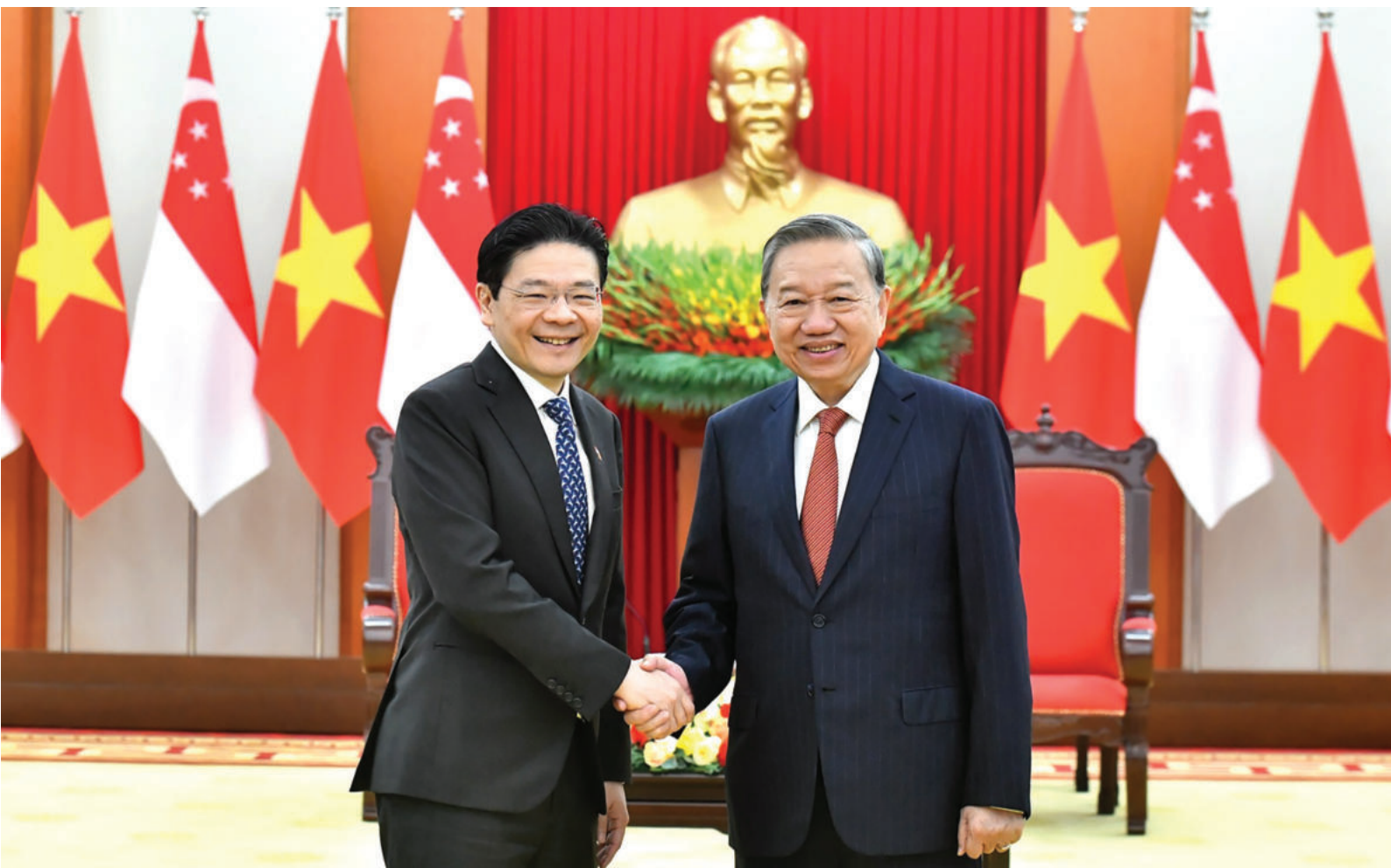


BUSINESS FORUM MAGAZINE

VIETNAM BusinessForum

THE VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY - **VCCI**

VOL.06, NO.15+16 (1506), AUG 1 – 31, 2025
ISSN 1859-0632



**Kỷ nguyên mới cho quan hệ hợp tác
Việt Nam - Singapore**

New Era for Vietnam - Singapore Cooperation

The Keppel logo is located in the top left corner. It features the word "Keppel" in a bold, sans-serif font, with a red checkmark-like symbol above the letter 'e'. The logo is set against a dark grey rectangular background.

GÓP PHẦN KIẾN TẠO CHUẨN MỰC BẤT ĐỘNG SẢN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM



Không chỉ ghi dấu ấn với hàng loạt dự án nhà ở nổi bật, Keppel còn mang đến các bất động sản thương mại chất lượng cao tại Việt Nam như tòa nhà văn phòng, trung tâm mua sắm và căn hộ dịch vụ. Keppel cam kết tiếp tục đồng hành cùng Việt Nam trên hành trình trở thành một trong những nền kinh tế hàng đầu khu vực, nơi các doanh nghiệp phát triển và cộng đồng ngày càng thịnh vượng.



Quét mã QR
để tìm hiểu thêm về Keppel

MỤC LỤC

VCCI

02 Phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới: Biển khát vọng vươn mình thành hành động

06 Sustainable Development in New Era: Turning Aspirations into Action

INTEGRATION

10 Kỷ nguyên mới cho quan hệ hợp tác Việt Nam - Singapore

12 New Era for Vietnam and Singapore Cooperation

14 Việt Nam – Singapore: Đối tác Chiến lược toàn diện mở ra kỷ nguyên hợp tác kinh tế xanh và số

16 Vietnam-Singapore: Comprehensive Strategic Partnership Ushers in Era of Green, Digital Economic Cooperation

19 Hình mẫu trong hợp tác kinh tế xanh - kinh tế số

21 Model for Green and Digital Economy Cooperation

22 Quan hệ thương mại Việt Nam – Singapore: Còn nhiều dư địa tăng trưởng

24 Vietnam - Singapore Trade Ties: Ample Room for Growth

ENTERPRISE

25 Tân Cảng Sài Gòn: Đẩy mạnh kết nối doanh nghiệp logistics vì mục tiêu phát triển bền vững

26 Strengthening Logistics Links for Sustainable Development

28 Keppel không ngừng đầu tư vào một tương lai bền vững tại Việt Nam

29 Keppel: Investing in Vietnam's Sustainable Progress

30 KinderWorld: Lan tỏa giá trị giáo dục Singapore tại Việt Nam

32 KinderWorld: Spreading Singapore's Educational Values in Vietnam

34 KCN Becamex - Bình Phước: Kết nối tiềm năng, kiến tạo tương lai

35 Becamex Binh Phuoc Industrial Park: Unlocking Potential, Shaping the Future

36 Ra mắt sàn giao dịch tài sản số đầu tiên của Việt Nam

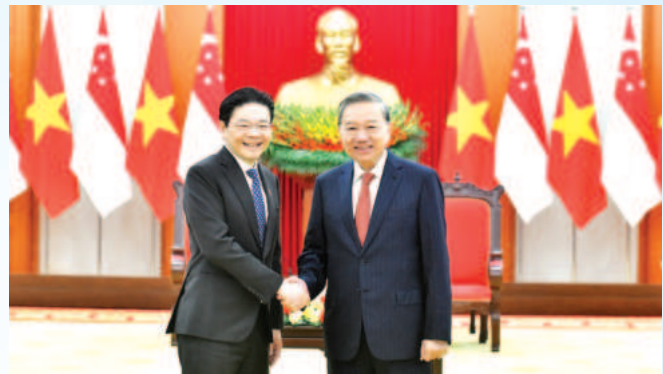
37 Vietnam's First Crypto Exchange Launched

BUSINESS

38 Cục Thuế phát hành 4 sổ tay hỗ trợ kê khai và nộp thuế

38 Four Handbooks Released to Guide Tax Declaration and Payment

39 Hải quan Việt Nam - Trung Quốc tăng cường hợp tác thực chất, toàn diện trong đấu tranh chống buôn lậu



Ảnh bìa: Tổng Bí thư Tô Lâm (bên phải) và Thủ tướng Singapore Lawrence Wong

SUPPORTING INDUSTRY

40 Thúc đẩy nội địa hóa ngành công nghiệp hỗ trợ

42 Boosting Localization of Supporting Industry

44 Thêm cơ hội cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ phát triển

45 More Opportunities for Supporting Industry Businesses

46 Doanh nghiệp mạnh tay đầu tư hạ tầng AI tại Việt Nam

48 Businesses Invest Heavily in AI Infrastructure in Vietnam

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

49 Chuyển đổi xanh - Đòn bẩy cạnh tranh cho doanh nghiệp logistics

51 Green Transformation Enhances Competitiveness for Vietnamese Logistics Firms

52 Xây dựng nông thôn mới gắn với bảo tồn bản sắc văn hóa

54 New Rural Development Linked to Cultural Preservation

56 Xã Sơn Đồng: Xây dựng nông thôn mới là hành trình không có điểm kết thúc

57 Sơn Đồng Commune: Continuous Journey in New Rural Development

59 Xã Phù Đồng: Đầu tư cho phát triển xanh, bền vững

61 Phù Đồng Commune: Investing in Green, Sustainable Development

TOURISM

62 Du lịch Việt Nam - Singapore bứt tốc nhờ nhu cầu thực và hợp tác chiến lược

63 Vietnam-Singapore Tourism Accelerates on Real Demand and Strategic Cooperation

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

Biến khát vọng vươn mình thành hành động

Trong bối cảnh Việt Nam bước vào chặng cuối của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025, Diễn đàn Doanh nghiệp (DN) Phát triển Bền vững Việt Nam 2025 (VCSF 2025) do VCCI với hạt nhân là Hội đồng DN vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD) tổ chức ngày 22/8/2025 tại Hà Nội là nơi hội tụ tư duy chiến lược, hành động cụ thể nhằm thúc đẩy phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới.



HƯƠNG GIANG

Nhân dịp này, ông Nguyễn Quang Vinh - Phó Chủ tịch VCCI, Chủ tịch VBCSD đã có chia sẻ về những thông điệp cốt lõi, thách thức và định hướng chính sách dành cho DN trong kỷ nguyên chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và phát triển bao trùm.

Với chủ đề “Phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới: Biến khát vọng vươn mình thành hành động”, thông điệp chính mà VCSF 2025 gửi tới cộng đồng DN là gì, thưa ông?

Những ngày này, khi cả nước đang hướng đến kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam, chúng ta cũng đồng thời bước vào một kỷ nguyên mới, “kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”, với đích đến là dân giàu, nước mạnh, xã hội xã hội chủ nghĩa, sánh vai với các cường quốc năm châu. Với bối cảnh đó, thông điệp xuyên suốt của VCSF 2025 chính là lời hiệu triệu cộng đồng DN biến khát vọng phát triển thành hành động thực chất, có định hướng và trách nhiệm. VCSF 2025 là nơi thể hiện rõ nét quyết tâm đồng hành của cộng đồng DN với đất nước trên hành trình vươn lên trở thành nền kinh tế phát triển, hiện đại, thịnh vượng và bao trùm.

Diễn đàn không chỉ là nền tảng đối thoại chính sách cấp cao giữa DN và Chính phủ mà còn là không gian để chia sẻ thực tiễn

ESG, chuyển đổi xanh, chiến lược thích ứng mới trong thời kỳ “chuyển đổi kép”, qua đó tiếp tục truyền cảm hứng, khích lệ cộng đồng DN theo đuổi kinh doanh bền vững. Trong bối cảnh thế giới ngày càng bất định – từ biến đổi khí hậu, rủi ro an ninh năng lượng, đến xung đột địa chính trị – thì con đường phát triển bền vững không còn là lựa chọn, mà là tất yếu nếu DN muốn tồn tại và tăng trưởng.

Những đột phá trong chính sách nhằm phát huy tiềm lực của khu vực tư nhân cùng các định hướng mới trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia được coi là đòn bẩy tăng tốc chuyển đổi xanh, góp phần phát triển kinh tế nhanh, bền vững. Theo ông, làm thế nào để tối ưu hóa nguồn lực quốc gia, hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững (VSDGs) trong một thế giới đầy biến động?

Theo Báo cáo Bền vững 2025, chỉ 35% mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu đang đạt tiến độ. Việt Nam cần phải tăng tốc mạnh mẽ hơn nữa, quyết liệt hơn nữa, cần tận dụng đồng bộ 03 nguồn lực: Thể chế - tài chính - con người để bắt kịp tiến độ. Đến năm 2030, Việt Nam sẽ cần khoảng 45 tỷ USD mỗi năm cho các lĩnh vực liên quan đến SDGs. Trong đó, tài chính xanh và tài chính khí hậu là yếu tố then chốt. Lực lượng lao động cần được đào tạo kỹ năng mới để thích ứng với mô hình sản xuất bền vững, chuyển đổi số, và

Vietnam Business Council for Sustainable Development (VBCSD)



**Sustainable Business,
Prosperous Societies**



Address: 4th floor, VCCI building, 9 Dao Duy Anh, Hanoi | Tel: 024 3577 2700 | Website: vbcscd.vn



Các diễn giả tham gia thảo luận tại Diễn đàn Doanh nghiệp Phát triển Bền vững Việt Nam 2024

các tiêu chuẩn toàn cầu như ESG, GRI hay TCFD. Chúng ta cũng cần tiếp tục hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn quốc gia về môi trường, carbon, quản trị doanh nghiệp... để đồng bộ với các hiệp định thương mại thế hệ mới.

Có thể nói trong một bối cảnh đầy biến động như hiện nay, để hoàn thành được những yêu cầu nêu trên, Việt Nam cần thực hiện chuyển đổi mạnh mẽ. Và cuộc chuyển đổi, cải cách đó đang diễn ra ngay lúc này. Việc sắp xếp lại các bộ ngành, tổ chức lại địa giới hành chính, vận hành mô hình chính quyền địa phương mới hai cấp đã tạo tiền đề phát triển mới cho đất nước. Cùng với đó, Bộ Chính trị đã ban hành bộ tứ nghị quyết trụ cột đã tạo thêm nhiều động lực mới cho chuyển đổi xanh và SDGs. Cụ thể, Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, coi DN là trung tâm trong việc đưa ra các chương trình thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), tự động hóa, mô hình nhà máy tuần hoàn giúp tăng hiệu suất năng lượng và giảm phát thải, đã tạo bộ phận mạnh mẽ cho chuyển đổi số, chuyển đổi xanh với tốc độ nhanh hơn, đẩy mạnh ứng dụng AI, tự động hóa và sản xuất tuần hoàn. Ngoài ra, Nghị quyết số 59-NQ/TW về hội nhập quốc tế trong tình hình mới giúp DN dễ dàng tiếp cận chuỗi giá trị xanh và bền vững toàn cầu; Nghị quyết số 68-NQ/TW xác định khu vực kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế, là lực lượng tiên phong trong thúc đẩy tăng trưởng, tái cấu trúc nền kinh tế theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững; và Nghị quyết số 66-NQ/TW về hoàn thiện thể chế, pháp luật trong nước, tạo hành lang pháp lý cho ESG, định giá carbon, và các sáng kiến bền vững.

Theo ông, đâu là thách thức lớn nhất của DN trong bối cảnh hiện nay?

Như đã đề cập, Việt Nam đang thúc đẩy một mạng lưới chính sách đồng bộ từ cải cách hành chính, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, sắp nhập đơn vị hành chính, đến hội nhập quốc tế và hoàn thiện thể chế pháp luật nhằm kích hoạt và tối ưu hóa toàn bộ nguồn lực quốc gia cho sự chuyển dịch xanh. Nếu DN được đặt ở trung tâm, có vốn xanh, có công nghệ tiên tiến và một hành lang pháp lý minh bạch,

chúng ta hoàn toàn có thể biến các cam kết SDGs, tăng trưởng xanh và mục tiêu Net Zero thành hành động cụ thể bắt chước những biến động khắc nghiệt của môi trường quốc tế. Thách thức lớn nhất hiện tại không nằm ở “thiếu cam kết”, mà là “thiếu năng lực thực thi”. Các DN Việt Nam, với phần lớn là DN nhỏ và vừa, đang gặp khó khăn lớn nhất là trong việc tiếp cận vốn xanh.

Theo số liệu từ PwC, tính đến ngày 31/3/2024, dư nợ tín dụng xanh ở Việt Nam đạt gần 640.000 tỷ đồng, tương đương khoảng 4,5% tổng tín dụng toàn hệ thống, và mặc dù Ngân hàng Nhà nước đã ban hành Khung phân loại tín dụng xanh từ năm 2023, nhưng theo báo cáo của IFC, đến năm 2024, chỉ khoảng 5% dư nợ tín dụng tại Việt Nam là tín dụng xanh. Bên cạnh đó, việc thiếu thông tin và công cụ thực hành ESG, khó khăn về chuyển đổi công nghệ hay nguồn nhân lực phù hợp khi quy trình sản xuất tuần hoàn hay công nghệ tiết kiệm năng lượng còn chi phí cao cũng đặt ra những thách thức không nhỏ.

VCCI sẽ hỗ trợ, đồng hành như thế nào cùng cộng đồng DN trong việc củng cố nội lực, nâng cao năng lực cạnh tranh, biến thách thức thành cơ hội cho phát triển bền vững?

Với vai trò là tổ chức quốc gia đại diện cho cộng đồng DN, VCCI luôn xác định phát triển bền vững không chỉ là xu thế tất yếu của thời đại mà còn là con đường nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo giá trị lâu dài cho DN và nền kinh tế. Thời gian qua, VCCI, thông qua VBCSD, đã chủ động triển khai nhiều sáng kiến chiến lược để hỗ trợ DN phát triển bền vững, trong đó có thể kể đến như: (1) Diễn đàn DN Phát triển bền vững (VCSF) - diễn đàn cấp quốc gia quy tụ lãnh đạo Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương, đối tác quốc tế và cộng đồng DN để thảo luận, chia sẻ giải pháp thúc đẩy phát triển bền vững; (2) Xây dựng và triển khai Bộ chỉ số DN bền vững (CSI) - công cụ quản trị toàn diện, giúp DN tự đánh giá, rà soát và cải thiện các hoạt động theo hướng bền vững, đáp ứng yêu cầu của thị trường và nhà đầu tư. Năm 2025 cũng đánh dấu năm thứ 10 liên tiếp của CSI, cho tới nay đã có hàng nghìn DN sử dụng Bộ chỉ số trong đánh giá và lập báo cáo bền vững; (3) Triển khai nhiều chương trình đào tạo, tập huấn về ESG, kinh tế tuần hoàn, chuyển





dịch năng lượng công bằng, quản trị DN minh bạch, ứng phó với CBAM và các rào cản môi trường mới; (4) Thành lập mạng lưới hợp tác quốc tế nhằm kết nối DN Việt Nam với các sáng kiến, tiêu chuẩn và nguồn lực toàn cầu phục vụ quá trình chuyển đổi xanh và số.

Trải qua 15 năm hoạt động bền bỉ, VBCSD đã xây dựng được mạng lưới hơn 200 DN/tổ chức thành viên và các đối tác trong nước, quốc tế. Những thành viên của VBCSD là những “cánh chim đầu đàn”, tiên phong về phát triển bền vững, có đóng góp đáng kể cho kinh tế nước nhà và là những điển hình tiêu biểu về ứng dụng các mô hình kinh tế mới, các sáng kiến sản xuất xanh, bền vững.

Thời gian tới, dựa trên bộ tứ nghị quyết trụ cột, với vai trò “kiến tạo và đồng hành”, bên cạnh các hoạt động đã và đang triển khai, VCCI và VBCSD sẽ tập trung hơn nữa vào một số trọng tâm sau:

Thứ nhất, phát huy hơn nữa vai trò góp ý tư vấn chính sách và cầu nối giữa DN với Chính phủ, nhằm phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị chính sách phù hợp với thực tiễn, góp phần hoàn thiện môi trường kinh doanh thuận lợi, minh bạch để thúc đẩy các mô hình kinh doanh tuần hoàn, kinh tế xanh, phát triển bền vững theo tinh thần của Nghị quyết 66-NQ/TW.

Thứ hai, đẩy mạnh nâng cao năng lực DN thông qua các chương trình đào tạo, cung cấp công cụ và giải pháp quản trị bền

vững, hỗ trợ DN ứng dụng công nghệ số, công nghệ xanh, trí tuệ nhân tạo để nâng cao năng suất và giảm phát thải theo tinh thần của Nghị quyết 57-NQ/TW và Nghị quyết 68-NQ/TW. VCCI-VBCSD sẽ tiếp tục vận hành và nâng cấp Bộ chỉ số CSI - công cụ đo lường sức khỏe bền vững và ESG phù hợp với thực tiễn Việt Nam, giúp DN tự đánh giá, cải thiện và chứng minh cam kết phát triển bền vững.

Thứ ba, tạo lập hệ sinh thái liên kết giữa DN - đối tác quốc tế - các tổ chức nghiên cứu - các định chế tài chính, giúp DN không chỉ thích ứng mà còn biến thách thức thành cơ hội, đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh để chủ động tham gia sâu vào các chuỗi giá trị toàn cầu xanh theo tinh thần của Nghị quyết 59-NQ/TW. Chúng tôi sẽ tăng cường vai trò của VBCSD như một nền tảng kết nối DN với nhau và với các tổ chức quốc tế, các quỹ đầu tư xanh, các chương trình đào tạo ESG chuyên sâu.

Tôi tin tưởng rằng, với sự chỉ đạo của Chính phủ, sự đồng hành của VCCI-VBCSD, sự chủ động của DN và sự hợp tác của các đối tác quốc tế, chúng ta hoàn toàn có thể biến khát vọng vươn mình thành hành động thực chất, đưa Việt Nam trở thành điểm sáng về phát triển bền vững trong khu vực và trên thế giới.

Trân trọng cảm ơn ông!

LÊ HOÀNG MINH

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH SẢN XUẤT KIỂM TRƯỞNG DỰ ÁN NET ZERO CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM (VINAMILK)



Vinamilk bắt đầu thực hiện những mục tiêu xanh hóa sản xuất, hướng đến phát triển bền vững từ những năm 2010. Trong 15 năm qua, việc chuyển đổi năng lượng, áp dụng các giải pháp công nghệ mới, tích hợp dữ liệu, quản trị theo các tiêu chuẩn quốc tế giúp chúng tôi tạo dựng được một hệ sinh thái sản xuất bền vững và thống nhất.

Không đứng ngoài “thời đại của AI”, Vinamilk cũng từng bước ứng dụng AI trong quản lý, dự báo chính xác nhu cầu và tối ưu hóa kế hoạch sản xuất. Điều này không chỉ giúp tiết kiệm nguyên vật liệu, năng lượng mà còn giảm chi phí sản xuất, tăng lợi nhuận và lợi thế cạnh tranh. Và những giá trị tiết kiệm điện, tiết kiệm bao bì,... có thể được quy đổi sang lượng phát thải giảm, giúp hành trình Net Zero của chúng tôi nhanh hơn.

Ngoài ra, trong lộ trình chuyển đổi xanh, Vinamilk đã xây dựng được cơ sở dữ liệu để đo lường chính xác dấu chân carbon, từ đó có lộ trình giảm phát thải, thực hiện các mục tiêu bền vững một cách minh bạch, hiệu quả.

Chúng tôi đang triển khai phần mềm quản lý dữ liệu ESG và khí nhà kính xuyên suốt toàn hệ thống, giúp truy xuất dữ liệu kịp thời, dự báo xu hướng và đảm bảo tính toàn vẹn, bảo mật. 173 loại dữ liệu ESG được xây dựng nhằm đảm bảo tính toàn diện và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc gia, quốc tế như GRI, CDP, CSI, VNSI,...

Chúng tôi cũng liên tục vận dụng các tiêu chuẩn quốc tế trong phát triển bền vững, như Global S.L.P hay Organic châu Âu cho trang trại, ISO50001 về quản lý năng lượng, ISO 14064 về kiểm kê khí nhà kính, chứng nhận về trung hòa carbon PAS2060:2014 và tiến tới ISO 14068,... Qua đó, không chỉ giúp chính DN làm phát triển bền vững “chuẩn” hơn, mà còn tạo ra thông lệ tốt, thực hành tốt cho toàn ngành.

Vietnam Business Council for Sustainable Development (VBCSD)



**Sustainable Business,
Prosperous Societies**

Address: 4th floor, VCCI building, 9 Dao Duy Anh, Hanoi | Tel: 024 3577 2700 | Website: vbcscd.vn

BÀ ĐỖ HOÀNG ANH

GIÁM ĐỐC PHÁP LÝ VÀ ĐỐI NGOẠI, BRITISH AMERICAN TOBACCO (BAT) KHU VỰC ĐÔNG Á

Trong bối cảnh Việt Nam đang quyết tâm thực hiện cam kết về tăng trưởng xanh và mục tiêu Net Zero, phát triển bền vững không chỉ là một xu hướng, mà đã trở thành kim chỉ nam cho mọi DN. Tại BAT Việt Nam, chúng tôi xem đây không chỉ là một mục tiêu dài hạn, mà còn là động lực chiến lược dẫn dắt mọi hành động. Chúng tôi tin rằng, một tương lai bền vững phải là nơi tăng trưởng kinh doanh song hành với việc bảo vệ môi trường, nơi giá trị được kiến tạo một cách hài hòa cho cả DN, cộng đồng và xã hội.

Để hiện thực hóa tầm nhìn đó, chúng tôi đã tích hợp các nguyên tắc phát triển bền vững vào mọi mắt xích trong chuỗi giá trị của mình, từ việc phát triển nông nghiệp bền vững tại vùng trồng nguyên liệu, đến việc sản xuất phát thải thấp nhờ năng lượng hiệu quả và năng lượng tái tạo. Chúng tôi còn nỗ lực trồng rừng để hấp thụ carbon, phát triển con người với tư duy bền vững, và thúc đẩy các giá trị đạo đức, liêm chính trong kinh doanh.

Chúng tôi hiểu rằng, trên hành trình này, không ai có thể đi một mình. Đó là lý do BAT Việt Nam luôn chủ động hợp tác với các đối tác để lan tỏa những sáng kiến mang tính thực tiễn và phù hợp với định hướng phát triển chung của đất nước.

Năm 2024 đánh dấu một cột mốc đáng tự hào: Lần đầu tiên BAT Việt Nam lọt vào Top 10 DN Phát triển Bền vững tại Việt Nam trong bảng xếp hạng CSI 100, sau sáu năm liên tiếp được vinh danh. Đặc biệt, chúng tôi cũng được công nhận là một trong Top 5 DN tiên phong trong việc xây dựng và thực thi các chính sách về Đa dạng, Công bằng và Bao trùm (DEI).

Những thành tựu này là minh chứng rõ ràng cho nỗ lực không ngừng nghỉ và sự nhất quán của đội ngũ BAT Việt Nam. Chúng tôi xem đây là nền tảng vững chắc để tiếp tục mở rộng tác động tích cực, không ngừng đổi mới và kiến tạo những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, môi trường và các bên liên quan.

Phát triển bền vững là nền tảng cho một tương lai thịnh vượng, bao trùm và bền vững cho tất cả chúng ta.



ÔNG WIETSE MUTTERS

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH CỦA HEINEKEN VIỆT NAM



Tại HEINEKEN Việt Nam, tính bền vững luôn là trọng tâm trong cách sản xuất, quảng bá và kinh doanh – đó cũng là cách chúng tôi điều hành DN và gắn bó với cộng đồng địa phương. Dưới định hướng mục tiêu: “Vì một Việt Nam tốt đẹp hơn”, chiến lược bền vững của chúng tôi tập trung vào 03 lĩnh vực có thể tạo ra tác động lớn nhất: Môi trường, xã hội và tiêu dùng có trách nhiệm.

Trước những thách thức phức tạp của thời đại, tính bền vững đòi hỏi tham vọng táo bạo, cam kết dài hạn và sự hợp tác đa ngành. Vì thế, chiến lược của chúng tôi được xây dựng trên nền tảng hành động tập thể cùng phối hợp với các cơ quan Chính phủ, tổ chức phi Chính phủ, nhà cung cấp và cộng đồng địa phương.

Tinh thần hợp tác ấy đã giúp chúng tôi đạt được nhiều cột mốc đáng tự hào: Giảm phát thải carbon trong sản xuất và toàn bộ chuỗi giá trị, hoàn thành mục tiêu cân bằng nước tại lưu vực sông Tiền sớm hơn 5 năm so với kế hoạch, và triển khai hàng loạt sáng kiến thúc đẩy tiêu dùng có trách nhiệm. Những thành quả này chỉ có thể đạt được khi tất cả cùng chung sức.

Chúng tôi tự hào về tiến bộ đã đạt được, nhưng hiểu rằng tính bền vững là một hành trình không ngừng nghỉ. Nhìn về tương lai, trọng tâm của chúng tôi vẫn kiên định: Phát triển cùng Việt Nam trong kỷ nguyên mới. Thông qua hợp tác, chúng tôi sẽ tiếp tục tạo giá trị chia sẻ cho môi trường, xã hội và kinh tế; trao quyền cho con người và cộng đồng; đồng thời thúc đẩy sự chuyển đổi toàn ngành hướng tới một Việt Nam bền vững hơn.

ÔNG PAWALIT UA-AMORNWANIT

TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH C.P. VIỆT NAM



CPV nhất quán theo đuổi triết lý “3 lợi ích” – vì đất nước, vì người dân và vì công ty – biến cam kết thành những hành động cụ thể, mang lại giá trị thiết thực và lâu dài. DN đã triển khai chuyển đổi xanh toàn diện trong sản xuất, tiên phong loại bỏ hoàn toàn than đá và thay thế bằng các nguồn năng lượng tái tạo như điện mặt trời và năng lượng sinh khối. Đây được xem là bước đi quan trọng trong việc giảm phát thải carbon và bảo vệ môi trường.

Song song đó, CPV áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, tận dụng phụ phẩm nông nghiệp làm nguồn tài nguyên mới, tối ưu hóa chuỗi giá trị và giảm thiểu lãng phí. Hệ thống truy xuất nguồn gốc minh bạch từ trang trại đến bàn ăn giúp đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.

Trước thách thức biến đổi khí hậu, CPV đặt mục tiêu hướng tới Net Zero – phát thải ròng bằng 0. Công ty đã đầu tư vào công nghệ xử lý chất thải và sản xuất khí biogas nhằm giảm ô nhiễm và tạo ra nguồn năng lượng sạch. Thành tựu này là kết quả của sự phối hợp đồng bộ trong toàn hệ thống, đưa CPV trở thành một trong những doanh nghiệp tiên phong về chuyển đổi xanh tại Việt Nam.

Ngoài hoạt động sản xuất, CPV còn thực hiện nhiều chương trình cộng đồng trong các lĩnh vực giáo dục, y tế, bảo tồn đa dạng sinh học và nông nghiệp bền vững. Những hoạt động này không chỉ đóng góp cho xã hội mà còn củng cố vị thế của CPV như một DN tích cực trong hành trình phát triển bền vững của Việt Nam và khu vực. ■

SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN NEW ERA

Turning Aspirations into Action

In the closing phase of Vietnam's 2021-2025 Socio-Economic Development Plan, the Vietnam Corporate Sustainability Forum 2025 (VCSF 2025) – organized by the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) with the Vietnam Business Council for Sustainable Development (VBCSD) at its core and scheduled for August 22, 2025, in Hanoi – will serve as a hub for strategic insights and concrete actions aimed at forging sustainable development in the new era.

HUONG GIANG

On this occasion, Nguyen Quang Vinh, VCCI Vice President and VBCSD Chairman, shared insights on core messages, challenges, and policy directions for businesses amid the era of green transformation, digitalization, and inclusive growth.

