không gian tăng trưởng mới, từ tư duy “quản lý hành chính” sang tư duy “phát triển kinh tế địa phương”.

HÀ THÀNH - TRINH LONG

Việc hình thành xã Thác Bà sau sắp xếp đơn vị hành chính không chỉ là sự thay đổi về địa giới, mà là sự tái cấu trúc toàn diện không gian phát triển, phù hợp với định hướng quy hoạch tỉnh Lào Cai thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2050. Trong cấu trúc đó, xã Thác Bà được xác định là điểm hội tụ của hạ tầng, thương mại, công nghiệp chế biến, kinh tế hồ và du lịch sinh thái, đóng vai trò kết nối liên vùng giữa Lào Cai với Tuyên Quang và khu vực Trung du - miền núi phía Bắc.

Tư duy kiến tạo - Bệ đỡ cho đột phá kinh tế

Quán triệt sâu sắc các nghị quyết của Trung ương và của tỉnh, Đảng bộ xã Thác Bà xác định rõ: phát triển kinh tế là nhiệm vụ trung tâm xuyên suốt, là nền tảng để nâng cao đời sống nhân dân, củng cố niềm tin xã hội và tạo dư địa cho phát triển bền vững.

Ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã khẳng định: “Thác Bà không thể phát triển theo lối mòn. Chúng tôi xác định rõ, xây dựng xã trong giai đoạn mới không chỉ là hoàn thiện bộ máy, mà quan trọng hơn là kiến tạo một cực tăng trưởng kinh tế phía Đông tỉnh, nơi mỗi quyết sách đều phải hướng đến hiệu quả phát triển và sự thụ hưởng của người dân”.

Từ tư duy đó, Đảng bộ xã đã cụ thể hóa thành 3 khâu đột phá, 20 chỉ tiêu phát triển chủ yếu và 13 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, trong đó trọng tâm là khai thác hiệu quả lợi thế kinh tế hồ Thác Bà; phát triển công nghiệp chế biến gắn với kinh tế rừng; mở rộng thương mại - dịch vụ và du lịch sinh thái, trải nghiệm.

Năm 2025, bức tranh kinh tế - xã hội của xã Thác Bà ghi nhận những kết quả rõ nét, phản ánh hiệu quả của tư duy đổi mới và phương thức điều hành linh hoạt. Nông - lâm - thủy sản tiếp tục là trụ đỡ vững chắc, với tổng sản lượng lương thực đạt 10.540 tấn (104% kế hoạch); sản lượng thủy sản đạt 3.874 tấn; trồng mới 712ha rừng, khai thác 64.700m³ gỗ rừng trồng. Những con số này cho thấy Thác Bà đang từng bước hình thành mô hình nông nghiệp sinh thái - kinh tế rừng - kinh tế mặt nước, phù hợp với tinh thần Nghị quyết số 19-NQ/TW về nông nghiệp, nông dân, nông thôn.



Vẻ đẹp trù phú, bình yên của “vùng đất Ngọc” Lục Yên

trưởng mới phía Đông tỉnh Lào Cai



Lãnh đạo tỉnh, xã tham quan gian hàng trưng bày các sản phẩm nông nghiệp

Công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trở thành động lực tăng trưởng quan trọng, đạt giá trị 202 tỷ đồng, với 33 doanh nghiệp chế biến lâm sản và 55 cơ sở sản xuất, tạo việc làm ổn định cho hơn 2.000 lao động.

Thương mại - dịch vụ phát triển sôi động, với 882 hộ kinh doanh, các mô hình kinh doanh mới gắn với thương mại điện tử từng bước hình thành, mở rộng không gian thị trường cho sản phẩm địa phương.

Du lịch nổi lên như một mũi nhọn kinh tế giàu tiềm năng, với 145.316 lượt khách, doanh thu 128 tỷ đồng, từng bước định hình chuỗi giá trị du lịch hồ Thác Bà - văn hóa bản địa - trải nghiệm cộng đồng.

Thu ngân sách nhà nước năm 2025 đạt 210,3 tỷ đồng, bằng 118,6% kế hoạch, trong đó thu từ đất đạt 268% kế hoạch - phản ánh rõ sức hấp dẫn đầu tư và hiệu quả quản lý nguồn lực của địa phương.

Cải cách hành chính và chuyển đổi số được triển khai đồng bộ: 100% thủ tục hành chính giải quyết đúng hạn, 92% hồ sơ thực hiện trực tuyến, mức độ hài lòng của người dân và doanh nghiệp đạt 100%; 100% cán bộ sử dụng văn bản điện tử, chữ ký số, từng bước hình thành chính quyền số cấp xã.

Ông Phạm Văn Hiến - Phó Bí thư, Chủ tịch UBND xã nhấn mạnh: “Chúng tôi xác định cải cách hành chính, chuyển đổi số và môi trường đầu tư thông thoáng là “chìa khóa” để Thác Bà thu hút doanh nghiệp, huy động nguồn lực xã hội và tạo đột phá tăng trưởng trong giai đoạn tới”.

Khẳng định vai trò cực tăng trưởng phía Đông tỉnh Lào Cai

Từ những nền tảng đã được tạo dựng, xã Thác Bà đang từng bước chuyển hóa lợi thế thành năng lực tăng trưởng thực chất, khẳng định vai trò cực tăng trưởng kinh tế phía Đông tỉnh Lào Cai - không chỉ ở quy mô sản xuất, mà quan trọng hơn là khả năng dẫn dắt và lan tỏa phát triển vùng.

Trước hết, Thác Bà đang trở thành điểm hội tụ nguồn lực đầu tư, nơi kết nối hiệu quả giữa sản xuất nông - lâm - thủy sản với công nghiệp chế biến, giữa kinh tế hồ với dịch vụ - du lịch, giữa kinh tế truyền thống với kinh tế số. Cực tăng trưởng này không phát triển theo hướng “đơn cực”, mà đóng vai trò hạt nhân lan tỏa, hỗ trợ các xã lân cận cùng tham gia chuỗi giá trị, cùng hưởng lợi từ hạ tầng, thị trường và dịch vụ.

Thứ hai, xã Thác Bà đang dần hình thành mô hình phát triển cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế và tiến bộ xã hội. Việc giải quyết việc làm cho 861 lao động, giảm nghèo đa chiều 0,7% (đạt 132% kế hoạch), 14/14 trường đạt chuẩn quốc gia, tỷ lệ BHYT đạt 97,9% cho thấy tăng trưởng không chỉ được đo bằng GDP địa phương, mà bằng chất lượng sống của người dân.

Thứ ba, với nền tảng quốc phòng - an ninh vững chắc, 37 mô hình phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc hoạt động hiệu quả, xã Thác Bà tạo dựng môi trường ổn định, an toàn - điều kiện tiên quyết để phát triển kinh tế dài hạn và thu hút đầu tư bền vững.

Quan trọng hơn, cực tăng trưởng xã Thác Bà được kiến tạo trên nền tảng Đảng bộ vững mạnh, chính quyền kiến tạo, nhân dân đồng thuận, đúng với tinh thần “ý Đảng - lòng dân”.

Với tầm nhìn chiến lược, quyết tâm chính trị cao và cách làm bài bản, xã Thác Bà không chỉ khẳng định vị thế cực tăng trưởng phía Đông tỉnh Lào Cai, mà còn đang từng bước trở thành mô hình phát triển cấp xã tiêu biểu trong giai đoạn mới - nơi hội tụ nguồn lực, lan tỏa giá trị và đóng góp ngày càng rõ nét vào mục tiêu xây dựng tỉnh Lào Cai phát triển nhanh, bền vững, toàn diện. ■



Hồ Thác Bà có diện tích mặt nước trên 19.000ha, hơn 1.300 hòn đảo và hệ thống hang động đẹp; có tiềm năng dồi dào về phát triển du lịch, trồng rừng kinh tế và nuôi thủy sản

XÃ VĂN BÀN

Chuyển mình mạnh mẽ nhờ đổi mới tư duy quản trị

Nhờ đổi mới tư duy từ “quản lý” sang “phục vụ”, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm cùng định hướng phát triển bền vững, xã Văn Bàn đang chuyển mình vượt bậc.

Tăng trưởng tích cực

Năm 2025, trong bối cảnh nhiều khó khăn do thiên tai và dịch bệnh, xã Văn Bàn vẫn đạt kết quả khá toàn diện. Trong tổng số 48 chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội, có 45 chỉ tiêu đạt và vượt kế hoạch, thể hiện sự điều hành chủ động, linh hoạt của chính quyền địa phương.

Lĩnh vực nông - lâm nghiệp tiếp tục giữ vai trò trụ cột. Tổng diện tích gieo trồng đạt trên 2.200ha, cơ bản hoàn thành kế hoạch; sản lượng lương thực có hạt đạt hơn 11.400 tấn. Giá trị sản xuất trên một đơn vị diện tích đạt gần 114 triệu đồng/ha. Lâm nghiệp phát triển ổn định với diện tích trồng rừng mới đạt 85,5ha, vượt 14% kế hoạch; tỷ lệ che phủ rừng đạt gần 54%.

Ở khu vực công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, giá trị sản xuất đạt khoảng 140 tỷ đồng, vượt kế hoạch. Hệ thống sản xuất đa dạng với các nhà máy thủy điện, khai thác khoáng sản, chế biến và vật liệu xây dựng đang tạo nền tảng cho chuyển dịch cơ cấu kinh tế.

Thu ngân sách đạt hơn 223 tỷ đồng, vượt dự toán, góp phần

củng cố nguồn lực đầu tư phát triển. Các lĩnh vực văn hóa - xã hội tiếp tục được đảm bảo; tỷ lệ bao phủ bảo hiểm y tế đạt trên 95%; hệ thống trường học duy trì chuẩn quốc gia 100%.

Dù đạt nhiều kết quả tích cực, Văn Bàn vẫn đối mặt với không ít khó khăn. Năm 2025, thiên tai diễn biến phức tạp với 11 đợt mưa bão gây thiệt hại ước trên 47 tỷ đồng, ảnh hưởng lớn đến sản xuất và đời sống. Bên cạnh đó, tiến độ giải ngân vốn đầu tư công còn chậm; xã mới đạt 11/19 tiêu chí nông thôn mới, cho thấy áp lực lớn trong hoàn thiện hạ tầng và nâng cao chất lượng dịch vụ xã hội,...

Chuyển đổi tư duy từ “quản lý” sang “phục vụ”

Trước những thách thức đó, xã Văn Bàn đang thực hiện chuyển đổi mạnh mẽ về tư duy điều hành. Theo Chủ tịch UBND xã - ông Vũ Xuân Thủy, địa phương xác định chuyển từ tư duy quản lý sang phục vụ và đồng hành cùng người dân, doanh nghiệp.

Tinh thần này được cụ thể hóa bằng việc rút ngắn quy trình giải quyết thủ tục hành chính, công khai minh bạch thông tin, nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu và xử lý dứt điểm các vấn đề thuộc thẩm quyền cấp xã. Mục tiêu là giảm chi phí tuân thủ, tạo niềm tin và thu hút đầu tư dài hạn.

Từ góc nhìn phát triển dài hạn, xã không chỉ tập trung cải cách hành chính mà còn chủ động chuẩn bị các điều kiện nền tảng. Theo ông Vũ Xuân Thủy, “điểm tựa chiến lược” của địa phương chính là khả năng chuẩn bị sẵn quỹ đất, hạ tầng và nguồn nhân lực ngay từ cấp cơ sở.

Xã đã thu hút các dự án đầu tư với tổng vốn khoảng 1.000 tỷ đồng, gồm cụm công nghiệp, nhà máy chế biến sâu, năng lượng sinh khối và sản xuất công nghiệp nhẹ. Các dự án này dự kiến tạo việc làm cho 1.500 - 2.000 lao động địa phương, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế và nâng cao thu nhập.

Đáng chú ý, quan điểm thu hút đầu tư của Văn Bàn là lựa chọn có chọn lọc, ưu tiên các lĩnh vực nông nghiệp hàng hóa, công nghiệp sạch và dịch vụ gắn với bản sắc văn hóa, thay vì chạy theo tăng trưởng bằng mọi giá.

Năm 2026, xã đặt mục tiêu tăng trưởng kinh tế khoảng 10%, thu nhập bình quân đạt 62 triệu đồng/người/năm. Định hướng xuyên suốt là phát triển bền vững, nâng cao chất lượng đời sống người dân và bảo đảm an sinh xã hội. Các giải pháp trọng tâm gồm: tái cơ cấu nông nghiệp theo hướng hàng hóa; phát triển công nghiệp chế biến; hoàn thiện quy hoạch và hạ tầng; thúc đẩy chuyển đổi số; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và cải thiện môi trường đầu tư. ■



Lãnh đạo UBND xã thăm mô hình liên kết trồng khoai tây giữa HTX Quang Vinh, doanh nghiệp và người dân theo chuỗi giá trị, giúp đảm bảo đầu ra bền vững và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng đất nông nghiệp

XÃ Y TÝ

Không gian đầu tư mới

Sau khi thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính, Y Tý được xác định là một trong những địa bàn trọng điểm phát triển của tỉnh Lào Cai. Với định hướng trở thành “Sa Pa thứ hai”, địa phương đang từng bước mở ra không gian phát triển mới dựa trên quy hoạch chiến lược “5 Ngàn”, kết hợp giữa du lịch sinh thái, bảo tồn bản sắc văn hóa và phát triển nông nghiệp trải nghiệm, đồng thời tạo dư địa thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch – dịch vụ và nông nghiệp xanh”.

NGŨ KHUYẾN

Vị thế chiến lược

Một trong những yếu tố tạo nên sức hấp dẫn của Y Tý là điều kiện tự nhiên và khí hậu đặc trưng vùng núi cao. Mùa hè, nhiệt độ chỉ dao động khoảng 20 - 30°C, mang lại không khí mát mẻ. Mùa đông lại nổi bật với những biển mây bồng bênh phủ kín các sườn núi, tạo nên khung cảnh ngoạn mục thu hút đông đảo du khách đến tham quan và săn mây.

Không chỉ có khí hậu thuận lợi, Y Tý còn sở hữu hệ sinh thái phong phú với rừng, đất, nguồn nước cùng các thung lũng ruộng bậc thang trải dài trên sườn núi. Bên cạnh thiên nhiên, Y Tý còn hội tụ nhiều giá trị văn hóa đặc sắc của cộng đồng các dân tộc thiểu số, đặc biệt là người Hà Nhi. Dấu ấn tiêu biểu là tri thức canh tác ruộng bậc thang tại khu vực Thề Pả – di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia.

Đời sống văn hóa truyền thống của đồng bào địa phương cũng được thể hiện qua các lễ hội, phong tục và sinh hoạt cộng đồng, tiêu biểu là lễ hội Khu Già Già của người Hà Nhi – nghi lễ cầu cho mưa thuận gió hòa, mùa màng bội thu, đồng thời thể hiện tín ngưỡng tôn trọng và bảo vệ rừng.

Nhờ sự kết hợp hài hòa giữa thiên nhiên và văn hóa, trong những năm gần đây tỉnh Lào Cai đã xác định Y Tý là khu vực có tiềm năng lớn để phát triển du lịch sinh thái và du lịch cộng đồng.