With the theme “Sustainable Development in the New Era: Turning Aspirations into Action”, what is the main message that VCSF 2025 sends to the business community?

As Vietnam approaches its 80th National Day, the country is also entering a new “era of national rise.” In this context, VCSF 2025 calls on the Vietnamese business community to turn development aspirations into concrete, strategic, and responsible actions. VCSF 2025 will be the place to clearly demonstrate the determination of the business community to accompany the country on the journey to rise to become a developed, modern, prosperous, and inclusive economy. The forum is not only a platform for high-level policy dialogue between businesses and the Government but also a space to share ESG practices, green transformation, new adaptation

strategies in the period of “dual transformation”, thereby continuing to inspire and encourage the business community to pursue sustainable business. In the context of an increasingly uncertain world – from climate change, energy security risks, to geopolitical conflicts – the path of sustainable development is no longer an option, but a necessity if businesses want to survive and grow.

Policy breakthroughs and advances in science, technology, innovation, and digital transformation are key to driving the green shift and sustainable economic growth. In your view, how can Vietnam best optimize its national resources to achieve the VSDGs amid a world rife with volatility?

According to the 2025 Sustainability Report, only 35% of global sustainable development goals (SDGs) are on track. Vietnam needs to accelerate much more strongly, more decisively, and needs to utilize synchronously three resources: institutions - finance - people to catch up with the progress. By 2030, Vietnam will need about US\$45 billion per year for SDG-related fields. In which, green finance and climate finance are key factors. The workforce needs to be trained in new skills to adapt to sustainable production models, digital transformation, and global standards such as Environmental, Social, and Governance (ESG); Global Reporting Initiative (GRI); or Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). We must improve national standards on environment, carbon, and corporate governance to align with new-generation trade agreements.

It can be said that in a volatile context like now, to fulfill the above requirements, Vietnam needs to implement strong transformations. And that transformation and reform is happening right now. The rearrangement of ministries and branches, reorganization of administrative boundaries, operation of the new two-level local government model has created new development premises for the country. Along with that, the Politburo has issued a quartet of pillar resolutions that have created many new motivations for green transformation and SDGs. Specifically, Resolution 57-NQ/TW on breakthrough development of science, technology, innovation, and national digital transformation, considering businesses as the center in launching programs to promote the





Delegates pose for a group photo at the Vietnam Corporate Sustainability Forum 2024

application of artificial intelligence, automation, circular factory models to increase energy efficiency and reduce emissions, has created a strong launch pad for digital transformation, green transformation at a faster speed, promoting the application of AI, automation, and circular production; Resolution 59-NQ/TW on international integration in the new situation helps businesses easily access global green and sustainable value chains; Resolution 68-NQ/TW determines the private economic sector as one of the most important drivers of the economy, the vanguard force in promoting growth, restructuring the economy toward green, circular, sustainable; and Resolution 66-NQ/TW on perfecting domestic institutions and laws, creating legal corridors for ESG, carbon pricing, and sustainable initiatives.

What is the biggest challenge for businesses in the current context?

As mentioned, Vietnam is promoting a synchronous policy network – from administrative reform, promoting innovation, merging administrative units, to international integration and perfecting institutions and laws – to activate and optimize all national resources for green transition. If businesses are placed at the center, have green capital, advanced technology, and a transparent legal corridor, we can completely turn SDG commitments, green growth, and Net Zero goals into specific actions – despite the harsh fluctuations of the international environment. The biggest challenge at present is not “lack of commitment”, but “lack of implementation capacity”. Vietnamese businesses, mostly small and medium-sized enterprises, are facing the biggest difficulty in accessing green capital. According to data from PwC, as of March 31, 2024, green credit outstanding in Vietnam reached nearly VND640,000 billion, equivalent to about 4.5% of the total credit of the system, and although the

State Bank has issued the Green Credit Classification Framework since 2023, according to the IFC report, by 2024, only about 5% of credit outstanding in Vietnam is green credit. In addition, the lack of information and ESG implementation tools, difficulties in technology transformation or suitable human resources when circular production processes or energy-saving technologies are still high-cost also pose significant challenges.

How will VCCI support and collaborate with the business community to strengthen internal capabilities, enhance competitiveness, and transform challenges into opportunities for sustainable development?

As the national organization representing the business community, VCCI always determines that sustainable development is not only an inevitable trend of the times but also the way to enhance competitiveness, create long-term value for businesses and the economy. In the past time, VCCI, through VBCSD, has proactively implemented many strategic initiatives to support sustainable business development, in which can be mentioned as: (1) Vietnam Corporate Sustainability Forum (VCSF) - a national forum gathering Government leaders, ministries, branches, localities, international partners, and the business community to discuss and share solutions to promote sustainable development; (2) Building and implementing the Corporate Sustainability Index (CSI) – a comprehensive management tool, helping businesses self-assess, review, and improve activities towards sustainability, meeting market and investor requirements. 2025 also marks the 10th consecutive year of CSI, so far thousands of businesses have used the CSI in assessment and sustainable reporting; (3) Implementing many training programs on ESG, circular economy, fair energy transition, transparent corporate governance, responding to CBAM and





new environmental barriers; (4) Establishing an international cooperation network to connect Vietnamese businesses with global initiatives, standards, and resources for the green and digital transformation process. Over 15 years of persistent operation, VBCSD has built a network of more than 200 member businesses/organizations and domestic and international partners. VBCSD members are pioneers in sustainable development with significant contributions to the national economy, and are typical examples of applying new economic models, green and sustainable production initiatives.

In the coming time, based on the quartet of pillar resolutions, in addition to the activities that have been and are being implemented, VCCI and VBCSD will focus more on some key points as follows:

First, further promote the role of policy advice and bridge between businesses and the Government, to timely reflect difficulties, obstacles, and recommend policies suitable to reality, contributing to perfecting a favorable, transparent business environment to promote circular business models, green economy, sustainable development in the spirit of Resolution 66-NQ/TW.

Second, strongly promote business capacity building through training programs, providing sustainable management tools and solutions, supporting businesses in

applying digital technology, green technology, artificial intelligence to improve productivity and reduce emissions in the spirit of Resolution 57-NQ/TW and Resolution 68-NQ/TW. VCCI-VBCSD will continue to operate and upgrade the CSI - a tool to measure sustainable health and ESG suitable to Vietnam's reality, helping businesses self-assess, improve, and prove sustainable development commitments.

Third, establish an ecosystem linking businesses - international partners - research organizations - financial institutions, helping businesses not only adapt but also turn challenges into opportunities, strongly promote digital transformation, green transformation to proactively participate deeply in global green value chains in the spirit of Resolution 59-NQ/TW. We will strengthen the role of VBCSD as a platform to connect businesses with each other and with international organizations, green investment funds, in-depth ESG training programs.

I believe that, with the Government's direction, the accompaniment of VCCI-VBCSD, the initiative of businesses, and the cooperation of international partners, we can completely turn the aspiration to rise into substantive actions, making Vietnam a bright spot in sustainable development in the region and the world.

Thank you very much!

PAWALIT UA-AMORNWANIT

CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF C.P. VIETNAM (CPV)

CPV has consistently adhered to its "Three Benefits" philosophy – for the country, for the people, and for the company – turning commitments into concrete actions that deliver tangible and lasting value. The company has embarked on a comprehensive green transformation in its production processes, pioneering the complete elimination of coal and replacing it with renewable energy sources such as solar power and biomass. This move is regarded as a significant step toward reducing carbon emissions and protecting the environment.

In parallel, CPV has adopted a circular economy model, converting agricultural by-products into new resources to optimize its value chain and minimize waste. Its transparent traceability system, from farm to table, ensures product quality and food safety, reinforcing consumer trust.

In response to the challenge of climate change, CPV has set its sights on achieving zero net emissions. The company has invested in advanced waste treatment technologies and biogas production, both reducing pollution and generating clean energy. These achievements are the result of coordinated efforts across the organization, positioning CPV as one of the pioneers of green transformation in Vietnam.

Beyond production, CPV actively engages in community programs in education, healthcare, biodiversity conservation, and sustainable agriculture. These initiatives not only contribute to society but also strengthen CPV's position as a proactive player in Vietnam's and the region's sustainable development journey.

Vietnam Business Council for Sustainable Development (VBCSD)



**Sustainable Business,
Prosperous Societies**

Address: 4th floor, VCCI building, 9 Dao Duy Anh, Hanoi | Tel: 024 3577 2700 | Website: vbcsd.vn

DO HOANG ANH

HEAD OF LEGAL & EXTERNAL AFFAIRS, BRITISH AMERICAN TOBACCO (BAT) EAST ASIA AREA

In the context of Vietnam's strong commitment to green growth and achieving Net Zero, sustainable development is no longer just a trend but a guiding principle for all businesses. At BAT Vietnam, we see this not merely as a long-term goal, but as a strategic driver that leads all our actions. We believe that a sustainable future is one where business growth goes hand-in-hand with environmental protection, and where value is created in harmony for the company, the community, and society.

To turn this vision into reality, we have integrated sustainable development principles into every link of our value chain. From practicing sustainable agriculture in our growing areas and driving low-emission production through energy efficiency and renewable energy, to planting forests to sequester carbon, we are also dedicated to developing our people with a sustainability mindset and promoting ethical and integrity-based business values.

We understand that no one can walk this journey alone. That is why BAT Vietnam has actively collaborated with partners to spread practical initiatives that align with the country's overall development direction.

The year 2024 marked a proud milestone: for the first time, BAT Vietnam entered the Top 10 Sustainable Businesses in Vietnam in the CSI 100 ranking, after being honored for six consecutive years. Additionally, we were recognized as one of the Top 5 pioneering companies in building and implementing Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) policies.

These achievements are a clear testament to the tireless effort and consistency of the entire BAT Vietnam team. We view this as a solid foundation to continue expanding our positive impact, constantly innovating, and creating positive values for the community, the environment, and our stakeholders.

Sustainable development underpins prosperous, inclusive, and enduring future for all of us.

WIETSE MUTTERS

MANAGING DIRECTOR OF HEINEKEN VIETNAM

At HEINEKEN Vietnam, sustainability has always been central to how we brew, promote, and sell our beers – it is the way we run our business and stay close to the local community. Guided by our ambition to “Brew a Better Vietnam”, our sustainability strategy focuses on three areas where we can drive the most impact: the environment, society, and responsible consumption.

Amid the complex challenges we face today, sustainability requires bold ambition, long-term commitment, and cross-sector collaboration. That's why our strategy is rooted in collective actions - with government agencies, NGOs, our suppliers, and local communities. This collaborative spirit has shaped many of our key milestones, from reducing carbon emissions in our production and across our value chain, to achieving our water balance ambition in the Tien River basin 5 years ahead of schedule, and advancing a wide range of responsible consumption initiatives. These achievements were made possible because we worked together.

We are proud of our progress. Yet, sustainability is an ongoing process, and as we look into the future, our focus remains clear: to grow with Vietnam in its new era of development. By working together, we will be able to create shared value for the environment, society, and economy; empower people and communities; and accelerate the industry-wide transformation needed for a more sustainable Vietnam.

LE HOANG MINH

EXECUTIVE DIRECTOR OF PRODUCTION & HEAD OF THE NET ZERO PROJECT, VIETNAM DAIRY PRODUCTS JOINT STOCK COMPANY (VINAMILK)

Vinamilk began pursuing its goals of greener production and sustainable development as early as 2010. Over the past 15 years, the company's transition to renewable energy, adoption of cutting-edge technological solutions, data integration, and management under international standards have built a unified and sustainable production ecosystem.

In keeping with the “era of AI,” Vinamilk has also been gradually incorporating artificial intelligence into management, enabling accurate demand forecasting and optimized production planning. This approach not only reduces the consumption of raw materials and energy but also lowers production costs, boosts profitability, and enhances competitiveness. Moreover, savings in electricity, packaging, and other resources can be translated into reduced emissions—accelerating our journey toward Net Zero.

As part of our green transition roadmap, Vinamilk has established a robust database to accurately measure its carbon footprint, paving the way for targeted emission reduction strategies and transparent, effective sustainability initiatives. We are implementing an ESG and greenhouse gas data management software system across our operations, ensuring real-time data retrieval, trend forecasting, and data integrity and security. The system encompasses 173 ESG data categories, designed to ensure comprehensiveness and alignment with national and international standards such as GRI, CDP, CSI, and VNSI.

We continuously apply leading international sustainability standards, including the Global S.L.P and EU Organic certification for our farms, ISO 50001 for energy management, ISO 14064 for greenhouse gas inventories, and PAS 2060:2014 for carbon neutrality—while progressing toward ISO 14068. These efforts not only help Vinamilk advance sustainable development in a methodical and internationally recognized manner but also set positive precedents and best practices for the entire industry. ■



Tổng Bí thư Tô Lâm tiếp Thủ tướng Cộng hòa Singapore Lawrence Wong, ngày 26/3/2025

Kỷ nguyên mới cho quan hệ hợp tác Việt Nam - Singapore

Quan hệ Việt Nam – Singapore đang ở giai đoạn phát triển cao nhất trong lịch sử. Tháng 3/2025, Thủ tướng Singapore Lawrence Wong và Tổng Bí thư Tô Lâm đã nâng cấp quan hệ song phương lên Đối tác Chiến lược toàn diện (CSP) – mức cao nhất trong thang bậc hợp tác. Đây cũng là CSP đầu tiên của Singapore với một quốc gia ASEAN, thể hiện vị thế đặc biệt của Việt Nam trong chiến lược khu vực.

JAYA RATNAM

ĐẠI SỨ ĐẶC MỆNH TOÀN QUYỀN CỘNG HÒA SINGAPORE TẠI VIỆT NAM



Khi cùng nhau hướng tới dấu mốc kỷ niệm 60 và 80 năm ngày giành Độc lập, Singapore và Việt Nam phải đối mặt với môi trường quốc tế đầy biến động. Hệ thống đa phương mở, dựa trên luật lệ - nền tảng để duy trì hòa bình và thịnh

vượng đang chịu nhiều áp lực. Chủ nghĩa dân tộc gia tăng cùng với các xung đột và bạo lực lan rộng trên toàn cầu đang đặt ra những thách thức nghiêm trọng. Là hai nền kinh tế mở, phụ thuộc mạnh vào thương mại và đầu tư quốc tế, cả

Singapore và Việt Nam đều chịu tác động sâu sắc từ những biến động này.

Việt Nam đang bước vào một "kỷ nguyên phát triển mới", tập trung vào phát triển bền vững, tăng trưởng xanh và chuyển đổi số – đây đều là những lĩnh vực thế mạnh của hai bên có thể bổ sung cho nhau.

Việt Nam – Singapore đang đẩy mạnh hợp tác song phương trên mọi phương diện để cùng nhau bước vào "kỷ nguyên mới". Cả hai nước có chung quan điểm về nhiều vấn đề khu vực và đa phương. Chúng tôi cùng chia sẻ nhận thức về tầm quan trọng của việc hợp tác để duy trì hòa bình và ổn định. Mối quan hệ song phương được củng cố bởi lòng tin chính trị vững chắc, thể hiện qua việc gia tăng tần suất các cuộc trao đổi cấp cao giữa hai bên.

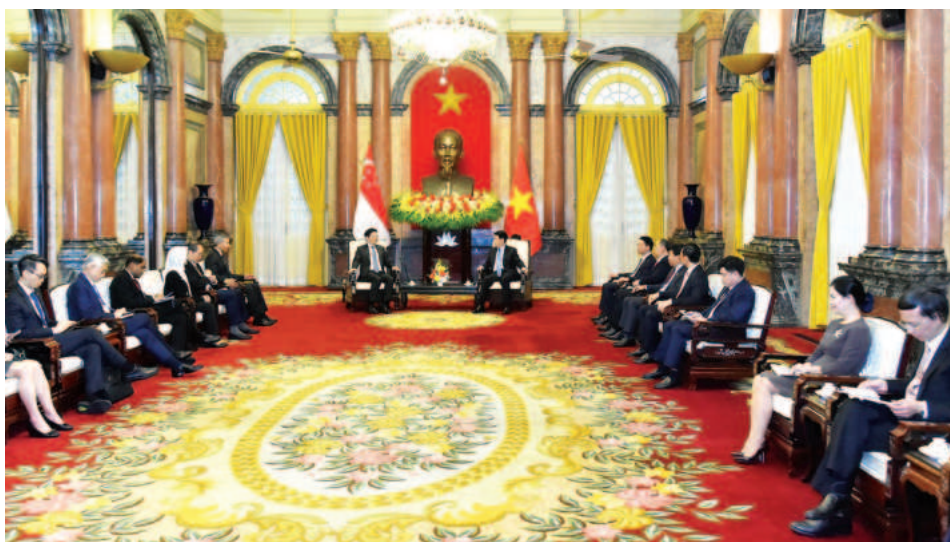
Thỏa thuận Đối tác chiến lược toàn diện mới ký kết đã thiết lập lộ trình nhằm làm sâu sắc và mở rộng hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau trong bối cảnh môi trường toàn cầu thay đổi nhanh chóng và nhiều thách thức. CSP phù hợp với trọng tâm của Việt Nam trong chuyển đổi số và phát triển xanh, nhằm nâng cao giá trị trong chuỗi cung ứng. CSP bao phủ các lĩnh vực mới đầy tiềm năng như: Năng lượng tái tạo, tín chỉ carbon, kết nối cáp quang biển và kinh tế số, đồng thời xử lý các thách thức mới nổi như lừa đảo và tội phạm mạng. Hai bên cam kết triển khai CSP một cách nhanh chóng và hiệu quả để thích ứng với những phức tạp của môi trường toàn cầu đầy biến động.

Trong gần ba thập kỷ qua, các Khu công nghiệp Việt Nam – Singapore (VSIP) đã trở thành trụ cột quan trọng trong hợp tác song phương. Ngay từ những ngày đầu thành lập, VSIP đã đặt ra tiêu chuẩn mới cho mô hình khu công nghiệp tại Việt Nam với hạ tầng hiện đại đạt chuẩn quốc tế, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư triển khai hoạt động một cách hiệu quả và bền vững. Hiện có 20 khu VSIP tại 14 tỉnh, thành trên cả nước, và con số này sẽ tiếp tục tăng. Tổng cộng, VSIP đã thu hút hơn 23 tỷ USD vốn đầu tư từ hơn 1.000 công ty, tạo việc làm cho khoảng 320.000 lao động.

VSIP trong Kỷ nguyên mới

Sự phát triển của VSIP là minh chứng sinh động cho tiến trình phát triển quan hệ Việt Nam – Singapore. Tính đến năm 2025, Singapore tiếp tục giữ vững vị trí là nhà đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) lớn nhất tại Việt Nam. Kim ngạch thương mại song phương tăng 10% trong năm qua, duy trì đà tăng trưởng mạnh, đưa Singapore trở thành thị trường xuất khẩu lớn thứ tám của Việt Nam. Song hành với đà phát triển của quan hệ hai nước, các khu VSIP đang định hướng theo mục tiêu của CSP để phát triển giai đoạn tiếp theo.

20 khu VSIP hiện nay tạo nên một mạng lưới khu công nghiệp hiệu quả tại Việt Nam, có thể hỗ trợ lẫn nhau và tạo hiệu ứng cộng hưởng. Các khu VSIP tương lai sẽ "thông minh hơn và xanh hơn", khi Tổng Bí thư Tô Lâm đến thăm Singapore, hai bên đã chứng kiến ký kết Bản ghi nhớ (MOU) về phát triển các khu công nghiệp ứng dụng công nghệ, sử dụng nhiều hơn nguồn năng lượng tái tạo. Nhà máy trung hòa carbon của LEGO tại VSIP TP.Hồ Chí Minh là mô hình đi đầu và sẽ có nhiều nhà máy tương tự ra đời, khi các doanh nghiệp trên thế giới nỗ lực phi carbon hóa chuỗi cung ứng và thu hút đầu tư vào các ngành công nghệ cao và sản xuất tiên tiến.



Chủ tịch nước Lương Cường hội kiến Thủ tướng Singapore Lawrence Wong nhân dịp Thủ tướng Singapore và Phu nhân thăm chính thức Việt Nam, ngày 26/3/2025

VSIP và xa hơn thế nữa

Vượt ra ngoài VSIP, hai nước đang thúc đẩy chương trình hợp tác vì tăng trưởng bền vững và khả năng chống chịu cao. Chúng tôi đang đạt được tiến triển trong liên doanh giữa Tổng công ty Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (PTSC) và Sembcorp Utilities nhằm xuất khẩu năng lượng carbon thấp sang Singapore – điều này sẽ khả thi nhờ các dự án năng lượng tái tạo và hệ thống cấp ngưng dưới biển. Hai bên cũng đang hoàn thiện Thỏa thuận thực hiện hợp tác tín chỉ carbon theo Điều 6 của Thỏa thuận Paris, nhằm mở rộng các hoạt động giảm phát thải khí nhà kính và giúp cả hai quốc gia đạt được các mục tiêu đóng góp do quốc gia tự quyết định (NDC).

Thông qua các hợp tác đôi bên cùng có lợi này, Singapore và Việt Nam có thể mở đường cho các sáng kiến quy mô khu vực như Lưới điện ASEAN (APG), qua đó tăng cường khả năng phục hồi năng lượng cho cả khu vực. Hai bên cũng đang hợp tác thúc đẩy thương mại nông sản, đặc biệt trong lĩnh vực gia cầm và gạo, góp phần đảm bảo an ninh lương thực.

Mối quan hệ nhân dân – nhân dân bền chặt là nền tảng cốt lõi thúc đẩy mối quan hệ song phương. Singapore hiện là nguồn khách du lịch lớn thứ sáu đến Việt Nam. Hai bên có các sáng kiến mới nhằm tăng cường kết nối, như Chương trình Trao đổi Nhân tài Đối mới Sáng tạo (ITX) – giúp các chuyên gia trẻ Việt Nam có cơ hội làm việc tại Singapore trong các lĩnh vực liên quan đến đổi mới, và ngược lại.

Singapore tiếp tục đóng vai trò tích cực trong hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực cho Việt Nam, thông qua các chương trình đào tạo được điều chỉnh phù hợp với các ưu tiên mới của Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực chuyển đổi số. Việt Nam là nước tham gia tích cực nhất Chương trình Hợp tác Singapore, với hơn 22.000 cán bộ đã tham gia các khóa đào tạo – nhiều khóa được tổ chức ngay tại Hà Nội, tại Trung tâm Hợp tác Việt Nam – Singapore, và sẽ có thêm nhiều chương trình tại TP.Hồ Chí Minh và Hải Phòng để mở rộng phạm vi tiếp cận.

Nhìn về tương lai, quan hệ Việt Nam – Singapore tiếp tục cho thấy triển vọng tươi sáng và đầy hứa hẹn, với nền tảng vững chắc và tầm nhìn chung hướng tới hòa bình, thịnh vượng và phát triển bền vững. Với sự ủng hộ của quý vị, tôi tin tưởng rằng mối quan hệ này sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ, mang lại lợi ích cho nhân dân hai nước, đồng thời góp phần vào ổn định, hòa bình và thịnh vượng của ASEAN.■



Prime Minister Pham Minh Chinh and his Singaporean counterpart Lawrence Wong attend the groundbreaking ceremony for the VSIP Thai Binh, March 2025

New Era for Vietnam and Singapore Cooperation

Singapore and Vietnam relations are at a historic high. Prime Minister Lawrence Wong and General Secretary To Lam upgraded our relationship to a Comprehensive Strategic Partnership (CSP) in March 2025. This is our first CSP with an ASEAN member state, and reflects the importance we place on our partnership with Vietnam.

JAYA RATNAM

SINGAPORE'S AMBASSADOR TO VIETNAM

Singapore and Vietnam face a difficult external terrain as we celebrate our 60th and 80th anniversaries of independence. The open rules-based multilateral system on which we depend for peace and prosperity is under severe stress. We see dangerous dynamics of nationalism, and an upsurge of conflict and violence across the world. As open economies reliant on open markets for trade and investments, these global developments have greatly impacted us. At the same time, under General Secretary To Lam's leadership, Vietnam is embarking on a "new era of ascendancy", with an emphasis on sustainable development, green growth, and digital transformation - all areas where our strengths complement each other.

We are therefore stepping up our bilateral cooperation across the board as we navigate a "new era". We both share a common outlook on many regional and multilateral issues. We are both seized with the importance of working together to maintain peace and stability. Our bilateral relationship is firmly anchored in strong political trust, as seen by the increasing tempo of bilateral exchanges at all levels.

Our newly minted CSP sets out a roadmap for deepening and expanding our cooperation to better support each other in a rapidly changing and challenging global environment. The CSP is aligned with Vietnam's focus on digital transformation and green development to move up the value chain. The CSP covers new areas of opportunity such as renewable energy, carbon credits, subsea cable connectivity, and the digital economy, while addressing emerging challenges such as scams and cybercrimes. Both sides are committed to ensuring

swift and speedy progress in implementing the CSP to deal with the complexities of an increasingly turbulent global environment.

The Vietnam-Singapore Industrial Parks (VSIPs) have been the cornerstone of our bilateral cooperation for almost three decades. From the beginning, they have set the benchmark for industrial park development in Vietnam – providing international-standard infrastructure to investors, enabling them to establish operations seamlessly. Over the years, the VSIPs have continued to grow from strength to strength. There are now 20 VSIPs located across 14 provinces in Vietnam with more to come in the pipeline. Collectively, the VSIPs have brought in more than US\$23 billion worth of investment capital from over 1,000 tenant companies, creating jobs for some 320,000 people.

VSIPs in the new era

The growth of our VSIPs has mirrored the trajectory of our bilateral ties. Through 2025, Singapore continues to be the largest source of foreign direct investment for Vietnam. Our bilateral trade – which increased by 10% last year – continues to grow rapidly, with Singapore now ranking as Vietnam's eighth largest export market. And, just as our bilateral partnership is growing, the VSIPs are taking reference from the goals of the CSP to evolve and update the next phase of VSIP development.

The 20 VSIPs form a useful network of industrial parks in Vietnam, which can be mutually supporting and have synergistic effect. Future VSIPs will be smarter and greener – when General Secretary To Lam visited Singapore, we witnessed the exchange of an MOU on the development of technology-enabled industrial parks which will be powered with more renewable energy. LEGO's carbon-neutral factory in VSIP Ho Chi Minh is leading the way, with many more to come, as companies everywhere seek to decarbonize their supply chains while attracting investments in high-tech and advanced manufacturing industries.

VSIPs and beyond

Beyond VSIPs, we are pushing an agenda to work together to

pursue sustainable and resilient growth. We are making progress on a joint venture between PetroVietnam Technical Services Corporation (PTSC) and Sembcorp Utilities to export low-carbon energy into Singapore, which will be made possible through our renewable energy projects and the laying of subsea cables. We are finalizing an Implementation Agreement on Carbon Credits Collaboration pursuant to Article 6 of the Paris Agreement to unlock additional climate mitigation activities and enable both of us to meet our Nationally Determined Contribution (NDC). Through these mutually beneficial collaborations, Singapore and Vietnam can pave the way for wider initiatives like the ASEAN Power Grid (APG), which will improve the collective energy resilience of our region. We are also working on strengthening agricultural trade between us, particularly in poultry and rice, which will help ensure food security.

Our strong people-people relations remain the foundational pillar which powers our relationship. We have a steady flow of people travelling between our two countries – for tourism, work and studies, with Singapore now the sixth largest source of tourists. We have new initiatives to facilitate more connections, such as implementing our Innovation Talent Exchange (ITX) Program, which will enable young Vietnamese professionals to seek working stints in eligible innovation-related areas of work in Singapore, and vice-versa. Singapore continues to play a strong role in supporting Vietnam's human resource development, with our programs adapting to new areas of priority to Vietnam, such as digital transformation. Vietnam has been the most active participant in the Singapore Cooperation Program, with over 22,000 officials having attended our courses – many of them conducted here in Hanoi, at our Vietnam-Singapore Cooperation Centre – with plans for more such programs in Ho Chi Minh City and Hai Phong to expand our reach.

As we look ahead, the future for Singapore-Vietnam relations is bright and full of promise. With your support, I am confident this relationship will continue to flourish, bringing benefit to the people of our two countries, while contributing to the stability, peace and prosperity of ASEAN. ■



National Assembly Chairman Tran Thanh Man attends a groundbreaking ceremony for the VSIP II Quang Ngai, March 2025

VIỆT NAM - SINGAPORE

Đối tác Chiến lược toàn diện mở ra kỷ nguyên hợp tác kinh tế xanh và số



Việc nâng cấp quan hệ Việt Nam – Singapore lên Đối tác chiến lược toàn diện vào tháng 3/2025 đánh dấu bước ngoặt mang tính chiến lược sau hơn 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao. Đại sứ Việt Nam tại Singapore Trần Phước Anh nhấn mạnh, có ba động lực then chốt thúc đẩy hợp tác song phương, đó là: Sự tin cậy chính trị – kinh tế bền chặt, tầm nhìn phát triển xanh – số, và vai trò kết nối thực chất từ cộng đồng doanh nghiệp.

THU HUYỀN

Với những sáng kiến cụ thể như Trung tâm Đối mới Sáng tạo Việt Nam – Singapore (VSII), mô hình VSIP phát thải thấp và Chương trình Hành động 2025 - 2030, hai nước đang kiến tạo nền tảng hợp tác mới, hướng đến chuỗi giá trị xanh, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững.

Việc nâng cấp quan hệ Việt Nam – Singapore lên Đối tác Chiến lược toàn diện mang ý nghĩa gì đối với hợp tác

kinh tế song phương, và đâu là những yếu tố then chốt thúc đẩy bước tiến chiến lược này?

Việc nâng cấp quan hệ Việt Nam – Singapore lên Đối tác Chiến lược toàn diện vào tháng 3/2025 nhân chuyến thăm Singapore của Tổng Bí thư Tô Lâm đánh dấu bước tiến chiến lược, mở ra khuôn khổ hợp tác cao nhất giữa hai nước và tạo nền tảng vững chắc cho hợp tác kinh tế song phương sâu rộng, thực chất và bền vững.

Có 03 yếu tố then chốt thúc đẩy bước tiến này gồm:

Thứ nhất, nền tảng hợp tác bền chặt với độ tin cậy chính trị cao và lập trường tương đồng về các vấn đề chiến lược như hòa bình khu vực, vai trò trung tâm của ASEAN và thượng tôn pháp luật quốc tế.

Thứ hai, gắn kết kinh tế ngày càng sâu sắc, thể hiện qua việc Singapore là nhà đầu tư lớn thứ hai tại Việt Nam với hơn 4.160 dự án, tổng vốn trên 86,46 tỷ USD, và mô hình VSIP thành công tại 14 địa phương. Kim ngạch thương mại hai chiều năm 2024 đạt gần 24 tỷ USD, cho thấy tiềm năng còn lớn.

Thứ ba, hai nước chia sẻ tầm nhìn phát triển bền vững, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi xanh – số, với trọng tâm hợp tác ở các lĩnh vực như năng lượng tái tạo, kinh tế số, thành phố thông minh và khởi nghiệp.

Khuôn khổ mới tạo điều kiện thuận lợi để hai bên tăng cường kết nối chuỗi cung ứng, đầu tư vào lĩnh vực mới nổi và tận dụng hiệu quả các FTA thế hệ mới như CPTPP, RCEP, hướng đến các tiêu chuẩn ESG trong phát triển xanh và bền vững.

Theo ông, đâu là những lĩnh vực sẽ tạo ra đột phá thực chất trong hợp tác kinh tế giữa hai nước giai đoạn 2025 - 2030?