“Quan điểm xuyên suốt của địa phương là phát triển du lịch nhưng không đánh đổi môi trường và cảnh quan. Mọi dự án đầu tư phải tuân thủ quy hoạch, bảo vệ hệ sinh thái rừng và giữ gìn bản sắc văn hóa của cộng đồng”, ông Nguyễn Văn Tài, Chủ tịch UBND xã cho biết.

Quy hoạch “5 Ngàn” với nông nghiệp gắn du lịch trải nghiệm

Theo quy hoạch, Y Tý được phát triển theo chiến lược “5 Ngàn” gồm các phân khu chức năng nhằm tận dụng tối đa lợi thế tự nhiên và văn hóa. Trong đó, phân khu Ngàn Năm được xác



Một trong những yếu tố tạo nên sức hấp dẫn của Y Tý là điều kiện tự nhiên và khí hậu đặc trưng của vùng núi cao

định là vùng lõi bảo tồn văn hóa với diện tích khoảng 3.118ha, tập trung gìn giữ các giá trị truyền thống của đồng bào Hà Nhi. Phân khu Ngàn Sao được định hướng phát triển các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng cao cấp như resort, sân golf và dịch vụ hạng sang. Phân khu Ngàn Mây được quy hoạch trở thành trung tâm hành chính của xã, kết hợp với các hoạt động thương mại và dịch vụ du lịch.

Sau khi mở rộng địa giới và sáp nhập thêm khu vực xã A Lù trước đây, quy hoạch đã bổ sung hai phân khu mới là Ngàn Hương và Ngàn Sắc, góp phần hoàn thiện hệ sinh thái phát triển tổng thể cho Y Tý.

Song song với phát triển du lịch, địa phương xác định nông nghiệp vẫn là ngành kinh tế chủ đạo gắn với du lịch trải nghiệm nhằm nâng cao giá trị sản xuất và tạo sinh kế bền vững cho người dân.

Mở rộng cơ hội cho nhà đầu tư

Theo định hướng, xã ưu tiên thu hút các dự án du lịch sinh thái, khu lưu trú chất lượng cao, du lịch cộng đồng gắn với bản sắc văn hóa và các dự án nông nghiệp công nghệ cao phục vụ du lịch trải nghiệm. Những mô hình như farmstay, sản xuất nông sản sạch hay sản phẩm đặc trưng vùng cao được kỳ vọng sẽ tạo ra chuỗi giá trị mới cho địa phương.

Chính quyền xã nhấn mạnh việc thu hút đầu tư phải có chọn lọc. Các dự án phải tuân thủ nghiêm quy hoạch, đầu tư bài bản và hạn chế tối đa tác động đến cảnh quan tự nhiên.

Hướng tới năm 2030, Y Tý đặt mục tiêu nâng thu nhập bình quân đầu người lên khoảng 60 triệu đồng/năm và tổng thu ngân sách trên địa bàn đạt khoảng 50 tỷ đồng.

“Chúng tôi mong muốn thu hút các nhà đầu tư có tầm nhìn dài hạn, cùng đồng hành xây dựng Y Tý trở thành điểm đến du lịch xanh và bền vững”, ông Nguyễn Văn Tài chia sẻ. ■

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH LÀO CAI

Cầu nối thúc đẩy tăng trưởng vùng Tây Bắc

Trong tiến trình hiện thực hóa khát vọng phát triển nhanh, bền vững, xây dựng Lào Cai trở thành cực tăng trưởng của vùng Tây Bắc, cộng đồng doanh nghiệp được xác định là lực lượng trung tâm. Đồng hành cùng doanh nghiệp, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh ngày càng khẳng định vai trò là tổ chức đại diện tin cậy, cầu nối hiệu quả giữa doanh nghiệp với chính quyền, góp phần kiến tạo môi trường đầu tư – kinh doanh thông thoáng, minh bạch và giàu sức cạnh tranh.

Được thành lập từ năm 2010 và chính thức hợp nhất với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Yên Bái trong năm 2025, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lào Cai hiện có hơn 1.000 hội viên, hoạt động trên hầu hết các lĩnh vực trọng yếu của nền kinh tế. Đây là lực lượng doanh nghiệp nòng cốt, đóng góp quan trọng vào tăng trưởng GRDP, thu ngân sách, giải quyết việc làm và bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn.

Ông Nguyễn Huy Long – Chủ tịch Hiệp hội nhấn mạnh: “Hiệp hội xác định rõ sứ mệnh là cầu nối thực chất giữa doanh nghiệp với các cấp chính quyền, là nơi tập hợp, phản ánh trung thực tiếng nói của doanh nghiệp; đồng thời đồng hành cùng tỉnh trong việc cải thiện môi trường đầu tư – kinh doanh, tháo gỡ khó khăn, khơi thông nguồn lực cho phát triển”.

Thời gian qua, Hiệp hội đã chủ động cụ thể hóa các nghị quyết, chương trình hành động của Trung ương và của tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân, cải cách hành chính, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo. Thông qua các hội nghị đối thoại, hội thảo chuyên đề, chương trình tập huấn về thuế, hải quan, tài chính – ngân hàng, thương mại điện tử..., Hiệp hội đã hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, khả năng thích ứng và sức cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng.

Không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp, Hiệp hội còn đóng vai trò tích cực trong việc phản biện chính sách, tổng hợp kiến nghị của cộng đồng doanh nghiệp, đề xuất với tỉnh và các bộ, ngành Trung ương nhiều giải pháp tháo gỡ các điểm nghẽn về thủ tục hành chính, đất đai, vốn tín dụng, logistics và xuất nhập khẩu. Đây được xem là kênh thông tin quan trọng giúp chính quyền nắm bắt thực tiễn, từ đó có điều chỉnh chính sách phù hợp.



Diễn đàn gặp gỡ doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh Lào Cai, tháng 10/2025

Theo ông Nguyễn Huy Long, để Lào Cai phát triển nhanh và bền vững hơn trong thời gian tới, cần tập trung giải quyết đồng bộ các điều kiện nền tảng cho tăng trưởng. “Chúng tôi mong muốn tỉnh tiếp tục quan tâm đầu tư mạnh mẽ hơn cho hạ tầng giao thông, logistics và hạ tầng số; đồng thời hoàn thiện quy hoạch, chuẩn bị quỹ đất sạch cho sản xuất – kinh doanh, nhất là các khu, cụm công nghiệp theo hướng xanh và hiện đại”, ông Long nhấn mạnh.

Thực tế cho thấy, chi phí logistics cao, hạ tầng kết nối chưa đồng bộ đang là rào cản lớn đối với năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp xuất nhập khẩu qua cửa khẩu. Bên cạnh đó, trong bối cảnh kinh tế số phát triển mạnh, việc đầu tư hạ tầng số, thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp không còn là lựa chọn mà là yêu cầu bắt buộc.

Đáng chú ý, cộng đồng doanh nghiệp Lào Cai hiện nay chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ và vừa. Vì vậy, Hiệp hội xác định cần tăng cường các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, nhất là trong tiếp cận vốn, đào tạo nhân lực, chuyển giao công nghệ, hỗ trợ khởi nghiệp và phát triển thị trường. Đây chính là “bệ đỡ” để hình thành lực lượng doanh nghiệp nội địa đủ mạnh, đủ sức tham gia sâu vào chuỗi giá trị khu vực và quốc tế.

Thời gian tới, Hiệp hội sẽ tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động theo hướng thiết thực, hiệu quả; phát huy tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và khát vọng vươn lên của đội ngũ doanh nhân. Đồng thời, là đối tác tin cậy của chính quyền trong việc kiến tạo môi trường đầu tư – kinh doanh thuận lợi, minh bạch và ổn định.

Tin tưởng rằng, với quyết tâm chính trị cao, sự đồng hành thực chất của chính quyền và sự nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp, Lào Cai sẽ sớm trở thành cực tăng trưởng của vùng Tây Bắc và điểm đến hấp dẫn cho các nhà đầu tư trong nước và quốc tế, góp phần quan trọng vào sự phát triển chung của đất nước. ■

CAP YÊN BÁI

KIÊN ĐỊNH HAI TRỤ CỘT: XANH HÓA SẢN XUẤT - SỐ HÓA QUẢN TRỊ

Phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và chuyển đổi số đã và đang trở thành xu thế tất yếu đối với cộng đồng doanh nghiệp. Tại khu vực Trung du và miền núi phía Bắc - nơi tập trung thực hiện mục tiêu phát triển nhanh, bền vững, khai thác hiệu quả tiềm năng nông - lâm nghiệp gắn với bảo vệ môi trường theo Nghị quyết số 11-NQ/TW, yêu cầu này càng trở nên cấp thiết.

TRINH LONG - HÀ THÀNH

Trong bối cảnh đó, Công ty Cổ phần Lâm nông sản thực phẩm Yên Bái (CAP Yên Bái) nổi lên như một minh chứng sinh động cho năng lực tự làm mới của doanh nghiệp nông sản miền núi, khi chủ động tiếp cận những chuẩn mực cao nhất của thị trường quốc tế bằng con đường “Xanh hơn trong sản xuất - Số hóa trong quản trị - Chính ngạch trong xuất khẩu”.

Từ “cú sốc thị trường” đến cuộc tái cấu trúc toàn diện

Theo ông Nguyễn Huy Thông - Giám đốc CAP Yên Bái, giai đoạn 2024 - 2025 đánh dấu một thời kỳ đặc biệt khó khăn của ngành nông sản Việt Nam. Tác động đan xen từ xung đột thương mại toàn cầu, biến động logistics, cùng việc các thị trường nhập khẩu, đặc biệt là Trung Quốc siết chặt tiêu chuẩn kỹ thuật, truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm đã khiến mô hình xuất khẩu tiểu ngạch bộc lộ rõ những giới hạn.

Trước thực tế đó, CAP Yên Bái đã đưa ra một quyết định mang tính bước ngoặt: chuyển dịch 100% sang xuất khẩu chính ngạch. Đây không chỉ là sự thay đổi phương thức thông quan, mà là một cuộc tái cấu trúc toàn diện hệ thống sản xuất theo hướng đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, phù hợp với tinh thần Chỉ thị số 25-CT/TW của Ban Bí thư về thúc đẩy xuất khẩu bền vững và nâng cao năng lực tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Doanh nghiệp đầu tư đồng bộ hệ thống quản lý chất lượng



Ứng dụng cơ giới hóa giúp nâng cao năng suất lao động tại nhà máy sản xuất giấy xuất khẩu của Công ty. Ảnh: Thanh Tiến

ISO 9001, tổ chức lại mặt bằng nhà máy theo mô hình sản xuất thực phẩm hiện đại, tách biệt rõ từng công đoạn, tăng cường kiểm soát vệ sinh, khử trùng và an toàn sinh học. Từ tư duy “chế biến nông sản”, CAP Yên Bái chuyển sang triết lý sản xuất thực phẩm theo chuẩn mực toàn cầu, lấy chất lượng và minh bạch làm điều kiện tiên quyết để tồn tại.

Chính lựa chọn khó nhưng đúng ấy đã giúp doanh nghiệp vượt qua sóng gió thị trường. Niên độ 2024 - 2025, CAP Yên Bái đạt doanh thu 656 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 50,4 tỷ đồng, vượt 26% kế hoạch - một kết quả cho thấy sức chống chịu và năng lực thích ứng của doanh nghiệp nội địa khi đi đúng hướng chiến lược.

Kinh tế tuần hoàn - trụ cột xanh của năng lực cạnh tranh

Hiện thực hóa tinh thần Nghị quyết số 55-NQ/TW về phát triển năng lượng bền vững và Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh, CAP Yên Bái đã lựa chọn kinh tế tuần hoàn làm trụ cột dài hạn, với điểm nhấn là hệ thống hồ biogas phủ bạt HDPE tại các nhà máy, đặc biệt ở Nhà máy sản Văn Yên.

Từ một bài toán môi trường bắt buộc, doanh nghiệp đã



biến chất thải sản xuất thành nguồn tài nguyên thứ cấp. Khí gas thu hồi từ biogas được sử dụng thay thế than đá và bã quế, giúp chi phí nhiên liệu giảm tới 83%, từ mức 500 - 600 nghìn đồng xuống dưới 100 nghìn đồng mỗi tấn sản phẩm. Đồng thời, nước thải sau xử lý được tái sử dụng an toàn, giảm mạnh chi phí hóa chất và hạn chế tối đa tác động đến môi trường sinh thái. Ông Nguyễn Huy Thông chia sẻ: “Hệ thống biogas không chỉ là công trình xử lý chất thải, mà là một nhà máy năng lượng thu nhỏ, nơi chúng tôi tái sinh giá trị từ nước thải, bảo vệ môi trường và tạo dư địa phát triển bền vững cho doanh nghiệp”.

Không chỉ giải quyết bài toán nội tại, mô hình này còn tạo lợi thế cạnh tranh rõ rệt về giá thành, giúp CAP Yên Bái đủ sức cạnh tranh sòng phẳng với các đối thủ cạnh tranh trong khu vực như: Thái Lan, Lào, Campuchia - những quốc gia có lợi thế lâu năm về chế biến tinh bột và nông sản.

Đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện

Song hành với chuyển đổi xanh, CAP Yên Bái đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện. Từ hóa đơn điện tử, thông quan điện tử đến triển khai hệ thống ERP cho 8 đơn vị thành viên, mọi quy trình vận hành đều được số hóa, liên thông và minh bạch hóa dữ liệu. Nhờ đó, năng lực điều hành của doanh nghiệp được nâng lên một tầm cao mới. Ban lãnh đạo có thể nắm bắt đầy đủ số liệu sản xuất - tiêu thụ theo thời gian thực, đưa ra quyết định nhanh, chính xác, giảm độ trễ và rủi ro trong quản trị. Đây chính là nền tảng để CAP Yên Bái từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu, nơi minh bạch dữ liệu là điều kiện bắt buộc.

Trong tiến trình tái cấu trúc, CAP Yên Bái chấp nhận tình giảm 46% lao động, song đó không phải sự thu hẹp, mà là hệ quả tất yếu của tự động hóa và nâng cao năng suất. Những lao động ở lại được đào tạo bài bản hơn, với thu nhập bình quân đạt 12,6 triệu đồng/người/tháng năm 2025, tăng 80% so với năm 2020.

Không dừng ở đó, doanh nghiệp coi an sinh xã hội là một phần trong chiến lược phát triển bền vững. Mỗi năm, CAP Yên Bái dành 1,5 - 2 tỷ đồng cho các hoạt động hỗ trợ cộng đồng, đồng hành cùng người lao động trong những thời điểm thiên tai, khó khăn, đúng với tinh thần “phát triển kinh tế gắn với tiến bộ và công bằng xã hội” mà Đảng và Nhà nước đã xác định.

Bước vào giai đoạn 2026 - 2030, CAP Yên Bái đặt mục tiêu doanh thu 650 tỷ đồng, lợi nhuận trên 50 tỷ đồng và tầm nhìn dài hạn chinh phục mốc doanh thu 1.000 tỷ đồng.

Để hiện thực hóa khát vọng đó, doanh nghiệp tiếp tục đầu tư công nghệ, tối ưu hóa chi phí thêm 5 - 10%, kiên định hai trụ cột xanh hóa sản xuất - số hóa quản trị, qua đó khẳng định vai trò hạt nhân chế biến nông, lâm sản hiện đại của khu vực cửa ngõ Tây Bắc, đóng góp thiết thực vào không gian phát triển mới của tỉnh Lào Cai và vùng liên kết. ■

The development of a green economy, a circular economy, and digital transformation has become an inevitable trend for the business community. In the Northern midland and mountainous region, where efforts are underway to achieve rapid and sustainable growth while effectively using agricultural and forestry potential together with environmental protection under Resolution 11-NQ/TW, this requirement has become even more urgent.

TRINH LONG - HA THANH

In that context, Yen Bai Joint Stock Forest Agricultural Products and Foodstuff Company (CAP Yen Bai) has become a clear example of how a mountainous agricultural enterprise can reinvent itself. The company has proactively moved toward the highest standards of international markets through a pathway defined by “Greener Production, Digitalized Governance, and Official Export Channels.”

From market shock to comprehensive restructuring

According to Nguyen Huy Thong, Director of CAP Yen Bai, the period from 2024 to 2025 was an exceptionally difficult time for Vietnam’s agricultural sector. Combined pressures from global trade tensions, logistics volatility, and stricter technical standards, traceability requirements, and food safety controls imposed by importing markets, particularly China, exposed the clear limits of informal cross-border export models.

Facing this reality, CAP Yen Bai made a decisive move: shifting 100% of its exports to official channels. This was not simply a change in customs procedures, but a comprehensive restructuring of the production system to meet international standards, in line with the spirit of Directive 25-CT/TW of the Secretariat on promoting



Product packaging at the company’s factory, where all processes are strictly controlled to meet export standards

CAP YEN BAI

Advancing Green Production and Digital Transformation

sustainable exports and strengthening participation in global value chains.

The company invested in an integrated ISO 9001 quality management system and reorganized its factory layout based on modern food production models, clearly separating each processing stage while strengthening hygiene control, sterilization, and biosafety. From a mindset focused on “agricultural processing,” CAP Yen Bai moved toward a philosophy of food production based on global standards, with quality and transparency as essential conditions for survival.

That difficult but correct choice helped the company overcome market turbulence. In the 2024-2025 fiscal year, CAP Yen Bai recorded revenue of VND656 billion and post-tax profit of VND50.4 billion, exceeding its plan by 26%. This result reflects the resilience and adaptability of a domestic enterprise following the right strategic path.

Circular economy - the green pillar of competitiveness

In implementing the spirit of Resolution 55-NQ/TW on sustainable energy development and the National Green Growth Strategy, CAP Yen Bai chose the circular economy as a long-term pillar, with the HDPE-covered Biogas reservoir system at its factories as a key component, particularly at the Van Yen cassava plant.

What began as a mandatory environmental requirement has been turned into a secondary resource stream. Gas recovered from the Biogas system replaces coal and cinnamon residue as fuel, reducing energy costs by as much as 83%, from VND500,000-600,000 to below VND100,000 per ton of product. At the same time, treated wastewater is safely reused, significantly lowering chemical costs and reducing environmental impact. Nguyen Huy Thong said: “The Biogas system is not simply a waste treatment facility, but a small-scale energy plant where we regenerate value from wastewater, protect the environment, and create room for the company’s sustainable growth.”

Beyond addressing internal environmental challenges, this model also creates a clear cost advantage, enabling CAP Yen Bai to compete directly with regional peers such as Thailand, Laos, and Cambodia, countries with long-standing strengths in starch and agricultural processing.

Accelerating digital transformation

Alongside its green transition, CAP Yen Bai has accelerated comprehensive digital transformation. From e-invoices and electronic customs clearance to the deployment of ERP systems across eight member units, all operational processes have been digitized, interconnected, and made transparent.

As a result, the company’s management capacity has improved significantly. Leadership can access complete



Social welfare is part of the company’s sustainable development strategy. In the photo: Workers in difficult circumstances receive meaningful Tet gifts

production and sales data in real time, enabling faster and more accurate decisions while reducing delays and management risks. This foundation allows CAP Yen Bai to move deeper into global supply chains, where data transparency is a required condition.

During the restructuring process, CAP Yen Bai streamlined its workforce by 46%. Rather than a contraction, this shift reflects the inevitable result of automation and higher productivity. Remaining employees have received more structured training, with average income reaching VND12.6 million per person per month in 2025, an 80% increase compared with 2020.

The company also treats social welfare as an integral part of its sustainable development strategy. Each year, CAP Yen Bai allocates VND1.5-2 billion to community support activities and stands alongside employees during periods of natural disasters and hardship, in line with the principle of linking economic development with social progress and equity as defined by the Party and the Government.

Entering the 2026-2030 period, CAP Yen Bai targets revenue of VND650 billion, profit above VND50 billion, and a long-term ambition of reaching VND1 trillion in revenue.

To achieve this ambition, the company will continue investing in technology and optimizing costs by an additional 5-10%, while remaining firm on its two pillars: greening production and digitizing governance. Through these efforts, CAP Yen Bai seeks to strengthen its role as a modern agro-forestry processing hub at the gateway to the Northwest, contributing in practical ways to the emerging development space of Lao Cai province and its regional partnerships. ■

CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ XÂY DỰNG ĐỨC TUẤN

25 năm góp sức hoàn thiện hạ tầng vùng cao

Rời quân ngũ, chọn Lào Cai làm nơi lập nghiệp, cựu chiến binh Nguyễn Khắc Chanh cùng các cộng sự đã gây dựng Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng Đức Tuấn, tham gia thi công nhiều công trình hạ tầng và dân dụng trên địa bàn. Sau 25 năm phát triển, doanh nghiệp để lại dấu ấn đậm nét qua nhiều dự án gắn với quá trình phát triển của tỉnh Lào Cai.

Hành trình dựng nghiệp và trưởng thành

Sinh ra tại xã Thạch Đà (huyện Mê Linh, tỉnh Vĩnh Phúc cũ) - vùng đất được biết đến như một "làng thợ xây", ông Nguyễn Khắc Chanh sớm gắn bó với nghề xây dựng. Sau những năm phục vụ trong quân đội tại Lào Cai, ông quyết định trở lại mảnh đất này để lập nghiệp.

Năm 1991, tỉnh Lào Cai được tái lập và bắt đầu giai đoạn đầu tư mạnh cho hạ tầng kinh tế - xã hội. Năm bất cơ hội đó, ông tập hợp một nhóm thợ xây dựng, tham gia thi công nhiều công trình trên địa bàn. Từ nền tảng ban đầu này, đến năm 2000, Công ty Đức Tuấn được thành lập, hoạt động trong lĩnh vực xây dựng dân dụng, giao thông, thủy lợi và hạ tầng kỹ thuật. Khởi đầu từ những công trình quy mô khiêm tốn, doanh nghiệp từng bước tích lũy kinh nghiệm, mở rộng hoạt động.

Sau 25 năm phát triển, Đức Tuấn đã tham gia thi công hàng trăm công trình tại Lào Cai; từ các dự án giao thông, trường học đến hạ tầng kỹ thuật. Nhiều công trình công cộng gắn trực tiếp với đời sống dân sinh vùng cao, biên giới, nổi bật như tuyến kè bảo vệ bờ sông Hồng hay dự án cải tạo, nâng cấp Di tích lịch sử địa điểm lưu niệm Hồ Chí Minh tại Lào Cai,...



Trong lĩnh vực y tế, doanh nghiệp tham gia thi công nhiều công trình quan trọng như Bệnh viện Đa khoa tỉnh, Bệnh viện Đa khoa các huyện Mường Khương, Văn Bàn, Bắc Hà (cũ)... góp phần hoàn thiện hạ tầng y tế và nâng cao năng lực khám, chữa bệnh. Nhờ đó, người dân vùng cao có điều kiện tiếp cận dịch vụ y tế ngay tại nơi sinh sống.

Ở lĩnh vực giáo dục, doanh nghiệp cũng tham gia xây dựng nhiều trường học, điển hình như Cụm liên trường Kim Tân - khu vực trung tâm đô thị Lào Cai,... Những công trình trường học và hạ tầng thiết yếu trải dài từ trung tâm tỉnh lỵ thuận lợi đến các địa bàn xa xôi còn nhiều khó khăn, không chỉ góp phần hoàn thiện hệ thống hạ tầng giáo dục mà còn ghi dấu hành trình trưởng thành của một doanh nghiệp xây dựng địa phương, song hành với quá trình phát triển của vùng biên cương phía Bắc Tổ quốc.

Nâng cao năng lực, khẳng định uy tín

Cùng với kinh nghiệm tích lũy qua nhiều dự án, Công ty Đức Tuấn từng bước đầu tư hệ thống máy móc, thiết bị và nguồn nhân lực nhằm nâng cao năng lực thi công, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của các công trình.

Doanh nghiệp đã trang bị nhiều thiết bị phục vụ thi công nhà cao tầng như cầu tháp, vận thăng cùng các loại máy móc chuyên dụng khác. Có thời điểm, tại công trường, đơn vị vận hành đồng thời 3 - 4 cầu tháp để triển khai các hạng mục kết cấu và hoàn thiện. Bên cạnh đó, hệ thống máy xúc, máy ủi, máy lu,... cũng được đầu tư với quy mô hàng chục thiết bị. Trong giai đoạn cao điểm, trên các công trường của doanh nghiệp có thể huy động khoảng 40 - 50



Trường THPT Chuyên Lào Cai - Một công trình được Công ty Đức Tuấn tập trung mọi nguồn lực thi công

đầu máy hoạt động cùng lúc, cho phép triển khai nhiều hạng mục đồng thời, nâng cao năng suất lao động và giảm phụ thuộc vào nhân lực thủ công.

Công ty còn tuyển dụng và quản lý lực lượng nhân sự có quy mô và chuyên môn phù hợp với yêu cầu thi công. Trong giai đoạn cao điểm, đội ngũ làm việc lên tới 60 - 70 cán bộ quản lý, kỹ thuật cùng hàng trăm công nhân, được tổ chức thành hơn 10 tổ, đội để triển khai các hạng mục khác nhau trên công trường.

Một trong những công trình tiêu biểu thể hiện năng lực thi công của doanh nghiệp là dự án Trường THPT Chuyên Lào Cai. Trong quá trình triển khai, có lúc gần 600 công nhân cùng làm việc nên công trình trọng điểm này đã hoàn thành kịp tiến độ với chất lượng kỹ thuật và mỹ thuật được đánh giá cao.

Theo đại diện Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình dân dụng tỉnh Lào Cai, các doanh nghiệp xây dựng tại địa phương như Đức Tuấn có lợi thế về kinh nghiệm thi công tại địa hình miền núi và khả năng tổ chức công trường linh hoạt. “Qua một số dự án trên địa bàn, đơn vị cơ bản đáp ứng yêu cầu về tiến độ và chất lượng công trình”, vị đại diện nhận xét.

Nhiều chủ đầu tư cũng cho rằng việc chủ động về thiết bị và lực lượng thi công giúp nhà thầu duy trì tiến độ ngay cả trong điều kiện địa hình phức tạp. Từ năng lực thi công và kinh nghiệm thực tế, Đức Tuấn đã nhiều lần được các chủ đầu tư tin tưởng giao thực hiện và trúng thầu hàng trăm công trình lớn nhỏ trên địa bàn, đáp ứng yêu cầu về tiến độ, kỹ thuật và chất lượng xây dựng.

Bước chuyển sang lĩnh vực du lịch

Sau nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực xây dựng, hưởng ứng chủ trương kêu gọi đầu tư của tỉnh, doanh nghiệp đã mở rộng hoạt động sang lĩnh vực dịch vụ - du lịch. Đầu ấn quan trọng là sự ra đời của Pistachio Hotel Sapa, tiêu chuẩn 4 sao được khởi công năm 2016 và vận hành từ năm 2018.

Công trình tọa lạc trên tuyến đường Thác Bạc, chỉ cách Nhà thờ đá Sa Pa khoảng 500m. Vị trí này không chỉ giúp du khách dễ dàng tiếp cận trung tâm đô thị mà còn thuận tiện di chuyển đến các điểm tham quan, khu mua sắm và các dịch vụ du lịch đặc trưng của vùng cao. Khách sạn có quy mô 106 phòng nghỉ, được thiết kế theo phong cách kiến trúc hiện đại nhưng vẫn khéo léo lồng ghép các yếu tố văn hóa bản địa. Không gian nội thất sử dụng nhiều họa tiết thổ cẩm, tranh trang trí và các chất liệu mang sắc thái truyền thống của đồng bào vùng núi phía Bắc. Sự kết hợp hài hòa giữa tiện nghi hiện đại và dấu ấn văn hóa địa phương tạo nên một không gian lưu trú vừa sang trọng, vừa giàu bản sắc.

Công trình xây dựng trên sườn đồi, mở ra tầm nhìn rộng lớn hướng về Thung lũng Mường Hoa và dãy Hoàng Liên Sơn. Từ khu vực bể bơi vô cực trên tầng cao, du khách có thể phóng tầm mắt bao quát toàn cảnh thung lũng, ruộng bậc thang và những dải núi trùng điệp. Bên cạnh hệ thống phòng nghỉ, khách sạn còn phát triển đa dạng các tiện ích dịch vụ. Nhà hàng Tả Van phục vụ các món ăn địa phương và ẩm thực quốc tế; quầy bar mang đến không gian thư giãn; khu spa - chăm sóc sức khỏe, phòng gym, phòng karaoke cùng hệ thống phòng hội nghị và tổ chức sự kiện đáp ứng nhu cầu của nhiều nhóm khách khác nhau.

Trong bối cảnh Sa Pa đang trở thành một trung tâm du lịch lớn, sự xuất hiện của Pistachio Hotel đã góp phần nâng cao năng lực phục vụ du lịch của địa phương. Đây cũng là nỗ lực đồng hành của doanh nghiệp cùng sự phát triển của tỉnh nhằm khai thác hiệu quả lợi thế sẵn có của vùng đất giàu tiềm năng này.

Nỗ lực trên chặng đường mới

Thời gian gần đây, các doanh nghiệp xây dựng tại Lào Cai phải đối mặt với nhiều khó khăn khi giá vật liệu như xăng dầu,



Đức Tuấn tham gia dự án cải tạo di tích lịch sử - văn hóa địa điểm lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Lào Cai



Đức Tuấn góp phần xây dựng ngành Y tế Lào Cai

sắt thép, xi măng, ... tăng mạnh, trong khi thị trường lao động bị cạnh tranh bởi các khu công nghiệp và dự án lớn. Đơn giá nhân công trong nhiều dự án vẫn ở mức 250 - 300 nghìn đồng/ngày, thấp hơn đáng kể so với mức phổ biến 400 - 500 nghìn đồng trên thị trường. Từ thực tế này, Công ty Đức Tuấn cùng nhiều doanh nghiệp mong muốn cơ quan Trung ương và địa phương sớm có cơ chế điều chỉnh kịp thời đơn giá vật liệu và nhân công, giúp giảm rủi ro chi phí và tạo điều kiện cho nhà thầu chủ động thi công.