Với việc nâng cấp quan hệ lên Đối tác Chiến lược toàn diện từ năm 2025, Việt Nam và Singapore có nền tảng thuận lợi để thúc đẩy hợp tác kinh tế thực chất đến năm 2030, đặc biệt trong 03 lĩnh vực then chốt.

Thứ nhất, hợp tác kinh tế số và đổi mới sáng tạo, với trọng tâm là AI, dữ liệu lớn, blockchain, fintech và thương mại điện tử. Singapore là trung tâm tài chính – đổi mới sáng tạo khu vực, còn Việt Nam có thị trường gần 100 triệu dân và lực lượng lao động công nghệ trẻ. Các sáng kiến như Trung tâm Đối mới Sáng tạo Việt Nam – Singapore (VSII) hay khu công nghệ số trong các VSIP tương lai sẽ là cầu nối hiệu quả cho dòng vốn, công nghệ và nhân lực chất lượng cao.

Thứ hai, hợp tác tăng trưởng xanh và kinh tế bền vững theo khuôn khổ Đối tác Kinh tế Xanh – Kinh tế Số đã được thiết lập từ 2023, tập trung vào năng lượng tái tạo, hạ tầng bền vững, tài chính xanh, kinh tế tuần hoàn và đào tạo nguồn nhân lực. Singapore có thế mạnh về công nghệ sạch và tài



Tổng Bí thư Tô Lâm gặp gỡ cán bộ nhân viên cơ quan đại diện và cộng đồng người Việt Nam tại Singapore, ngày 11/3/2025

Vai trò kết nối của Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore trong hợp tác kinh tế song phương:

Tổ chức xúc tiến đầu tư – thương mại – du lịch: Phối hợp với các địa phương của Việt Nam tổ chức diễn đàn, hội thảo, kết nối doanh nghiệp Singapore. Có thể kể đến như các hoạt động xúc tiến của Đà Nẵng, Cà Mau, Khánh Hòa trong 6 tháng đầu năm 2025.

Dẫn dắt đoàn doanh nghiệp khảo sát thực địa: Hỗ trợ nhà đầu tư Singapore tìm hiểu thị trường Việt Nam, đặc biệt trong các lĩnh vực nông sản, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Tổ chức chương trình xúc tiến tại chỗ tại Singapore: Như Lễ hội rau củ quả Việt Nam (7/2025), hội thảo về sản phẩm Halal, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tham gia hội chợ chuyên ngành.

Làm đầu mối hỗ trợ xuyên suốt: Kết nối nhà đầu tư Singapore với đối tác Việt Nam, tháo gỡ vướng mắc, bảo đảm dự án triển khai hiệu quả.

Liên hệ: Đại sứ quán nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam tại Singapore

Địa chỉ: 10 Leedon Park, Singapore 267887

Điện thoại: (+65) 87259062

Fax: Văn phòng: (+65) 64689863

Email: vnemb.sg@mofa.gov.vn

Website : vnembassy-singapore.mofa.gov.vn

chính xanh, trong khi Việt Nam có tiềm năng lớn về năng lượng và sinh khối – đặc biệt cho điện gió ngoài khơi.

Thứ ba, phát triển các khu công nghiệp xanh – thông minh – phát thải thấp. Với mạng lưới 20 khu đô thị, công nghiệp và dịch vụ, VSIP đang hướng tới mô hình mới, ứng dụng công nghệ số, tiết kiệm năng lượng, tái sử dụng nước và xử lý chất thải theo tiêu chuẩn ESG, phù hợp với định hướng công nghiệp bền vững của Việt Nam.

Trong bối cảnh cạnh tranh khu vực về thu hút vốn FDI ngày càng gay gắt, Việt Nam cần phát huy những lợi thế nào để tiếp tục hấp dẫn dòng vốn chất lượng cao từ Singapore, thưa ông?

Việt Nam cần phát huy và nâng tầm một số lợi thế cạnh tranh cốt lõi để duy trì sức hút với nhà đầu tư Singapore.

Trước hết, cần giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô và chính trị – yếu tố nền tảng giúp Việt Nam duy trì tăng trưởng 7,04% năm 2024, bất chấp bất ổn toàn cầu. Tiếp theo là đẩy mạnh đầu tư hạ tầng chiến lược như sân bay Long Thành, đường sắt tốc độ cao, cao tốc liên vùng và hệ thống metro, đồng thời phát triển logistics xanh, khu công nghiệp phát thải thấp và cảng biển thông minh.

Bên cạnh đó, cải cách hành chính, số hóa thủ tục đầu tư và tăng cường bảo hộ pháp lý cũng cần được ưu tiên. Việt Nam có lợi thế lực lượng lao động trẻ, nhưng cần tập trung phát triển nhân lực chất lượng cao qua đào tạo chuẩn quốc tế, đặc biệt trong các ngành STEM, công nghệ và kỹ thuật.

Cuối cùng, cần tận dụng hiệu quả các khuôn khổ hợp tác song phương như Đối tác Chiến lược toàn diện,





kế hoạch hành động Kinh tế Xanh – Kinh tế Số, và mạng lưới VSIP để tạo hệ sinh thái đầu tư tin cậy và bền vững.

Nhìn về chặng đường 5 năm tới, theo ông, cộng đồng doanh nghiệp hai nước cần làm gì để hiện thực hóa hiệu quả Chương trình Hành động Việt Nam – Singapore giai đoạn 2025 - 2030?

Trước hết, cần chuyển từ tư duy “hợp tác khai thác cơ hội” sang “hợp tác kiến tạo giá trị”, tức là thay vì chỉ tập trung vào các dự án thương mại – đầu tư truyền thống, doanh nghiệp nên chủ động xây dựng các mô hình liên kết chiến lược dài hạn trong các lĩnh vực như đổi mới sáng tạo, công nghệ xanh, tài chính bền vững và đào tạo nhân lực. Những hình thức hợp tác như đối tác công – tư (PPP), liên doanh nghiên cứu & phát triển (R&D) hoặc trung tâm đổi mới sáng tạo liên quốc gia cần được thúc đẩy mạnh mẽ hơn.

Bên cạnh đó, cần tích cực đồng hành cùng các sáng kiến trọng điểm của Chính phủ hai nước, như Đối tác Kinh tế Xanh – Kinh tế Số, mô hình VSIP thế hệ mới hay các sáng kiến kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp. Đây là các chương trình cụ thể đang mở ra cơ hội hợp tác sâu rộng, đòi hỏi vai trò chủ động và trách nhiệm cao từ phía doanh nghiệp. Đồng thời, cần đặt ưu tiên vào chiến lược phát triển bền vững, đặc biệt là tích hợp các tiêu chuẩn ESG vào hoạt động kinh doanh, bao gồm giảm phát thải carbon, sử dụng năng lượng sạch và thúc đẩy chuyển đổi số.

Một nền tảng hợp tác hiệu quả cũng cần được xây dựng dựa trên sự minh bạch, tôn trọng pháp luật và năng lực thực thi cam kết. Doanh nghiệp Việt Nam cần tiếp tục nâng cao năng lực quản trị, số hóa quy trình sản xuất, logistics và tài chính; trong khi doanh nghiệp Singapore cần hiểu rõ hơn về môi trường pháp lý, văn hóa kinh doanh và đặc thù địa phương tại Việt Nam để đảm bảo đầu tư hiệu quả và lâu dài.

Cuối cùng, các bên cần tận dụng tối đa vai trò kết nối của các cơ quan đại diện và hiệp hội ngành nghề như Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore, Enterprise Singapore, SBF, VCCI,... để chia sẻ thông tin, xây dựng niềm tin và mở rộng mạng lưới hợp tác thực chất. Nếu cộng đồng doanh nghiệp hai nước hành động với tư duy chiến lược, tinh thần đối tác và trách nhiệm xã hội, Chương trình Hành động 2025 - 2030 sẽ trở thành chất xúc tác quan trọng cho những đột phá mới trong hợp tác kinh tế Việt Nam – Singapore trong kỷ nguyên số và phát triển bền vững.

Trân trọng cảm ơn ông!

Vietnam-Singapore Ushers in Era of Green,

The elevation of Vietnam-Singapore relations to the Comprehensive Strategic Partnership in March 2025 marked a strategic turning point after more than 50 years of diplomatic ties. Vietnamese Ambassador to Singapore Tran Phuoc Anh emphasized three key drivers behind this bilateral cooperation: strong political and economic trust, a green and digital development vision, and tangible business-to-business connectivity.

THU HUYEN

With concrete initiatives such as the Vietnam-Singapore Innovation Centre (VSII), the low-emission Vietnam-Singapore Industrial Park (VSIP) model, and the Vietnam-Singapore Economic Connectivity

Agreement's Action Program for 2025–2030, the two countries are building a new foundation for cooperation geared toward green value chains, innovation, and sustainable development.

What does the upgrade of Vietnam-Singapore relations to a Comprehensive Strategic Partnership mean for bilateral economic cooperation, and what are the key factors driving this strategic step forward?

The upgrade of Vietnam-Singapore relations to the Comprehensive Strategic Partnership in March 2025 during General Secretary To Lam's visit to Singapore marked strategic progress, ushering in the highest cooperation framework between the two countries and laying a solid foundation for deep, substantive, and sustainable bilateral economic cooperation.

Three key factors have driven this progress:

First, a solid cooperation foundation with high political trust and similar stances on strategic issues such as regional peace, ASEAN's centrality, and the rule of international law.

Second, deepening economic ties, exemplified by Singapore being the second largest investor in Vietnam with over 4,160 projects and a total registered capital of over US\$86.46 billion, and the successful VSIP model. Bilateral trade reached nearly US\$24 billion in 2024, signifying substantial untapped potential.

Third, a shared vision for sustainable development, innovation, and green digital transformation, with a focus on cooperation in areas such as renewable energy, digital economy, smart cities, and startups.

The new framework facilitates both sides to strengthen supply chain connectivity, invest in emerging sectors, and effectively leverage new-generation free trade agreements such as the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) and the

Comprehensive Strategic Partnership Digital Economic Cooperation



Vietnamese Ambassador Tran Phuoc Anh and other delegates at the FHA–Food & Beverage 2025 trade expo in Singapore, April 2025

Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), aiming for Environmental, Social, and Governance (ESG) standards in green and sustainable development.

In the context of globally prioritized shift to digital transformation and green growth, which areas do you believe will create substantial breakthroughs in economic cooperation between the two countries during the 2025-2030 period?

With the elevation of relationship to the Comprehensive Strategic Partnership starting in 2025, Vietnam and Singapore have a favorable foundation to foster substantive economic cooperation till 2030, especially in three key areas.

First, digital economy and innovation cooperation, with a focused emphasis on AI, big data, blockchain, fintech, and e-commerce. Singapore is a regional financial and innovation hub while Vietnam has a market of nearly 100 million people and a young tech-savvy workforce. Initiatives like the Vietnam-Singapore Innovation Center (VSII) or digital technology zones within future

VSIPs will be effective bridges for capital flows, technology, and high-quality human resources.

Second, green growth and sustainable economy cooperation under the Green-Digital Economy Partnership framework established in 2023, centering on renewable energy, sustainable infrastructure, green finance, circular economy, and human resource training. Singapore is strong at clean technology and green finance while Vietnam has great potential for solar, wind, and biomass energy, especially for offshore wind power.

Third, the development of green, smart, and low-emission industrial parks. The network of VSIP projects is moving toward a new model that incorporates digital technology, energy efficiency, water reuse, and waste treatment according to ESG standards, aligned with Vietnam's sustainable industrial orientation.

Amid fiercer regional competition for FDI flows, what advantages does Vietnam need to leverage to attract more high-quality capital from Singapore?





Vietnamese Ambassador Tran Phuoc Anh speaks at the Vietnam-Singapore Halal Trade Seminar, May 2025

Vietnam needs to leverage and enhance several core competitive advantages to maintain its attractiveness to Singaporean investors.

First and foremost, it is necessary to maintain macroeconomic and political stability - a fundamental factor that helped Vietnam to achieve 7.04% growth in 2024 despite global instability. Next is to accelerate investment in strategic infrastructure such as Long Thanh Airport, high-speed railway, inter-regional expressways, and metro systems while developing green logistics, low-emission industrial parks, and smart seaports.

In addition, administrative reform, digitalization of investment procedures, and stronger legal protection also need to be prioritized. Vietnam has the advantage of a young workforce, but it needs to focus on developing high-quality human resources through international standard training, especially in STEM fields, technology, and engineering.

Finally, it needs to effectively utilize bilateral cooperation frameworks such as the Comprehensive Strategic Partnership, the Green-Digital Economy Action Plan, and the VSIP network to create a reliable and sustainable investment ecosystem.

Looking ahead to the next five years, what do you believe the business communities of both countries need to do to effectively carry out the Vietnam-Singapore Action Program in 2025-2030?

First of all, there needs to be a shift from a “cooperation to seize opportunities” mindset to a “cooperation to create values” mindset. This means that instead of just focusing on traditional trade and investment projects, businesses should actively build long-term strategic linkages in such spheres as innovation, green technology, sustainable finance, and human resource training. Forms of cooperation like public-private partnerships (PPP), research & development (R&D) joint ventures, or cross-national innovation centers need to be strongly promoted.

Additionally, it is crucial to actively support key initiatives of both governments, such as the Green-Digital Economy Partnership, the new-generation VSIP model, or startup ecosystem connections. These concrete programs are opening up deep cooperation opportunities and require active engagement and high sense of responsibility from businesses. Priority should be given to sustainable development strategies, especially integrating ESG standards into business operations, including carbon emission reduction, clean energy use, and digital transformation.

An effective cooperation platform also needs to be built on the foundation of transparency, respect for the law, and the ability to fulfill commitments. Vietnamese businesses need to further improve governance capacity and digitalize production, logistics, and financial processes while Singaporean companies need to better understand the legal environment, business culture, and local specifics in Vietnam to ensure effective and long-term investment.

Finally, all parties need to maximize the connecting roles of representative agencies and industry associations such as the Embassy of the Socialist Republic of Vietnam in Singapore, Enterprise Singapore, the Singapore Business Federation (SBF), and the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) to share information, build trust, and expand substantive cooperation networks. If the business communities of both countries act with a strategic mindset, a spirit of partnership, and social responsibility, the 2025-2030 Action Program will become an important catalyst for new breakthroughs in Vietnam-Singapore economic cooperation in the digital and sustainable development age.

Thank you very much!

The Vietnamese Embassy in Singapore - Connector in Bilateral Economic Cooperation

Organizing investment, trade and tourism promotion events: Coordinating with Vietnamese localities to organize forums, workshops, and connect with Singaporean businesses. Examples include promotional activities launched by Da Nang, Ca Mau, and Khanh Hoa in the first six months of 2025.

Leading business delegations for field visits: Supporting Singaporean investors to understand the Vietnamese market, especially agricultural products, technology, and innovation.

Coordinating on-site promotional programs in Singapore: Typical examples include the Vietnam Fruit and Vegetable Festival (July 2025), the Halal Products Workshop, and assistance for Vietnamese businesses participating in sector-specific trade fairs.

Providing ongoing support for cooperation: Connecting Singaporean investors with Vietnamese partners, resolving issues, and ensuring effective project implementation.

Contact: Embassy of the Socialist Republic of Vietnam in Singapore

Address: 10 Leedon Park, Singapore 267887

Tel: (+65) 87259062

Fax: Office: (+65) 64689863

Email: vnemb.sg@mofa.gov.vn

Website: vnembassy-singapore.mofa.gov.vn

Hình mẫu trong hợp tác kinh tế xanh - kinh tế số



Các đại biểu chia sẻ về cơ hội hợp tác giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và Singapore tại Diễn đàn Thương mại Bền vững & Đổi mới Sáng tạo Việt Nam - Singapore, ngày 1/8/2025

Trong bối cảnh toàn cầu chuyển dịch sang phát triển bền vững và số hóa, Việt Nam và Singapore đã thiết lập quan hệ đối tác kinh tế xanh - kinh tế số, trở thành trụ cột chiến lược trong quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện.

HƯƠNG LY

Khởi đầu từ Bản ghi nhớ ký ngày 9/02/2023, quan hệ đối tác kinh tế xanh - kinh tế số không chỉ tạo động lực mới cho tăng trưởng kinh tế mà còn góp phần định hình mô hình phát triển bền vững tại ASEAN. Hai nước đang tận dụng thế mạnh công nghệ, tài chính, nguồn lực để thúc đẩy tăng trưởng xanh và chuyển đổi số hiệu quả.

Xây dựng nền tảng kinh tế số toàn diện

Hợp tác kinh tế số giữa Việt Nam và Singapore đang phát

triển mạnh mẽ, tập trung vào ba trụ cột chính: Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số. Với kinh nghiệm dẫn đầu khu vực trong chuyển đổi số, Singapore đã tích cực hỗ trợ Việt Nam phát triển hạ tầng kỹ thuật số trong các lĩnh vực trọng yếu như quản lý dân cư, tài chính - ngân hàng, đất đai và thương mại điện tử.

Một trong những điểm nhấn của hợp tác là dự án kết nối thanh toán bán lẻ xuyên biên giới bằng mã QR. Giải pháp này giúp doanh nghiệp hai nước thực hiện giao dịch thuận tiện, chi phí thấp, đồng thời mở rộng quy mô thương mại điện tử giữa hai thị trường. Việt Nam, với vị thế là quốc gia tiên phong ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong thương mại điện tử tại Đông Nam Á, đang tận dụng nền tảng công nghệ để đẩy nhanh quá trình số hóa. Các nền tảng lớn như Shopee và Lazada (có trụ sở tại Singapore) cũng đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ Việt Nam tối ưu chuỗi cung ứng và triển khai dịch vụ thương mại điện tử hiệu quả.

Song song đó, hai nước đang tăng cường kết nối cơ sở dữ liệu quốc gia liên quan đến hàng hóa, phương tiện vận chuyển và hoạt động thương mại, hướng đến mục tiêu số hóa toàn diện các thủ tục xuất nhập khẩu. Một số dự án thí điểm sử dụng AI và dữ liệu lớn (big data) cũng đang được triển khai tại





Phát triển năng lượng tái tạo, việc làm xanh, và giảm phát thải CO₂ là những yếu tố quan trọng để phát triển kinh tế xanh

Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh, mang lại kết quả khả quan. Đơn cử, hệ thống quản lý giao thông thông minh tại Hà Nội đã giúp giảm 15% thời gian ùn tắc vào giờ cao điểm, trong khi các giải pháp tối ưu hóa logistics tại TP.Hồ Chí Minh giúp tăng 20% hiệu quả vận chuyển hàng hóa.

Bên cạnh hạ tầng công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực số cũng là một ưu tiên trong hợp tác song phương. Trong năm 2025, hơn 1.500 sinh viên và cán bộ Việt Nam đã tham gia các chương trình đào tạo chuyên sâu tại Singapore, tập trung vào các lĩnh vực như công nghệ thông tin, fintech và quản lý đô thị thông minh. Những chương trình này không chỉ góp phần nâng cao năng lực đội ngũ kỹ thuật mà còn tạo nền tảng vững chắc cho mối quan hệ hợp tác bền vững và sâu rộng trong lĩnh vực công nghệ cao giữa hai quốc gia.

Hành trình phát triển kinh tế xanh bền vững

Trong hành trình hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, Việt Nam và Singapore đang thúc đẩy hợp tác kinh tế xanh trên nhiều cấp độ. Singapore, với Kế hoạch Xanh 2030, đang dẫn đầu khu vực trong phát triển năng lượng tái tạo, đô thị bền vững và giảm phát thải khí nhà kính. Việt Nam, với tiềm năng lớn về điện gió và điện mặt trời tại các tỉnh Khánh Hòa và Lâm Đồng, đã trở thành đối tác chiến lược của Singapore trong tiến trình chuyển dịch năng lượng sạch tại khu vực ASEAN.

Một trong những dự án hợp tác tiêu biểu là kế hoạch xuất khẩu điện gió ngoài khơi từ Việt Nam sang Singapore, thuộc khuôn khổ sáng kiến ASEAN Power Grid. Tính đến giữa năm 2025, dự án đã đạt công suất truyền tải 500 MW, giúp giảm khoảng 1,2 triệu tấn khí CO₂ mỗi năm. Ngoài việc cung cấp nguồn năng lượng sạch, dự án còn mở ra thị trường thương mại tín chỉ carbon thông qua Sàn giao dịch CIX của Singapore. Đây là một bước tiến quan trọng trong việc định giá và giảm phát thải trong khu vực.

Bên cạnh hợp tác trong lĩnh vực điện gió, hai nước đang cùng xây dựng chuỗi cung ứng năng lượng bền vững thông qua phát triển hạ tầng khí tự nhiên hóa lỏng (LNG) và hydrogen. Trong hợp tác công nghiệp, các doanh nghiệp Singapore đã có những đóng góp tích cực, tiêu biểu là Sembcorp Industries - một trong những nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam. Thông qua các dự án Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore (VSIP),

Sembcorp đã đầu tư vào 18 dự án tại 13 tỉnh, thành phố, thu hút hơn 17 tỷ USD vốn đầu tư và tạo việc làm cho hơn 300.000 lao động tính đến cuối năm 2024.

Hệ thống VSIP tiếp tục đóng vai trò là biểu tượng hợp tác kinh tế xanh giữa hai quốc gia, cung cấp hạ tầng hiện đại cho các doanh nghiệp và áp dụng các giải pháp phát triển bền vững như sử dụng năng lượng tái tạo, tiết kiệm nước và giảm thiểu phát thải.

Hiện các khu công nghiệp VSIP đã thu hút hơn 23 tỷ USD vốn đầu tư từ hơn 1.000 doanh nghiệp, tạo việc làm cho khoảng 320.000 người. Đáng chú ý, các khu VSIP thế hệ mới tại TP.Hồ Chí Minh và Bắc Ninh đang được chuyển đổi thành khu công nghiệp thông minh, tích hợp hệ thống năng lượng mặt trời và công nghệ quản lý năng lượng, giúp giảm đến 30% khí thải carbon tại một số địa điểm thí điểm.

Các lĩnh vực công nghệ cao cũng đang trở thành tâm điểm trong dòng vốn xanh từ Singapore. Trong năm 2025, các dự án mới từ Singapore vào Việt Nam đạt tổng giá trị 4,2 tỷ USD, chủ yếu tập trung vào sản xuất chip bán dẫn, năng lượng tái tạo và trung tâm dữ liệu thân thiện với môi trường. Các tập đoàn lớn như Keppel Corporation và Mapletree Investments đang mở rộng đầu tư vào hạ tầng công nghiệp bền vững, đô thị thông minh và thị trường vốn xanh.

Hợp tác song phương còn được hỗ trợ bởi các hiệp định thương mại tự do như CPTPP và RCEP, giúp thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa nông, lâm, thủy sản và thực phẩm chế biến từ Việt Nam sang Singapore, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai các nền tảng logistics xanh và thương mại điện tử xuyên biên giới.

Về hợp tác các lĩnh vực mới như tài chính xanh và đổi mới sáng tạo, Singapore đang hỗ trợ Việt Nam xây dựng trung tâm dữ liệu xanh và các nền tảng khởi nghiệp công nghệ, thông qua các dự án như Trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC), nhằm khai thác thế mạnh về nguồn nhân lực trẻ và thị trường số năng động của Việt Nam.

Quan hệ đối tác kinh tế xanh - kinh tế số giữa Việt Nam và Singapore đang từng bước định hình mô hình hợp tác khu vực hiệu quả, bền vững và thích ứng với xu thế toàn cầu. Trong thời gian tới, hai nước sẽ tiếp tục mở rộng hợp tác trong các lĩnh vực công nghệ cao, năng lượng sạch và tài chính xanh, góp phần thúc đẩy tăng trưởng và nâng cao vị thế trong ASEAN. ■

Model for Green and Digital Economy Cooperation

Amid the global shift toward sustainable development and digitalization, Vietnam and Singapore have established a green and digital economic partnership, serving as a strategic pillar of their comprehensive strategic partnership.

HUONG LY

Starting with the memorandum of understanding (MoU) signed on February 9, 2023, the green and digital economic partnership not only injects a new momentum into economic growth but also contributes to shaping a sustainable development model within ASEAN. The two countries are leveraging their strengths in technology, finance, and resources to foster green growth and effective digital transformation.

Building a holistic digital economic foundation

Digital economic cooperation between Vietnam and Singapore is developing robustly, centered around three main pillars: Digital government, digital economy, and digital society. With its leading regional experience in digital transformation, Singapore has actively supported Vietnam in developing digital infrastructure in key areas such as population management, finance-banking, land, and e-commerce.

One of the highlights of this cooperation is the cross-border retail payment connection project using QR codes. This solution helps businesses in both countries conduct convenient and low-cost transactions while expanding the scale of e-commerce between the two markets. Vietnam is actively applying AI in e-commerce across Southeast Asia and leveraging technology platforms to accelerate its digital transformation. Large platforms such as Shopee and Lazada (headquartered in Singapore) also play an important role in helping Vietnam optimize supply chains and launch effective e-commerce services.

Besides, the two countries are strengthening the connection of national databases regarding goods, means of transport, and commercial activities, aiming for comprehensive digitalization of import and export procedures. Several pilot projects using AI and big data are also being implemented in Hanoi and Ho Chi Minh City, yielding positive results. For example, the smart traffic management system in Hanoi has helped reduce congestion time by 15% during peak hours while logistics optimization solutions in Ho Chi Minh City have increased freight

efficiency by 20%.

In addition to technological infrastructure, digital human resource training is a priority in bilateral cooperation. In 2025, over 1,500 Vietnamese students and officials have participated in specialized training programs in Singapore, with a focus on such areas as information technology, fintech, and smart urban management. These programs not only enhance the capacity of the technical team but also create a solid foundation for a sustainable and deep cooperation relationship in high technology between the two countries.

Sustainable green economic development journey

On the path to net-zero emissions by 2050, Vietnam and Singapore are bolstering green economic cooperation at multiple levels. Singapore, with its Green Plan 2030, is leading the region in developing renewable energy and sustainable cities and reducing greenhouse gas emissions. Vietnam, with its great potential for wind and solar energy in Khanh Hoa and Lam Dong provinces, has become a strategic partner of Singapore in the transition to clean energy in the ASEAN region.

One of the typical cooperation projects is the plan to export offshore wind power from Vietnam to Singapore, within the framework of the ASEAN Power Grid Initiative. As of mid-2025, the project has reached a transmission capacity of 500 MW, helping reduce approximately 1.2 million tons of CO₂ emissions a year. Along with providing clean energy, the project has also opened up a carbon credit trading market through Singapore's CIX Exchange, which is an important step in pricing and reducing emissions in the region.

Besides cooperation in the wind power sector, the two countries are jointly building a sustainable energy supply chain by developing liquefied natural gas (LNG) and hydrogen infrastructure. In industrial cooperation, Singaporean businesses have made positive contributions, typically Sembcorp Industries - one of the largest foreign investors in Vietnam. Sembcorp has invested in 20 Vietnam-Singapore Industrial Parks (VSIPs) across Vietnam.

The VSIP system continues to play a symbolic role in green economic cooperation between the two countries, provides modern infrastructure for businesses and applies sustainable development solutions like renewable energy use, water conservation, and emission reduction.

As of June 2025, the VSIP projects nationwide had attracted US\$20.5 billion in investment capital and created jobs for over 320,000 workers. Notably, new-generation VSIPs in Ho Chi Minh City and Bac Ninh are being transformed into smart industrial parks, integrating solar energy systems and energy management technology, helping reduce carbon emissions by up to 30% in some pilot locations.





High-tech sectors are also becoming magnets for green capital from Singapore. In 2025, new projects from Singapore into Vietnam invested a total value of US\$4.2 billion, mainly focusing on semiconductor chip manufacturing, renewable energy, and environmentally friendly data centers. Major corporations such as Keppel Corporation and Mapletree Investments are expanding their investments in sustainable industrial infrastructure, smart cities, and green capital markets.

Bilateral cooperation is also underpinned by free trade agreements such as the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) and the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), which boost the export of agricultural, forestry, fisheries, and processed food products from Vietnam to Singapore, while facilitating the implementation of green logistics platforms and cross-border e-commerce.

Regarding cooperation in new areas such as green finance and innovation, Singapore is supporting Vietnam in building green data centers and tech startup platforms, through projects like the National Innovation Center (NIC), to utilize Vietnam's strengths in young human resources and a dynamic digital market.

The green and digital economic partnership between Vietnam and Singapore is gradually shaping an effective, sustainable, and adaptable regional cooperation model in line with global trends. In the coming time, the two countries will continue to expand cooperation in high technology, clean energy, and green finance, thus helping bolster growth and elevate their positions in ASEAN. ■

QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - SINGAPORE

Còn nhiều dư

Quan hệ hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Singapore đang ghi nhận những bước tiến mạnh mẽ, minh chứng bằng kim ngạch thương mại song phương liên tục lập đỉnh mới. Việt Nam hiện là đối tác thương mại lớn thứ 10 của Singapore, trong khi đảo quốc sư tử từ lâu đã là một trong những thị trường trọng điểm của Việt Nam tại khu vực Đông Nam Á.

HƯƠNG LY

Kim ngạch thương mại bất phá, tăng trưởng đồng đều hai chiều

Tính đến năm 2024, tổng giá trị trao đổi hàng hóa giữa hai nước đạt 10,5 tỷ USD. Sang nửa đầu năm 2025, con số này tiếp tục tăng vọt lên 14,4 tỷ USD, tương đương mức tăng 28,5% so với cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu của Singapore sang Việt Nam đạt 10,3 tỷ USD (tăng 24,4%), trong khi Việt Nam xuất khẩu sang Singapore đạt 4,1 tỷ USD (tăng 40,1%).

Riêng tháng 6/2025, tổng kim ngạch thương mại hai chiều đạt 2,4 tỷ USD, tăng 30,4% so với cùng kỳ. Điều này phản ánh sự linh hoạt, hiệu quả trong phối hợp chính sách giữa cơ quan chức năng và doanh nghiệp hai bên.

Cơ cấu hàng hóa xuất nhập khẩu giữa hai nền kinh tế thể hiện tính bổ trợ rõ rệt. Việt Nam xuất khẩu sang Singapore các mặt hàng chủ lực như: Máy móc, linh kiện điện tử, phương tiện vận tải, thực phẩm chế biến và nông sản. Trong khi đó, Singapore cung cấp cho Việt Nam xăng dầu, sản phẩm hóa dầu, thiết bị công nghệ cao và hàng tiêu dùng.

Nhóm hàng máy móc và thiết bị điện tử Việt Nam dẫn đầu về giá trị xuất khẩu với 2 tỷ USD, tăng 80,7%, chiếm gần 50% tổng kim ngạch xuất sang Singapore. Trong lĩnh vực thủy sản, Việt Nam vượt qua Na Uy, trở thành nguồn cung lớn thứ ba của Singapore với kim ngạch 44,7 triệu USD, tăng 10,8%.

Đối với hàng nông sản, Việt Nam nắm giữ 24,5% thị phần gạo nhập khẩu của Singapore, tương đương 47,5 triệu USD. Riêng gạo tẻ trắng đạt 30,1 triệu USD, tăng 11,9%, cho thấy nỗ lực cải thiện chất lượng và đáp ứng thị hiếu của doanh nghiệp Việt Nam đã mang lại hiệu quả tích cực.

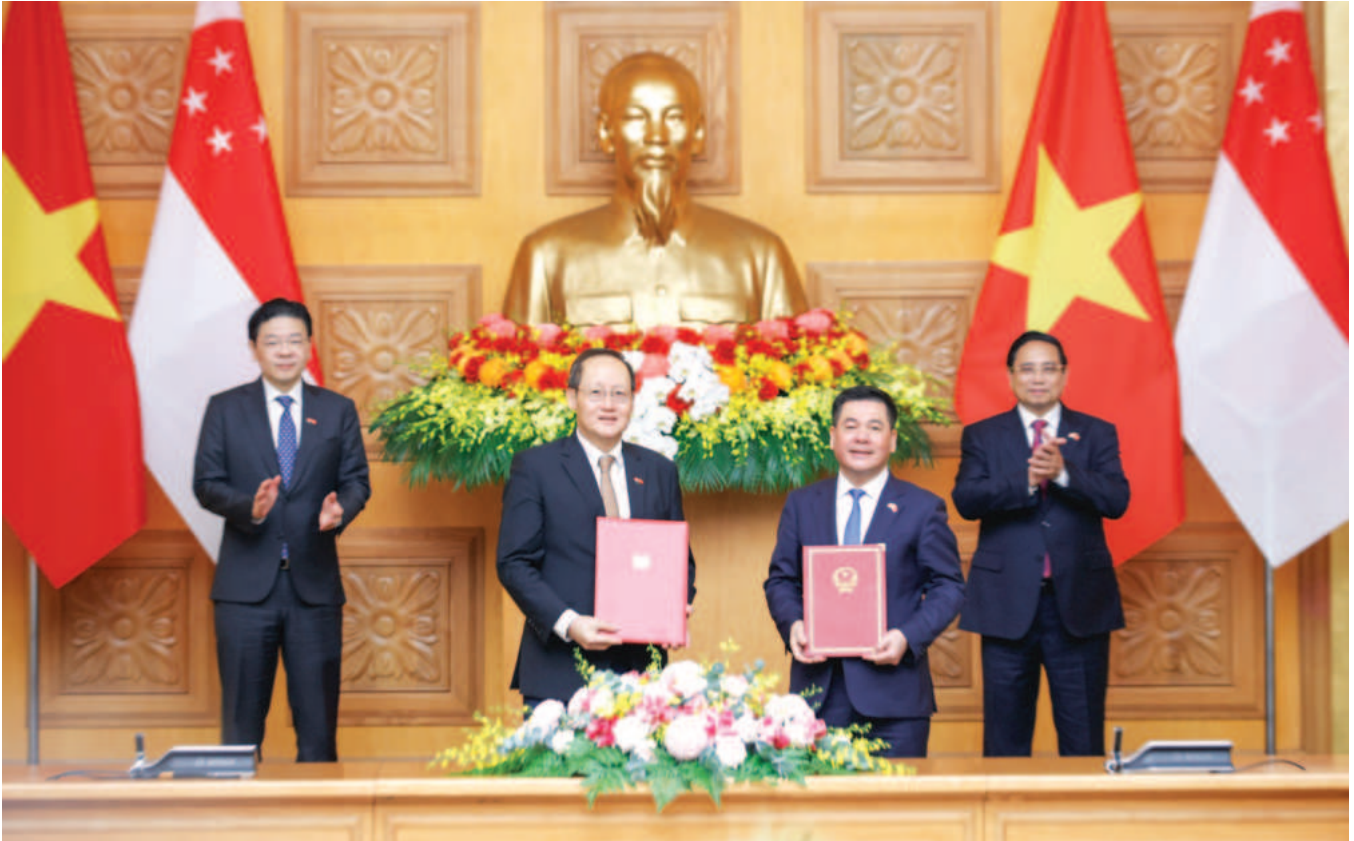
Ở chiều ngược lại, Singapore tiếp tục giữ vai trò là trung tâm trung chuyển và cung cấp công nghệ cao cho thị trường Việt Nam. Nhóm hàng máy móc và thiết bị điện đạt 5,3 tỷ USD (tăng 30,1%), trong khi nhóm nhiên liệu khoáng sản đạt 1,7 tỷ USD (tăng 24,7%). Đặc biệt, 97,4% hàng hóa thuộc nhóm này là hàng tái xuất, khẳng định vai trò đầu mối logistics và thương mại chiến lược của Singapore tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Thách thức và cơ hội

Dù đạt được nhiều kết quả tích cực trong hợp tác thương mại song phương, doanh nghiệp Việt Nam vẫn phải đối mặt với không ít thách thức khi chinh phục thị trường Singapore - một trong những thị trường khó tính bậc nhất châu Á. Với hệ thống quy chuẩn khắt khe về chất lượng, an toàn thực phẩm và tiêu chuẩn kỹ thuật, đặc biệt đối với nhóm hàng tiêu dùng và thực phẩm, chỉ những sản phẩm đáp ứng nghiêm ngặt các yêu cầu này mới có cơ hội thâm nhập bền vững.

Không chỉ có rào cản kỹ thuật, doanh nghiệp Việt còn chịu sức ép lớn từ cạnh tranh khu vực. Các quốc gia như Malaysia, Indonesia, Thái Lan và Ấn Độ đều sở hữu lợi thế tương đồng về thủy sản và gạo - hai nhóm ngành mà Việt Nam vốn có thế mạnh, dẫn đến sự cạnh tranh trực tiếp về thị phần. Thêm vào

địa tăng trưởng



Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Singapore Lawrence Wong chứng kiến lễ trao Ý định thư về tăng cường hợp tác thương mại điện tử xuyên biên giới hướng tới lưới điện ASEAN giữa Bộ Công Thương hai nước Việt Nam - Singapore, ngày 26/3/2025

đó, chi phí sản xuất trong nước còn cao, bao bì chưa được đầu tư đúng mức và thương hiệu chưa đủ sức hấp dẫn cũng là những điểm yếu khiến hàng Việt khó bứt phá tại thị trường này.

Tuy nhiên, trong thách thức vẫn hiện hữu nhiều cơ hội đáng giá. Quan hệ thương mại Việt Nam - Singapore đang đứng trước dư địa tăng trưởng rộng mở, nhờ nền tảng hợp tác hỗ trợ và tin cậy lẫn nhau. Cả hai nước có thể mở rộng hợp tác sâu hơn trong chuỗi cung ứng công nghệ cao, điện tử và năng lượng, vốn là những lĩnh vực Singapore đang giữ vai trò trung tâm trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Một điểm sáng đáng chú ý là việc Singapore đóng vai trò cửa ngõ vào thị trường Halal toàn cầu. Đây là cơ hội tiềm năng để nông sản và thực phẩm chế biến của Việt Nam tiếp cận hàng trăm triệu người tiêu dùng nếu đáp ứng các tiêu chuẩn Halal quốc tế. Cùng với đó, các lĩnh vực mới như năng lượng tái tạo, chuyển đổi số và công nghệ thông tin đang mở ra hướng hợp tác mới, phù hợp với định hướng phát triển bền vững mà cả hai quốc gia cùng hướng tới.

Bối cảnh kinh tế tích cực của Singapore cũng là yếu tố thuận lợi cho hàng Việt. Trong quý II/2025, nền kinh tế

Singapore tăng trưởng 4,3%, với mức tăng ổn định ở các ngành sản xuất (5,5%), xây dựng (4,9%) và bán buôn - bán lẻ (4,8%). Sự phục hồi mạnh mẽ của tiêu dùng nội địa cùng xu hướng đa dạng hóa nguồn cung đang thúc đẩy nhu cầu nhập khẩu từ các đối tác chiến lược, trong đó có Việt Nam, đặc biệt ở nhóm hàng thực phẩm và thủy sản chất lượng cao.

Các hiệp định thương mại tự do như CPTPP, RCEP và AFTA tiếp tục đóng vai trò đòn bẩy quan trọng giúp thúc đẩy kim ngạch song phương, thông qua việc giảm thuế quan và đơn giản hóa thủ tục thương mại. Để tận dụng hiệu quả lợi thế này, doanh nghiệp Việt cần nâng cao năng lực cạnh tranh, hoàn thiện chuỗi giá trị và chủ động thích ứng với tiêu chuẩn quốc tế.

Ông Cao Xuân Thắng, Tham tán Thương mại Việt Nam tại Singapore khuyến nghị các doanh nghiệp cần chủ động cập nhật thông tin thị trường, đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại, cải tiến thiết kế bao bì và xây dựng thương hiệu chuyên nghiệp để nâng cao vị thế tại thị trường này. Thương vụ Việt Nam tại Singapore cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp thông qua việc kết nối giao thương, tổ chức triển lãm, quảng bá sản phẩm và xúc tiến đầu tư. ■

VIETNAM-SINGAPORE TRADE TIES

Ample Room for Growth

Economic ties between Vietnam and Singapore have witnessed significant progress, as evidenced by bilateral trade that has consistently set new records. Vietnam is currently Singapore's 10th largest trading partner while the Lion City has long been one of Vietnam's key markets in Southeast Asia.

HUONG LY

Soaring trade value, with balanced growth on both sides

The bilateral merchandise trading value totaled US\$10.5 billion in 2024. In the first half of 2025, this figure surged to US\$14.4 billion. Singapore's exports to Vietnam hit US\$10.3 billion, up 24.4%, while Vietnam's shipments to Singapore valued US\$4.1 billion, up 40.1%.

In June 2025 alone, total bilateral trade stood at US\$2.4 billion, representing a 30.4% year-on-year growth. This illustrated the flexible and effective policy coordination of relevant authorities and businesses on both sides.

The structure of merchandise imports and exports between the two economies demonstrates a high degree of complementarity. Vietnam mainly exports machinery, electronic components, transport means, processed foods, and agricultural products to Singapore. In return, Singapore supplies Vietnam with petroleum, petrochemical products, high-tech equipment, and consumer goods.

Machinery and electrical equipment from Vietnam topped the export list with a value of US\$2 billion, growing 80.7% year on year and accounting for nearly 50% of total exports to Singapore. In the seafood sector, Vietnam surpassed Norway to become Singapore's third-largest supplier, with an export value of US\$44.7 million, up 10.8%.

For agricultural products, Vietnam holds a 24.5% share of Singapore's rice imports, worth US\$47.5 million. White rice alone accounted for US\$30.1 million, up 11.9%, showing that Vietnamese companies' efforts to enhance quality and meet consumer tastes are yielding positive results.

On the other hand, Singapore continues to be a transshipment hub and high-tech supplier for the Vietnamese market. Machinery and electrical equipment reached US\$5.3 billion, up 30.1%, while minerals and fuels amounted to US\$1.7 billion, up 24.7%. Notably, 97.4% of the goods in these groups were re-exports, reaffirming Singapore's role as a strategic logistics and trade hub in the Asia-Pacific region.

Challenges and opportunities

Despite the positive outcomes in bilateral trade cooperation,

Vietnamese businesses still face numerous challenges in penetrating the Singaporean market, one of the most demanding in Asia. With stringent regulations on quality, food safety, and technical standards, especially for consumer goods and food products, only those that strictly meet these requirements will have a chance for sustainable penetration.

Beyond technical barriers, Vietnamese businesses also face intense regional competition. Countries like Malaysia, Indonesia, Thailand, and India share similar strengths in seafood and rice, two sectors where Vietnam traditionally has strengths, leading to direct competition for market shares. Additionally, high domestic production costs, inadequate investment in packaging, and weak branding are also weaknesses that make it harder for Vietnamese goods to break through in this market.

Nevertheless, these challenges also reveal many valuable opportunities. Vietnam-Singapore trade relations are poised for further growth, underpinned by mutual trust and complementary cooperation foundation. Both countries can deepen cooperation in high-tech supply chains, electronics, and energy - sectors where Singapore plays a central role in the Asia-Pacific region.

A notable bright spot is Singapore's role as a gateway to the global Halal market. This represents a potential opportunity for Vietnamese agricultural products and processed foods to reach hundreds of millions of consumers if they meet international Halal standards. Along with this, emerging areas such as renewable energy, digital transformation, and information technology are opening up new avenues for cooperation, consistent with the sustainable development orientation that both countries are pursuing.

Singapore's positive economic outlook is also a favorable factor for Vietnamese goods. In the second quarter of 2025, Singapore's economy grew by 4.3%, buttressed by steady growth in manufacturing (5.5%), construction (4.9%), and wholesale-retail (4.8%). The strong rebound in domestic consumption, along with growing supply diversification, is boosting import demand from strategic partners like Vietnam, particularly for high-quality food and seafood products.

Free trade agreements such as the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP), the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), and the ASEAN Free Trade Area (AFTA) continue to play important catalysts for boosting bilateral trade, through tariff reductions and simplified trade procedures. To effectively capitalize on these advantages, Vietnamese businesses need to enhance their competitiveness, improve value chains, and proactively adapt to international standards.

Mr. Cao Xuan Thang, Vietnamese Trade Counselor in Singapore, advised businesses to actively stay updated on market information, invest in modern production technologies, improve packaging designs, and build professional brands to uplift their positions in this market. The Vietnamese Trade Office in Singapore is committed to supporting businesses by connecting trade, organizing exhibitions, promoting products, and facilitating investment. ■



Lễ khai mạc Triển lãm Quốc tế Logistics Việt Nam 2025

TÂN CẢNG SÀI GÒN

Đẩy mạnh kết nối doanh nghiệp logistics vì mục tiêu phát triển bền vững

Mới đây, Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn (TCT TCSG) tham dự Triển lãm Quốc tế Logistics Việt Nam 2025 (VILOG 2025). Thông qua đó, thể hiện cam kết đồng hành cùng các doanh nghiệp trong ngành hướng đến giải pháp cho một trong những thách thức cấp bách nhất hiện nay - logistics bền vững.

Sự kiện diễn ra tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC), đã thu hút hơn 10.000 lượt khách tham quan, quy tụ hơn 400 gian hàng của hơn 350 doanh nghiệp đến từ hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ với chủ đề “Chuyển đổi số - Phát triển xanh ngành logistics”.

Triển lãm VILOG là sự kiện thường niên lớn nhất chuyên ngành logistics, có thể xem là nơi Việt Nam định vị lại vai trò trên bản đồ logistics thế giới. Là một nền tảng quan trọng dành cho các chuyên gia trong ngành tìm kiếm các giải pháp tiên tiến và thiết lập mạng lưới kết nối kinh doanh giá trị, VILOG 2025 đã trưng bày những tiến bộ đột phá trong tự động hóa, trí tuệ nhân tạo, chuỗi cung ứng ứng dụng IoT và các giải pháp vận tải thân thiện với môi trường. Sự kiện cũng là diễn đàn uy tín với chuỗi hội thảo chuyên đề, mang đến những giá trị gia tăng thiết thực cùng các góc nhìn sâu sắc, cập nhật kịp thời tình hình ngành logistics trong nước và quốc tế, mang đến cái nhìn toàn cảnh về thực trạng và xu hướng thị trường, các giải pháp tài chính hướng tới phát triển bền vững và những tác động của kỷ nguyên số đối với ngành logistics.



Khách tham quan trải nghiệm các sản phẩm, dịch vụ tại gian hàng của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn

Là doanh nghiệp tiên phong trong chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, TCT TCSG tham dự triển lãm với điểm nhấn xoay quanh các ứng dụng công nghệ thông tin tiên tiến được triển khai trên toàn hệ thống, đặc biệt là phần mềm VR360 tham quan thực tế ảo cảng Tân Cảng - Cát Lái.

Trung tâm dịch vụ Logistics Tân Cảng (SNPL) nói riêng và TCSG nói chung cung cấp các giải pháp logistics hiệu quả, thực tế đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng với cơ sở logistics hiện đại trải dài khắp cả nước. Gian hàng của TCSG đã thu hút được hơn 6.000 lượt khách đến tham quan và kết nối.

Song song với chương trình triển lãm, TCSG cũng tích cực



Strengthening Logistics Links for Sustainable Development

Saigon Newport Corporation (SNP) recently took part in the Vietnam International Logistics Exhibition 2025 (VILOG 2025), joining its peers to address one of the most pressing challenges today: Sustainable logistics.

The event, held at the Saigon Exhibition and Convention Center (SECC), attracted over 10,000 visitors and featured more than 400 booths of over 350 exhibitors from more than 20 countries and territories. The exhibition was themed “Digital Transformation and Partnership for Green Logistics.”

As the largest annual logistics event, VILOG is a key platform for Vietnam to redefine its role on the global logistics map. As an important foundation for industry professionals to discover innovative solutions and establish valuable business connections, VILOG 2025 showcased groundbreaking advancements in automation, artificial intelligence, IoT-enabled supply chains, and environmentally friendly transportation solutions. The event also served as a prestigious forum with a series of specialized seminars, offering practical added value and timely insights



Colonel Bui Van Quy, Deputy General Director of SNP, exchanges with representatives of international logistics companies

into both the domestic and international logistics landscape. It provided a comprehensive view of current conditions and market trends, sustainable finance solutions, and the impacts of the digital era on logistics.

As a pioneer in digital transformation and green transformation, SNP's participation in the exhibition highlighted advanced information technology applications implemented across its entire system, particularly the VR360 software for a virtual reality tour of the Tan Cang - Cat Lai Terminal.



tham gia và đồng hành cùng các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện như: Hội thảo với chủ đề “Xuất khẩu và logistics của Việt Nam hiện nay: Giải pháp chiến lược trong bối cảnh mới”, Chương trình giao thương 1-1 (B2B Matching),... Đại diện Ban lãnh đạo TCT TCSG có Đại tá Phùng Ngọc Minh - Phó Tổng Giám đốc và Đại tá Bùi Văn Quý - Phó Tổng Giám đốc tham dự chương trình giao thương 1-1 cùng lãnh đạo của các doanh nghiệp và tổ chức.

Trung tá Đặng Thanh Sơn - Phó Trưởng phòng Marketing đã đại diện TCSG chia sẻ tại Hội thảo “Xuất khẩu và logistics của Việt Nam hiện nay: Giải pháp chiến lược trong bối cảnh mới”. Trong đó, ông Đặng Thanh Sơn đã đề cập đến các giải pháp tối ưu dành cho khách hàng mà hiện nay TCT TCSG đang áp dụng. Đó là các chính sách ưu đãi, khuyến khích khách hàng thực hiện giao nhận

hàng hóa trực tiếp tại các cơ sở cảng: Cảng Tân Cảng - Hiệp Phước, cảng Quốc tế Tân Cảng - Cái Mép (TCIT), cảng Tân Cảng - Cái Mép Thị Vải (TCTT) và cảng Phước An, từ đó góp phần rút ngắn thời gian và giảm chi phí vận chuyển cho khách hàng, hãng tàu. Song song với đó, nâng cao hiệu quả khai thác cảng biển và đảm bảo kết nối hàng hóa thông suốt.

Qua các nội dung trao đổi và hoạt động giao lưu, các khách hàng, đối tác đã có cái nhìn rõ hơn về vị thế, quy mô và chiều sâu kinh nghiệm cũng như các hoạt động logistics của TCSG. Sự đồng hành của các khách hàng, đối tác sẽ tạo động lực cho TCSG tiếp tục mở ra các cơ hội kết nối trong nước và quốc tế, khám phá các thị trường mới và nâng cao sự hiện diện toàn cầu, đồng thời thúc đẩy tinh thần đổi mới gắn với mục tiêu phát triển tương lai bền vững của ngành logistics Việt Nam. ■



Mr. Dang Thanh Son, Deputy Director of the Marketing Department, share insights at the workshop

The Saigon Newport Logistics Service Center (SNPL) in particular and SNP in general provide effective and practical logistics solutions to meet diverse customer needs, supported by modern logistics facilities nationwide. The Saigon Newport booth attracted over 6,000 visitors for tours and networking.

In addition to the exhibition, SNP actively joined and supported various event activities, such as the “Workshop on Vietnam’s Export and Logistics Today: Strategic Solutions in the New Context” and the B2B Matching Program. Colonel Phung Ngoc Minh, Deputy General Director, and Colonel Bui Van Quy, Deputy General Director of SNP, attended the B2B Matching Program alongside leaders from other businesses and organizations.

Lieutenant Colonel Dang Thanh Son, Deputy Director of the Marketing Department, represented SNP to speak at the “Workshop on Vietnam’s Export and Logistics Today: Strategic Solutions in the New Context”. During his presentation, he underlined SNP’s optimal solutions for customers, including preferential policies that encourage customers to handle goods directly at port facilities such as Tan Cang - Hiep Phuoc Terminal, Tan Cang - Cai Mep International Terminal (TCIT), Tan Cang - Cai Mep Thi Vai Terminal (TCTT), and Phuoc An Port. These efforts help reduce shipping time and costs for both customers and shipping lines while enhancing port operational efficiency and ensuring seamless cargo connectivity.

Through these discussions and networking activities,



SNP’s exhibition booth

customers and partners gained a clearer understanding of SNP’s position, scale, extensive experience and logistics operations. Their support will motivate SNP to continue exploring new domestic and international connection opportunities, discover new markets, and enhance its global presence while fostering innovation to achieve a sustainable future for Vietnam’s logistics industry. ■

Keppel không ngừng đầu tư vào một tương lai bền vững tại Việt Nam

Việt Nam đang chứng kiến một cuộc chuyển mình sâu sắc khi đất nước đang hiện thực hóa mục tiêu trở thành quốc gia phát triển vào năm 2045. Tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ, chính sách thu hút đầu tư cùng tiến trình hội nhập quốc tế sâu rộng đã đưa Việt Nam trở thành một trong những điểm đến đầu tư hấp dẫn bậc nhất khu vực Đông Nam Á.



Phối cảnh Hanoi Centre, dự án bán lẻ do Keppel quản lý, dự kiến khai trương trong thời gian tới

LÊ PHƯƠNG

Trong số các doanh nghiệp Singapore đang hoạt động tại Việt Nam, Keppel ghi dấu ấn với cam kết lâu dài và các hoạt động thúc đẩy phát triển bền vững. Là doanh nghiệp điều hành và quản lý tài sản toàn cầu, Keppel mang đến các dịch vụ và hạ tầng thiết yếu để đồng hành cùng Việt Nam trong các mảng năng lượng sạch và tái tạo, giảm phát thải carbon, tái tạo đô thị bền vững và kết nối kỹ thuật số.

Cam kết lâu dài trong phát triển đô thị bền vững

Keppel đã đồng hành cùng Việt Nam trong hơn ba thập kỷ, khởi đầu từ thời điểm đất nước mở cửa chào đón các nhà đầu tư quốc tế. Ngày nay, Việt Nam là một trong những thị trường trọng điểm của Keppel. Doanh nghiệp hiện cũng là một trong những nhà đầu tư bất động sản nước ngoài lớn nhất tại đây với 25 dự án và tổng vốn đăng ký đầu tư khoảng 3,8 tỷ đô la Mỹ.

Từ các dự án mang tính biểu tượng như Saigon Centre tại TP.Hồ Chí Minh cho đến Hanoi Centre tại Hà Nội, Keppel đã và đang phát triển các dự án bất động sản kết hợp hài hòa giữa chất lượng, công năng và tính bền vững. Nổi bật trong số đó là The Estella, dự án nhà ở tại phường Bình Trưng (trước đây là phường An Khánh, TP.Thủ Đức), dự án đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận Giải Vàng Tiêu chuẩn Xanh của Cục Quản lý & Xây dựng Singapore (BCA). Đến nay, hầu hết các dự án của Keppel tại Việt Nam đều đạt chứng nhận Tiêu chuẩn Xanh của BCA, thể hiện cam kết của doanh nghiệp trong việc củng cố một thị trường bất động sản bền vững.

Keppel cũng đã mở rộng phạm vi hoạt động từ phát triển bất động sản truyền thống sang cung cấp các dịch vụ tích hợp

hỗ trợ đô thị tiết kiệm năng lượng và nâng cao khả năng chống chịu. Tại Việt Nam, thông qua giải pháp “Năng lượng là một dịch vụ” (EaaS), Keppel đã ký các hợp đồng thiết kế và cài tạo hệ thống làm mát tại nhiều công trình, góp phần nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng và gia tăng giá trị tài sản. Bên cạnh đó, Keppel cũng đang phối hợp cùng các đối tác trong nước để nghiên cứu và mở rộng các giải pháp EaaS khác.

Đầu tư vào tương lai số của Việt Nam

Keppel cũng góp mặt tại thị trường kinh tế số của Việt Nam. Với hơn 30 trung tâm dữ liệu trải dài khắp châu Á - Thái Bình Dương và châu Âu, Keppel mang đến công nghệ hiện đại và khả năng vận hành hiệu quả, phục vụ cho sự phát triển của điện toán đám mây, trí tuệ nhân tạo và các dịch vụ số khác.

Mới đây, M1 - công ty con của Keppel, đã mua lại 70% cổ phần của Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Công nghệ Quốc gia ADG tại Việt Nam. Đây là bước đi chiến lược giúp M1 mở rộng và góp phần hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi số của Việt Nam.

Huy động nguồn vốn quốc tế để thúc đẩy tăng trưởng bền vững

Keppel cũng mang đến dòng vốn đầu tư quốc tế thông qua các nền tảng đầu tư và danh mục tài sản chất lượng. Một ví dụ điển hình là Quỹ Keppel Việt Nam, kết hợp vốn từ Keppel và các nhà đầu tư toàn cầu để cùng đầu tư vào các dự án nhà ở, thương mại, phục vụ và khu đô thị tại Việt Nam.

Trong bối cảnh Việt Nam ngày càng chú trọng phát triển bền vững, Keppel nhận thấy nhiều cơ hội để triển khai các giải pháp và dịch vụ bền vững thông qua các nền tảng đầu tư linh hoạt và hệ sinh thái tài sản đa dạng.

Investing in Vietnam's Sustainable Progress

As Vietnam accelerates its journey to become a high-income, developed nation by 2045, the country is undergoing a profound transformation. Robust economic growth, pro-investment policies, and deeper global integration have made Vietnam one of Southeast Asia's most dynamic and attractive investment destinations.

LE PHUONG

Among the Singaporean companies contributing to this progress, Keppel stands out for its long-term commitment and sustainability initiatives. As a global asset manager and operator with strong expertise in sustainability-related solutions spanning the areas of infrastructure, real estate and connectivity, Keppel provides critical infrastructure and services, supporting Vietnam's development with expertise in renewables, clean energy, decarbonisation, sustainable urban renewal and digital connectivity.

A long-term commitment to sustainable urban development

Keppel's relationship with Vietnam spans over three decades, beginning when the country first opened to international investment. Today, Vietnam is one of Keppel's key markets. Keppel has grown to become one of the largest foreign real estate investors in Vietnam, with 25 projects and a total registered capital of approximately US\$3.8 billion.

From iconic developments like Saigon Centre in Ho Chi Minh City to the upcoming Hanoi Centre in Hanoi, Keppel has consistently delivered real estate projects that combine quality, functionality, and sustainability. Notably, The Estella, a residential project in Binh Trung Ward (formerly An Khanh Ward, Thu Duc City), was the first in Vietnam to receive the Green Mark Gold Award from Singapore's Building and Construction Authority (BCA). Today, nearly all of Keppel's developments in Vietnam hold BCA Green Mark certifications, demonstrating its commitment to sustainability and advancing the decarbonisation of the built environment.

In recent years, Keppel has expanded beyond traditional real estate development to provide integrated services that support more energy-efficient and resilient cities. Through its Energy-as-a-Service (EaaS) model, Keppel has secured contracts in Vietnam to design

and retrofit existing cooling systems in developments, improving energy efficiency and asset performance. Additionally, the Company is exploring the implementation of other types of EaaS solutions with various Vietnamese partners, further demonstrating its commitment to supporting the country's energy transition.

Investing in Vietnam's digital future

Keppel is also participating in Vietnam's fast-growing digital economy. As a leading data centre player with a portfolio of over 30 data centres across Asia Pacific and Europe, Keppel is well-positioned to bring best-in-class technologies and operational excellence to Vietnam. These data centres serve as critical enablers of cloud computing, artificial intelligence, and other digital services, driving productivity and competitiveness for Vietnamese businesses.

In a strategic move to deepen its presence in Vietnam's tech sector, M1, a subsidiary of Keppel Ltd., acquired a 70% stake in ADG National Investment and Technology Development Corp, a prominent IT solutions provider based in Vietnam. The acquisition allows M1 to tap into new growth opportunities aligned with Vietnam's National Digital Transformation Programme.

Mobilising capital for sustainable growth

As a global asset manager and operator, Keppel is bringing in investors to fund the creation of high-quality projects through its quality investment platforms and asset portfolios. An example is the Keppel Vietnam Fund, Keppel's private fund which combines capital from Keppel and global institutional investors to co-invest in residential developments, commercial properties as well as mixed-use projects and townships in Vietnam. To date, the Keppel Vietnam Fund has invested alongside Keppel in several high-quality residential projects in Hanoi and Ho Chi Minh City.

With Vietnam's increasing focus on sustainable development, Keppel sees compelling opportunities to deploy its sustainability solutions and services in the country through its range of investment platforms and diverse asset portfolios.

A strategic partnership for progress

Keppel's journey in Vietnam also reflects the broader partnership between Singapore and Vietnam, one built on mutual respect, economic collaboration, and shared aspirations for sustainable progress.

Mr Joseph Low, Chief Representative, Vietnam, President, Vietnam, Real Estate, and CEO, Retail, Real Estate, Keppel Ltd., said, "With our strengths, synergies, and deep operating capabilities, Keppel is well-positioned to continue contributing to Vietnam's sustainable development journey."■

Đối tác chiến lược đồng hành cùng phát triển

Hành trình của Keppel tại Việt Nam là một trong những minh chứng cho mối quan hệ đối tác chiến lược giữa Singapore và Việt Nam.

Ông Joseph Low, Trưởng đại diện Keppel tại Việt Nam,

Giám đốc Điều hành Bộ phận bán lẻ Keppel kiêm Chủ tịch Khối Bất động sản Keppel Việt Nam chia sẻ: "Với năng lực, kinh nghiệm và thế mạnh toàn diện trong các lĩnh vực then chốt, Keppel sẵn sàng tiếp tục đóng góp vào hành trình phát triển bền vững của Việt Nam".■



Học sinh Trường Quốc tế Singapore

KINDERWORLD

Lan tỏa giá trị giáo dục Singapore tại Việt Nam

Việt Nam và Singapore vừa nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện, trong đó giáo dục tiếp tục là trụ cột hợp tác then chốt, góp phần đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho giai đoạn mới. Với 25 năm hiện diện tại Việt Nam, KinderWorld – tập đoàn giáo dục quốc tế hàng đầu Singapore không chỉ mang đến chương trình học chuẩn quốc tế mà còn lan tỏa các giá trị giáo dục tiên tiến tới nhiều địa phương. Để có thêm thông tin, phóng viên Vietnam Business Forum đã có cuộc phỏng vấn ông Ricky Tan – Chủ tịch Tập đoàn Giáo dục Quốc tế KinderWorld.

Là dự án giáo dục quốc tế tiêu biểu trong dòng chảy hợp tác Việt Nam – Singapore, Trường Quốc tế Singapore tại Hải Phòng vừa được khánh thành. Theo ông, dự án kỳ vọng sẽ đóng góp thế nào vào việc lan tỏa giá trị giáo dục Singapore tại các trung tâm kinh tế mới nổi của Việt Nam?

Hải Phòng đang ở vị thế thuận lợi để thu hút thêm nhiều dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Tập đoàn Giáo dục Quốc tế KinderWorld kỳ vọng vào triển vọng tăng trưởng mạnh mẽ của thành phố năng động này và mong muốn đóng góp cho sự phát triển bền vững lâu dài của Việt Nam. Sự đón tiếp nồng hậu của chính quyền địa phương đã củng cố niềm tin của KinderWorld vào thành công của Trường Quốc tế Singapore (SIS) tại Lê Chân, Hải Phòng, cũng như các dự án tương lai tại đây.