Bên cạnh đó, việc sắp xếp lại địa giới hành chính từ ngày 1/7/2025 cũng đặt ra yêu cầu thích ứng mới đối với doanh nghiệp khi một số thủ tục phải thực hiện trên phạm vi rộng hơn. Dù chính quyền đã duy trì các bộ phận “một cửa” tại khu vực hành chính của tỉnh, doanh nghiệp mong muốn cơ chế này tiếp tục được vận hành hiệu quả, đồng thời tăng cường sự hiện diện của các bộ phận chuyên môn tại địa phương để hỗ trợ và giải quyết thủ tục kịp thời, hạn chế việc phải di chuyển xa.

Theo ông Nguyễn Khắc Chanh, Lào Cai đang bước vào giai đoạn đầu tư mạnh cho hạ tầng giao thông, đô thị và du lịch với nhiều dự án lớn như tuyến đường sắt Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng hay sân bay Sa Pa. Trong bối cảnh đó, doanh nghiệp sẽ tiếp tục nâng cao năng lực thi công và chủ động đổi mới để đáp ứng yêu cầu phát triển. “Chúng tôi mong muốn tiếp tục đồng hành cùng các dự án hạ tầng trên địa bàn, qua đó đóng góp nhiều hơn vào sự phát triển của Lào Cai trong những năm tới”, ông Chanh chia sẻ. ■



CCN Phú Thịnh 3 được kỳ vọng sẽ là một trong những điểm nhấn trong phát triển hạ tầng công nghiệp của tỉnh trong giai đoạn tới

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP EuP - EuP GROUP

Đẩy mạnh phát triển CCN tại tỉnh Lào Cai

Trong bối cảnh Lào Cai ngày càng khẳng định vai trò là cửa ngõ giao thương quốc tế quan trọng của khu vực phía Bắc, Công ty Cổ phần Công nghiệp EuP (EuP) đang tích cực triển khai chiến lược mở rộng đầu tư và phát triển các cụm công nghiệp (CCN) tại tỉnh Lào Cai – một địa phương có nhiều lợi thế về vị trí cửa ngõ giao thương quốc tế, hạ tầng ngày càng hoàn thiện và tiềm năng phát triển công nghiệp lớn trong khu vực phía Bắc.

Trong định hướng đó, EuP hiện là chủ đầu tư Cụm công nghiệp Phú Thịnh 3 tại tỉnh

Lào Cai với quy mô khoảng 75 ha. Theo kế hoạch, CCN Phú Thịnh 3 dự kiến đưa vào hoạt động từ Quý IV năm 2026. Đây được kỳ vọng sẽ là một trong những điểm nhấn trong phát triển hạ tầng công nghiệp của tỉnh trong giai đoạn tới.

Việc phát triển CCN Phú Thịnh 3 không chỉ góp phần gia tăng quỹ đất công nghiệp chất lượng cao cho tỉnh Lào Cai mà còn mở ra cơ hội thu hút các nhà đầu tư thứ cấp trong các lĩnh vực sản xuất công nghiệp, công nghiệp phụ trợ, chế biến và logistics. EuP định hướng xây dựng cụm công nghiệp theo mô hình hiện đại, thân thiện với môi trường, ưu tiên các ngành nghề có giá trị gia tăng cao và phát triển bền vững.

Thông qua dự án này, EuP kỳ vọng sẽ góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế địa phương, tạo thêm nhiều việc làm cho lao động, tăng thu ngân sách và nâng cao năng lực cạnh tranh trong thu hút đầu tư của tỉnh Lào Cai trong giai đoạn tới. ■



CCN Phú Thịnh 3 dự kiến đưa vào hoạt động từ Quý IV năm 2026

EuP INDUSTRY JSC - EuP GROUP

Accelerating Industrial Cluster Development in Lao Cai Province

As Lao Cai continues to strengthen its role as a key international trade gateway in northern Vietnam, EuP Industry Joint Stock Company (EuP) is actively carrying out its strategy to expand investment and develop industrial clusters in the province, which offers strong advantages in cross-border connectivity, improving infrastructure, and solid potential for industrial growth.

Within this strategy, EuP is developing the Phu Thinh 3 Industrial Cluster in Lao Cai, covering about 75 hectares. The cluster is expected to begin operations in the fourth quarter of 2026. The project is set to become a key part of the province's industrial infrastructure development in the coming years.

The development of Phu Thinh 3 will not only help expand the supply of high-quality industrial land in Lao Cai but also create opportunities to attract secondary investors across various sectors, including manufacturing, supporting industries, processing, and



Phu Thinh 3 Industrial Cluster is expected to become a key part of the province's industrial infrastructure in the coming years

logistics. EuP aims to develop the industrial cluster using a modern, environmentally friendly model, focusing on industries with high added value and sustainable development.

Through this project, EuP expects to support the restructuring of the local economy, create more jobs for workers, increase state budget revenue, and strengthen Lao Cai's competitiveness in attracting investment in the years ahead. ■



The industrial cluster will be developed under a modern, environmentally friendly model

Topas Ecolodge và hành trình phát triển du lịch bền vững tại Sa Pa



Topas không chỉ là nơi lưu trú mà sẽ là một phần của hành lang xanh được bảo tồn

Từ một vùng núi còn nhiều hạn chế về hạ tầng đến điểm đến được vinh danh toàn cầu, Topas Ecolodge đã góp phần định hình cách tiếp cận du lịch bền vững tại Sa Pa. Trao đổi với ông **Trần Ngọc Quân**, Giám đốc điều hành Tập đoàn Topas, câu chuyện không chỉ dừng lại ở một khu nghỉ dưỡng sinh thái mà còn mở ra góc nhìn về hành trình cân bằng giữa phát triển kinh doanh, bảo tồn thiên nhiên và tạo sinh kế cho cộng đồng địa phương – những yếu tố đang định hình tương lai du lịch Lào Cai.

Nhìn lại hành trình đầu tư Topas Ecolodge tại Sa Pa, đâu là dấu mốc quan trọng nhất và bài học lớn nhất khi một doanh nghiệp quốc tế phát triển dự án tại một địa phương miền núi như Lào Cai?

Hành trình của chúng tôi bắt đầu từ năm 1993, khi du lịch bền vững còn là khái niệm khá mới ở Việt Nam. Topas Travel lần đầu khám phá vùng núi phía Bắc cùng một gia đình địa phương và nhanh chóng bị thu hút bởi thiên nhiên hoang sơ, những cung đèo hùng vĩ. Câu hỏi đặt ra là làm sao để tạo một điểm dừng chân tiện nghi, đủ gần các bản làng dân tộc nhưng vẫn đủ tách biệt để trở thành nơi ẩn mình giữa thiên nhiên.

Với định hướng đó, cột mốc quan trọng nhất là sự ra đời của Topas Ecolodge năm 2005 – một trong những mô hình “ecolodge” thực thụ tại Việt Nam, sau đó được National Geographic vinh danh là một trong những Khu nghỉ dưỡng độc đáo nhất thế giới (Unique Lodge of the World).

Bài học lớn nhất là sự kiên nhẫn và tính hòa hợp. Thành công phụ thuộc vào việc thuận theo cảnh quan và gắn kết với cộng đồng dân tộc thiểu số, để họ trở thành đối tác cùng phát triển và cùng hưởng lợi, chứ không chỉ đứng ngoài quan sát.

Ban đầu, chúng tôi dự định xây dựng bằng gỗ, nhưng thực tế cho thấy nhà gỗ khó bền vững trong điều kiện khí hậu khắc nghiệt. Vì vậy, chúng tôi tham khảo lịch sử Sa Pa, đặc biệt là Nhà thờ Đá xây từ năm 1902 bằng đá granite và gắn kết bằng cát, vôi, mật mía – công trình đã đứng vững hơn 100 năm. Từ đó, chúng tôi quyết định sử dụng đá, vận chuyển bằng xe Lada hai cầu và xe rùa, xây dựng những bức tường kiên cố, với kỳ vọng các bungalow sẽ trường tồn như Nhà thờ Đá.

Tầm nhìn này chỉ có thể thực hiện nhờ sự đồng hành của chính quyền, cộng đồng địa phương và sự kết hợp giữa kiến trúc sư Việt Nam cùng chuyên gia Đan Mạch. Chúng tôi học cách để thiên nhiên dẫn lối và trao quyền cho người dân địa phương trở thành “người chủ” của trải nghiệm. Thành công của chúng tôi hôm nay chứng minh kinh doanh chỉ bền vững khi thiên nhiên và con người cùng phát triển hài hòa.

Theo ông, đâu là lợi thế cạnh tranh then chốt của Lào Cai trong thu hút du lịch – dịch vụ chất lượng cao, nhất là khi tuyến đường sắt cao tốc và sân bay Sa Pa sắp triển khai?

Theo chúng tôi, lợi thế của Lào Cai nằm ở sự hội tụ giữa chiều sâu văn hóa và vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ, cùng các loại hình lưu trú và hoạt động du lịch ngày càng tinh tế, đa dạng.

Sa Pa sở hữu dãy Hoàng Liên Sơn hùng vĩ và bản sắc văn hóa đích thực của nhiều dân tộc thiểu số. Bên cạnh Topas Ecolodge, Lào Cai hiện có nhiều lựa chọn lưu trú cao cấp, đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe của du khách. Khí hậu mát mẻ, với các mùa thay đổi rõ rệt, cũng là lợi thế cạnh tranh đáng kể.

Hơn nữa, vị trí của ngõ sang Trung Quốc tạo lợi thế trong thu hút thị trường quốc tế. Tuyến đường sắt cao tốc và sân bay Sa Pa sẽ giúp điểm đến này dễ tiếp cận hơn, đưa Sa Pa vào nhiều chương trình tour, bên cạnh các điểm đến như Hội An hay Vịnh Hạ Long.

Sân bay cũng mở ra cơ hội cho phân khúc khách nội địa cao



Topas Ecolodge đã góp phần định hình cách tiếp cận du lịch bền vững tại Sa Pa

cấp, đặc biệt từ TP.Hồ Chí Minh. Đây là nhóm khách sẵn sàng chi trả cao để rút ngắn thời gian di chuyển, đổi lấy không gian trong lành, cảnh quan hùng vĩ, sự riêng tư và trải nghiệm văn hóa bản địa.

Với tiêu chuẩn vận hành toàn cầu, ông đánh giá môi trường đầu tư – kinh doanh của Lào Cai đã thay đổi ra sao?

Chúng tôi đánh giá cao sự chuyển đổi từ tư duy “quản lý” sang “đối tác” của chính quyền tỉnh. Môi trường đầu tư đã trở nên minh bạch và hiệu quả hơn đáng kể.

Điều ấn tượng là cam kết đối với “tăng trưởng xanh”, tập trung bảo tồn di sản thiên nhiên – đây là bảo chứng giá trị quan trọng với các nhà đầu tư dài hạn. Topas cũng tích cực chia sẻ kinh nghiệm phát triển bền vững tại các diễn đàn, góp phần xây dựng hệ sinh thái kinh doanh bền vững và có trách nhiệm hơn cho Lào Cai.

Topas làm thế nào để dung hòa giữa tăng trưởng kinh doanh, bảo tồn thiên nhiên và tạo sinh kế bền vững cho cộng đồng địa phương?

Tại Topas, bền vững là giá trị cốt lõi, không phải khẩu hiệu.

Về môi trường, chúng tôi triển khai các sáng kiến giảm rác thải nhựa như eco-tokens, sáng kiến lá xanh, cùng hệ thống xử lý nước thải, tái chế thủy tinh và các giải pháp tiết kiệm năng lượng, giảm lãng phí thực phẩm.

Về cộng đồng, hơn 90% nhân sự đến từ các bản làng địa phương. Câu chuyện của Mấy Pham – từ người bán vải đến nhân viên xuất sắc – là minh chứng cho cơ hội phát triển.

Về kinh tế, chúng tôi ưu tiên chuỗi cung ứng địa phương, tạo việc làm và mang lại cơ hội đào tạo nghề khách sạn cho người dân.

Khi hạ tầng giao thông được nâng cấp, ông kỳ vọng Topas và hệ sinh thái du lịch Sa Pa – Lào Cai sẽ chuyển biến như thế nào?

Chúng tôi dự đoán một “cuộc cách mạng chất lượng”. Sa Pa sẽ chuyển từ điểm đến cuối tuần đông đúc thành “thiên đường nghỉ dưỡng” quanh năm, thu hút khách cao cấp và phân khúc MICE.

Các phân khúc khách vẫn đóng vai trò quan trọng, đặc biệt là khách homestay đóng góp vào phát triển bản làng. Tuy nhiên, hạ tầng mới sẽ giúp mở rộng mạnh phân khúc cao cấp, nâng chuẩn dịch vụ toàn khu vực.

Tầm nhìn đến 2035 – 2050 của Topas tại Lào Cai?

Hướng tới năm 2050, Topas Ecolodge đặt mục tiêu tiếp tục là biểu tượng của du lịch bền vững tại Đông Nam Á.

Trong không gian kinh tế – đô thị mới, Topas không chỉ là nơi lưu trú mà sẽ là một phần của hành lang xanh được bảo tồn. Chúng tôi tiếp tục dẫn đầu du lịch bền vững – không chỉ giảm tác động tiêu cực mà còn chủ động cải thiện môi trường và cấu trúc xã hội khi Sa Pa phát triển và vươn tầm trên bản đồ du lịch thế giới.

Trân trọng cảm ơn ông!





Topas Ecolodge strives to ensure minimum impact on the surrounding environment while offering guests an immersive local experience

Topas Ecolodge Advancing Sustainable Tourism in Sa Pa

From a mountainous area once limited by infrastructure to a globally recognized destination, Topas Ecolodge has helped shape sustainable tourism in Sa Pa. In a conversation with Tran Ngoc Quan, Chief Operating Officer of Topas Group, the discussion goes beyond a single ecolodge, offering a perspective on balancing business growth, nature conservation, and sustainable livelihoods for local communities, which are shaping the future of tourism in Lao Cai province.

Looking back at the investment journey of Topas Ecolodge in Sa Pa, what are the most significant milestones and the biggest lessons for an international business developing a project in a mountainous province like Lao Cai?

Our journey began in 1993, a time when "sustainable tourism" was still a new concept in Vietnam. Topas Travel first began exploring the remote regions of Northern Vietnam with the help of a local Vietnamese family, and quickly fell in love with the area's wild nature and incredible mountain passes. Then the question was how to create a comfortable base near enough to the surrounding ethnic minority villages yet far enough from any population to be a true retreat into nature.

With that in mind, the most significant milestone was our founding in 2005 as one of the first true "ecolodges" in Vietnam, followed by its recognition as a Unique Lodge of the World by National Geographic.

The biggest lesson for an international business in a

mountainous region is patience and harmony. We learned that success depends on working with the landscape and the ethnic minority communities, ensuring they are partners in our growth rather than just observers.