SIS @ Lê Chân là một phần trong tầm nhìn phát triển của KinderWorld, bao gồm các học xá trường quốc tế, trung tâm giáo dục nghề nghiệp và khu phức hợp giáo dục ngoài trời và du lịch sinh thái. Với mô hình giáo dục toàn diện này, KinderWorld tự hào đóng góp vào phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho thành phố Hải Phòng.

Chúng tôi tiếp tục đầu tư vào các cơ sở giáo dục được thiết kế chuyên biệt, điển hình như mở rộng SIS tại thành phố mới Bình Dương và xây dựng mới SIS @ Swan Bay (Đồng Nai). KinderWorld tự hào là nhà đầu tư nước ngoài đầu tiên đưa chương trình giáo dục quốc tế đến Đồng Nai – một địa phương có sức tăng trưởng mạnh mẽ về dân số và kinh tế. Với tổng vốn đầu tư khoảng 330 tỷ đồng, chúng tôi cam kết đồng hành cùng sự phát triển của tỉnh, nhằm tiếp tục thu hút các doanh nghiệp FDI và cộng đồng người nước ngoài, đặc biệt là các chuyên gia di chuyển và làm việc giữa TP.Hồ Chí Minh và Đồng Nai.

Sau 25 năm hoạt động tại Việt Nam, theo ông, đâu là những yếu tố giúp thương hiệu KinderWorld chinh phục niềm tin của phụ huynh và học sinh trong môi trường cạnh tranh ngày càng cao hiện nay?

Trong suốt 25 năm hoạt động tại Việt Nam, KinderWorld đã xây dựng niềm tin bằng chất lượng và thành tích vượt trội. Học sinh liên tục đạt giải Thủ khoa Việt Nam và Thủ khoa Thế giới của Hội đồng Khảo thí Quốc tế Cambridge ở nhiều môn học.

Hệ thống trường của KinderWorld là đơn vị duy nhất tại Việt Nam áp dụng phương pháp giảng dạy kết hợp những ưu điểm của chương trình giáo dục Mầm non của Singapore tại Trường Mẫu giáo Quốc tế KinderWorld - KIK, kết hợp chương trình Singapore cho môn Toán và Khoa học tại các học xá SIS, cùng với việc giảng dạy chương trình Cambridge được quốc tế công nhận.

Nền giáo dục Singapore nhiều năm liên đứng đầu thế giới, như vị trí số 1 trong Chương trình Đánh giá học sinh quốc tế (PISA) của Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD); Đại học Quốc gia Singapore và Đại học Công nghệ Nanyang lần lượt xếp hạng 8 và 15 toàn cầu năm 2025.

Bên cạnh học thuật, KinderWorld chú trọng giáo dục toàn diện với việc hợp tác cùng Outward Bound Vietnam (OBV) đưa chương trình giáo dục ngoài trời vào chương trình học. Đồng thời, giáo dục STEM (Khoa học, Công nghệ, Kỹ thuật, Toán) là trọng tâm xuyên suốt từ mầm non đến trung học, với các lĩnh vực Công nghệ Rô bốt & Lập trình, Khoa học ứng dụng và trí tuệ nhân tạo (AI). Học sinh đạt nhiều thành tích trong các cuộc thi STEM khu vực và quốc tế, phản ánh hiệu quả của phương pháp học gắn liền thực tiễn.

Sau 25 năm tại Việt Nam, KinderWorld hiện có hệ thống trường quốc tế lớn nhất tại Việt Nam, với 16 học xá tại 7 tỉnh, thành, trong đó nhiều trường được đặt tại các đô thị cấp 2 và cấp 3 như Vũng Tàu, Đà Nẵng, Hải Phòng,... giúp nhiều học sinh trên cả nước tiếp cận giáo dục quốc tế chất lượng cao.

Trước yêu cầu phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và chuyển đổi số, SIS triển khai chiến lược giáo dục gắn với 03 trụ cột: Tư duy toàn cầu, công dân số, và tinh thần phát triển bền vững.

Với tư duy toàn cầu, chương trình học tăng cường dự án, hoạt động giao lưu văn hóa và tiếp cận vấn đề quốc tế, rèn luyện tư duy phản biện và tư duy thiết kế.

Về công dân số, KinderWorld hợp tác với UBTECH – tập đoàn hàng đầu về robot hình người – xây dựng Trung tâm AI tại các cơ sở, tích hợp AI, Công nghệ rô bốt, lập trình vào chương trình. Học sinh được trải nghiệm trực tiếp công nghệ, lập trình robot thông minh, tham gia mô phỏng thực tế, từ đó hình thành kỹ năng giải quyết vấn đề, tư duy tính toán và hiểu biết số.

Tinh thần phát triển bền vững được lồng ghép qua giáo dục bảo vệ môi trường, các sáng kiến xanh và hoạt động trải nghiệm tại OBV, giúp học sinh nâng cao nhận thức và kỹ năng sống.

Bên cạnh học thuật, mô hình giáo dục của KinderWorld còn kết hợp đào tạo kỹ năng sống, trải nghiệm thực tiễn và môi



Khóa học Outward Bound Việt Nam của học sinh Trường Quốc tế Singapore

trường phát triển toàn diện. Ông có thể chia sẻ triết lý giáo dục được SIS áp dụng và sự thích ứng với văn hóa Việt Nam?

Dựa trên triết lý “Giá trị phương Đông, Giáo dục toàn cầu”, SIS kết hợp giá trị cốt lõi của phương Đông như tôn trọng, gắn kết cộng đồng, kiên cường với chương trình học quốc tế tiên tiến từ Singapore và Cambridge. Chúng tôi áp dụng Chương trình Giáo dục Đạo đức gồm 20 giá trị đạo đức, trong đó “tôn trọng” là giá trị xuyên suốt, nhằm hình thành nhân cách, đạo đức và trách nhiệm xã hội cho học sinh trong môi trường đa văn hóa.

Ngoài ra, học sinh được rèn luyện sự kiên trì, tự tin, khả năng làm việc nhóm qua các hoạt động trải nghiệm ngoài trời do OBV tổ chức, giúp các em trở thành những công dân toàn cầu có bản lĩnh, sáng tạo và đạo đức.

Ông kỳ vọng gì về sự phát triển của hệ sinh thái giáo dục quốc tế tại Việt Nam và vai trò kết nối của KinderWorld?

Việc nâng cấp quan hệ Việt Nam – Singapore lên Đối tác chiến lược toàn diện đã mở ra cơ hội hợp tác mới trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là giáo dục, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư Singapore, trong đó có KinderWorld đẩy mạnh triển khai các dự án giáo dục tại Việt Nam.

KinderWorld vinh dự tiếp tục đóng vai trò tiên phong trong phát triển nguồn nhân lực thông qua mạng lưới trường mầm non và phổ thông quốc tế. Trong những năm tới, chúng tôi đặt mục tiêu mở rộng tại Hà Nội, Hải Phòng và TP.Hồ Chí Minh; tổ chức các chương trình trao đổi, trại hè tại Singapore; đồng thời đón học sinh Singapore sang học tập và tham gia OBV tại Việt Nam.

Chúng tôi kỳ vọng có thêm nhiều hợp tác ý nghĩa giữa các trường trong hệ thống KinderWorld và các cơ sở giáo dục hàng đầu của Singapore, tạo thêm cơ hội thành công cho học sinh và góp phần thắt chặt quan hệ hợp tác bền vững giữa hai quốc gia.

Trân trọng cảm ơn ông!



Students of Singapore International School

KINDERWORLD

Spreading Singapore's Educational Values in Vietnam

Vietnam and Singapore have recently upgraded their relationship to a Comprehensive Strategic Partnership, with education remaining a key pillar of cooperation that contributes to developing high-quality human resources for the new era. Over its 25 years in Vietnam, KinderWorld - Singapore's leading international education group - has not only delivered international standard education programs but also promoted advanced educational values in many localities. To learn more about its operation, Vietnam Business Forum interviewed Mr. Ricky Tan, Chairman of KinderWorld International Group (KIG).

As a flagship international education project within the framework of Vietnam-Singapore cooperation, what are the expectations for the recently inaugurated SIS Hai Phong in spreading Singaporean educational values to Vietnam's emerging economic hubs?

Hai Phong is well-positioned to attract more FDI, and KIG is excited about the future growth of this vibrant city and contributing towards Vietnam's long-term development. The warm welcome extended by the local authorities has given KinderWorld much confidence for the success of Singapore International School (SIS) @ Le Chan, Hai Phong and future projects in this city.

SIS @ Le Chan is part of KinderWorld's vision in developing international school campuses, together with a comprehensive vocational training center, as well as an outdoor education and ecotourism site in the city. With this holistic educational proposition, KinderWorld takes pride in contributing towards human capital development in Hai Phong city.

We continue to invest in purpose-built campuses, with very recent developments in Vietnam which includes the expansion of SIS @ Binh Duong New City and the newly built SIS @ Swan Bay, Dong Nai. We are proud to be the first foreign investor to bring international education programs in Dong Nai – a province with growing population and significant economic growth. With a total investment of about VND330 billion, we are committed to supporting the province's development by strengthening its appeal to FDI enterprises and growing expatriate community, particularly professionals commuting between Ho Chi Minh City and Dong Nai.

After 25 years of operation in Vietnam, what are the key factors that help the Singapore education brand win the trust of Vietnamese parents and students in an increasingly competitive environment?

Our students consistently receive Top in Vietnam and Top in

the World awards from Cambridge International Examinations across various subjects, reflecting the effectiveness and quality of our curriculum and the high academic standards maintained across all campuses.

We are the only schools in Vietnam that have teaching methodologies based on Singapore early childhood guidelines (for KinderWorld International Kindergarten - KIK) and the Singapore curriculum adds rigor to the teaching and delivery of Math and Science subjects in SIS schools, together with the internationally recognized Cambridge curriculum.

Singapore's renowned education reputation has been consistently ranked among the top worldwide such as No. 1 in Program for International Student Assessment (PISA) administered by Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Additionally, the National University Singapore and Nanyang Technological University are placed as No. 8 and No. 15 respectively in the global university ranking in 2025.

We partner with Outward Bound Vietnam (OBV), a member of the global Outward Bound International network, to deliver outdoor experiential learning in our curriculum. These courses are professionally organized and delivered by OBV in consultation with SIS to ensure students are well prepared as future-forward citizens with a keen understanding of the environment.

Our curriculum also offers strong focus on STEM. We offer a comprehensive K-12 STEM education that includes both foundational and advanced learning in Robotics & Coding and Applied Sciences with a focus on AI literacy. To support hands-on learning, we collaborate with leading educational technology providers for access to specialized tools and kits. Our students have achieved notable success in regional and international STEM competitions, reflecting the strength of our curriculum and practical learning approach.

KinderWorld has grown extensively in Vietnam offering through-train education for students from Pre-Nursery up to High school.

Over the last 25 years, KinderWorld has established 16 campuses of KIK, SIS, and Singapore Vietnam International School (SVIS) across 7 cities and provinces in the country, having one of the largest networks of international schools in Vietnam.

While many international schools are concentrated in major cities like Hanoi and Ho Chi Minh City, KinderWorld has strategically expanded to second- and third-tier cities such as Vung Tau, Da Nang, and Hai Phong. This enables more Vietnamese students across the country to access quality international education.

KIG continually adapts to global education trends, invests in modern infrastructure and integrates new technology and teaching methodologies to remain relevant and ahead of the curve, in a fast-changing world.

Beyond academics, KinderWorld's education model integrates life skills training, practical experiences, and a holistic development environment. Could you share the educational philosophy being implemented at SIS and how it adapts to Vietnamese culture?

Guided by our philosophy of "Eastern Values, Global Education," SIS blends respect, community, and resilience with a robust global curriculum combining the best of Cambridge and Singapore programs from kindergarten to high school. This unique approach fosters academic excellence and develops well-rounded global citizens with the creativity and innovation to thrive in an ever-evolving world.



Outward Bound Vietnam course for students of Singapore International School

At SIS, our Virtues Program supports the holistic development of each student through 20 virtues taught across all grade levels. These virtues underpin good character, guiding young people to become socially just and responsible global citizens. Respect is a central virtue, especially vital in our multicultural international school environment. Using a multi-layered approach, teachers introduce each virtue, explain its meaning, and show how it shapes human behavior. This program nurtures integrity, ethical character, and a commitment to making a positive impact. SIS also builds character and essential soft skills - including perseverance, resilience, self-confidence, and teamwork - through outdoor experiential learning delivered by OBV.

What are your expectations for the development of the international education ecosystem in Vietnam, and KinderWorld's connecting role in this new phase of cooperation?

The elevation of Vietnam-Singapore relations to a Comprehensive Strategic Partnership creates new momentum for collaboration across key sectors, especially education.

The strategic partnership is expected to create favorable conditions for Singaporean investors like KIG to expand educational projects across Vietnam.

KinderWorld is honored to continue to play a modest role in leading the way in investing resources to promote human capital development across Vietnam, through its network of international pre-schools and international schools. In the coming years, we confidently aim to grow our presence in Hanoi, Hai Phong and Ho Chi Minh City.

Student exchange, study tours and summer camps in Singapore will be organized, giving students direct exposure to international learning environments. At the same time, we welcome students from Singapore to visit our campuses in Vietnam and take part in OBV programs.

Looking ahead, we hope to see more meaningful partnerships between KIG schools and leading Singaporean education institutions, creating more pathways for student success and strengthening the long-term cooperation between the two countries.

Thank you very much!

KCN BECAMEX - BÌNH PHƯỚC

Kết nối tiềm năng, kiến tạo tương lai

Khu Công nghiệp và Dân cư Becamex - Bình Phước, một trong những khu công nghiệp tiêu biểu, hội tụ đầy đủ lợi thế về vị trí chiến lược, quy hoạch đồng bộ và định hướng phát triển bền vững, đang là lựa chọn tin cậy của các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

THANH TÙNG

Dự án được thực hiện bởi Công ty Cổ phần Phát triển Hạ tầng Kỹ thuật Becamex - Bình Phước, là thành viên của Tổng Công ty Becamex IDC - đơn vị dẫn đầu với hơn 21 khu công nghiệp trên toàn quốc, đã thu hút hơn 1.200 nhà đầu tư đến từ 64 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trên nền tảng vững chắc ấy, KCN Becamex - Bình Phước tự tin khẳng định vị thế điểm đến đầu tư tin cậy, hấp dẫn đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Vị trí chiến lược - Kết nối linh hoạt

Tọa lạc tại phường Chơn Thành, Khu Công nghiệp & Dân cư Becamex - Bình Phước giữ vị trí "trái tim giao thương" ở cửa ngõ phía Bắc vùng kinh tế trọng điểm Đông Nam Bộ, là điểm kết nối chiến lược giữa Đông Nam Bộ, Tây Nguyên và Campuchia. Từ đây, hàng hóa và dòng chảy kinh tế được dẫn thẳng đến các trung tâm công nghiệp, cảng biển và sân bay quốc tế nhờ mạng lưới giao thông hoàn chỉnh: Quốc lộ 13, Quốc lộ 14, đường Hồ Chí Minh cùng cửa khẩu Hoa Lư - những tuyến huyết mạch giúp vận chuyển nhanh, giảm chi phí và tiếp cận trực tiếp thị trường ASEAN.

Trong thời gian tới, cao tốc TP.Hồ Chí Minh - Thủ Dầu Một - Chơn Thành (67,5km) sẽ trực tiếp kết nối với KCN tại nút giao D9 - N15, rút ngắn thời gian di chuyển đến sân bay Tân Sơn Nhất còn khoảng 1,5 giờ, sân bay Long Thành khoảng 2,5 giờ và cảng quốc tế Cái Mép khoảng 3 giờ. Nút giao này còn mở ra cơ

hội hình thành tuyến Metro Bình Dương - Bình Phước, đưa nguồn nhân lực chất lượng cao và nguyên liệu sản xuất đến tận nhà máy của các nhà đầu tư.

Vị trí chiến lược ấy không chỉ mở ra cánh cửa vươn ra thị trường toàn cầu cho các nhà đầu tư, mà còn là sức bật thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương và toàn vùng Nam Tây Nguyên.

Hạ tầng đồng bộ - Tiện ích toàn diện

Kế thừa mô hình phát triển hệ sinh thái khu công nghiệp tích hợp khu dân cư thành công từ Tổng Công ty Becamex IDC, Công ty Becamex - Bình Phước đã từng bước xây dựng và phát triển KCN Becamex - Bình Phước trở thành một trong những khu công nghiệp có hạ tầng đồng bộ kết hợp với các dịch vụ tiện ích hiện đại.

Hệ thống giao thông nội khu rộng 15 - 25m, kết nối trực tiếp các tuyến đường huyết mạch liên vùng, thuận tiện cho xe container lưu thông; nguồn điện trung thế 22kV ổn định; nhà máy nước sạch và hệ thống xử lý nước thải tập trung đạt chuẩn ISO 14001:2015; hạ tầng viễn thông tiên tiến, đảm bảo kết nối liên tục.

Khu nhà ở đa dạng cho chuyên gia và công nhân; hệ thống giáo dục từ phổ thông đến đại học và đào tạo nghề; bệnh viện, trung tâm thương mại, thể thao, giải trí và các tiện ích văn hóa - dịch vụ đáp ứng trọn vẹn nhu cầu sinh sống, làm việc và giải trí của cộng đồng.

Đồng thời, Khu công nghiệp được quy hoạch theo tiêu chuẩn khu đa ngành hiện đại, ưu tiên thu hút các lĩnh vực như: Sản xuất, lắp ráp và chế tạo cơ khí; chế biến nông - lâm sản; may mặc và hàng tiêu dùng; sản xuất vật liệu xây dựng; thức ăn và thức ăn chăn nuôi, ... Sự đa dạng ngành nghề này không chỉ đáp ứng nhu cầu đa dạng của các nhà đầu tư trong và ngoài nước mà còn kiến tạo một hệ sinh thái công nghiệp bền vững, năng động và giàu tiềm năng tăng trưởng.

Cam kết phát triển bền vững - Đồng hành cùng cộng đồng

Với tầm nhìn dài hạn, Becamex Bình Phước xem phát triển bền vững là kim chỉ nam cho mọi hoạt động, bảo đảm hài hòa giữa lợi ích kinh tế, môi trường và xã hội. Công ty không chỉ kiến tạo hạ tầng và khu công nghiệp hiện đại, mà còn đồng thời xây dựng một môi trường sống an toàn, thân thiện - nơi con người là trung tâm, cộng đồng là nền tảng và tương lai xanh là đích đến. Trên hành trình đó, mỗi bước tiến của doanh nghiệp đều mang ý nghĩa kết nối, sẻ chia và cùng cộng đồng viết tiếp những giá trị trường tồn. ■



Văn phòng trụ sở chính Công ty Cổ phần Phát triển Hạ tầng Kỹ thuật Becamex - Bình Phước

BECAMEX BINH PHUOC INDUSTRIAL PARK

Unlocking Potential, Shaping the Future

Becamex Binh Phuoc Industrial and Residential Complex, one of the leading industrial zones, provides comprehensive advantages including a strategic location, coordinated planning, and a focus on sustainable development. It has established itself as a reliable choice for both domestic and foreign investors.

THANH TUNG

Developed by Becamex Binh Phuoc Infrastructure Development Joint Stock Company, a member of Investment and Industrial Development Corporation (Becamex IDC), the country's leading developer with over 21 industrial parks nationwide that have attracted more than 1,200 investors from 64 countries and territories, Becamex Binh Phuoc Industrial Park confidently affirms its position as a reliable and attractive investment destination.

Strategic location, flexible connectivity

Located in Chon Thanh Ward, the Becamex Binh Phuoc Industrial and Residential Complex holds the "trade gateway" position at the northern entrance of the Southern Key Economic Region. It is a strategic link between the Southeast region, the Central Highlands, and Cambodia. From here, goods and economic flows can move directly to major industrial hubs, seaports, and international airports through a comprehensive transport network including National Highway 13, National Highway 14, the Ho Chi Minh Road, and the Hoa Lu Border Gate, important routes that allow fast transportation, reduced costs, and direct access to the ASEAN market.

In the near future, the Ho Chi Minh City-Thu Dau Mot-Chon Thanh Expressway (67.5 km) will connect directly to the industrial park at the D9 N15 interchange, reducing travel time to Tan Son Nhat Airport to about 1.5 hours, Long Thanh Airport to around 2.5 hours, and Cai Mep International Terminal (CMIT) to roughly 3 hours. This interchange will also open opportunities for developing the Binh Duong-Binh Phuoc Metro line, delivering high quality human resources and production materials directly to investors' factories.

This strategic location not only enables investors to reach global markets but also acts as a strong catalyst for socio economic development in both the local area and the broader southern Central Highlands region.

Comprehensive infrastructure, all-inclusive amenities

Building on the successful integrated industrial residential ecosystem model of Becamex IDC, Becamex Binh Phuoc has



Becamex Binh Phuoc Industrial Park is a reliable choice for both domestic and foreign investors

steadily developed its industrial park into one of the most well-equipped zones with modern infrastructure and complete amenities. Its internal road network is 15 to 25 meters wide and connects directly to key interregional routes, enabling smooth container truck access. It provides stable 22kV medium voltage power, a clean water plant, and a centralized wastewater treatment system meeting ISO 14001:2015 standards. The park also features advanced telecommunications infrastructure to ensure uninterrupted connectivity.

Housing options for experts and workers are varied, while education facilities span from primary to university level, including vocational training centers. The area also offers hospitals, shopping malls, sports and entertainment facilities, and cultural service amenities to fully meet the community's living, working, and recreational needs. The park is designed according to modern multi sector industrial standards, prioritizing industries such as mechanical manufacturing and assembly, agricultural and forestry product processing, textiles and consumer goods, building materials production, and animal feed manufacturing. This diversity meets the needs of domestic and foreign investors and fosters a sustainable, dynamic, high growth industrial ecosystem.

Committed to sustainable development and social benefits

With a long-term vision, Becamex Binh Phuoc considers sustainable development its guiding principle, ensuring a harmonious balance between economic, environmental, and social benefits. The company is not only developing modern industrial infrastructure but also fostering a safe and friendly living environment where people are the focus, the community is the foundation, and a green future is the ultimate goal. On this journey, every step taken by the company reflects connection, sharing, and collaboration with the community to create new and lasting values. ■

BECAMEX BINH PHUOC INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT JOINT STOCK COMPANY

Address: National Highway 14, Group 8, Quarter 3, Chon Thanh Ward, Dong Nai Province, Vietnam

Tel: (02713) 640 079 **Fax:** (02713) 640 080

Website: www.becamexbinhphuoc.com.vn

Ra mắt sàn giao dịch tài sản số đầu tiên của Việt Nam



Tổng Giám đốc Dunamu Oh Kyoung-suk và Chủ tịch HĐQT Ngân hàng MB Lưu Trung Thái chụp ảnh cùng các doanh nhân khác trong khuôn khổ Diễn đàn Doanh nghiệp Hàn Quốc – Việt Nam tại Seoul

Dunamu (Hàn Quốc) đã ký kết biên bản ghi nhớ với Ngân hàng TMCP Quân đội (MB) để triển khai sàn giao dịch tài sản số nội địa đầu tiên tại Việt Nam.

HƯƠNG HẬU

Theo Korea Times, Dunamu – đơn vị vận hành sàn giao dịch tiền mã hóa lớn nhất Hàn Quốc Upbit mới đây đã ký Biên bản ghi nhớ (MOU) với MB để triển khai sàn giao dịch tài sản số nội địa đầu tiên tại Việt Nam. MOU được ký kết trong khuôn khổ Diễn đàn Doanh nghiệp Hàn Quốc – Việt Nam diễn ra tại Seoul.

Theo thỏa thuận, Dunamu sẽ đóng vai trò đối tác chiến lược quan trọng của MB, hỗ trợ xây dựng sàn giao dịch tài sản số tại Việt Nam, đồng thời tham gia vào việc hình thành khung pháp lý – quy định và cơ chế bảo vệ nhà đầu tư. Dunamu cũng chia sẻ công nghệ tiên tiến của Upbit trong việc hợp tác này.

Sàn Upbit hiện ghi nhận khối lượng giao dịch hàng năm

đạt 135 tỷ USD và được công nhận là sàn giao dịch tài sản số hàng đầu tại Hàn Quốc. Trên phạm vi toàn cầu, Upbit nằm trong nhóm 03 sàn dẫn đầu về khối lượng giao dịch, xử lý hơn 1,1 nghìn tỷ USD giao dịch và quản lý tài sản trị giá hơn 15,3 nghìn tỷ won (tương đương 11 tỷ USD).

Tổng Giám đốc Dunamu, ông Oh Kyoung-suk nhận định việc hợp tác với Việt Nam là một bước đi đúng thời điểm, sau khi Chính phủ Việt Nam ban hành Nghị quyết số 57, xác định khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là động lực then chốt cho phát triển quốc gia. Ông nhấn mạnh Việt Nam có tiềm năng lớn, với khoảng 20 triệu người sở hữu tài sản số, khối lượng giao dịch hàng năm vượt 800 tỷ USD và nằm trong Top 5 toàn cầu về dòng vốn blockchain đổ vào.

Trước đó, trong hội nghị nhà đầu tư cập nhật kết quả kinh doanh nửa đầu năm và định hướng 6 tháng cuối năm, ông Vũ Thành Trung, Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị MB cho biết, ngân hàng đang mở rộng hệ sinh thái sang lĩnh vực kinh doanh tài sản số và hợp tác với đối tác Top 3 thế giới trong lĩnh vực này.

"Đây là chủ trương lớn của Chính phủ nhằm mục tiêu đưa thêm các nguồn lực vào động lực tăng trưởng kinh tế, trong đó có tài sản số", ông Trung khẳng định. ■



Dunamu CEO Oh Kyoung-suk and Military Bank (MB) Chairman Luu Trung Thai pose for a photo with other businessmen at the Korea-Vietnam Business Forum in Seoul

Vietnam's First Crypto Exchange Launched

According to KoreaTimes, Dunamu, the operator of Korea's largest cryptocurrency exchange Upbit, recently signed a memorandum of understanding (MOU) with the Military Commercial Joint Stock Bank (MB) to launch Vietnam's first domestic digital asset exchange.

HUONG HAU

The event was held on August 12 at a business forum in Seoul attended by corporate leaders from both Vietnam and Korea. Under the deal, Dunamu will serve as MB Bank's key strategic partner, sharing its technology and infrastructure while advising on regulatory compliance, investor protection and talent development.

Upbit currently records an annual trading volume of US\$135 billion and is recognized as the leading digital

asset exchange in Korea. It is the world's third-largest crypto exchange, handling more than US\$1.1 trillion in trades and managing assets of over 15.3 trillion won (US\$11 billion).

Dunamu CEO Oh Kyoung-suk stated that cooperation with Vietnam was a timely move, following the Vietnamese Government's issuance of Resolution No. 57, which identifies science, technology, and innovation as key drivers of national development. "Vietnam has potential with more than 20 million virtual asset holders, over US\$800 billion in trading volume and the world's fifth-largest inflow of blockchain-based assets," he said.

Earlier, at the Korea-Vietnam Business Forum, in connection with the update on first-half business results and the orientation for the second half of the year, Mr. Vu Thanh Trung, Vice Chairman of the MB Board of Directors, said that the bank is expanding its ecosystem into the digital asset business and partnering with a top-three global player in this field. "This is a major policy of the Government aimed at adding more resources to drive economic growth, including digital assets," Mr. Trung affirmed. ■

Cục Thuế phát hành 4 sổ tay hỗ trợ kê khai và nộp thuế

Cục Thuế (Bộ Tài chính) vừa phát hành 4 sổ tay hướng dẫn nghiệp vụ nhằm hỗ trợ hộ, cá nhân và tổ chức kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử thực hiện đúng nghĩa vụ thuế.

LÊ HIỀN

Triển khai Nghị định 117/2025/NĐ-CP về quản lý thuế trong kinh doanh thương mại điện tử, Cục Thuế đã phát hành 4 sổ tay hướng dẫn nghiệp vụ nhằm hỗ trợ người nộp thuế là hộ, cá nhân và tổ chức kinh doanh trực tuyến thực hiện đầy đủ nghĩa vụ theo quy định.

Bốn sổ tay này được xây dựng để cụ thể hóa các nội dung của Nghị định, áp dụng cho 04 nhóm đối tượng chính: Tổ chức quản lý sàn giao dịch thương mại điện tử; tổ chức quản lý nền tảng số có chức năng thanh toán và các tổ chức hoạt động kinh tế số khác; hộ, cá nhân cư trú; cá nhân không cư trú tại Việt Nam.

Nội dung từng sổ tay trình bày rõ phạm vi điều chỉnh, phương pháp xác định nghĩa vụ thuế, cách thức và thời hạn kê khai, khấu trừ, nộp thuế, bảo đảm tính khả thi và hiệu quả trong thi hành pháp luật. Cụ thể:

Sổ tay thứ nhất và thứ hai tập trung hướng dẫn tổ chức

quản lý sàn thương mại điện tử, tổ chức quản lý nền tảng số ở trong và ngoài nước, cùng các tổ chức hoạt động kinh tế số khác, thực hiện khấu trừ và nộp thay thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập cá nhân của hộ, cá nhân kinh doanh. Nội dung bao gồm quy trình từ xác định doanh thu, thuế suất, đến thời điểm khấu trừ để hoàn thành kê khai, nộp thuế thay đúng quy định.

Sổ tay thứ ba hướng dẫn hộ, cá nhân cư trú kinh doanh trên sàn thương mại điện tử hoặc nền tảng số không có chức năng thanh toán thực hiện đăng ký thuế, kê khai và nộp thuế. Người nộp thuế thực hiện đăng ký theo mẫu quy định tại Thông tư 86/2024/TT-BTC và kê khai, nộp qua Cổng thông tin tiếp nhận, xử lý thủ tục hành chính của Cục Thuế. Việc này nhằm đơn giản hóa thủ tục, nâng cao tính chủ động và thuận tiện cho người nộp thuế.

Sổ tay thứ tư áp dụng cho hộ, cá nhân cư trú và cá nhân không cư trú tại Việt Nam có doanh thu từ bán hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng tại Việt Nam nhưng kinh doanh trên nền tảng không có chức năng thanh toán. Sổ tay quy định nguyên tắc kê khai, nộp thuế giá trị gia tăng và thuế thu nhập cá nhân theo tỷ lệ phần trăm trên doanh thu, đồng thời hướng dẫn điện tử hóa toàn bộ quy trình từ đăng ký mã số thuế, kê khai đến nộp thuế.

Theo Cục Thuế, việc phát hành các sổ tay này cho thấy nỗ lực đồng hành của ngành Thuế với người nộp thuế, đặc biệt là các cá nhân, hộ kinh doanh và tổ chức hoạt động trên nền tảng thương mại điện tử và kinh tế số. Đây không chỉ là công cụ hỗ trợ thực thi chính sách một cách hiệu quả, mà còn góp phần nâng cao tính minh bạch, giảm thủ tục hành chính và thúc đẩy sự tuân thủ tự nguyện. ■

Four Handbooks on Tax Declaration and Payment Released

The Department of Taxation under the Ministry of Finance recently released four professional guidance handbooks to help households, individuals, and business organizations on e-commerce platforms fully comply with their tax obligations.

LÊ HIỀN

In implementing Decree 117/2025/ND-CP on tax administration for e-commerce business activities, the Tax Department developed these four handbooks to provide detailed guidance for taxpayers, including households, individuals, and online business organizations, to help them fulfill their obligations in accordance with the law.

The handbooks are tailored to four main groups: organizations managing e-commerce trading floors; organizations operating digital platforms with payment functions and other digital economy activities; resident households and individuals; and non-resident individuals in Vietnam. Each handbook clearly defines the scope of regulation, methods for determining tax obligations, and procedures and deadlines for declaration, withholding, and payment, ensuring both feasibility and effectiveness in law enforcement.

Hải quan Việt Nam - Trung Quốc tăng cường hợp tác thực chất, toàn diện trong đấu tranh chống buôn lậu

Hải quan Việt Nam mới đây đã chủ trì tổ chức Hội nghị hợp tác Hải quan Việt Nam – Trung Quốc về chống buôn lậu lần thứ XVII với sự tham gia của các đơn vị nghiệp vụ làm công tác kiểm soát từ cấp Trung Ương đến cấp địa phương của Hải quan hai nước.

BÙI LIÊN

P hát biểu tại Hội nghị diễn ra tại TP.Hồ Chí Minh, ông Vũ Quang Toàn – Chi cục trưởng Chi cục Điều tra chống buôn lậu, Trưởng đoàn Hải quan Việt Nam nhấn mạnh, trên cơ sở kết quả tích cực từ 16 kỳ Hội nghị trước, đặc biệt là sau Hội nghị

lần thứ XVI tại Phúc Kiến năm 2024, hai bên đã mở rộng hợp tác trên nhiều lĩnh vực, bao gồm cả tuyến đường bộ, đường biển, hàng không và thương mại điện tử, từng bước xây dựng cơ chế phối hợp bài bản và hiệu quả trong đấu tranh phòng, chống buôn lậu xuyên biên giới.

Tại Hội nghị lần này, hai bên đã cùng trao đổi chi tiết về các chuyên đề trọng điểm như: Tình hình buôn lậu mặt hàng thuốc lá, áp dụng chuyển đổi số trong kiểm soát hải quan đối với thương mại điện tử xuyên biên giới, hợp tác chống buôn lậu trên biển. Đặc biệt, hai bên đã thống nhất cao trong việc tiếp tục phát huy hiệu quả Chiến dịch Con Rồng Mê Kông – sáng kiến chung của Hải quan Việt Nam và Hải quan Trung Quốc – đã giúp bắt giữ hơn 4.500 vụ việc liên quan đến ma túy, động vật hoang dã, với số lượng lớn tang vật bị thu giữ.

Nhiều kết quả nổi bật trong thời gian qua đã được ghi nhận, trong đó, chỉ riêng 6 tháng đầu năm 2025, ngành Hải quan Việt Nam đã xử lý 8.561 vụ vi phạm với tổng trị giá hàng hóa lên tới hơn 13.600 tỷ đồng; riêng tại các địa bàn biên giới

(Xem tiếp trang 50)

The first and second handbooks focus on guiding organizations managing e-commerce trading floors, domestic and foreign digital platforms with payment functions, and other digital economy operators in withholding and paying value-added tax (VAT) and personal income tax (PIT) on behalf of business households and individuals. The contents cover the entire process, from determining revenue and applicable tax rates to establishing the timing of withholding, ensuring proper declaration and payment on behalf of taxpayers.

The third handbook guides resident households and individuals doing business on e-commerce platforms or digital platforms without payment functions in registering for tax, declaring, and paying taxes. Taxpayers must register using the form specified in Circular 86/2024/TT-BTC and submit declarations and payments through the Tax Department's online public service portal. This approach aims to simplify procedures, increase proactiveness, and enhance convenience.

The fourth handbook applies to resident households and individuals, as well as non-resident individuals in Vietnam, who earn revenue from selling goods and consumer services in Vietnam through platforms without payment functions. It specifies the principles for declaring and paying VAT and PIT based on a percentage of revenue, and provides guidance



on fully digitizing the process from obtaining a tax identification number to completing declaration and payment.

The release of these handbooks reflects the tax sector's commitment to supporting taxpayers, especially individuals, households, and organizations engaged in e-commerce and the digital economy. In addition to providing effective tools for policy implementation, the initiative promotes transparency, streamlines administrative procedures, and encourages voluntary compliance. ■

Thúc đẩy nội địa hóa ngành công nghiệp hỗ trợ

Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang tái cấu trúc mạnh mẽ, Việt Nam xác định phát triển công nghiệp hỗ trợ là chiến lược trọng tâm nhằm tăng tỷ lệ nội địa hóa trong các ngành chế tạo, điện tử, ô tô, dệt may và giảm phụ thuộc vào nhập khẩu linh kiện.

BÙI LIÊN

Nút thắt “10%” và nhu cầu bức phá

Năm 2025 là thời điểm quan trọng trong tiến trình hội nhập và chuyển đổi của ngành sản xuất Việt Nam, dưới tác động đồng thời của tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu, chuyển đổi xanh, số hóa sản xuất và các FTA thế hệ mới. Tuy nhiên, theo Bộ Công Thương, dù đã có hơn 6.000 doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ, tỷ lệ nội địa hóa vẫn chỉ khoảng 10%, tập trung vào cơ khí chế tạo, linh kiện điện tử, ô tô và dệt may. Điều này cho thấy nhu cầu cấp thiết trong việc nâng cao năng lực công nghệ và mở rộng liên kết sản xuất.

Phát biểu tại lễ khai mạc chuỗi triển lãm quốc tế VME & SIE 2025, Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại Vũ Bá Phú cho biết: Tính đến tháng 6/2025, tỷ lệ nội địa hóa trong ngành sản xuất ô tô tại Việt Nam vẫn đạt mức 20–25%, thấp hơn so với mục tiêu đề ra, song một số doanh nghiệp đã từng bước làm chủ công nghệ sản xuất linh kiện, chi tiết kỹ thuật cao. Trong khi đó, ngành điện tử – đặc biệt ở nhóm sản phẩm điện tử gia dụng ghi

nhận mức nội địa hóa cao hơn, nhờ sự tham gia ngày càng sâu của các doanh nghiệp trong nước vào chuỗi cung ứng của các tập đoàn FDI như Samsung, LG, Panasonic, Toyota,...

Về xuất khẩu, riêng 6 tháng đầu năm 2025, nhóm sản phẩm điện tử, máy tính và linh kiện tiếp tục dẫn đầu với 38,4 tỷ USD, cho thấy tiềm năng mở rộng chuỗi cung ứng trong lĩnh vực này rất lớn.

Tuy nhiên, theo ông Vũ Bá Phú, mặc dù đạt được những kết quả tích cực, song ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam còn khá non trẻ, yếu kém ở một số phân ngành... Thực tế đó đòi hỏi phải có những giải pháp mang tính đồng bộ, khả thi để thúc đẩy ngành phát triển bền vững.

“Phát triển công nghiệp hỗ trợ không chỉ là yêu cầu tất yếu để nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, mà còn là chìa khóa giúp Việt Nam tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu”, Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại nhấn mạnh.

Nhằm tháo gỡ những rào cản đó, Chính phủ đã và đang triển khai nhiều chính sách đồng bộ: Từ hoàn thiện hành lang pháp lý, hỗ trợ tiếp cận tín dụng, đất đai, hỗ trợ đổi mới công nghệ, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, và thúc đẩy liên kết giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Trong đó, Nhật Bản luôn được coi là đối tác chiến lược quan trọng hàng đầu trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ.

Đồng quan điểm, bà Varaporn Dhamcharee, Tổng Giám đốc RX Tradex Thái Lan và Việt Nam nhận định: Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang được tái định hình và công nghệ sản xuất ngày càng phát triển, Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn để khẳng định vai trò trong chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu. Việt Nam đang trở thành lựa chọn hàng đầu của nhiều doanh nghiệp toàn cầu trong lĩnh vực điện – điện tử và gia công kim loại nhờ xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng sang Đông Nam Á.





ÔNG WATANABE TAKAKAZU

CÔNG SỨ, ĐẠI SỨ QUÁN NHẬT BẢN TẠI VIỆT NAM

Việt Nam đang khẳng định vị thế là một điểm đến của lĩnh vực sản xuất xuất khẩu. Các doanh nghiệp Nhật Bản rất quan tâm đến thị trường Việt Nam không chỉ ở tiềm năng tăng trưởng mà còn bởi cả nguồn nhân lực ưu tú và dồi dào.

Chỉ trong sáu tháng kể từ cuối năm ngoái, Việt Nam đã có 4 nghị quyết gồm: (1) thúc đẩy khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, (2) thúc đẩy hội nhập quốc tế, (3) cải cách hệ thống pháp luật và thực thi pháp luật, và (4) phát triển kinh tế tư nhân mà trước tiên là tinh giản bộ máy các bộ, ngành Trung ương và các tổ chức hành chính địa phương. Các doanh nghiệp Nhật Bản kỳ vọng những cải cách này sẽ giúp cải thiện môi trường kinh doanh, cho phép doanh nghiệp thực hiện hoạt động kinh doanh hiệu quả hơn.

Điều quan trọng là các doanh nghiệp Việt Nam và Nhật Bản cần tăng cường hợp tác thông qua tận dụng thế mạnh của nhau. Các doanh nghiệp Nhật Bản cũng đang nỗ lực cải tiến công nghệ sản xuất, tăng cường kiểm soát chất lượng và phát triển nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp Việt Nam. Đây sẽ trở thành nền tảng cho các doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

ÔNG HARUHIKO OZASA

TRƯỞNG ĐẠI DIỆN VĂN PHÒNG JETRO TẠI HÀ NỘI

Nhiều doanh nghiệp Nhật Bản muốn mở rộng tỷ lệ sử dụng nguyên vật liệu và linh kiện từ các nhà cung cấp Việt Nam. Việc Chính phủ Việt Nam ban hành Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân mang ý nghĩa quan trọng, mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp trong nước. Bằng cách kết hợp giữa nhu cầu mua nguyên vật liệu và linh kiện của các doanh nghiệp Nhật Bản với năng lực sản xuất ngày càng phát triển của khối doanh nghiệp tư nhân Việt Nam – lực lượng được kỳ vọng sẽ tăng trưởng mạnh mẽ trong tương lai, ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam có thể đạt được những bước tiến đáng kể.

Khi các doanh nghiệp Nhật Bản tăng cường mua nguyên vật liệu và linh kiện từ các nhà cung cấp tại Việt Nam, hai bên sẽ cùng nhau chia sẻ chuỗi cung ứng, qua đó củng cố hơn nữa quan hệ kinh tế giữa hai nước. Điều này cũng góp phần củng cố chuỗi cung ứng sản xuất của Việt Nam, mở rộng cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu.



Cùng lúc đó, các doanh nghiệp trong nước cũng đẩy mạnh sản xuất và R&D, cho thấy ngành chế tạo đang tiến dần tới hiện đại hóa và phát triển bền vững.

Lực đẩy từ dòng vốn FDI

Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) không chỉ góp phần mang lại nguồn lực tài chính, mà còn giúp chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân lực, mở rộng mạng lưới liên kết sản xuất. Riêng năm 2024, ngành chế biến, chế tạo đã thu hút 25,5 tỷ USD vốn FDI đăng ký mới, chiếm gần 67% tổng vốn FDI. Trong số khoảng 1.700 doanh nghiệp FDI lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, nhiều đơn vị đã và đang liên kết chặt chẽ với doanh nghiệp nội địa để mở rộng chuỗi giá trị sản xuất.

Trong đó, Nhật Bản tiếp tục là một trong những nhà đầu tư chiến lược, đóng góp quan trọng vào sự phát triển của các ngành công nghiệp trọng điểm, đặc biệt là công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam. Các doanh nghiệp Nhật Bản không chỉ đầu tư mạnh mẽ mà còn tích cực chuyển giao công nghệ, tiêu chuẩn quản lý và kết nối chuỗi cung ứng với các doanh nghiệp Việt Nam. Đây chính là điều kiện thuận lợi để Việt Nam từng bước nâng cao năng lực sản xuất nội địa, tăng tỷ lệ nội địa hóa và tham gia sâu hơn vào mạng lưới sản xuất toàn cầu.

Theo “Kết quả khảo sát thường niên về thực tế mở rộng ra nước ngoài của các doanh nghiệp Nhật Bản” được thực hiện bởi JETRO, có tới 56,1% doanh nghiệp Nhật Bản tham gia khảo sát năm 2024 có kế hoạch mở rộng kinh doanh tại Việt Nam trong vòng một đến hai năm tới, chiếm tỷ lệ cao nhất trong các nước Đông Nam Á.

Ông Haruhiko Ozasa – Trưởng đại diện Văn phòng JETRO tại Hà Nội cho biết: Hiện tỷ lệ mua nguyên vật liệu và linh kiện từ các nhà cung cấp tại Việt Nam của các doanh nghiệp Nhật Bản tại Việt Nam mới chỉ đạt 36,6%. Trong số đó, tỷ lệ mua từ các doanh nghiệp Việt Nam mới đạt 15,7%. Đây là mức thấp hơn so với cả Trung Quốc và Thái Lan. Tuy nhiên, điều này cũng đồng nghĩa với việc “còn nhiều dư địa tăng trưởng trong tương lai”.

Trưởng đại diện Văn phòng JETRO tại Hà Nội cũng kêu gọi các doanh nghiệp hai nước xây dựng quan hệ hợp tác chiến lược để tận dụng tối đa lợi thế sản xuất nội địa Việt Nam.

“Sự liên kết giữa doanh nghiệp Nhật Bản và Việt Nam không chỉ dừng lại ở chuyển giao công nghệ hay đào tạo nhân lực, mà cần hướng tới thúc đẩy tính bền vững của chuỗi cung ứng khu vực, tăng khả năng đáp ứng của doanh nghiệp Việt với tiêu chuẩn quốc tế”, ông Haruhiko Ozasa nhấn mạnh.

Những năm gần đây, Việt Nam tiếp tục nổi lên như một điểm đến đầu tư hấp dẫn. Vốn FDI thực hiện 7 tháng năm 2025 ước đạt 13,6 tỷ USD, là số vốn thực hiện cao nhất của 7 tháng trong 5 năm qua. Trong đó, lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ đang có nhiều dư địa để phát triển. Theo các chuyên gia, cùng với việc tích cực đổi mới công nghệ, phương thức quản trị, nâng cao năng lực cạnh tranh để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu, các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt Nam cần tận dụng hiệu quả làn sóng chuyển dịch đầu tư mới. Việc thu hút đầu tư FDI có chọn lọc và thúc đẩy kết nối giữa doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp nội địa sẽ là yếu tố then chốt trong việc nâng cao năng lực sản xuất công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam. ■

Boosting Localization of Supporting Industry

Amid the strong restructuring of the global supply chain, Vietnam has defined the development of supporting industry as a key strategy to increase localization rates in manufacturing, electronics, automobile, and textile and garment, and to reduce its dependence on imported components.

BUI LIEN

“10%” bottleneck and the breakthrough needed

2025 is a crucial year for Vietnam's manufacturing sector as it undergoes integration and transformation, concurrently driven by the restructuring of the global supply chain, green transition, manufacturing digitalization, and new-generation Free Trade Agreements (FTAs). However, according to the Ministry of Industry and Trade, despite having over 6,000 supporting industrial enterprises, the localization rate remains at only around 10%, primarily in mechanical engineering, electronics, automobile, and textile and garment. This underscores the urgent need to enhance technological capabilities and expand production linkages.

Speaking at the opening ceremony of the Vietnam Manufacturing Expo (VME) and Vietnam - Japan Supporting Industries Exhibition (VME & SIE 2025), Mr. Vu Ba Phu, Director of the Vietnam Trade Promotion Agency (Vietrade), stated that, as of June 2025, the localization rate in Vietnam's automotive manufacturing sector reached 20–25%, which is lower than the set target, but some companies have gradually mastered the technology for producing high-tech components. In contrast, the electronics sector, particularly in household electronic products, has a higher localization rate thanks to the deeper involvement of domestic companies in the supply chains of FDI corporations like Samsung, LG, Panasonic, and Toyota.

In the first six months of 2025, electronics, computers, and components topped exports with a value of US\$38.4 billion,

showing strong potential for expanding supply chains in this sector. However, despite these positive results, Vietnam's supporting industry remains relatively young and underdeveloped in some sub-sectors, he said. This situation requires consistent and practical solutions to ensure sustainable development.

“Developing supporting industry is not only essential to increase the localization rate but also key to helping Vietnam participate more deeply in the global value chain,” he emphasized.

To address these barriers, the government has been implementing many coordinated policies: from completing the legal framework and supporting access to credit and land, to promoting technology innovation, developing high-quality human resources, and strengthening linkages between domestic and foreign firms. Japan is always considered a top strategic partner in supporting industry.

Sharing the same view, Ms. Varaporn Dhamcharee, Managing Director at RX Tradex Thailand & Vietnam, noted that amid the reshaping of global supply chain and the growing development of advanced manufacturing technologies, Vietnam has a great opportunity to affirm its role in regional and global value chains. The country is becoming a top choice for many global firms in electrical, electronics and metalworking sectors, driven by the shift of supply chains to Southeast Asia. At the same time, domestic firms are boosting production and R&D, signaling that



Visitors explore the latest solutions at VME & SIE 2025

WATANABE TAKAKAZU

MINISTER AT THE EMBASSY OF JAPAN IN VIETNAM

Vietnam is strengthening its position as a hub for the export-oriented manufacturing sector. Japanese companies are really keen on the Vietnamese market not only for its growth potential but also for its abundant and excellent human resources.

In just six months since the end of last year, Vietnam has issued four resolutions: (1) promoting science, technology, and innovation, (2) advancing international integration, (3) reforming the legal and law enforcement systems, and (4) developing the private economy where the first step is streamlining the central ministries and local administrative agencies. Japanese companies hope these reforms will help improve the business environment and enable more efficient operations.

It is crucial for Vietnamese and Japanese companies to strengthen cooperation by leveraging each other's strengths. Japanese companies are also striving to improve manufacturing technology, enhance quality control, and develop human resources for Vietnamese partners. This will become the foundation for Vietnamese businesses to participate in the global supply chain.

HARUHIKO OZASA

CHIEF REPRESENTATIVE OF THE JETRO HANOI

Many Japanese companies want to expand the proportion of raw materials and components they use from Vietnamese suppliers. The Vietnamese government's issuance of Resolution 68 on the development of the private economy is of great significance, opening up major opportunities for domestic companies. By matching the demand of Japanese companies for raw materials and components with the growing production capacity of Vietnam's private sector - a force expected to grow strongly in the future, Vietnam's supporting industry can achieve significant progress.

When Japanese businesses increase their purchases of raw materials and components from suppliers in Vietnam, both sides will share the supply chain, thereby further strengthening the economic relationship between the two countries. This also helps consolidate Vietnam's production supply chain and expands opportunities for Vietnamese companies to participate in the global supply chain.

manufacturing is moving towards modernization and sustainable development.

Driving force of FDI

Foreign direct investment (FDI) not only provides financial resources but also enables technology transfer, human resource training, and production network expansion. In 2024 alone, the processing and manufacturing sector attracted US\$25.5 billion in new registered FDI capital, accounting for nearly 67% of the total FDI. Among approximately 1,700 FDI firms in supporting industry, many have been closely linked with domestic companies to expand the production value chain.

Japan continues to be one of the strategic investors, making important contributions to the development of key industries, especially supporting industry in Vietnam. Japanese companies not only invest heavily but also actively transfer technology, management standards, and connect supply chains with Vietnamese companies. This facilitates Vietnam to gradually enhance its domestic production capacity, increase the localization rate, and participate more deeply in the global production network.

According to the "Annual Survey on Business Conditions of Japanese Companies Operating Overseas" conducted by the Japan External Trade Organization (JETRO), up to 56.1% of Japanese companies surveyed in 2024 planned to expand their business in Vietnam in the next one to two years, the highest rate among Southeast Asian countries.

Mr. Haruhiko Ozasa, Chief Representative of the JETRO

Hanoi, stated that the current rate of Japanese companies in Vietnam purchasing raw materials and components from Vietnamese suppliers is only 36.6%. Of this, the rate of purchasing from Vietnamese firms stands at only 15.7%. This is lower than in both China and Thailand. However, this also means there is "much room for future growth."

He also called on businesses from both countries to build a strategic cooperation relationship to fully leverage the advantages of Vietnam's domestic production.

"The linkage between Japanese and Vietnamese businesses should go beyond technology transfer or human resource training but also aim to promote the sustainability of the regional supply chain and increase the ability of Vietnamese enterprises to meet international standards," he emphasized.

In recent years, Vietnam has continued to emerge as an attractive investment destination. The estimated realized FDI reached US\$13.6 billion in the first seven months of 2025, highest in the seven-month period in five years. In particular, supporting industry have much room for development. According to experts, along with actively innovating technology and management methods, and enhancing competitiveness to participate more deeply in the global value chain, Vietnamese supporting industrial companies need to effectively leverage the new wave of investment shifts. Attracting selective FDI and promoting connections between FDI firms and domestic companies will be a key factor in boosting the production capacity of Vietnam's supporting industry. ■

THÊM CƠ HỘI CHO DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN

Những năm gần đây, ngành công nghiệp hỗ trợ (CNHT) Việt Nam đã có bước chuyển mình tích cực, số doanh nghiệp tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu ngày càng gia tăng. Tuy nhiên, trình độ công nghệ của phần lớn doanh nghiệp CNHT Việt Nam còn chưa đáp ứng yêu cầu nên rất khó chen chân vào chuỗi giá trị toàn cầu của các tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới.



Ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam ngày càng khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu

LAN ANH

Theo ông Nguyễn Văn, Phó Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp CNHT Thành phố Hà Nội (HANSIBA), hiện Việt Nam có hơn 5.000 doanh nghiệp CNHT. Các doanh nghiệp đang ngày càng tích cực áp dụng các tiêu chuẩn, công cụ quản lý hiện đại vào sản xuất, chế tạo, trong đó đã hình thành và phát triển được các tập đoàn kinh tế lớn hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp cơ bản, vật liệu, cơ khí chế tạo như: Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel), Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Thành Công, Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát,... Một số sản phẩm như các loại dây cáp điện, hộp số, các linh kiện nhựa,... đã xuất khẩu đi một số thị trường lớn trên thế giới như Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Hoa Kỳ.

Những năm qua, Đảng và Nhà nước đã ban hành và áp dụng nhiều chính sách để thúc đẩy ngành CNHT phát triển. Đáng chú ý là Nghị định số 205/2025/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 111/2015/NĐ-CP ngày 03/11/2015 của Chính phủ về phát triển CNHT. Trong đó, có một số nội dung quan trọng như: Tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động nghiên cứu ứng dụng, chuyển giao, đổi mới và hoàn thiện công nghệ để sản xuất sản phẩm CNHT thuộc Danh mục sản phẩm CNHT ưu tiên phát triển được hưởng các ưu đãi, hỗ trợ từ Quỹ đổi mới công nghệ quốc gia, Quỹ phát triển khoa học và công nghệ quốc gia, Chương trình quốc gia phát triển công nghệ cao, các ưu đãi, hỗ trợ về chuyển giao công nghệ và các ưu đãi, hỗ trợ khác theo quy định hiện hành.

Nghị định cũng bổ sung hỗ trợ đối với hoạt động ứng

dụng và chuyển giao công nghệ để sản xuất sản phẩm CNHT thuộc Danh mục sản phẩm CNHT ưu tiên phát triển được hỗ trợ từ Chương trình phát triển CNHT. Cụ thể, hỗ trợ tối đa 50% kinh phí đầu tư máy móc thiết bị, sản phẩm mẫu, thiết kế, phần mềm, sáng chế,... đối với các dự án hợp tác nghiên cứu ứng dụng và chuyển giao công nghệ giữa các doanh nghiệp và tổ chức khoa học và công nghệ. Hỗ trợ tối đa 70% kinh phí triển khai các hoạt động, nhiệm vụ nhằm nâng cao chất lượng, số lượng các chuyên gia, đơn vị tư vấn trong lĩnh vực ứng dụng và chuyển giao công nghệ.

Ngoài ra còn có các chính sách hỗ trợ bảo vệ môi trường, hỗ trợ pháp lý, hỗ trợ thử nghiệm, kiểm định, giám định, chứng nhận chất lượng, đào tạo nguồn nhân lực; ưu đãi thuế, miễn giảm tiền thuê đất, thuê mặt nước,... Nghị định có hiệu lực thi hành từ ngày 01/9/2025 được đánh giá là một bước tiến quan trọng, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập sâu rộng vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tuy nhiên, trên thực tế, theo ông Văn, số lượng doanh nghiệp CNHT đáp ứng yêu cầu cao chưa nhiều; ngành CNHT vẫn đang nằm ở phân khúc giá trị gia tăng rất thấp trong chuỗi cung ứng. Các sản phẩm CNHT tập trung chủ yếu vào một số lĩnh vực như: Dệt may, da giày, chế biến gỗ và cơ khí, còn những sản phẩm CNHT mang hàm lượng công nghệ cao, tinh vi, phức tạp vẫn do các doanh nghiệp FDI nắm giữ. Theo thống kê, số lượng doanh nghiệp tham gia làm nhà cung ứng cấp một cho các tập đoàn đa quốc gia là khoảng 100 doanh nghiệp; cung ứng cấp hai, cấp ba là khoảng 700 doanh nghiệp. Bên cạnh đó, phần nghiên cứu phát triển (R&D) tại các doanh nghiệp CNHT cũng đã được quan tâm nhưng chưa đúng mức; nguồn nhân lực cho CNHT còn thiếu,...

More Opportunities for Supporting Industry Businesses

Vietnam's supporting industry has made positive strides, driven by a growing number of businesses joining global supply chains. However, the technological capacity of most Vietnamese supporting industry companies still falls short of requirements, limiting their ability to integrate into the global value chains of leading technology firms.

LAN ANH

Mr. Nguyen Van, Vice Chairman of the Hanoi Supporting Industry Business Association (HANSIBA), said Vietnam currently has over 5,000 supporting industry businesses which are increasingly adopting modern management standards and tools in their manufacturing and processing. Major firms engaged in fundamental industries, materials, and mechanical manufacturing have emerged and developed, such as Viettel Group, Vingroup, Thanh Cong Group and Hoa Phat Group. Some products like electrical cables, gearboxes, and plastic components are now being exported to major global markets like South Korea, Japan, China, and the United States.

In the past time, the Party and the Government have introduced many policies to boost supporting industry development, featured by Decree 205/2025/ND-CP on amendments and supplements to some articles of Decree 111/2015/ND-CP dated November 3, 2015 on the development of supporting industries. The new ruling includes several important provisions: Make this

Organizations and individuals engaged in research, application, technology transfer, and innovation to produce supporting industry products on the prioritized list will receive incentives and support from the National Technology Innovation Fund, the National Foundation for Science and Technology Development, the National High-Tech Development Program, as well as additional incentives and support for technology transfer in accordance with current regulations.

The decree also adds support for technology application and transfer activities for the manufacturing of prioritized supporting industry products, which will be supported by the Supporting Industry Development Program. Specifically, the program provides up to 50% funding for machinery and equipment, sample products, designs, software, inventions, and other products for projects involving cooperative technology research, application, and transfer between businesses and scientific and technology organizations. It also offers up to 70% funding for activities and tasks aimed at improving the quality and quantity of experts and consulting units specializing in technology application and transfer.

Other policies include support for environmental protection, legal assistance, testing, inspection, quality certification, and human resource training as well as tax incentives, and exemptions or reductions of land and water surface rental fees. The decree, effective from September 1, 2025, is considered a significant step forward, facilitating businesses to enhance their competitiveness and integrate more deeply into global supply chains.

Nonetheless, in reality, only a small number of supporting industry businesses meet high requirements and supporting industries remain in a very low value-added segment of the supply chain, Mr. Nguyen Van noted. Supporting industry products are mainly concentrated in a few sectors, including textiles and garments, leather and footwear, wood processing, and mechanics, while high-tech, sophisticated, and complex supporting industry products remain largely dominated by



Trong điều kiện hội nhập kinh tế toàn cầu, ngành CNHT ngày càng đóng vai trò quan trọng, quyết định giá thành sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm cuối cùng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

Để phát triển CNHT, ông Vân cho rằng, thời gian tới, vấn đề quan trọng đầu tiên là kiến nghị Chính phủ sớm xây dựng Luật CNHT và trình Quốc hội ban hành. Đây sẽ là nền tảng quan trọng thúc đẩy phát triển công nghiệp hóa, hiện đại hóa thành công hơn.

“Các doanh nghiệp CNHT cũng kiến nghị Chính phủ thành lập Ban chỉ đạo quốc gia liên ngành về phát triển công nghiệp, trong đó có một Phó Thủ tướng chuyên trách để khi doanh nghiệp có đề xuất, kiến nghị sẽ được giải quyết kịp thời”, ông Vân chia sẻ.

Đồng thời, cần xây dựng kế hoạch, lộ trình cụ thể để phát triển các doanh nghiệp CNHT, trong đó có lộ trình đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đạt tỷ trọng 5 - 10% trên tổng số doanh nghiệp Việt Nam. Để đạt được điều này, theo ông Vân, cần có giải pháp cấp thiết, đặc thù về vốn (lãi suất và thời gian vay, hạn mức vay, tài sản thế chấp...); quy hoạch, phát triển các khu CNHT gắn liền với chuỗi cung ứng của các tập đoàn quốc tế cũng như các doanh nghiệp trong nước với chi phí, chính sách hợp lý. Riêng vấn đề về nguồn vốn, các tổ chức tín dụng nên tạo điều kiện cho các doanh nghiệp CNHT được tiếp cận nguồn vốn tốt, thời hạn cho vay dài, bởi nhiều doanh nghiệp CNHT phải đầu tư 2 - 3 năm, thậm chí 5 - 10 năm mới có lãi. ■

FDI firms. According to statistics, about 100 businesses act as Tier-1 suppliers to multinational corporations while approximately 700 businesses are Tier-2 and Tier-3 suppliers. Furthermore, while research and development (R&D) at supporting industry businesses have received some attention, it has not been at an adequate level. Human resources for supporting industries remain insufficient.

In the context of global economic integration, supporting industries are playing an increasingly crucial role in determining production costs, enhancing the added value of final products, and improving their competitiveness.

He believed that, to develop supporting industries, the first important step is proposing the government to promptly draft and submit the Law on Supporting Industries to the National Assembly for approval. This will serve as a crucial foundation for more successful industrialization and modernization.

“Supporting industry companies also propose that the government establish a national interagency steering committee for industrial development, with a dedicated Deputy Prime Minister to ensure that business proposals and recommendations are addressed in a timely manner,” he shared.

At the same time, it is essential to develop a specific plan and roadmap for the growth of supporting industry businesses, which are expected to account for 5-10% of all Vietnamese businesses by 2025, with a vision to 2030. To achieve this, according to Mr. Nguyen Van, there is a need for urgent and specific solutions regarding capital (e.g. loan interest rates and terms, credit limits and collateral) and for planning and developing supporting industry zones linked to the supply chains of international corporations and domestic businesses with reasonable costs and policies. With respect to capital, he believed that credit institutions should facilitate access to good capital for supporting industry businesses with long loan terms, as many need to invest for 2-3 years, or even 5-10 years, before they become profitable. ■

Doanh nghiệp mạnh tay

NVIDIA, Qualcomm, FPT liên tiếp rót vốn xây dựng nhà máy chip và trung tâm dữ liệu AI tại Việt Nam, mở ra kỷ nguyên mới cho ngành trí tuệ nhân tạo trong nước.