At first, we considered building all structures from wood, but it was made apparent that wood houses might only last 10 years due to the harsh climate. So, we looked to Sa Pa's history, more specifically, Notre Dame Cathedral, which has been standing since 1902 in the town square. Built from beautiful, white granite and held together with a mixture of sand, lime, and molasses, the stunning structure had stood the test of time for more than 100 years. Then, the process began of bringing in the materials, using 4-wheel drive Ladas and wheelbarrows to carry each granite piece to our chosen location, and then building solid stone wall structures. We hope our



bungalows will stand the test of time, just as Notre Dame Cathedral has done in Sa Pa town.

This "bird's eye view" vision was only possible through the partnership of local authorities, villagers, and the synergy between Vietnamese architects and Danish construction experts. We learned to let nature lead and to empower the local community to be "owners" of the experience rather than just observers. Our success today proves that business is only sustainable when both nature and the local people thrive alongside it.

In your point of view, what is the key competitive advantage of Lao Cai in attracting high-quality tourism and services today, especially with the commencement of the Lao Cai – Hanoi high-speed railway and the upcoming Sa Pa airport?

Lao Cai's advantage lies in the convergence of cultural depth and majestic natural beauty, combined with an increasingly sophisticated and diverse range of accommodation and activities for tourists.

We possess the majestic Hoang Lien Son range and the authentic identity of the local culture including the many ethnic groups of Sa Pa. Alongside Topas Ecolodge, Lao Cai also now has a range of high-end accommodation options, catering to the diverse tastes of every more discerning travellers. The climate of Sa Pa, with its cooler temperatures and varied seasons, each with its own appeal, is a further competitive advantage.

Furthermore, being a gateway to China creates another advantage in attracting a diverse international market.

The high-speed railway and Sa Pa airport will make Sa Pa a significantly more accessible destination. It will allow Sa Pa to be added to more itineraries. We can envisage more inbound tourists including Sa Pa on their Vietnam tour together with other highlight destinations such as Hoi An and Ha Long Bay.

The airport will also open up Sa Pa to more high-end domestic travellers, particular from the key market of Ho Chi Minh City.

High-end guests who lack time to travel are willing to pay a premium to cut travel time and reach Sa Pa to enjoy its pure air, majestic landscapes, privacy, and authentic cultural encounters.

Given your global operating standards, how do you evaluate the changes in Lao Cai's investment and business environment in recent years? Which reform has made the strongest impression on international investors?

We highly value the shift from a "management" mindset to a "partnership" mindset from the provincial government. The investment environment has become significantly more transparent.

What impresses us most recently is the province's commitment to "Green Growth" with a focus on preserving natural heritage which is the most valuable "guarantee" for long-term international investors.

Furthermore, recently, Topas Ecolodge has been honored to share our practical experience in sustainability with the province and other market players at Lao Cai Travel Trade Fairs and different forums. We believe that by working together and sharing these insights, we can collectively build a more resilient and ethical business ecosystem for Lao Cai.

How does Topas balance business growth, nature conservation, and creating sustainable livelihoods for the local community?

At Topas, sustainability is one of our core values, not a slogan.

Environment: Using plastic-free initiatives (eco-tokens, green leaf initiative) and advanced wastewater treatment and glass recycling. In terms of green impact, we have many initiatives, from wastewater treatment to plastic reduction, food waste reduction and minimizing energy use.

Community: Over 90% of our staff are from local ethnic villages, and Pham's journey perfectly captures this spirit. Originally a local artisan selling fabrics at Topas Ecolodge entrance, she joined our kitchen team as a dishwasher in 2020. And her rapid growth saw her transition to a full-time waitress, and just after one year, she proudly won the prize for the best wine waitress at Topas Ecolodge. Today, she remains as a shining example of the talent and dedication found within our community.

Economy: We support local supply chains by sourcing food and crafts from nearby farmers. We don't just provide jobs; we provide careers and education through our hospitality training programs.

With the massive upgrades in transportation infrastructure, what transformations do you expect for Topas Ecolodge and the Sa Pa – Lao Cai tourism ecosystem regarding markets, guest segments, and service standards?

We anticipate a "quality revolution." With the new airport and high-speed railway, Sa Pa will transform from a busy weekend destination into a year-round "sanctuary," attracting affluent travelers and high-end MICE segments.

All segments remain valuable to the overall tourism economy – guests staying in local homestays are directly contributing at the village level. This segment may also see growth with the train and airport opening. However, the opening of the airport and railway will have a larger impact on the higher end market, giving resort and 5-star hotel guests more convenient and therefore attractive access to the mountains of Sa Pa.

With a vision toward 2035 – 2050, how do you envision the role and development direction of Topas Ecolodge within the new economic, tourism, and urban space that Lao Cai province is creating?

Looking forward to 2050, Topas Ecolodge aims to continue to be the symbol of sustainable luxury in Southeast Asia. In the new economic-urban space of Lao Cai, Topas will not just be a property, but a core part of a protected green corridor. We will continue to lead in "sustainable tourism" - not just minimizing harm, but actively improving the environment and social fabric of the region as Sa Pa evolves and its place on the world tourism stage becomes more prominent.

Thank you very much!



Topas Ecolodge has helped shape sustainable tourism in Sa Pa

LAFCO

Tận dụng tối đa chuỗi cung ứng khép kín để bứt phá và vươn xa

Ngành công nghiệp phân lân trong nước đang phải đối mặt với một nghịch lý: công suất sản xuất dư thừa trên toàn ngành không tương thích với tình trạng đứt gãy trong chuỗi cung ứng nguyên nhiên liệu đầu vào. Giữa bức tranh đầy thách thức đó, Công ty Cổ phần Phân lân nung chảy Lào Cai (LAFCO) đang chứng minh sức mạnh của mô hình kinh tế khép kín khi liên tục trong tình trạng “cháy hàng” và đang tăng tốc đầu tư để đón đầu làn sóng xuất khẩu.

LONG THÀNH

Tự chủ nguyên liệu - lợi thế cạnh tranh tuyệt đối

Sự biến động khôn lường của giá than, điện năng và chi phí logistics, cùng với rào cản công nghệ tuyển khoáng đang tạo ra áp lực lớn lên các doanh nghiệp phân bón.

Trong bối cảnh đó, lợi thế cạnh tranh tối thượng của LAFCO chính là mô hình kinh doanh tích hợp dọc. LAFCO đã thiết lập một chuỗi cung ứng tự thân khép kín khi nắm giữ quyền sở hữu và khai thác hai mỏ khoáng sản huyết mạch: mỏ quặng Serpentine và mỏ quặng Apatit tại dải Mỏ Cóc. Theo đánh giá của các chuyên gia, quặng apatit tại Mỏ Cóc sở hữu những đặc tính hóa lý ưu việt và được xem là một trong những nguồn nguyên liệu chất lượng tốt nhất tại Việt Nam hiện nay. Thêm vào đó, việc nhà máy đặt sát nách vùng nguyên liệu tạo ra một lợi thế tuyệt đối về chi phí logistics.

Đặc biệt, với đặc tính kiềm cao, phân lân nung chảy của LAFCO được xem là “chìa khóa nông hóa học” để cải tạo các vùng đất phèn, đất chua và đất nghèo dinh dưỡng. Sản phẩm hiện



Không chỉ tăng trưởng nhanh, LAFCO còn chú trọng hoạt động an sinh xã hội, tạo sinh kế bền vững cho người dân địa phương

đang được tiêu thụ mạnh tại miền Trung, Tây Nguyên, miền Nam và Đông Nam bộ.

Trải qua giai đoạn định hình thói quen tiêu dùng, tình hình tiêu thụ của LAFCO đã có sự bứt phá ngoạn mục. Ông Bùi Quyết Thắng - Giám đốc nhà máy chia sẻ: “Từ 2 năm trở lại đây, sản phẩm sản xuất ra đến đâu là bán hết đến đấy, thậm chí nhiều lúc còn phải nợ đại lý vì sản xuất không kịp”. Sản lượng bán ra đã tăng từ mức 50.000 - 60.000 tấn lên gần 90.000 tấn trong năm vừa qua.

Thành công tại thị trường nội địa mới chỉ là bước đệm, LAFCO còn chủ động tìm kiếm và mở rộng thị phần tại các thị trường quốc tế. Cụ thể, doanh nghiệp đang từng bước tiếp cận và xuất khẩu sản phẩm sang khu vực Đông Nam Á, bao gồm các quốc gia như Lào, Myanmar, Malaysia, Philippines và Campuchia. Công ty cũng tích cực xúc tiến thương mại để đưa sản phẩm thâm nhập vào các thị trường đòi hỏi tiêu chuẩn nông nghiệp cao như Nhật Bản, Hàn Quốc.

Thời gian tới, với việc làm chủ công nghệ tuyển nổi quặng Apatit, LAFCO tham vọng tiến sâu vào các thị trường như Nhật Bản, Hàn Quốc và Úc.

Để đáp ứng yêu cầu phát triển, LAFCO đang quyết liệt triển khai giai đoạn 2 với tổng mức đầu tư khoảng 160 tỷ đồng. Dự kiến ngay trong tháng 7 năm nay, khi dây chuyền mới đi vào hoạt động, tổng sản lượng của nhà máy sẽ đạt khoảng 200.000 tấn. Tầm nhìn xa hơn, Công ty cũng chuẩn bị đầu tư dây chuyền phân bón NPK công suất 50.000 tấn/năm với mức vốn 120 tỷ đồng.

Tăng trưởng bền vững

Điểm sáng mang tính chiến lược trong quá trình mở rộng năng lực sản xuất của LAFCO không chỉ nằm ở bài toán công suất, mà còn ở cam kết mạnh mẽ về bảo vệ môi trường.

Minh chứng rõ nét nhất cho cam kết này trong giai đoạn 2 là việc tích hợp tư duy kinh tế tuần hoàn thông qua hệ thống thu hồi khí CO dư thừa từ quá trình đốt than để phát điện. Một dây chuyền 100.000 tấn có thể phát được khoảng 2 đến 2,5 MW điện. Việc này vừa xử lý triệt để khí CO thoát ra môi trường, vừa mang lại hiệu quả kinh tế cao, đủ lượng điện tự cung đáp ứng 50 - 70% lượng điện tiêu thụ toàn nhà máy hoạt động, giảm lượng điện phải mua điện lưới bên ngoài. Bên cạnh giải pháp thu hồi nhiệt dư, dây chuyền sản xuất mới thuộc giai đoạn 2 còn là một bước nâng cấp toàn diện về công nghệ xử lý môi trường. Nhằm giảm thiểu rủi ro và tăng tính chính xác, doanh nghiệp chủ động đưa công nghệ tự động hóa vào các công đoạn vận hành lõi, giúp kiểm soát chặt chẽ các thông số kỹ thuật.

Sự vươn mình của LAFCO không chỉ thể hiện qua các con số tài chính mà còn ở dấu ấn trách nhiệm với cộng đồng. Hiện tại, nhà máy đang tạo sinh kế ổn định cho 140 cán bộ nhân viên, trong đó 90 - 95% là người dân địa phương tại các xã lân cận. Đồng thời, doanh nghiệp cũng tích cực triển khai các hoạt động hỗ trợ cộng đồng như trao quà cho các hộ nghèo, đồng hành cùng địa phương khắc phục hậu quả thiên tai.

Với việc tự chủ nguồn nguyên liệu, chiến lược đầu tư bài bản, LAFCO đang từng bước khẳng định vị thế là một trong những nhà cung cấp vật tư nông nghiệp có năng lực cạnh tranh trên thị trường phân bón, đồng thời mở rộng hiện diện trong chuỗi cung ứng toàn cầu. ■



Phase 2 expansion increases production capacity to 200,000 tons per year to meet market demand

LAFCO

Leveraging Closed Supply Chain for Growth and Expansion

The domestic phosphate industry faces a structural paradox: high production capacity contrasts sharply with shortages in raw materials. Amid these challenges, Lao Cai Fused Phosphate Joint Stock Company (LAFCO) shows the strength of a closed economic model, often selling out while ramping up investments to seize export opportunities.

LONG THANH

Self-sufficient raw materials - An absolute competitive edge

Unpredictable fluctuations in coal and electricity prices, logistics costs, and mineral processing technology barriers are placing heavy pressure on fertilizer companies.

In this context, LAFCO's main competitive edge lies in its vertically integrated model. The company has built a fully self-sufficient supply chain by owning and operating two key mineral mines: the Serpentine mine and the Apatite mine in the Mo Coc belt. Experts regard the apatite ore at Mo Coc as having superior physico-chemical properties, making it among the highest-quality raw materials in Vietnam. Placing the plant next to these raw material sources also gives LAFCO a clear logistics cost advantage.



☞ LAFCO’s fused phosphate, known for its high alkalinity, is considered a “chemical agriculture key” for restoring saline, acidic, and nutrient-poor soils. The product is in strong demand across the Central region, Central Highlands, South, and Southeast.

After building consumer habits, LAFCO has seen sales rise sharply. Bui Quyet Thang, Director of LAFCO’s plant, said: “For the past two years, everything we produce sells immediately. Sometimes we even owe distributors because production can’t keep up.” Annual sales have grown from 50,000-60,000 tons to nearly 90,000 tons over the past year.

Success in the domestic market is only the beginning; LAFCO is also expanding internationally. The company is gradually exporting to Southeast Asian markets, including Laos, Myanmar, Malaysia, the Philippines, and Cambodia, while promoting trade to meet the standards of markets such as Japan and South Korea.

Looking ahead, with mastery of Apatite flotation technology, LAFCO aims to enter advanced agricultural markets facing soil degradation, including Japan, South Korea, and Australia. To support this growth, Phase 2 of expansion is underway, with a total investment of about VND160 billion. By July 2026, when the new production line starts, total output is expected to reach around 200,000 tons. The company also plans an NPK fertilizer line with a 50,000-ton annual capacity, requiring VND120 billion.

Sustainable growth

A strategic highlight of LAFCO’s production expansion lies not only in capacity but also in a strong commitment to environmental protection.

In Phase 2, this commitment is most evident in the circular economy approach, which recovers excess CO gas from coal combustion to generate electricity. A 100,000-ton production line can produce about 2-2.5 MW of power. This process eliminates CO emissions while boosting efficiency, supplying 50-70% of the plant’s electricity needs and reducing



The warehouse is fully prepared to handle export shipments to global markets

dependence on the grid. Beyond heat recovery, the new Phase 2 line features a full upgrade in environmental management technology. Automation has been introduced at core operational stages to reduce risks and improve accuracy, ensuring strict control over technical parameters.

LAFCO’s growth is reflected not only in financial results but also in community impact. The plant provides stable livelihoods for 140 employees, 90-95% of whom are local residents from nearby communes. The company actively supports the community, offering gifts to low-income households and collaborating with local authorities to respond to natural disasters.

With self-sufficient raw materials and a careful investment strategy, LAFCO is steadily positioning itself as a competitive agricultural supplier in the fertilizer market while expanding its role in the global supply chain. ■



An overview of the LAFCO factory, located near raw material sources to optimize logistics costs and strengthen its competitive edge

Biến văn hóa thành động lực phát triển

Lào Cai coi văn hóa không chỉ là nền tảng tinh thần mà còn là “nguồn lực nội sinh, động lực to lớn và trụ cột”, gia tăng sức cạnh tranh cho địa phương. Thay vì khai thác tài nguyên theo chiều rộng, tỉnh chuyển sang mô hình tăng trưởng dựa trên giá trị gia tăng từ di sản, bản sắc và con người - những yếu tố không thể sao chép.

TRỊNH LONG - HÀ THÀNH

Ông Trần Sơn Bình - Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai khẳng định: “Khi xác định đúng vai trò của văn hóa, chúng ta sẽ có một hướng đi bền vững, khác biệt và dài hạn cho du lịch và kinh tế địa phương”.

“Biến di sản thành tài sản” - lựa chọn chiến lược

Lào Cai là địa phương sở hữu nguồn tài nguyên di sản văn hóa phong phú, đa dạng và giàu bản sắc dân tộc, với 56 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, 04 di sản được UNESCO ghi danh, cùng 207 di tích lịch sử - văn hóa các cấp. Tuy nhiên, tỉnh xác định rõ: nếu chỉ dừng ở bảo tồn thuần túy, di sản sẽ khó phát huy hết giá trị trong đời sống đương đại. Vì vậy, Lào Cai đã lựa chọn cách đi riêng: đưa di sản bước ra đời sống, trở thành nguồn lực của kinh tế sáng tạo và du lịch chất lượng cao. Tỉnh Lào Cai đã từng bước cụ thể hóa quan điểm phát triển văn hóa gắn với kinh tế, đẩy mạnh bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phục vụ phát triển du lịch, từng bước hình thành định hướng khai thác di sản như một nguồn lực phát triển.

Ông Trần Sơn Bình chia sẻ: “Chúng tôi không coi di sản là “vật trưng bày”, mà là nguồn lực sống. Khi di sản được đặt trong mối quan hệ hài hòa với cộng đồng và doanh nghiệp, nó sẽ tự sinh ra giá trị kinh tế, tạo sinh kế cho người dân và nuôi dưỡng chính không gian văn hóa đó”.

Thực tế cho thấy, giai đoạn 2021 - 2025, nguồn thu từ hoạt động du lịch văn hóa, lễ hội và tham quan di tích tăng trưởng ổn định. Riêng năm 2025, Đền Bảo Hà đã có trên 1 triệu lượt khách tham quan, chiêm bái; điểm du lịch bản Cát Cát thu hút 500.000 lượt khách tham quan; Chợ phiên Bắc Hà thu hút 600.000 lượt khách tham quan trải nghiệm.



Ông Trần Sơn Bình - Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai

Quan trọng hơn, các giá trị văn hóa được “kích hoạt” đã góp phần kéo dài thời gian lưu trú, nâng mức chi tiêu bình quân của du khách, thay vì chạy theo số lượng thuần túy.

Một điểm nhấn nổi bật trong chiến lược phát triển văn hóa - du lịch của Lào Cai là du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn không gian văn hóa truyền thống, phù hợp với định hướng của Nghị quyết số 11-NQ/TW về phát triển vùng Trung du và miền núi Bắc bộ. Với các điểm đến văn hóa - du lịch như: Cát Cát, Tả Phìn, Lâm Thượng,... cho thấy hiệu quả rõ nét: người dân trở thành chủ thể sáng tạo, người hưởng lợi trực tiếp. Riêng Tại bản Cát Cát, hơn 98% lao động tham gia hoạt động du lịch là con em trong bản. “Du lịch cộng đồng chỉ thực sự bền vững khi văn hóa được tôn trọng, cộng đồng được hưởng lợi và doanh nghiệp có trách nhiệm” - ông Trần Sơn Bình nhấn mạnh.

Đề án phát triển văn hóa - đòn bẩy cho tăng trưởng dài hạn

Nhằm cụ thể hóa các chủ trương, nghị quyết của Trung ương, đặc biệt là Nghị quyết số 80-NQ/TW và các định hướng mới về phát triển văn hóa trong tình hình hiện nay, đồng thời đưa văn hóa thực sự trở thành nguồn lực nội sinh, động lực phát triển, tỉnh Lào Cai đang triển khai Đề án phát triển văn hóa và con người trong giai đoạn mới. Đề án hướng tới mục tiêu xuyên suốt là xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy hiệu quả các giá trị di sản, góp phần hình thành con người Lào Cai phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển bền vững.





Tôn vinh và nâng tầm các di sản được UNESCO ghi danh như Nghệ thuật Xòe Thái, là một trong những giải pháp trọng tâm nhằm kiến tạo không gian văn hóa - du lịch đặc sắc, thu hút du khách trong và ngoài nước

☞ Để án xác định 03 trụ cột trọng tâm: (1) Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển sinh kế bền vững cho người dân, từng bước đưa di sản trở thành nguồn lực quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội; (2) Xây dựng con người Lào Cai thời kỳ mới với các phẩm chất “Đoàn kết - Yêu nước - Kỷ cương - Văn minh - Hiếu khách”, giàu bản sắc, năng động, sáng tạo và hội nhập; (3) Phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa trở thành lĩnh vực có đóng góp ngày càng quan trọng trong cơ cấu GRDP của tỉnh.

Trên cơ sở đó, tỉnh tập trung đầu tư có trọng tâm, trọng điểm hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao từ tỉnh đến cơ sở theo hướng đồng bộ, từng bước hiện đại; đẩy mạnh bảo tồn, phục dựng và nâng tầm các lễ hội truyền thống tiêu biểu; phát triển các sản phẩm văn hóa - du lịch đặc thù gắn với từng tiểu vùng, từng cộng đồng dân tộc; đồng thời khuyến khích doanh nghiệp, các thành phần kinh tế tham gia đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp văn hóa, nghệ thuật biểu diễn, sáng tạo nội dung số và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

Để án cũng nhấn mạnh vai trò của văn hóa trong quản trị phát triển, coi văn hóa là “chất keo” gắn kết chính quyền - doanh nghiệp - người dân, là nền tảng để xây dựng xã hội kỷ cương, đồng thuận và sáng tạo.

Trong bối cảnh thực hiện Chiến lược chuyển đổi số quốc

gia, Lào Cai xác định chuyển đổi số là khâu đột phá then chốt để nâng tầm giá trị văn hóa và du lịch. Đến nay, 100% khu, điểm du lịch trọng điểm đã được phủ sóng wifi, tích hợp thanh toán không dùng tiền mặt; nhiều di tích được số hóa, gắn mã QR;

Giai đoạn 2021 - 2025, Cổng thông tin du lịch đạt trên 1,55 triệu lượt truy cập, Google Maps ghi nhận 8,6 triệu lượt xem, kênh YouTube chuyên ngành vượt 1,24 triệu lượt xem. Những con số này cho thấy văn hóa Lào Cai đang được kể bằng ngôn ngữ của thời đại số, tiếp cận hiệu quả thị trường trong nước và quốc tế.

Không chỉ tạo sức hút với du khách, văn hóa và du lịch còn góp phần quan trọng trong xây dựng hình ảnh Lào Cai an toàn - thân thiện - đáng tin cậy đối với nhà đầu tư.

Bước vào giai đoạn 2026 - 2030, Lào Cai đặt mục tiêu năm 2030 đón 15 triệu lượt khách, tổng thu du lịch đạt 70.000 tỷ đồng, đóng góp 17 - 20% GRDP, tạo việc làm cho khoảng 80.000 lao động. Trong đó, văn hóa - du lịch tiếp tục được xác định là trụ cột, đồng hành cùng công nghiệp, logistics và kinh tế cửa khẩu.

Từ nền tảng văn hóa, bằng tư duy đổi mới và cách làm bài bản, Lào Cai đang từng bước khẳng định bản sắc riêng trên bản đồ phát triển, biến lợi thế văn hóa thành sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho một tương lai xanh - hài hòa - bản sắc - hạnh phúc. ■

Turning Culture into Development Driver

Lao Cai views culture not only as a spiritual foundation but also as an “internal resource, a powerful driving force, and a pillar” that strengthens the province’s competitiveness. Instead of relying on broad resource exploitation, the province has shifted to a growth model based on added value from heritage, identity, and people, elements that cannot be replicated.

TRINH LONG - HA THANH

Tran Son Binh, Deputy Director of the Lao Cai Department of Culture, Sports and Tourism, said: “When the role of culture is correctly understood, it creates a sustainable, distinctive, and long-term path for tourism and the local economy.”

Turning heritage into assets - A strategic choice

Lao Cai possesses rich cultural heritage resources with strong diversity and ethnic identity, including 56 items of national intangible cultural heritage, four heritages recognized by UNESCO, and 207 historical and cultural relics at various levels. Yet the province has reached a clear conclusion: if preservation remains only protective, heritage will struggle to fully contribute to contemporary life. Lao Cai therefore chose a different approach, bringing heritage into everyday life and turning it into a resource for the creative economy and high-quality tourism.

The province has gradually turned the concept of linking cultural development with economic development into concrete actions, promoting both the preservation and the use of cultural heritage values to support tourism growth, while step by step forming an orientation that treats heritage as a development resource.

“We do not view heritage as a ‘display item’ but as a living resource. When heritage exists in harmony with the community and businesses, it naturally generates economic value, creates livelihoods for residents, and sustains the cultural space itself,” said Tran Son Binh.



International visitors explore Lao Cai’s destinations and cultural identity through digital platforms in local villages

In practice, during the 2021-2025 period, revenue from cultural tourism, festivals, and visits to historical sites grew steadily. In 2025 alone, Bao Ha Temple welcomed more than one million visitors and pilgrims; Cat Cat village tourism site received 500,000 visitors; and Bac Ha market attracted 600,000 visitors seeking cultural experiences. More importantly, the cultural values that have been “activated” have helped extend visitor stays and increase average tourist spending instead of focusing only on visitor numbers.

A distinctive feature of Lao Cai’s culture and tourism development strategy is community-based tourism linked with the preservation of traditional cultural spaces, in line with Resolution 11-NQ/TW on the development of the Northern Midlands and Mountainous Region. Cultural tourism destinations such as Cat Cat, Ta Phin, and Lam Thuong have shown clear results: local residents have become both the creators and the direct beneficiaries. In Cat Cat village alone, more than 98% of the workforce involved in tourism activities comes from families in the village. “Community tourism is truly sustainable only when culture is respected, the community benefits, and businesses act responsibly,” Tran Son Binh said.

Culture plan for long-term growth

To translate central government orientations and resolutions into concrete actions, particularly Resolution 80-



👉 NQ/TW and newer directions for cultural development under current conditions, and to ensure culture truly becomes an internal resource and driver of development, Lao Cai province has been implementing a cultural and human development plan for the new period. The plan has a clear overall goal: to build a healthy cultural environment, effectively promote heritage values, and shape the people of Lao Cai into well-rounded individuals able to meet the demands of integration and sustainable development.

The plan identifies three central pillars: preserving and promoting cultural heritage values in connection with sustainable livelihood development for residents, gradually turning heritage into an important resource for socio-economic development; building the Lao Cai people of the new era with the qualities of “Solidarity, Patriotism, Discipline, Civility, Hospitality,” rich in identity, dynamic, creative, and open to integration; and developing cultural industries and cultural tourism into sectors that make an increasingly significant contribution to the province’s GRDP structure.

Based on this framework, the province has directed focused investment in cultural and sports infrastructure from the provincial level to grassroots communities in a coordinated and gradually modernized manner; strengthened the preservation, restoration, and promotion of representative traditional festivals; developed distinctive cultural and tourism products linked to specific subregions and ethnic communities; and encouraged businesses and other economic sectors to invest in cultural industries, performing arts, digital content creation, and digital transformation in the cultural sector.

The plan also assigns culture an important role in development governance, viewing it as the “glue” that

connects government, businesses, and residents, and as a foundation for building a disciplined, cooperative, and creative society.

As part of implementing the National Digital Transformation Strategy, Lao Cai has identified digital transformation as a key breakthrough to raise the value of culture and tourism. To date, all of major tourism areas and destinations have Wi-Fi coverage and integrated cashless payment systems, while many historical sites have been digitized and equipped with QR codes.

During the 2021-2025 period, the tourism information portal recorded more than 1.55 million visits, Google Maps registered 8.6 million views, and the specialized YouTube channel exceeded 1.24 million views. These figures show that Lao Cai’s culture is being shared through the language of the digital era, reaching both domestic and international markets more effectively.

Beyond attracting visitors, culture and tourism also help shape Lao Cai’s image as a safe, friendly, and reliable destination for investors.

Entering the 2026–2030 period, Lao Cai aims to welcome 15 million visitors by 2030, generate VND70,000 billion (US\$2.8 billion) in tourism revenue, contribute 17-20% of GRDP, and create around 80,000 jobs. Culture and tourism will continue to serve as key pillars alongside industry, logistics, and the border-gate economy.

Building on its cultural foundation, with innovative thinking and systematic implementation, Lao Cai is gradually strengthening its distinct identity on the development map, turning cultural advantages into internal strength and creating momentum for a green, harmonious, identity-rich, and prosperous future. ■



Thanks to efforts to preserve traditional cultural space, Cat Cat village attracts many domestic and international visitors

CÁT CÁT

Điểm sáng mô hình du lịch cộng đồng bền vững

Giữa nhịp phát triển mạnh mẽ của du lịch Việt Nam nói chung và tỉnh Lào Cai nói riêng, Bản Cát Cát (Sa Pa) - một bản nhỏ nằm bên sườn dãy Hoàng Liên đang kể câu chuyện rất riêng của mình: Một hành trình gìn giữ bản sắc, lấy con người làm trung tâm và kiến tạo một cộng đồng bền vững, hạnh phúc.

HÀ THÀNH - TRỊNH LONG

Đây cũng chính là cách mà Công ty TNHH MTV Cát Cát hiện thực hóa tinh thần của Nghị quyết số 33-NQ/TW về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; đồng thời cụ thể hóa Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 và các chương trình phát triển du lịch bền vững của tỉnh Lào Cai.

Ông Nguyễn Trung Kiên - Phó Giám đốc Công ty TNHH MTV Cát Cát chia sẻ một quan điểm xuyên suốt quá trình hình thành và phát triển, đó là: “Văn hóa là gốc, con người là trung tâm, du lịch chỉ là phương tiện để giữ gìn, lan tỏa và làm giàu giá trị văn hóa Mông”. Đây cũng là mô hình gắn liền với quan điểm mà Chủ tịch HĐQT Nguyễn Phương Lân luôn kiên định trong 16 năm qua.

Từ bản nghèo đến cộng đồng tự chủ và thịnh vượng

Cát Cát từng là một bản nghèo vùng cao, cả bản có 102 hộ với khoảng 500 nhân khẩu, địa hình dốc, hạ tầng gần như bằng không; sinh kế chủ yếu dựa vào nương rẫy. Từ 25 lao động ban đầu, đến nay Công ty đã tạo việc làm thường xuyên cho 250 cán bộ, người lao động là người dân bản địa, bao gồm cả nghệ nhân cao tuổi, phụ nữ, thanh niên và trẻ em.