LÊ HIỀN

Làn sóng đầu tư hạ tầng AI đang định hình lại ngành công nghệ Việt Nam. Thay vì tập trung vào phần mềm như trước, các tập đoàn lớn hiện hướng sự chú ý về phía những con chip, cụm GPU và trung tâm dữ liệu chuyên dụng, đây cũng là bộ phận cho lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ công nghệ cao phát triển mạnh

Cuộc đua xây dựng hạ tầng AI

Vừa qua, tại sự kiện GM Vietnam 2025 - Vietnam Blockchain Week, ông Trương Gia Bình, Chủ tịch Tập đoàn FPT đã chia sẻ: Việt Nam đang đi theo một chiến lược phát triển bền vững, dựa trên ba động lực chuyển đổi lớn nhất toàn cầu: Chuyển đổi số; Chuyển đổi xanh; Chuyển đổi trí tuệ nhân tạo (AI). Đây chính là tinh thần cốt lõi của Nghị quyết 57-NQ/TW mà Đảng vừa ban hành.

Thực tế, Tập đoàn FPT đã công bố hợp tác chiến lược toàn diện với Tập đoàn NVIDIA cùng thúc đẩy nghiên cứu trí tuệ nhân tạo, cung cấp dịch vụ, giải pháp cho khách hàng Việt Nam và trên toàn cầu.

Ngoài ra, cuối năm 2024 Chính phủ Việt Nam và Tập đoàn NVIDIA đã ký thỏa thuận hợp tác thành lập Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển về trí tuệ nhân tạo (AI) và Trung tâm Dữ liệu AI tại Việt Nam. Đây sẽ là nền tảng quan trọng để thúc đẩy nghiên cứu, phát triển các công nghệ AI tiên tiến tại Việt Nam. Sự hỗ trợ của NVIDIA trong lĩnh vực AI sẽ giúp Việt Nam không chỉ đạt được

mục tiêu phát triển trong ngành công nghệ cao nói chung, lĩnh vực AI nói riêng, mà còn góp phần thúc đẩy toàn bộ khu vực Đông Nam Á trở thành một điểm đến của đổi mới sáng tạo.

Tại Hà Nội, tháng 6 vừa qua Qualcomm cũng khai trương trung tâm nghiên cứu AI chuyên về chip xử lý cho điện thoại thông minh, xe điện và thiết bị IoT. Trung tâm này phát triển các bộ vi xử lý tiết kiệm năng lượng tích hợp AI trong thiết bị dân dụng. Đây là trung tâm đầu tiên của Qualcomm tại Đông Nam Á chuyên phát triển phần cứng cho trí tuệ nhân tạo, khẳng định vị thế mới của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

“Việc ra mắt trung tâm không chỉ thể hiện cam kết dài hạn trong việc hỗ trợ các nghiên cứu đột phá và phát triển tài năng tại Việt Nam, mà còn đóng góp vào hành trình đưa Việt Nam trở thành trung tâm đổi mới công nghệ tiên tiến”, ông Alex Rogers, Chủ tịch mảng bản quyền công nghệ và hợp tác đối ngoại của Qualcomm nói.

Doanh nghiệp Việt tham gia cuộc chơi

Luật Công nghệ Công nghệ số (CNCNS) được Quốc hội khóa 15 thông qua vào ngày 14/6/2025 để hiện thực hóa và là bước đột phá chiến lược cho ngành công nghiệp công nghệ số. Luật CNCNS không chỉ là một đạo luật chuyên ngành mà còn được kỳ vọng là đòn bẩy thể chế cho quá trình chuyển đổi số quốc gia. Cộng vào đó là Quyết định 1131/QĐ-TTg là cú hích chiến lược đưa AI thành một trong 11 công nghệ trọng điểm quốc gia.

Chủ tịch FPT cũng chia sẻ: Với FPT, đây là sự tiếp sức cho giấc mơ làm chủ công nghệ lõi đã được ước mơ từ nhiều năm trước. FPT AI Factory - nhà máy AI đầu tiên tại Việt Nam chính là bước hiện thực hóa giấc mơ đó: Nối quy tụ dữ liệu, thuật toán, tài năng và khát vọng, từng bước đưa trí tuệ Việt từ ý tưởng thành sản

đầu tư hạ tầng AI tại Việt Nam



Làn sóng đầu tư hạ tầng AI đang định hình lại ngành công nghệ Việt Nam

phẩm mang tầm quốc gia. Bắt đầu với AI Factory, FPT không chọn lối đi an toàn mà xem AI là “ván cược chiến lược” - đầu tư thẳng vào năng lực lõi, xây dựng hạ tầng tính toán, phát triển hệ sinh thái mở để không chỉ phục vụ chính mình mà còn trao quyền cho cả hệ thống doanh nghiệp. Từ startup 5 người đến tập đoàn hàng nghìn nhân sự, bất kỳ ai cũng có thể truy cập nền tảng và tạo ra giải pháp AI cho chính họ.

Với khoản đầu tư 200 triệu USD công bố vào tháng 4/2024, FPT không xây thêm một trung tâm dữ liệu truyền thống mà hình thành một nhà máy trí tuệ - nơi không sản xuất phần cứng, cũng không viết phần mềm bán lẻ, mà sản sinh ra những gì nền kinh tế số tương lai cần: Năng lực tính toán, mô hình ngôn ngữ và các tác nhân thông minh (AI Agents).

Việt Nam đang hình thành hệ sinh thái AI gắn chặt với phần cứng. Viettel cũng thử nghiệm thành công chip 5G nội

địa có khả năng xử lý hơn 1.000 tỷ phép tính mỗi giây, cạnh tranh trực tiếp với chip ngoại nhập. VinAI phát triển hệ thống hỗ trợ lái xe thông minh tích hợp trực tiếp trên vi xử lý chuyên dụng, hiện áp dụng trên xe điện VinFast VF e34. FPT Smart Cloud triển khai Vision AI trong nhà máy, rút ngắn thời gian kiểm định sản phẩm từ 3 phút xuống 3 giây.

Nhu cầu phần cứng kéo theo cuộc chạy đua đào tạo nhân lực. Việt Nam đặt mục tiêu đào tạo 100.000 kỹ sư AI và bán dẫn đến năm 2030. Đại học Bách khoa Hà Nội mở ngành vi mạch chuyên sâu, Đại học FPT ký kết với NVIDIA triển khai chương trình đào tạo thực hành trên GPU thật.

Cú hích từ hạ tầng phần cứng giúp AI tại Việt Nam chấm dứt tình trạng phụ thuộc. Khi các dự án lớn đi vào vận hành, Việt Nam sẽ trở thành trung tâm sáng tạo và triển khai các mô hình AI phục vụ thực tiễn, sở hữu chủ quyền công nghệ rõ ràng và năng lực cạnh tranh toàn cầu. ■

Businesses Invest Heavily in AI Infrastructure in Vietnam

NVIDIA, Qualcomm, and FPT are investing heavily to build chip factories and AI data centers in Vietnam, marking a new era for the country's artificial intelligence (AI) industry.

LE HIEN

The surge in AI infrastructure investment is transforming Vietnam's technology sector. Rather than focusing only on software as before, major corporations are now concentrating on chips, Graphics Processing Unit (GPU) clusters, and dedicated data centers, which serve as the foundation for expanding high-tech supporting industries.

Race to build AI infrastructure

At the recent GM Vietnam 2025 – Vietnam Blockchain Week event, Mr. Truong Gia Binh, Chairman of FPT Corporation, explained that Vietnam is following a sustainable development strategy driven by three major global transformation forces: digital transformation, green transformation, and AI transformation. This embodies the core spirit of Resolution 57-NQ/TW.

FPT formed a comprehensive strategic partnership with NVIDIA to jointly advance AI research and deliver services and solutions to customers in Vietnam and worldwide.

Furthermore, at the end of 2024, the Vietnamese Government and NVIDIA signed a cooperation agreement to establish the Vietnam Research and Development Center (VRDC) and an AI Data Center in Vietnam. These provides an important foundation for progressing the research and development of advanced AI technologies in the country. NVIDIA's AI support will help Vietnam achieve its broader high-tech industry goals, specifically in AI, and also help position Southeast Asia as an innovation hub.

In June, Qualcomm opened an AI research center in Hanoi focused on processors for smartphones, electric vehicles, and IoT devices. The center designs energy-efficient processors with built-in AI for consumer products. This is Qualcomm's first AI hardware development center in Southeast Asia, highlighting Vietnam's emerging role in the global supply chain.

"The opening of the center demonstrates our long-term commitment to supporting breakthrough research and talent development in Vietnam, while also contributing to Vietnam's journey to becoming a hub for advanced technology innovation," said Alex Rogers, President, Qualcomm Technology Licensing & Global Affairs.

Vietnamese companies enter the race

Law on Digital Technology Industry 71/2025/QH15 was passed by the 15th National Assembly on June 14, 2025, marking a strategic breakthrough for the digital technology industry. More than just a specialized law, the Law on Digital Technology Industry is expected to act as an institutional lever for national digital transformation.



Alongside this is Decision 1131/QĐ-TTg, a strategic push to designate AI as one of 11 national priority technologies.

Mr. Truong Gia Binh also shared that, for FPT, this is a boost to a long-nurtured dream of mastering core technology. The FPT AI Factory, the first AI factory in Vietnam, is a step toward realizing that dream: a place that gathers data, algorithms, talent, and ambition, transforming Vietnamese intelligence from ideas into products of national significance. Starting with the AI Factory, FPT is not choosing a safe path but treating AI as a "strategic bet," investing directly in core capabilities, building computing infrastructure, and developing an open ecosystem to serve not only itself but also empower the entire business community. From a five-person startup to a corporation with thousands of employees, anyone can access the platform and create their own AI solutions.

With an investment of US\$200 million announced in April 2024, FPT is not building another traditional data center but creating an "intelligence factory," a place that does not produce hardware or retail software but instead delivers what the future digital economy requires: computing power, language models, and intelligent agents (AI Agents).

Vietnam is developing an AI ecosystem closely linked to hardware. Viettel has successfully tested domestically made 5G chips capable of processing over one trillion operations per second, directly competing with imported chips. VinAI has created a smart driving assistance system integrated directly into specialized processors, now deployed in VinFast VF e34 electric vehicles. FPT Smart Cloud has applied Vision AI in factories, cutting product inspection time from three minutes to three seconds.

The demand for hardware is fueling a race to train talent. Vietnam aims to educate 100,000 AI and semiconductor engineers by 2030. Hanoi University of Science and Technology has launched a specialized microchip program, while FPT University has partnered with NVIDIA to implement hands-on training programs using real GPUs.

The boost from hardware infrastructure will allow Vietnam's AI sector to end dependence, develop high-tech supporting industries, and, once major projects are operational, transform the country into a center for creating and deploying AI models for practical applications with clear technological sovereignty and global competitiveness. ■



Ngành logistics đón nhận cơ hội lớn khi Việt Nam đang trở thành một trong những quốc gia bùng nổ thương mại điện tử

Chuyển đổi xanh - Đòn bẩy cạnh tranh cho doanh nghiệp logistics

Theo Ngân hàng Thế giới, trung bình mỗi năm hoạt động vận tải ở Việt Nam phát thải hơn 50 triệu tấn CO₂, với vận tải đường bộ chiếm tỷ trọng 85%. Logistics xanh đang trở thành xu hướng tất yếu khi doanh nghiệp phải tối ưu hiệu quả và giảm tác động môi trường trong bối cảnh toàn cầu hóa, biến đổi khí hậu.

QUỲNH ANH

Ngành logistics đón nhận cơ hội lớn khi Việt Nam đang trở thành một trong những quốc gia bùng nổ thương mại điện tử. Thống kê cho thấy, trong năm 2024, quy mô thị trường thương mại điện tử bán lẻ Việt Nam đạt 25 tỷ USD, tăng 20% so với năm trước.

Tốc độ tăng trưởng logistics bình quân hàng năm từ 16%

(theo WB), đóng góp quan trọng trong việc đưa tổng kim ngạch xuất nhập của Việt Nam tăng trưởng mỗi năm. Việt Nam đứng thứ 43 trong bảng xếp hạng Chỉ số hiệu quả logistics, thuộc Top 5 ASEAN (năm 2023).

Trong những năm gần đây, Việt Nam tập trung đầu tư vào hệ thống cơ sở hạ tầng đường bộ, đường hàng không, đường sắt, đường biển, cùng hệ thống kho bãi, trung tâm thương mại,... liên tục được mở rộng. Kèm theo đó là sự phát triển của dịch vụ đi kèm, thủ tục xuất nhập khẩu cũng được đơn giản hóa để cải thiện chất lượng dịch vụ.

Đáng chú ý, ngành logistics đang được tạo nhiều điều kiện thuận lợi khi Đảng, Nhà nước quan tâm đầu tư và phát triển xanh, như ban hành Quyết định số 876/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình hành động về chuyển đổi năng lượng xanh, giảm phát thải khí carbon và khí metan cho ngành giao thông vận tải. Mục tiêu tổng quát được đặt ra là phát triển hệ thống giao thông vận tải xanh hướng tới mục tiêu phát thải ròng khí nhà kính về 0 vào năm 2050. Chiến lược phát triển dịch vụ logistics thời kỳ 2025 - 2035, tầm nhìn đến năm 2045 đặt ra mục tiêu phát triển ngành logistics Việt Nam bền vững, hiệu quả, chất lượng và có giá trị gia tăng cao, có khả năng cạnh tranh trong khu vực cũng như trên thế giới, phát huy lợi thế





của Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Theo ông Trần Thanh Hải - Cục phó Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), những năm gần đây, thị trường thế giới chứng kiến những “cú sốc” lớn, không chỉ ảnh hưởng đến dòng chảy của hàng hoá toàn cầu mà còn đặt ra yêu cầu cấp bách đối với khả năng thích ứng và phục hồi của ngành logistics. Bối cảnh này, logistics xanh được xác định là chìa khoá, là điểm tựa để các doanh nghiệp toàn cầu, trong đó có doanh nghiệp Việt Nam vượt qua những “cú sốc” trên.

Logistics xanh là hoạt động logistics hướng đến các mục tiêu bền vững, thân thiện và bảo vệ môi trường, giảm tối đa tác động tiêu cực đến môi trường. Thông qua việc đầu tư vào phương tiện vận tải tiết kiệm nhiên liệu, sử dụng container thông minh, tối ưu lộ trình, số hoá quản lý kho bãi, logistics xanh còn hỗ trợ doanh nghiệp giảm gánh nặng chi phí dài hạn. Khi giá dầu, giá vận chuyển luôn biến động, đây là “lá chắn kinh tế” rất cần thiết.

Trước xu hướng phát triển bền vững của toàn cầu, logistics xanh đang trở thành tiêu chuẩn mới của thị trường xuất khẩu và yêu cầu của khách hàng, trong đó thị trường lớn châu Âu đã triển khai cơ chế CBAM - đánh thuế carbon lên hàng nhập khẩu có phát thải cao. Đặc biệt, sở hữu chứng chỉ xanh, doanh nghiệp đang tạo cho mình lợi thế vượt trội trong thị trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt.

Biến đổi khí hậu đang là một trong những thách thức lớn nhất của toàn cầu trong thế kỷ 21. Trong đó, riêng ngành logistics đang đóng góp đáng kể vào lượng phát thải carbon - CO₂ ước tính ở mức 7 - 8%. Do đó, tương tự như yêu cầu với các ngành kinh tế khác, phát triển logistics xanh, giảm phát thải đang trở thành thành phần quan trọng của bất kỳ chuỗi cung ứng nào.

Tuy nhiên trên thực tế, theo Bộ Công Thương, số doanh nghiệp logistics thực hiện chuyển đổi xanh này còn rất hạn chế trong số hơn 34.000 doanh nghiệp logistics trên cả nước.



Lý do là bởi phần lớn doanh nghiệp còn hạn chế về nhận thức, thói quen, hạ tầng chưa đáp ứng cho sự phát triển của phương tiện vận chuyển xanh. Chuyển đổi xanh hoá đòi hỏi chi phí đầu tư không nhỏ gây khó khăn cho doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp SME. Ngoài ra, doanh nghiệp gặp thách thức khi lựa chọn công nghệ hay việc thiếu đội ngũ chuyên gia có kiến thức và năng lực triển khai.

Theo ông Trần Thanh Hải, để ngành logistics chuyển đổi xanh hiệu quả, trước hết cần chuyển đổi năng lượng, các phương tiện vận chuyển sử dụng năng lượng điện tái tạo, hydrogen, LNG...; khuyến khích chuyển đổi phương tiện sang đường thủy, đường sắt có năng lượng vận tải lớn. Bên cạnh đó, cần tối ưu hoá quy trình thông qua việc vận tải quy mô lớn hơn, giảm chạy rỗng, xây dựng kho, cảng thông minh. Thực hiện bù trừ phát thải bằng cách tham gia trồng rừng cũng là một giải pháp.

Đối với doanh nghiệp, ông Hải cho rằng, cần xây dựng chiến lược phù hợp với định hướng phát triển xanh; nâng cấp và mở rộng hệ thống kho bãi, đầu tư các trang thiết bị hiện đại; ưu tiên sử dụng các phương tiện vận tải thân thiện với môi trường. Doanh nghiệp cần chia sẻ và nỗ lực hợp tác; áp dụng công nghệ mới và ứng dụng AI để tối ưu hoá hoạt động; xây dựng mô hình logistics xanh tích hợp. ■

(Tiếp trang 39)

với Trung Quốc, đã phát hiện 1.588 vụ việc buôn lậu, trị giá vi phạm gần 59 tỷ đồng. Các hình thức vi phạm phổ biến bao gồm: Lợi dụng hàng quá cảnh để trà trộn hàng cấm, gian lận xuất xứ, cất giấu hàng trong các phương tiện chuyên dụng và giả mạo hồ sơ hải quan.

Bên cạnh đó, hai bên đã đề xuất một số định hướng hợp tác trong thời gian tới như: Tăng cường trao đổi thông tin nghiệp vụ kiểm soát hải quan, phối hợp kỹ thuật, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, AI trong phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và mở rộng hợp tác đến các địa phương có chung đường biên giới, có nguy cơ cao về buôn lậu (Kế hoạch hành động chung chống buôn lậu giữa Hải quan Nam Ninh - Trung Quốc với Hải quan các khu vực VIII (Quảng

Ninh), VI (Lạng Sơn), XVI (Cao Bằng, Tuyên Quang) - Việt Nam và giữa Hải quan Côn Minh - Trung Quốc và Hải quan các khu vực VII (Lào Cai, Lai Châu, Điện Biên), XVI (Cao Bằng, Tuyên Quang) - Việt Nam).

Phát biểu tại hội nghị, ông Tôn Chí Kiệt - Cục trưởng Cục Chống buôn lậu, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đánh giá cao kết quả hợp tác giữa 2 nước, đặc biệt trong lĩnh vực đấu tranh chống buôn lậu trong những năm qua; bày tỏ sự tin tưởng sâu sắc vào hiệu quả hợp tác giữa hai lực lượng Hải quan; đồng thời cam kết tiếp tục phối hợp chặt chẽ trong các hoạt động nghiệp vụ, xây dựng lòng tin chiến lược và thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa hai bên.

Tại Hội nghị, hai bên đã ký Biên bản Hội nghị nhằm xây dựng các hoạt động trao đổi nghiệp vụ giữa các đầu mối kỹ thuật của hai bên. ■

Green Transformation Enhances Competitiveness for Vietnamese Logistics Firms

According to the World Bank (WB), transport activities in Vietnam emit an average of more than 50 million metric tons of CO₂ annually, with road transport accounting for 85%. Green logistics is becoming an essential trend as businesses must optimize efficiency and reduce their environmental impact in the context of globalization and climate change.

QUYNH ANH

The logistics industry is embracing a significant opportunity as Vietnam emerges as one of the countries with a booming e-commerce market. According to statistics, in 2024, Vietnam's retail e-commerce market size reached US\$25 billion, a 20% growth from the previous year.

Vietnam's logistics growth averages 16% annually (according to the WB), playing a crucial role in the yearly growth of Vietnam's total import and export turnover. In 2023, Vietnam ranked 43rd in the Logistics Performance Index and was in the Top 5 among ASEAN countries.

In recent years, Vietnam has focused on investing in its infrastructure system, with continuous expansion of roads, airports, railways, seaports, warehousing systems and commercial centers. This is coupled with the development of related services, and import-export procedures have also been simplified to improve service quality.

Notably, the logistics sector has been facilitated for development as the Party and the Government have focused on investing in and promoting green development. For example, Decision 876/QĐ-TTg, which approves the action program on green energy transition, carbon and methane emission reduction for the transport sector, aims to develop a green transport system to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2050. The Logistics Service Development Strategy for the 2025-2035 period, with a vision to 2050, sets the goal of developing a sustainable, efficient, high-quality, and high-value-added Vietnamese logistics industry that is regionally and globally competitive, leveraging Vietnam's advantages in the global value chain.

Mr. Tran Thanh Hai, Deputy Director of the Agency of Foreign Trade (Ministry of Industry and Trade), said that the global market has witnessed major shocks in recent years that have not only affected the flow of global goods but also created an urgent demand for the adaptability and resilience of the

global logistics industry. In this context, green logistics is defined as a key, a foothold for global businesses, including Vietnamese, to overcome those shocks.

Green logistics refers to logistics activities that aim for sustainable, environmentally friendly, and protective goals, minimizing negative environmental impacts. By investing in fuel-efficient vehicles, using smart containers, optimizing routes, and digitizing warehouse management, green logistics also helps businesses reduce long-term cost burdens. This is a much-needed "economic shield" when oil and transportation prices are always volatile.

In the face of the global trend of sustainable development, green logistics is becoming the new standard for the export market and a customer requirement. Major markets like Europe have implemented the Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), which levies a carbon tax on high-emission imports. Especially, by obtaining green certificates, businesses are creating a significant competitive advantage in an increasingly fierce market.

Climate change is one of the biggest global challenges of the 21st century. The logistics industry alone contributes an estimated 7-8% of carbon emissions (CO₂). Therefore, similar to other economic sectors, developing green logistics and reducing emissions is becoming a critical component of any supply chain.

However, in reality, according to the Ministry of Industry and Trade, the number of logistics companies implementing this green transition is very limited among the more than 34,000 logistics businesses nationwide because most of them have limited awareness, outdated habits, and infrastructure that does not support the development of green transport vehicles. Green transformation requires a significant investment cost, posing difficulties for businesses, especially SMEs. Additionally, businesses face challenges in choosing technology and a lack of experts with knowledge and capacity to implement these changes.

To effectively transition to green practices, the logistics sector first needs to shift to renewable energy, such as electric, hydrogen, and LNG-powered vehicles. Vietnam should encourage a shift to waterways and railways, which have large transport capacities. In addition, it is necessary to optimize processes through larger-scale transportation, reducing empty runs, and building smart warehouses and ports. Implementing emission offsets by participating in afforestation is also a recommended direction.

He suggested businesses develop strategies aligned with green development goals; upgrade and expand warehousing systems; invest in modern equipment; and prioritize the use of environmentally friendly transport vehicles. Businesses need to share and cooperate, apply new technologies and AI to optimize operations, and build integrated green logistics models. ■



Việc hài hòa giữa phát triển và bảo tồn bản sắc văn hóa đã và đang được các địa phương quan tâm

Xây dựng nông thôn mới gắn với bảo tồn bản sắc văn hóa

Những năm qua, việc triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tại vùng dân tộc thiểu số của Hà Nội không chỉ chú trọng nâng cao đời sống vật chất mà còn đặt trọng tâm vào bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống. Sự kết hợp hài hòa này giúp tạo nên diện mạo nông thôn vừa hiện đại, văn minh vừa đậm đà bản sắc dân tộc.

MINH NGOC

Vùng đồng bào dân tộc thiểu số của Hà Nội rộng hơn 33.400ha, chiếm 10% diện tích toàn Thành phố. Trước đây, khu vực này gặp nhiều khó khăn về hạ tầng giao thông, điện, nước sạch, giáo dục, y tế và sinh kế. Tuy nhiên, với sự quan tâm của Trung ương, Thành phố và nỗ lực của người dân, bộ mặt nông thôn nơi đây đã thay đổi rõ rệt, tiêu biểu là 4 xã Yên Xuân, Yên Bài, Ba Vì và Suối Hai - nơi có đồng bào dân tộc Mường và Dao sinh sống tập trung, chiếm hơn 51% tổng số người dân tộc thiểu số toàn Thành phố. Đây là những địa bàn

có vị trí chiến lược về quốc phòng, an ninh, giàu tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội, du lịch sinh thái, văn hóa cộng đồng. Gắn với Chương trình xây dựng nông thôn mới, việc hài hòa giữa phát triển và bảo tồn bản sắc văn hóa đã và đang được các địa phương quan tâm.

Chăm lo toàn diện cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số

Theo Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Thành phố Hà Nội, trước khi thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, Hà Nội có 13 xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số, thì 100% xã đã hoàn thành mục tiêu xây dựng nông thôn mới. Đáng chú ý, một số xã như Ba Trại (cũ), Minh Quang (cũ) đã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, là những minh chứng rõ nét cho sự đổi thay tích cực tại vùng đất này.

Tại xã Yên Xuân - đơn vị hành chính mới sau sáp nhập từ các xã Đông Xuân (huyện Quốc Oai cũ), Yên Bình, Yên Trung và một phần các xã Tiến Xuân, Thạch Hòa (huyện Thạch Thất cũ), dấu ấn nông thôn mới hiện hữu trên từng con đường, ngõ xóm. Những tuyến đường chính đã được thảm nhựa, ngõ xóm bê tông sạch sẽ, thay thế hoàn toàn cảnh lấy lợi ngày mưa, bụi mù ngày nắng. Không chỉ có hạ tầng, đời sống văn hóa cộng đồng cũng được quan tâm đầu tư. Bà Lê Thị Thư, Chủ nhiệm Câu lạc bộ Cổng chiềng thôn 2 Yên Bình (xã Yên Xuân) cho

biết: “Bà con dân tộc Mường chúng tôi được tạo điều kiện nhiều hơn để giữ gìn bản sắc văn hóa. Thôn được hỗ trợ 2 bộ công chiêng, nhà văn hóa được xây mới khang trang”. Bà Man Thị Thanh (xã Yên Bài), một người dân tộc Mường cũng hồ hởi chia sẻ: “Chúng tôi vẫn duy trì truyền thống chơi công chiêng, múa hát dân ca vào các dịp lễ, Tết. Đó là nét đẹp không thể mất đi trong đời sống cộng đồng”.

Văn hóa dân tộc chính là cội nguồn, là bản sắc tạo nên sự khác biệt và điểm nhấn riêng cho mỗi vùng quê. Ở các xã vùng dân tộc thiểu số Hà Nội, nơi cộng đồng người Mường và Dao sinh sống lâu đời, việc bảo tồn văn hóa đã được lồng ghép nhuần nhuyễn vào Chương trình xây dựng nông thôn mới, trở thành điểm tựa tinh thần quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội.

Phát triển gắn với bản sắc

Mỗi dân tộc có bản sắc văn hoá riêng, tạo nên sự đa dạng, phong phú. Vì vậy, địa phương có nhiều tiềm năng phát triển các hoạt động du lịch sinh thái gắn với bảo tồn các giá trị văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số mang lại hiệu quả kinh tế như: Trồng được liệu, chăn nuôi bò sữa,... Theo Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Thành phố Hà Nội, 4 xã Yên Xuân, Yên Bài, Ba Vì và Suối Hai đều có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng. Những bản làng Mường truyền thống xen lẫn giữa rừng cây xanh mát, nếp nhà sàn, tiếng công chiêng ngân vang trong đêm hội,... là tài nguyên du lịch độc đáo. Tuy nhiên, trong bối cảnh xã hội chuyển động nhanh, quá trình đô thị hóa mạnh mẽ, khu vực các xã vùng dân tộc thiểu số cũng đang đứng trước những thách thức. Chẳng hạn như Yên Xuân được quy hoạch nằm trong vùng khu đô thị vệ tinh Hòa Lạc sẽ đặt ra bài toán làm sao để các giá trị văn hóa không bị mai một.

Phó Chánh Văn phòng chuyên trách Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội, Ngô Văn Ngọn cho biết: Thành phố Hà Nội đang tích cực triển khai các nhóm giải pháp đồng bộ, trong đó nhấn mạnh yếu tố “phát triển gắn với bản sắc”. Thành phố tiếp tục ưu tiên đầu tư hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ cơ bản như giáo dục, y tế, nước sạch, giao thông nông thôn. Đồng thời, khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng dựa trên giá trị bản địa, hỗ trợ sản xuất nông nghiệp sạch, sản phẩm OCOP gắn với khai thác tài nguyên bản địa,...

Cùng với đó, chính quyền địa phương đang tăng cường vai trò của các hội, đoàn thể trong gìn giữ bản sắc dân tộc, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho người dân về giá trị văn hóa truyền thống trong thời đại mới.

Phó Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, Chủ tịch Hội Liên hiệp phụ nữ xã Yên Xuân Đoàn Thị Thịnh khẳng định: “Phụ nữ chính là lực lượng nòng cốt trong gìn giữ và phát huy nét đẹp truyền thống. Chúng tôi đang đẩy mạnh hoạt động của các nhóm phụ nữ dân tộc gắn với giữ gìn văn hóa dân gian, từ ẩm thực, may mặc đến nghệ thuật biểu diễn truyền thống”.

Cũng theo bà Đoàn Thị Thịnh, thời gian tới, tuyến cao tốc Hòa Lạc - Hòa Bình kéo dài và tuyến đường sắt đô thị số 5 được đầu tư xây dựng đi qua địa bàn xã Yên Xuân. Khi giao thông thuận tiện, du lịch, giao thương sẽ phát triển mạnh mẽ. Nếu gìn giữ được bản sắc văn hóa và xây dựng cộng đồng dân cư hài hòa, vùng đất này sẽ chuyển mình mạnh mẽ.

Xây dựng nông thôn mới ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số ở Hà Nội không chỉ là câu chuyện về hạ tầng, thu nhập hay các chỉ số kinh tế - xã hội. Đó còn là hành trình gìn giữ, phát huy giá trị văn hóa truyền thống trong một diện mạo mới - hiện đại, văn minh, nhân văn và bền vững. ■



Mỗi dân tộc có bản sắc văn hoá riêng, tạo nên sự đa dạng, phong phú



Local ethnic minority communities actively preserve and promote the nation's traditional cultural identity

New Rural Development Linked to Cultural Preservation

In recent years, the implementation of the National Target Program on New Rural Development in Hanoi's ethnic minority regions has not only focused on improving material living standards but also placed a strong emphasis on preserving and promoting traditional cultural values. This harmonious combination helps create a rural landscape that is both modern and civilized, yet rich in ethnic identity.

MINH NGOC

Hanoi's ethnic minority areas span over 33,400 ha, accounting for 10% of the city's total area. Previously, these places faced many challenges regarding transport infrastructure, access to electricity and clean water, education, healthcare, and livelihoods. Fortunately, with the attention of central and municipal government and the effort of local residents, the rural landscape there has undergone a significant transformation. Notable examples are Yen Xuan,

Yen Bai, Ba Vi, and Suoi Hai communes where the Muong and Dao ethnic communities live and make up more than 51% of the city's total ethnic minority population. These areas hold a strategic position in terms of national defense and security, and have great potential for socioeconomic development, ecological tourism, and community-based cultural tourism. Integrated with the New Rural Development Program, the harmonious development and preservation of cultural identity is focused by local authorities.

Comprehensive care for ethnic minority regions

According to the Hanoi Coordination Office of New Rural Development Program, before the formation of the two-level local government model, Hanoi had 13 ethnic minority communes, and 100% of them had already completed new rural development goals. Notably, some communes like former Ba Trai and former Minh Quang achieved advanced new rural development standards, showing clear evidence of positive changes in these lands.