Đến thời điểm hiện nay, Cát Cát không còn hộ nghèo, không còn tình trạng chèo kéo, ăn xin, bán hàng rong; bản làng được giữ gìn sạch sẽ, văn minh, trật tự xã hội ổn định, nhiều hộ gia đình trong bản đã có ô tô, mua sắm nhiều tài sản có giá trị, sửa chữa nhà cửa theo hướng phù hợp với du lịch.

Điểm khác biệt căn bản của mô hình Cát Cát nằm ở chỗ: Văn hóa không được “trưng bày” như một hiện vật tĩnh, mà được tái sinh, vận hành và lan tỏa ngay trong đời sống hằng ngày của cộng đồng.

Các nghề truyền thống của người Mông như: Se lanh, dệt vải, nhuộm chàm bằng sáp ong, thêu thổ cẩm, rèn thủ công, chế tác



Kiến trúc nhà đất, nhà gỗ rất thân thiện với môi trường tại Khu du lịch Cát Cát

trang sức bạc không chỉ được bảo tồn, mà còn trở thành sinh kế thực sự, mang lại nguồn thu nhập ổn định cho người dân.

Đặc biệt, show diễn thực cảnh “The Cat Cat Show” được xem là một minh chứng sinh động cho cách làm du lịch sáng tạo, nhân văn và bền vững. Những sinh hoạt đời thường của người Mông: từ đi nương, cưới hỏi, thổi khèn, se lanh... được chính người dân bản địa tái hiện, không sân khấu hóa một cách xa lạ, mà gần gũi, chân thực. Không còn khoảng cách giữa người xem và người diễn, giữa khách và chủ; chỉ còn những gương mặt rạng rỡ, những vòng tay nối dài và cảm giác mà ai cũng mang theo: Một khoảnh khắc rất Việt Nam, rất Cát Cát và chạm đến cảm xúc của du khách.

Ông Nguyễn Trung Kiên nhấn mạnh: “Chúng tôi không chọn diễn viên chuyên nghiệp. Chính người dân, từ các cụ già đến thanh niên, trẻ nhỏ, mới là ‘linh hồn’ của những giá trị văn hóa này”.

“Trồng người” từ gốc - bảo tồn văn hóa - an sinh bền vững

Một trong những giá trị đặc biệt và nhân văn nhất mà mô hình Cát Cát theo đuổi chính là đặt con người ở vị trí trung tâm, coi việc giữ gìn văn hóa không chỉ là trách nhiệm, mà còn là một cách tạo sinh kế, tạo tương lai cho trẻ em trong bản.

Lớp Bảo tồn Văn hóa dân tộc Mông ra đời từ vấn nạn trẻ em bỏ học bán hàng rong, xin tiền khách du lịch nên Công ty đã quyết định: “Muốn văn hóa sống thì trước hết trẻ em phải được gieo mầm tốt”. Tại đây, các em nhỏ được học chữ viết Mông, học nhạc cụ truyền thống, học nghề vẽ sáp ong, dệt thổ cẩm... nhưng quan trọng hơn, các em được trao niềm tin rằng văn hóa của mình là đáng trân trọng, đáng tự hào qua



Là du khách đến tham quan Khu du lịch Cát Cát, chị Ôn Mộng Tú và anh Tô Ngọc Ninh chia sẻ: “Chúng tôi đã đi nhiều nơi, nhưng Cát Cát mang lại cảm giác rất khác. Mọi thứ ở đây không bị gượng ép, rất tự nhiên, rất dễ thương. Văn hóa không phải để trình diễn, mà là một phần của cuộc sống. Điều khiến chúng tôi nhớ nhất là sự thân thiện và niềm tự hào của người dân về văn hóa của họ. Chúng tôi hy vọng nơi này sẽ tiếp tục được bảo tồn như vậy, vì đây là những giá trị rất hiếm”.

☞ những ca từ vang lên trong các ca khúc “người Mèo ơn Đảng và Bốn phương trời” bằng 3 thứ tiếng: tiếng Việt, tiếng Mông và tiếng Anh. Mỗi ngày đến lớp, các em được hỗ trợ 100.000 đồng/1 ngày; có bữa trưa đủ đầy, có quần áo đồng phục của dân tộc mình.

Em Ma A Minh - dân tộc Mông (13 tuổi) chia sẻ: “Em đã học ở đây được 3 năm. Để hoàn thành một bức tranh sáp ong cần khoảng 2 ngày. Em vừa học nghề, vừa có thêm thu nhập hỗ trợ gia đình và mong muốn được gắn bó lâu dài với Bản, với Công ty”.

Du lịch gắn với trách nhiệm xã hội và hội nhập quốc tế

Không dừng lại ở bảo tồn văn hóa, Công ty TNHH MTV Cát Cát còn thể hiện rõ trách nhiệm xã hội, nhân văn của doanh nghiệp: chủ động tiếp nhận người chấp hành xong án phạt tù, bảo trợ người khuyết tật không có khả năng lao động trọn đời; hỗ trợ tích cực cùng chính quyền địa phương vận động thực hiện giải phóng mặt bằng, làm đường dân sinh, sửa chữa trường học, trạm y tế,...

Bà Nguyễn Phương Lan - Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty khẳng định: “Chúng tôi không chỉ làm du lịch, mà đang cùng người dân xây dựng một bản làng hạnh phúc - nơi mỗi người dân đều có việc làm, có thu nhập, có niềm tin và đều là những đại sứ du lịch của Bản mình”.

Trong bối cảnh Việt Nam đã có nhiều làng được UN Tourism vinh danh là “Làng du lịch tốt nhất thế giới”, bà Lan cho rằng: Cát Cát vẫn còn nhiều dư địa để phát huy sâu hơn những giá trị văn hóa đặc trưng của người Mông, hướng tới các chuẩn mực quốc tế, nhưng không đánh mất bản sắc.

Cát Cát đang nghiên cứu mở rộng các sản phẩm du lịch buổi tối, đêm; đồng thời liên tục đổi mới trải nghiệm để đáp ứng dòng khách đa dạng đến từ châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc),... ■

Amid the strong momentum of tourism development across Vietnam in general and Lao Cai Province in particular, Cat Cat village in Sa Pa ward, a small village nestled along the slopes of the Hoang Lien mountain range, has been telling a story distinctly its own: a journey of preserving identity, placing people at the center, and building a sustainable, happy community.

HA THANH - TRINH LONG

This approach also reflects how Cat Cat One Member Co., Ltd. has brought to life the spirit of Resolution 33-NQ/TW on building and developing Vietnamese culture and people to meet the requirements of sustainable national development, while also putting into practice the Cultural Development Strategy toward 2030 and Lao Cai Province’s sustainable tourism development programs.

Nguyen Trung Kien, Deputy Director of Cat Cat One Member Co., Ltd., shared a perspective that has guided the village’s formation and growth: “Culture is the foundation, people are at the center, and tourism is simply a means to preserve, spread, and enrich the Mong people’s cultural values.” This model also aligns with the philosophy that Chairwoman Nguyen Phuong Lan has consistently followed for the past 16 years.

From a poor village to a self-reliant, prosperous community

Cat Cat was once a poor highland village. The village had 102 households with about 500 residents, steep terrain, and almost no infrastructure; livelihoods relied mainly on hillside farming. From an initial workforce of 25, the company has now created stable employment for 250 local staff and workers, including elderly artisans, women, young people, and children.

As of now, Cat Cat no longer has poor households. There is no longer any harassment of tourists, begging, or street vending. The village is clean and orderly with stable social conditions, and many families have purchased cars, acquired valuable assets, and renovated their homes in ways compatible with tourism.

The fundamental distinction of the Cat Cat model lies in this: culture is not “displayed” as a static artifact but renewed, practiced, and shared within the daily life of the community.

Traditional Mong crafts such as hemp spinning, weaving, indigo dyeing with beeswax, brocade embroidery, blacksmithing, and silver jewelry making have not only been preserved but have also become real livelihoods, generating stable income for residents.

In particular, the live outdoor performance “The Cat

CAT CAT

Successful Model of Sustainable Community-Based Tourism



Deputy Director Nguyen Trung Kien encourages students in a cultural preservation class organized by the company

Cat Show” serves as a vivid example of creative, humane, and sustainable tourism. Everyday Mong activities, from working the fields and wedding customs to playing the khene and spinning hemp, are recreated by local villagers themselves, not staged in a distant or artificial way but presented with closeness and authenticity. There is no longer a divide between audience and performers, between guests and hosts; instead, there are radiant faces, extended circles of arms, and a feeling that everyone carries away: a moment that is unmistakably Vietnamese, unmistakably Cat Cat, and deeply touching for visitors.

“We do not choose professional actors. The villagers themselves, from elderly people to young adults and children, are the ‘soul’ of these cultural values,” Nguyen Trung Kien added.

Cultivating people from the roots for cultural preservation and sustainable social welfare

One of the most distinctive and humane values pursued by the Cat Cat model is placing people at the center, viewing cultural preservation not only as a responsibility but also as a way to create livelihoods and build a future for children in the village.

The Mong Ethnic Cultural Preservation Class was established in response to the problem of children leaving school to sell goods or ask tourists for money. The company made a decision: “If culture is to live, children must first be nurtured from the roots.”

Here, children learn the Mong script, traditional musical instruments, beeswax painting, and brocade weaving. More importantly, they gain confidence that their culture is worthy of respect and pride through lyrics in the songs “Nguoi Meo On Dang” and “Bon Phuong Troi” (“Mong People Are Grateful to the Party” and “All Corners of the World”), performed in three languages: Vietnamese, Mong, and English.

Each day they attend class, the children receive support of VND100,000 per day; they have a proper lunch and wear uniforms representing their own ethnic culture.

Ma A Minh, a 13-year-old Mong student, shared: “I have studied here for three years. It takes about two days to complete a beeswax painting. I can learn a craft while also earning some income to help my family, and I hope to stay connected with the village and the company for a long time.”

Tourism linked to social responsibility and international integration

Beyond cultural preservation, Cat Cat One Member Co., Ltd. has also demonstrated a clear sense of social and humanitarian responsibility as a business: proactively accepting people who have completed prison sentences, providing lifelong support for people with disabilities who cannot work, and actively assisting local

authorities in efforts related to site clearance, rural road construction, and the repair of schools and medical stations.

Nguyen Phuong Lan, Chairwoman of the company’s Members’ Council, said: “We are not simply operating a tourism business. We are working together with local residents to build a happy village, where every person has a job, an income, confidence, and serves as an ambassador for their own village.”

At a time when Vietnam already has several villages recognized by UN Tourism as “Best Tourism Villages,” she said Cat Cat still has considerable potential to further develop the distinctive cultural values of the Mong people while moving toward international standards without losing its identity.

Cat Cat has been studying the expansion of evening and nighttime tourism products while continuously renewing visitor experiences to meet the diverse flow of travelers from Europe, the United States, Japan, South Korea, China, and Taiwan (China). ■

“We have traveled to many places, but Cat Cat gives a very different feeling. Everything here is not forced; it feels very natural and very charming. Culture is not something staged for display; it is part of everyday life. What we will remember most is the friendliness and the pride local people have in their culture. We hope this place will continue to be preserved this way, because these are very rare values,” shared Wen Mengsi and Su Yuning, Taiwanese visitors to the Cat Cat Tourist Area.



Khu du lịch sinh thái Ruby - “Viên đá quý” xanh mát giữa thiên nhiên

Từ trải nghiệm sống đến hành trình đánh thức tiềm năng hồ Thác Bà

Không xuất phát từ một hội thảo quy mô lớn, cũng không bắt đầu bằng những bản quy hoạch dày hàng trăm trang, hành trình đánh thức “hồ Thác Bà - viên ngọc đang nằm trên thảm đá quý” lại khởi nguồn từ một con người lặng lẽ sống cùng hồ, hiểu từng con nước lên xuống, từng luồng gió thổi qua mặt hồ. Đó là ông Trần Văn Hùng - Giám đốc Công ty Cổ phần Thương mại và Du lịch hồ Thác Bà, người nhiều năm qua đã đi trước một bước trong tư duy khai thác giá trị sinh thái - năng lượng - văn hóa của vùng hồ đặc biệt này.

TRỊNH LONG - HÀ THÀNH

Phát hiện từ trải nghiệm sống

Ở hồ Thác Bà, ông Hùng không nhìn thấy trước hết là du lịch, mà là một không gian năng lượng tự nhiên hiếm có. Hơn ba thập kỷ sống cùng hồ, ông chia sẻ: “hồ Thác Bà không giống các hồ khác. Không khí ở đây có năng lượng rất rõ. Người ở thành phố lên ngủ một đêm là cảm nhận được ngay, sáng dậy thấy người nhẹ, phổi như nở ra. Tôi tin điều đó không phải ngẫu nhiên”.

Theo ông Hùng, sự khác biệt ấy đến từ địa tầng đặc biệt của khu vực hồ, nơi gắn với vùng đá quý Lục Yên nổi tiếng. “Ẩn sâu dưới lòng hồ là cả một địa tầng đá quý - nguồn năng lượng tự nhiên vô tận. Hồ Thác Bà tựa như đang nằm trên một thảm

ngọc, hay chính nó là một viên ruby khổng lồ đang ẩn mình trong làn nước” - ông lý giải vì sao ông đặt tên khu du lịch của mình là Ruby.

Chính từ phát hiện ấy, tư duy phát triển hồ Thác Bà được ông Hùng định hình không phải theo hướng khai thác ngắn hạn, mà là đánh thức năng lượng bền vững, phù hợp với tinh thần bảo tồn và phát triển hài hòa đã xác định trong Nghị quyết số 11-NQ/TW về phát triển vùng Trung du và miền núi phía Bắc.

Với diện tích mặt nước trên 23.000ha, hơn 1.300 đảo lớn nhỏ, hồ Thác Bà không chỉ là công trình thủy điện đầu tiên của Việt Nam, mà còn là một hệ sinh thái đặc thù, nơi giao thoa giữa thủy năng, đa dạng sinh học và văn hóa bản địa.

Ông Trần Văn Hùng cho rằng: “Nếu chỉ nhìn hồ như một nơi chờ khách đi chơi, ăn uống thì rất phí. Hồ này phải được nhìn như một không gian kinh tế tổng hợp: dưới nước là thủy sản, trên mặt nước là du lịch trải nghiệm, xung quanh là rừng, là hoa, là văn hóa”.

Từ nhiều năm nay, ông Hùng đã chủ động kết hợp du lịch sinh thái - nuôi trồng thủy sản - bảo vệ môi trường. Riêng việc phối hợp cùng Công ty Viet Foods thả cá giống xuống hồ với quy mô 276 tấn cá, tương đương hàng chục triệu con, không chỉ mang ý nghĩa kinh tế mà còn là giải pháp tái tạo nguồn lợi thủy sản, phù hợp với tinh thần phát triển xanh, kinh tế tuần hoàn theo các chiến lược quốc gia.

Bên cạnh đó, ít ai biết rằng, hồ Thác Bà từng đối mặt với nguy cơ suy kiệt nghiêm trọng. Tình trạng khai thác thủy sản trái phép kéo dài nhiều năm với vô đèn gắn bóng điện, kích điện, thậm chí cả mìn, khiến nguồn lợi thủy sản cạn kiệt, hệ sinh thái bị đe dọa.

Trong bối cảnh ấy, ông Trần Văn Hùng đã trực tiếp dẫn thân. Gần một năm trời, ông đi cùng lực lượng công an và chính quyền các xã ven hồ, tham gia các đợt kiểm tra, thu giữ phương tiện khai thác trái phép. Đây không chỉ là câu chuyện thực thi pháp luật mà

còn là bài toán kinh phí và sự đồng thuận xã hội.

Theo các quyết định của UBND tỉnh về bảo vệ nguồn lợi thủy sản, yêu cầu quản lý đã rõ, nhưng nguồn lực lại hạn chế. Công ty của ông Hùng chủ động bỏ kinh phí, tổ chức lực lượng, thuê thuyền, hỗ trợ hậu cần - trong khi nhiều người dân e dè vì sợ va chạm. “Tôi nghĩ đây là việc nhân văn. Hôm nay có thể họ ghét mình, nhưng ngày mai khi họ đánh lưới đúng cách, bắt được cá to, họ sẽ hiểu” - ông Hùng nói.

Không chỉ thu giữ hàng loạt vỏ đèn, thiết bị kích điện, ông còn trực tiếp giải thích, vận động người dân quay lại phương thức khai thác hợp pháp, dùng lưới đúng kích cỡ, đánh bắt bền vững. Đến nay, nhận thức cộng đồng đã thay đổi rất lớn.

Năng lực tích tụ nguồn lực và sự tin cậy của chính quyền

Không chạy theo mô hình du lịch đại trà, ông Hùng kiên định với triết lý: “hồ Thác Bà không dành cho du lịch ồ ạt. Ai đến đây là để ở chậm, sống chậm, hít thở không khí của hồ, cảm nhận thiên nhiên”.

Tại các khu homestay trên đảo, du khách được trải nghiệm đời sống bản địa thực sự: bắt cá dưới lồng, hái rau trong vườn, đuổi lợn, bắt gà, đi bộ giữa rừng hoa. Đây chính là du lịch trải nghiệm - du lịch chữa lành, phù hợp với xu hướng mới mà Nghị quyết số 08-NQ/TW về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn đã chỉ rõ.

Dù chưa được quảng bá rầm rộ, công suất buồng phòng tại các điểm lưu trú vẫn duy trì ổn định, đặc biệt vào cuối tuần. “Nếu làm truyền thông mạnh hơn, tôi tin là không đủ chỗ cho khách. Nhưng làm du lịch ở đây phải từ từ, không nóng vội”, ông Hùng chia sẻ.

Song song với tư duy phát triển dài hạn, ông Trần Văn Hùng đã từng bước tích tụ nguồn lực đất đai một cách bài bản và minh bạch. Đến nay, riêng cá nhân ông đã tích tụ khoảng 50ha đất rừng sản xuất, tạo nền tảng pháp lý vững chắc cho việc đầu tư hạ tầng du lịch sinh thái, không gian trải nghiệm và các mô hình kinh tế gắn với hồ trong dài hạn.

Không chỉ dừng ở năng lực cá nhân, Công ty Cổ phần Thương mại và Du lịch hồ Thác Bà còn được tỉnh và chính quyền địa phương giao tham gia quản lý không gian hồ Thác Bà - với vai trò vừa gìn giữ, bảo vệ môi trường sinh thái, vừa tổ chức nuôi trồng thủy sản hợp pháp, phát triển du lịch sinh thái gắn với cộng đồng.

Việc doanh nghiệp được giao tham gia quản lý không gian hồ cho thấy niềm tin của chính quyền đối với một chủ thể làm ăn nghiêm túc, đồng thời phản ánh cách tiếp cận mới trong quản lý tài nguyên: Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, doanh nghiệp và cộng đồng cùng tham gia bảo vệ và khai thác bền vững, đúng tinh thần xã hội hóa nguồn lực mà các chủ trương lớn của Trung ương đã đặt ra.

Đánh thức tiềm năng hồ bằng không gian xanh và không gian mở

Một trong những phát hiện mang tính gợi mở chính sách của ông Trần Văn Hùng là giải pháp trồng cây, trồng hoa tại các vành đai hồ, xử lý hiện tượng “ngấn nước” khi mực hồ thay đổi theo vận hành thủy điện.

“Khi nước rút, nếu để trơ đất thì hồ sẽ xấu. Nhưng nếu trồng cây phù hợp, nhất là các loại cây chịu ngập, cây hoa lâu năm, thì hồ vẫn đẹp quanh năm, lại chống xói lở, giữ môi trường”, ông phân tích.

Trên nền tảng đó, ông Hùng còn trực tiếp tham gia đóng góp ý kiến vào Đề án quy hoạch phát triển hồ Thác Bà của tỉnh Lào



Sôi động các hoạt động kết nối tại Ruby - Điểm du lịch sinh thái đầu tiên được tỉnh Yên Bái (cũ) công nhận



Trải nghiệm độc quyền: Du thuyền buồm ngắm cảnh ngày và đêm tại Ruby

Cai, với nhiều đề xuất cụ thể, xuất phát từ thực tiễn địa hình và xu hướng phát triển mới.

Theo ông, khu bãi sỏi ven hồ với diện tích khoảng 500ha là dạng địa hình hiếm, bằng phẳng, rất phù hợp để phát triển du lịch mạo hiểm, thể thao ngoài trời và công viên nước, tạo ra sản phẩm du lịch khác biệt, có khả năng giữ chân du khách dài ngày.

Bên cạnh đó, ông đề xuất khu Mông Sơn phát triển mô hình chợ nổi trên hồ, vừa là nơi tiêu thụ nông sản, thủy sản, sản phẩm OCOP của người dân vùng hồ, vừa trở thành không gian văn hóa - du lịch sống động, phản ánh nhịp sinh hoạt thực sự của cộng đồng cư dân ven hồ.

Những gợi mở này phù hợp với định hướng kinh tế xanh, kinh tế trải nghiệm và liên kết vùng trong Quy hoạch tỉnh Lào Cai thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2050.

Ông Trần Văn Hùng luôn nhấn mạnh vai trò của Nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp: “Một mình tôi không thể làm nên hồ Thác Bà. Cần quy hoạch rõ ràng, căn cơ chế, cần doanh nghiệp cùng vào cuộc. Tôi sẵn sàng liên doanh, liên kết, thậm chí góp vốn bằng đất, miễn là hồ được phát triển đúng tầm”.

Hồ Thác Bà hôm nay không còn là “vùng trũng” của phát triển, mà đang dần hiện lên như một viên đá quý nhiều lớp, càng soi chiếu càng thấy giá trị. Từ phát hiện của một con người gắn bó trọn đời với hồ, một tư duy phát triển mới đang hình thành: phát triển không bằng cách lấy đi, mà bằng cách đánh thức những gì đang ngủ yên.

Và khi “thảm đá quý” gặp đúng ánh sáng của quy hoạch, chính sách và khát vọng phát triển bền vững, hồ Thác Bà sẽ không chỉ tỏa sáng cho riêng mình, mà còn trở thành nguồn năng lượng xanh, mềm và độc bản, đóng góp quan trọng cho không gian phát triển mới của Lào Cai trong kỷ nguyên tới. ■

(from P.3)

sides aim to further promote high-level exchanges to deepen bilateral relations.

According to Ambassador Kemik, bilateral trade has grown steadily but still falls short of its potential. Data shared at the meeting showed that two-way trade reached over US\$2 billion in 2025, with Vietnam's exports accounting for approximately US\$1.6 billion. Both sides aim to expand trade further while moving toward a more balanced structure.

Turkey is currently the world's 19th-largest economy, with nominal GDP of approximately US\$1.3-1.32 trillion and purchasing power parity (PPP) GDP of around US\$3.6 trillion, supported by a population of about 86.4 million. Its diversified economic structure includes services (61%), industry (32%), and agriculture (7%). Beyond being a sizable domestic market, Turkey serves as a strategic gateway connecting Europe, the Middle East and North Africa, providing access to a broader regional market of roughly 1.5 billion people.

Meanwhile, Vietnam is emerging as one of Asia's fastest-growing economies, with a population exceeding 100 million and per capita income of over US\$5,000. VCCI President Ho Sy Hung noted that Vietnam is both an attractive consumer market and an increasingly important manufacturing and export hub within global supply chains.

Ambassador Kemik shared this view, describing Vietnam as a highly attractive investment destination in Asia. However, both sides acknowledged that limited awareness among businesses still constrains cooperation potential.

Strengthening business connectivity and two-way investment

Enhancing bilateral investment cooperation was identified as a key priority. As of now, Turkey has 36 active investment projects in Vietnam, with total registered capital exceeding US\$1.7 billion, ranking 23rd among foreign investors in the country.

Notable projects include Hayat Kimya's US\$250 million manufacturing facility in Binh Phuoc province and Bora Lastik's investment in Da Nang Rubber Company. Significantly, IC Içtaş, a subsidiary of IC Holding, leads the Vietur consortium that secured the VND35 trillion contract for construction and installation of the passenger terminal at Long Thanh International Airport, one of Vietnam's flagship infrastructure projects.

The Turkish side also raised concerns over difficulties faced by its enterprises during project implementation and expressed a desire for continued support from Vietnamese authorities to address bottlenecks and improve the investment climate. According to Ambassador Kemik, around 30 Turkish companies are currently operating in Vietnam, while many others are closely watching the market before making investment decisions.

Conversely, Vietnamese investment in Turkey remains modest but promising. Leveraging its position as a bridge between Europe, the Middle East and North Africa, Turkey offers a domestic market of over 86 million people and a strategic platform for accessing broader regional markets. A potential cooperation model discussed involves Vietnamese firms partnering with Turkish companies to produce goods for export to third markets.

Both sides agreed to strengthen business connectivity through trade promotion activities, including seminars, business forums and networking events in both countries. In recent years, VCCI has worked closely with the Turkish Embassy to support the establishment of the Turkish Business Association in Vietnam (TurkCham), which serves as a bridge between the two business communities.

Another important agenda item is the signing of a Memorandum of Understanding (MoU) between VCCI and the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB). The draft MoU has been submitted and is under review, and both parties expect it to be signed during upcoming high-level visits, providing a long-term framework for business cooperation. ■

VIETNAM Business Forum

Published by VCCI

EDITOR-IN-CHIEF: NGUYEN LINH ANH
DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF: PHAM THE NAM

Designer: MINH NGHI

HEAD OFFICE
4th Floor, 9 Dao Duy Anh St., Hanoi
Tel: (84-24) 35743985/35743063

Fax: (84-24) 35743985
Email: vbfhanoi@gmail.com; vbf@vcci.com.vn
Website: www.vccinews.com

SOUTHERN REP. OFFICE
171 Vo Thi Sau St., HCM City
Tel: (84-28) 39321099/39321700
Fax: (84-28) 39321701

License 58/GP-BTTTT dated February 18, 2020. License 208/GP-BTTTT issued on July 30, 2024 amending and supplementing License 58/GP-BTTTT, and Document 3117/BTTTT-CBC issued on July 30, 2024 pertaining to changes in manchette and leadership

Printed by the Trade Union Printing Company
PRICE: VND25,000

Add: 8th Floor, VCCI Building, No.9 Dao Duy Anh St, Dong Da Dist, Hanoi

Tel: (+84-24) 3577 1365 / **Fax:** (+84-24) 3577 1563, 3577 2596

Email: patent@vcci-ip.com; trademark@vcci-ip.com / **Website:** www.vcci-ip.com

VCCI Intellectual Property Sole Member Company Limited (VCCI-IP CO., LTD.), belonging to the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI), is specialized in Intellectual Property legal services. VCCI-IP was established in 1984, right after the establishment of National Office of Intellectual Property of Vietnam (NOIP) in 1982, formerly as the Patent & Trademark Bureau of VCCI.

In the course of the economic renovation and global economic integration during over 40 years, VCCI-IP has continuously developed and enhanced the professional manner with the firmly asserted position as one of the largest and most prestigious IP agencies in Vietnam. VCCI-IP has annually ranked among Vietnam's best IP agencies by intellectual property magazines.

At present, VCCI-IP has been cooperating with about 500 international law firms, representing for more than 1,000 domestic and foreign clients which are leading industrial groups, multinational corporations such as Sony, Sharp, Panasonic, Toyota, Hitachi, LG, GlaxoSmithKline, Ferarri, etc. VCCI-IP is also a member of international associations such as the International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI), the International Trademark Association (INTA) and the Asian Patent Attorney Association (APAA), etc.

With a strong team of more than 70 experienced and devoted lawyers, attorneys and technical experts in various fields, VCCI-IP always commits itself to bring the best services based on close and oportune coordination with clients in establishing and protecting effectively intellectual property rights in Vietnam and foreign countries.

VCCI-IP'S AREAS OF SPECIALIZATION:

- 1 Providing information of legal framework, economic and technical environment of Vietnam and foreign countries in relation to intellectual property for domestic and foreign individuals/enterprises
- 2 Providing investigation and search services on prior art, freedom-to-operate, protection status, patentability and registrability of inventions, industrial designs, trademarks etc.,
- 3 Providing legal advice and representing for filing and prosecuting applications for inventions, industrial designs, trademarks, copyrights, plant variety, etc. of domestic and foreign individuals/enterprises
- 4 Providing legal advice and representing for filing and prosecuting international application for inventions under PCT Treaty
- 5 Providing legal advice and representing for filing and prosecuting international application for industrial design under Hague Agreement
- 6 Providing legal advice and representing for filing and prosecuting international trademark applications under Madrid Protocol/Agreement and European Community trademarks (CTM)
- 7 Providing legal advice and representing for settlement of appeals, disputes of IPRs
- 8 Providing legal advice and representing for settlement of IPRs infringement and anti-counterfeits in Vietnam and foreign countries
- 9 Providing legal services and representing for Recordal of license/assignment of IPRs and technology transfer

KHÁCH SẠN QUỐC TẾ ARISTO

Điểm đến lý tưởng tại Lào Cai



- 400 Phòng ngủ đạt tiêu chuẩn 5 sao.
- Hệ thống nhà hàng sang trọng cùng đội ngũ đầu bếp chuyên nghiệp.
- Hệ thống phòng họp, phòng hội thảo với các trang thiết bị hiện đại.

- Cùng với các dịch vụ tiện ích khác: xe đưa đón, bể bơi, spa, tennis, trung tâm sức khỏe, dịch vụ làm đẹp...

PHÒNG NGHỈ

NHÀ HÀNG

HỘI TRƯỜNG

GIẢI TRÍ & DỊCH VỤ KHÁC



ARISTO
INTERNATIONAL
HOTEL
凱源国际大酒店

KHÁCH SẠN QUỐC TẾ ARISTO

028 đường Yết Kiêu, phường Lào Cai, tỉnh Lào Cai
Điện thoại: +84 (0) 2143 826668 | Fax No: +84 (0) 2143 826669
Website: www.aristohotel.com.vn | Email: info@aristohotel.com.vn