In the commune of Yen Xuan, a new administrative unit formed by the merger of Dong Xuan commune (former Quoc Oai district), Yen Binh, Yen Trung and some parts of Tien Xuan and Thach Hoa communes (former Thach That district), the signs of new rural development are evident on every road and alley. Main roads are asphalted and village alleys are concreted, completely replacing muddy lanes on

rainy days and dusty paths on sunny ones. Beyond infrastructure, community cultural life is also prioritized. Ms. Le Thi Thu, head of the Gong Club in Yen Binh 2 Village (Yen Xuan commune), said: "Our Muong ethnic people have been given more opportunities to preserve our cultural identity. The village was supported with two sets of gongs, and the community hall was newly built and is very spacious." Ms. Man Thi Thanh (Yen Bai commune), a Muong resident, also excitedly shared: "We still maintain the tradition of playing gongs and performing folk songs and dances during festivals and Tet. This is a beautiful custom that cannot be lost in our community life."

Ethnic culture is the root and identity that creates distinctive differences and highlights for each rural area. In Hanoi's ethnic minority communes, where the Muong and Dao communities have lived for a long time, cultural preservation has been seamlessly integrated into the New Rural Development Program and become an important spiritual pillar for socioeconomic development.

Development linked to identity

Each ethnic group has its own cultural identity, helping create diversity and richness. As a result, localities have great potential to develop ecological tourism activities linked to the preservation of ethnic cultural values, which can bring economic benefits like growing medicinal herbs and raising dairy cows. According to the Hanoi Coordination Office of the New Rural Development Program, all four communes of Yen Xuan, Yen Bai, Ba Vi, and Suoi Hai are potential for developing community-based tourism. Traditional Muong villages nestled among lush green forests, stilt houses, and the resounding sound of gongs during festivals are unique tourism resources. However, amid rapid social change and strong urbanization, these ethnic minority communes are also facing challenges. For example, Yen Xuan is planned to be part of the

Hoa Lac satellite urban area, which raises the question of how to prevent cultural values from fading away.

Mr. Ngo Van Ngon, Deputy Chief of the Hanoi Coordination Office of the New Rural Development Program, stated that Hanoi is actively carrying out a set of consistent solutions, with an emphasis on the element of "development linked to identity." The city continues to prioritize investment in infrastructure, improve the quality of basic services such as education, healthcare, clean water, and rural transport. At the same time, it promotes community tourism rooted in indigenous values and supports the production of clean agricultural goods and One Commune One Product (OCOP) items that leverage local resources.

In addition, local authorities are strengthening the role of associations and unions in preserving ethnic identity, while also promoting communication and education to raise public awareness of traditional cultural values in the new era.

Ms. Doan Thi Thinh, Vice Chairwoman of the Vietnam Fatherland Front Committee of Yen Xuan Commune and Chairwoman of the Yen Xuan Women's Union, affirmed: "Women are the core force in preserving and promoting traditional beauty. We are stepping up activities of ethnic women's groups related to preserving folk culture, from cuisine and costumes to traditional performing arts."

She added that Hoa Lac-Hoa Binh Expressway and Metro Line 5 will be constructed through Yen Xuan commune in the coming time. When transportation becomes more convenient, tourism and trade will develop strongly. If cultural identity is preserved and a harmonious residential community is built, this area will undergo a powerful transformation.

New rural development in Hanoi's ethnic minority regions is not just a story about infrastructure, income, or socioeconomic indicators but it is also a journey of preserving and promoting traditional cultural values in a new, modern, civilized, humane, and sustainable form. ■



Ethnic culture is the root and identity that defines each rural area

XÃ SƠN ĐỒNG

Xây dựng nông thôn mới là hành trình không có điểm kết thúc

Xác định mục tiêu xây dựng nông thôn mới (NTM) kiểu mẫu là nâng cao mức sống, mức hưởng thụ cho người dân, xã Sơn Đồng đã huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị. Với lợi thế có làng nghề truyền thống, các loại hình dịch vụ và thương mại ở xã Sơn Đồng phát triển mạnh, góp phần tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân địa phương và lao động phổ thông ở nơi khác.

NGỌC ĐAN

Xã Sơn Đồng được thành lập trên cơ sở sáp nhập toàn bộ diện tích và dân số các xã: Sơn Đồng, Lại Yên, Tiên Yên, Vân Canh, phần lớn diện tích của xã Song Phương, một phần diện tích tự nhiên các xã An Thượng, An Khánh, Vân Cồn (đều thuộc huyện Hoài Đức cũ).

Việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng NTM, NTM kiểu mẫu đã thực sự thay đổi cuộc sống của người dân xã Sơn Đồng. Phát huy những thành tựu đạt được, xã Sơn Đồng xác định tiếp tục xây dựng NTM gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống, xem đây là hành trình không có điểm kết thúc.

Khơi dậy sức dân

Xác định nhân dân là chủ thể, nòng cốt trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng NTM, Đảng ủy, UBND xã Sơn Đồng lấy tuyên truyền là giải pháp quan trọng, đột phá để người dân hiểu rõ ý nghĩa, trách nhiệm và mục tiêu xây dựng NTM.

Xã Sơn Đồng mới có lợi thế là các xã Lại Yên, Sơn Đồng cũ đã đạt chuẩn NTM

kiểu mẫu; các xã Tiên Yên, Vân Canh, Song Phương cũ đạt chuẩn NTM nâng cao.

Hiện nay, 100% các tuyến giao thông trên địa bàn xã đã được cứng hóa, trong đó, các tuyến trục chính đảm bảo bề rộng mặt đường hơn 5,5m, có hệ thống điện chiếu sáng và cây xanh; 100% hộ dân được sử dụng điện ổn định, 67% hộ dân sử dụng nước sạch từ công trình cấp nước tập trung; 100% các tuyến kênh, mương được nạo vét, cải tạo thường xuyên, đảm bảo hơn 92% diện tích đất nông nghiệp được tưới tiêu chủ động; 100% thôn dân cư có thiết chế văn hóa, có các câu lạc bộ văn nghệ, thể dục - thể thao hoạt động thường xuyên; 100% các trường học đạt chuẩn quốc gia;...

Chủ tịch UBND xã Sơn Đồng Phạm Gia Lộc cho biết: Xây dựng NTM cần sự đồng lòng, thống nhất cao của hệ thống chính trị và nhân dân. Với phương châm “Nhà nước và nhân dân cùng làm”, trên cơ sở “dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng”, Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng NTM trên địa bàn xã được người dân tích cực ủng hộ, đóng góp tài sản, ngày công lao động giúp quê hương “thay da đổi thịt” từng ngày. Hiện nay, xã Sơn Đồng cơ bản đạt 19/19 tiêu chí xã đạt chuẩn NTM nâng cao.

Hướng tới mục tiêu đạt chuẩn xã NTM nâng cao, xây dựng NTM kiểu mẫu, xã Sơn Đồng tiếp tục hoàn thiện các tiêu chí



Sự phát triển của làng nghề thủ công mỹ nghệ Sơn Đồng đã và đang minh chứng cho kết quả của việc trân trọng, gìn giữ và phát huy giá trị truyền thống

SON DONG COMMUNE

Continuous Journey in New Rural Development

Defining that building an exemplary new rural area to improve the living standards and quality of life for its people, Son Dong commune has mobilized the entire political system into this cause. Benefiting from its traditional craft village, the service and trade sectors in Son Dong commune have developed strongly, helping generate jobs and increase income for both local residents and migrant workers.

NGOC DAN

Son Dong commune was established by merging the entire area and population of the former communes of Son Dong, Lai Yen, Tien Yen, and Van Canh, a larger part of Song Phuong commune, and a part of An Thuong, An Khanh, and Van Con communes (all in former Hoai Duc district). The implementation of the National Target Program on New Rural Development, Advanced New Rural Development, and Model New Rural Development has truly changed people's lives in Son Dong commune. Building on these achievements, the commune is committed to continuing new rural development together with the preservation of traditional culture, seeing this as a journey with no final destination.

Gathering public strength

Recognizing that the people are the main force and core of the National Target Program on New Rural Development, the



chưa đạt, duy trì, nâng cao chất lượng các tiêu chí NTM; phát triển, đa dạng hóa ngành nghề nông thôn, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc đẩy sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân; huy động mọi nguồn lực xây dựng cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng môi trường sống, chất lượng giáo dục, phát huy các giá trị văn hóa địa phương, từng bước đưa xã Sơn Đông trở thành miền quê đáng sống.

Gìn giữ giá trị văn hóa truyền thống

Những năm qua, cán bộ và nhân dân trên địa bàn xã Sơn Đông luôn phát huy truyền thống tốt đẹp của quê hương, xây dựng địa phương với kinh tế tăng trưởng khá, tình hình an ninh chính trị - trật tự an toàn xã hội được giữ vững và đặc biệt là các hoạt động văn hóa - xã hội có bước phát triển. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể, đoàn viên, hội viên và nhân dân luôn chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quy định của địa phương, chấp hành quy ước, hương ước khu dân cư.

Xác định việc xây dựng xã NTM là quá trình thường xuyên, liên tục, không có điểm kết thúc, Chủ tịch UBND xã Sơn Đông Phạm Gia Lộc cho biết, xã hướng tới mục tiêu phát triển nông thôn bền vững, nhất là bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống. Đây được xem là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt của cả hệ thống chính trị và nhân dân trong xã. Xã cũng tập trung tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện tốt cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng NTM, đô thị văn minh”, “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”,...

Với chiều dài lịch sử hơn 1.000 năm, nghệ thuật điêu khắc, tạc tượng, sơn son, thếp vàng của làng nghề Sơn Đông đã và đang góp phần rạng danh tinh hoa thủ công của xã Sơn Đông,

của Thành phố Hà Nội và đất nước. Những nghệ nhân, người thợ của làng nghề Sơn Đông luôn chú trọng thực hiện công tác bảo tồn, phát huy giá trị truyền thống, tinh hoa từ nghìn xưa để lại. Hiện tại, làng nghề Sơn Đông có hơn 4.000 người làm nghề, mang lại giá trị thu nhập hàng trăm tỷ đồng/năm. Sản phẩm của làng nghề thường xuyên được gửi, tham gia các hội chợ, triển lãm của thành phố, trong nước và quốc tế.

Nghệ nhân ưu tú Nguyễn Việt Thanh chia sẻ, với nỗ lực bảo tồn, phát huy giá trị làng nghề truyền thống, năm 2007, làng nghề Sơn Đông được ghi danh kỷ lục Việt Nam với danh hiệu “Làng nghề tạc tượng và đồ thờ phụng Phật giáo lớn nhất Việt Nam”; tháng 6/2024, Sơn Đông được Sở Công Thương công nhận Trung tâm Thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm mỹ nghệ. Đầu năm 2025, làng nghề Sơn Đông đăng ký tham gia mạng lưới mỹ nghệ thủ công của thế giới. Đây cũng là cơ hội để làng nghề hội nhập với thế giới và phát triển du lịch, mang lại giá trị thu nhập cao. Sự phát triển của làng nghề thủ công mỹ nghệ Sơn Đông đã và đang minh chứng cho kết quả của việc trân trọng, gìn giữ và phát huy giá trị truyền thống.

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã Sơn Đông Nguyễn Trúc Anh cho biết, công tác bảo tồn, tu bổ, tôn tạo, phát huy các giá trị di sản văn hóa, văn hóa phi vật thể luôn được xã quan tâm. Xã duy trì và phát huy có hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”. Trên cơ sở kế thừa thành quả đã đạt được, thời gian tới, Sơn Đông tiếp tục phát huy những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp đã, đang có. Xã phấn đấu 92% số thôn, tổ dân phố đạt và giữ vững danh hiệu văn hóa, 93,5% số gia đình văn hóa; 96% cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa; 100% thôn, tổ dân phố có nhà văn hóa, nhà sinh hoạt cộng đồng. Đồng thời, xã tích cực chăm lo phát triển sự nghiệp văn hóa, xây dựng người Sơn Đông thanh lịch, văn minh.■



Party Committee and the People's Committee of Son Dong Commune have made communication a crucial and breakthrough solution to ensure people fully understand the meaning, responsibilities, and goals of new rural development.

The new commune of Son Dong benefits from the fact that the old Lai Yen and Son Dong communes had already met model new rural development standards while the former communes of Tien Yen, Van Canh, and Song Phuong had achieved advanced new rural development standards.

Currently, 100% of the roads in the commune have been paved. Main routes are more than 5.5m wide and have lighting systems and trees. 100% of households have access to stable power supply, and 67% have access to clean water supplied by a centralized water supply system. 100% of canals and ditches are regularly dredged and improved, ensuring that over 92% of agricultural land is actively irrigated. 100% of residential villages have cultural institutions and regularly operating arts, sports, and physical fitness clubs. 100% of schools have met national standards.

Pham Gia Loc, Chairman of the People's Committee of Son Dong Commune, said: "New rural development requires high consensus and unity from the political system and the people. Following the motto 'The State and the people work together' and based on the principle 'the people know, the people discuss, the people do, the people inspect, the people supervise, and the people enjoy the benefits,' the National Target Program on New Rural Development in the commune has received active support from the people, who have contributed their assets and labor for their hometown to become better day after day." Currently, Son Dong has basically fulfilled all 19 criteria of advanced new rural development.

To achieve advanced new rural development status and move toward a model new rural development status, Son Dong will continue to complete remaining criteria, maintain, and improve the quality of new rural development criteria. The commune will develop and diversify rural trades, speed up economic restructuring, expand production, increase people's incomes, mobilize all resources to build infrastructure, enhance the quality of the living environment and the quality of education, and promote local cultural values to gradually make Son Dong a desirable place to live.

Preserving traditional cultural values

Over the years, authorities and people in Son Dong commune have constantly upheld their good traditions, actively developed the economy, maintained political security and social order, and especially advanced socio-cultural activities. The Vietnam Fatherland Front, unions, their members, and the people always strictly follow Party guidelines, State policies and laws, local regulations, and conventions and customs of residential areas.

Defining new rural development as a constant, continuous and unending process, Son Dong is working towards sustainable rural development goals, especially in the aspect of preserving traditional cultural values, said Mr. Loc. This is considered a central and continuous task for the entire political system and the local people. The commune has also focused on communication and mobilized



Son Dong Commune's new rural development has enhanced both the landscape and quality of life

people to effectively participate in the campaigns "All people unite to build new rural areas and civilized urban areas" and "All people unite to build a cultured life."

With a history spanning over 1,000 years, the art of sculpture, statuary gold leafing, and lacquering from Son Dong craft village has kept building the fame of the fine craftsmanship. Local artisans and workers always focus on preserving and promoting traditional values and essence passed down through thousands of years. Currently, the craft village employs over 4,000 people, generating hundreds of billions of Vietnamese dong in annual income. Its products are regularly sent to fairs and exhibitions in the city, across the country, and all over the world.

Meritorious Artisan Nguyen Viet Thanh said that, in a bid to preserve and promote its traditional values, in 2007, Son Dong craft village was recognized by Vietnam Records as the "Largest Buddhist Statue and Worship Object Sculpting Village in Vietnam." In June 2024, Son Dong was recognized by the Department of Industry and Trade as a "Center for OCOP and Handicraft Design, Innovation, Introduction, Promotion and Marketing." In early 2025, the craft village registered to join the World Handicraft Network. This was also an opportunity for it to integrate with the world, develop tourism and earn higher income. The development of Son Dong craft village has been a testament to the results of honoring, preserving, and promoting traditional values.

Nguyen Truc Anh, Secretary of the Party Committee and Chairman of the People's Council of Son Dong Commune, stated that the commune always prioritizes the preservation, restoration, and promotion of tangible and intangible cultural heritage values. It effectively maintains and promotes the campaign "All people unite to build a cultured life." Building on these achievements, Son Dong will continue to foster the good traditional cultural values that it has. The commune strives for 92% of villages and residential blocks to achieve and maintain the title of "cultural unit," 93.5% of families to be recognized as "cultural families," 96% of agencies and units certified to meet "cultural standards," and 100% of villages and residential blocks to have cultural houses or community centers. At the same time, the locality is actively working hard to develop culture and build elegant and civilized people of Son Dong. ■



Xã Phù Đổng đang phấn đấu trở thành một trong những địa phương tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu gắn với phát huy giá trị văn hóa, lịch sử,...

XÃ PHÙ ĐỒNG

Đầu tư cho phát triển xanh, bền vững

Xã Phù Đổng là một trong những địa phương có giá trị đặc biệt về văn hóa - lịch sử. Những năm qua, xã đã tập trung đầu tư phát triển, khai thác các thế mạnh vốn có của địa phương để xây dựng thành công xã nông thôn mới (NTM) kiểu mẫu.

ĐÌNH BẢO

Xã Phù Đổng được thành lập trên cơ sở sắp xếp đơn vị hành chính gồm toàn bộ quy mô dân số của thị trấn Yên Viên, các xã: Yên Viên, Yên Thường, Ninh Hiệp, Phù Đổng, Thiên Đức và một phần diện tích tự nhiên của xã Cổ Bi, Đặng Xá.

Toàn bộ các xã trước khi sáp nhập đều đã được công nhận đạt chuẩn NTM nâng cao. Trong đó, 3 xã: Phù Đổng, Yên Thường, Ninh Hiệp (cũ) được công nhận đạt chuẩn NTM kiểu mẫu. Tiếp nối thành tựu, xã Phù Đổng phấn đấu trở thành một trong những địa phương tiêu biểu trong xây dựng NTM nâng cao, kiểu mẫu gắn với phát huy giá trị văn hóa, lịch sử,...

Chủ tịch UBND xã Phù Đổng Đào Đức Minh cho biết, trong xây dựng NTM nâng cao, kiểu mẫu, Đảng bộ và nhân dân xã Phù Đổng không ngừng phấn đấu vươn lên, khai thác các nguồn lực, đạt nhiều kết quả đáng khích lệ: Kinh tế tiếp tục phát triển ổn định, có mức tăng trưởng khá; kết cấu hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội được tăng cường. Trên địa bàn xã có một số cụm làng nghề tập trung như: Yên Thường, Yên Viên, Thiên Đức, Ninh Hiệp, Phù Đổng và 2 làng nghề nổi tiếng là làng nghề truyền thống thuốc nam, thuốc bắc Ninh Giang - Ninh Hiệp, làng nghề cây cảnh hoa giấy Phù Đổng,...

Đặc biệt, xã Phù Đổng còn là quê hương của Thánh Gióng - một trong "Tứ bất tử" của tín ngưỡng dân gian Việt Nam. Từ năm 2021, UBND thành phố đã ban hành Quyết định số 4728/QĐ-UBND về việc công nhận Điểm du lịch Phù Đổng. Theo đó, thôn Phù Đổng 2 là điểm đến trong hành trình tour du lịch Phù Đổng kết nối với các điểm du lịch khác trên địa bàn Thủ đô. Với định hướng lâu dài xây dựng Điểm du lịch Phù Đổng, thôn Phù Đổng 2 trở thành "địa chỉ đỏ" để du khách thập phương tham quan di tích lịch sử đến Phù Đổng với lễ hội Gióng được UNESCO vinh danh là "Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại"; thăm mô hình vườn đồng của các hộ dân,... Đây cũng là cơ hội để các loại hình dịch vụ, thương mại trên địa bàn xã phát triển, góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho lao động nông



thôn. Bên cạnh đó, tại thôn Xuân Dục có đình Xuân Dục là Di tích lịch sử văn hóa quốc gia, được khởi dựng vào thời Hậu Lê, cuối thế kỷ XVI đầu thế kỷ XVII với nhiều họa tiết kiến trúc khắc đậm dấu ấn nghệ thuật thời Lê - Mạc; lưu trữ nhiều di sản quý, trong đó có bức hoành phi “Mỹ tục khả phong” do Vua Tự Đức ban phong năm 1872. Đình, chùa Xuân Dục, lễ hội của thôn Xuân Dục cũng thu hút đông đảo khách du lịch tham quan, vãng cảnh,...

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã Phù Đồng Đặng Thị Huyền cho biết, Phù Đồng có bề dày truyền thống lịch sử và văn hóa, với 101 di tích lịch sử văn hóa, 04 di tích cách mạng kháng chiến. Trong đó, có 01 khu di tích quốc gia đặc biệt đến Phù Đồng, 19 di tích cấp quốc gia, 30 di tích cấp thành phố. Ngoài ra, còn có các di tích tiêu biểu như: Đình Xuân Dục, chùa Phúc Nương, đền thờ Quận công Nguyễn Đình Huân, đình Hạ Thôn, chùa Nành; đình, chùa Ninh Giang, Từ vũ Nguyễn Thọ Tràng,...

Xã Phù Đồng còn nổi tiếng với nghề trồng cây cảnh và hoa giấy vốn đã được công nhận đạt tiêu chuẩn làng nghề vào năm 2020. Làng nghề hoa giấy xã Phù Đồng cũ được hình thành cách đây hơn 20 năm, đến nay đã trở thành nghề chính của địa phương. Các hộ trồng hoa đều có thu nhập tốt, đời sống được nâng cao rõ rệt.

Đến với làng hoa giấy Phù Đồng, du khách được tham gia trải nghiệm thực tế vào quá trình chăm sóc, nuôi dưỡng,

cắt tỉa các loại hoa, cây cảnh để cảm nhận được sự tỉ mỉ, công phu, khéo léo và kiên trì của người dân Phù Đồng trong thiết kế, sáng tạo những tác phẩm mang tính nghệ thuật, thẩm mỹ cao.

Xã Phù Đồng hiện có nhiều doanh nghiệp, hộ gia đình, cá nhân thực hiện các mô hình điểm du lịch vườn đồng, du lịch trải nghiệm, nhà vườn,... đạt kết quả cao, doanh thu hàng trăm triệu đến hàng tỷ đồng/năm. Nhiều mô hình thu hút đông đảo du khách tới tham quan, trải nghiệm, như: Công ty cổ phần Phù Đồng Green Park, nhà vườn Ngọc Thu, nhà vườn Huy Trang,...

Bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, xã Phù Đồng cũng xác định tầm nhìn xa với định hướng cụ thể nhằm huy động, khai thác hiệu quả nguồn lực đầu tư cho phát triển xanh, bền vững. Xã tập trung phát triển các cụm công nghiệp tập trung, công nghệ cao, công nghiệp sạch, dịch vụ logistics; hình thành các tổ hợp công trình văn hóa, công viên sinh thái, hoạt động vui chơi giải trí, không gian xanh ven sông Đuống, bảo tồn cảnh quan tự nhiên, phát triển du lịch nông nghiệp đô thị sinh thái, du lịch trải nghiệm. Đồng thời, xã Phù Đồng tiếp tục bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển ngành công nghiệp văn hóa, định vị thương hiệu du lịch xứng tầm giá trị của các di sản quốc gia và thế giới. Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã Phù Đồng Đặng Thị Huyền chia sẻ. ■



Trồng hoa giấy hiện đang là nghề chính của xã Phù Đồng

Investing in Green, Sustainable Development

Phu Dong commune is known for its special cultural and historical values. In recent years, the commune has focused on development and leveraged its inherent strengths to successfully build an exemplary new rural commune.

DINH BAO

Phu Dong commune was established by merging several administrative units, comprising of the entire population of Yen Vien town, Yen Vien, Yen Thuong, Ninh Hiep, Phu Dong, and Thien Duc communes and part of Co Bi and Dang Xa communes.

Before the merger, all the communes had been recognized to satisfy advanced new rural development standards. Former Phu Dong, Yen Thuong, and Ninh Hiep communes were certified to meet exemplary new rural communes. Building on these achievements, new Phu Dong commune is striving to become an example in building advanced and model new rural areas linked with promoting cultural and historical values.

Dao Duc Minh, Chairman of the People's Committee of Phu Dong Commune, said: The Party and people of the commune have continuously endeavored and utilized resources for advanced and model new rural development. This effort has yielded encouraging results: The economy has grown steadily, and technical and social infrastructure has been strengthened. The commune is home to several concentrated craft villages, such as Yen Thuong, Yen Vien, Thien Duc, Ninh Hiep, and Phu Dong. It also has two famous traditional craft villages: The traditional medicine village of Ninh Giang-Ninh Hiep and the ornamental plant and bougainvillea village of Phu Dong.

Notably, Phu Dong commune is the homeland of Saint Giong, one of the "Four Immortals" in Vietnamese folk beliefs. In 2021, the Hanoi People's Committee issued Decision 4728/QĐ-UBND on recognition of Phu Dong tourist destination. Particularly, Phu Dong 2 village is a key destination on Phu Dong tours, connecting with other tourist sites in Hanoi, the capital of Vietnam. According to the long-term orientation on Phu Dong tourism site construction, Phu Dong 2 village is a popular destination for visitors to explore the historic Phu Dong Temple and the Giong Festival, recognized by UNESCO as a "Representative Intangible Cultural Heritage of Humanity." Tourists can also visit garden-field models of local households. This development is also boosting local service and trade industries, creating jobs, and increasing income for rural workers.

Additionally, Xuan Duc village is home to the Xuan Duc Communal House, a recognized national historical and cultural relic. Built in the Later Le Dynasty (late 16th to early 17th century), it features architectural details with strong artistic influences from the Le-Mac period and keeps valuable artifacts, including the horizontal lacquered board "My Tuc Kha Phong" (Good customs should be followed), granted by King Tu Duc in 1872. The Xuan Duc Communal House and Pagoda, along with the village's traditional festival, also attract numerous tourists.

Dang Thi Huyen, Secretary of the Party Committee and Chairwoman of the People's Council of Phu Dong Commune, stated that Phu Dong has a rich historical and cultural tradition, featured with 101 historical and cultural relics and four revolutionary resistance relics. Among them are one special national relic site (Phu Dong Temple), 19 national relics, and 30 city-level relics. Other notable relics include Xuan Duc Communal House, Phuc Nuong Pagoda, Lord Nguyen Dinh Huan Temple, Ha Thon Communal House, Nanh Pagoda, Ninh Giang Communal House and Pagoda, and Nguyen Tho Trang Temple.

Phu Dong commune is also famous for its ornamental plant and bougainvillea cultivation, which was officially recognized as a craft village in 2020. The bougainvillea village was established more than 20 years ago and has become the main occupation for locals. Flower-growing households have significantly improved their income and living standards.

Visitors to the Phu Dong bougainvillea village can participate in hands-on experiences, such as tending, nurturing, and pruning various flowers and ornamental plants, to appreciate the meticulousness, diligence, skill, and patience of Phu Dong residents in creating high-quality artistic and aesthetic works.

Phu Dong commune currently has many businesses, households, and individuals running successful tourism models like garden-field, experiential tours, and garden houses. These models generate hundreds of millions to billions of dong annually. Many of these models, such as Phu Dong Green Park Joint Stock Company, Ngoc Thu Garden House, and Huy Trang Garden House, attract many visitors.

Entering the ascending era of the nation, Phu Dong commune has set a long-term vision to effectively mobilize and utilize investment resources for green, sustainable development. The commune is focusing on developing concentrated, high-tech, and clean industrial clusters and logistics services. It also plans to establish cultural complexes, ecological parks, entertainment areas, and green spaces along the Duong River; preserve the natural landscape; and develop ecological urban agricultural tourism and experiential tourism. At the same time, the locality will continue to preserve and promote the value of cultural heritage while developing the cultural industry and positioning its tourism brand to match the value of its national and global heritage sites, said Huyen. ■

Du lịch Việt Nam - Singapore bứt tốc nhờ nhu cầu thực và hợp tác chiến lược

Hợp tác du lịch giữa Việt Nam và Singapore đang chứng kiến sự phục hồi mạnh mẽ với tốc độ tăng trưởng ấn tượng từ cả hai phía. Sự kết hợp giữa nhu cầu thực tế cao và những bước đi chiến lược trong quảng bá, kết nối, đầu tư đang mở ra giai đoạn hợp tác mới sâu rộng hơn trong ngành du lịch song phương.

GIANG TÚ

Hợp tác du lịch Việt Nam - Singapore đang bước vào giai đoạn tăng trưởng nhanh cả về chiều rộng lẫn chiều sâu, phản ánh nhu cầu thực tế từ phía người dân hai nước cũng như chiến lược hợp tác ngày càng bài bản giữa các cơ quan chức năng và doanh nghiệp lữ hành.

Theo số liệu thống kê mới nhất của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, trong tháng 7/2025, Việt Nam đón khoảng 26.997

lượt khách từ Singapore, tăng 132,6% so với cùng kỳ năm 2024. Mức tăng trưởng này không chỉ thể hiện đà phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch mà còn vượt cả nhiều thị trường trong khu vực như Indonesia (119,3%), và chỉ thấp hơn một chút so với Malaysia (134,3%) hay Thái Lan (139,2%).

Điều đáng lưu ý là tỷ lệ khách du lịch quay lại cao. Khảo sát của Cảng Hàng không Changi (CAG) cho thấy, cứ 5 người Singapore thì có 3 người từng du lịch Việt Nam, và 95% người được hỏi cho biết mong muốn quay lại, chủ yếu để nghỉ dưỡng dài ngày. Đây là nhóm khách có chi tiêu trung bình cao, yêu cầu khắt khe về chất lượng dịch vụ và thường lựa chọn các đô thị lớn hoặc trung tâm du lịch nổi bật.

TP.Hồ Chí Minh, Hà Nội và Đà Nẵng là những điểm đến hàng đầu thu hút khách du lịch Singapore nhờ tính kết nối thuận lợi và trải nghiệm đa dạng. TP.Hồ Chí Minh hấp dẫn bởi năng lượng đô thị sôi động, văn hóa giao thoa và ẩm thực phong phú, được trang Yahoo Life mô tả là “điểm đến lý tưởng cho người dân đảo quốc sư tử” nhờ giá cả hợp lý, món ăn ngon và dịch vụ dễ tiếp cận. Đà Nẵng chinh phục du khách bằng sự kết hợp giữa du lịch biển, núi, nghỉ dưỡng cao cấp và các khu vui chơi giải trí hiện đại. Trong khi đó, Hà Nội giữ vai trò là trung tâm văn hóa, lịch sử - nơi kết nối truyền thống với hiện đại qua từng góc phố, bát phở hay ly cà phê trứng.



Các điểm du lịch tại Đà Nẵng luôn thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước, trong đó có khách du lịch từ Singapore

Vietnam-Singapore Tourism Accelerates on Real Demand and Strategic Cooperation

Vietnam-Singapore tourism cooperation is undergoing a remarkably strong recovery for both countries. The combination of high actual travel demand and well-planned initiatives in promotion, connectivity, and investment is driving a new and deeper phase of bilateral tourism collaboration.



The Singapore Tourism Board, Vietnam Airlines, and Sentosa Development Corporation sign an agreement to promote Vietnam-Singapore tourism cooperation, May 2025

GIANG TU

Vietnam-Singapore tourism cooperation is entering a rapid growth phase in both breadth and depth, portraying the real demand from the people of both nations and more well-planned strategic cooperation between government agencies and travel businesses.

According to the latest statistics from the Vietnam National

Authority of Tourism (VNAT), in July 2025, Vietnam welcomed approximately 26,997 visitors from Singapore, a year-on-year growth of 132.6%. This growth not only demonstrated a strong post-pandemic recovery but also surpassed many regional markets like Indonesia (119.3%) and only slightly lower than Malaysia (134.3%) or Thailand (139.2%).

A notable trend is the high rate of repeat visitors. A survey by Changi Airport (CAG) showed that three out of five



Đặc biệt, trên nền tảng nhu cầu đang tăng mạnh này, hợp tác chiến lược ba bên giữa Tổng cục Du lịch Singapore - Vietnam Airlines - Tập đoàn Sentosa ký ngày 20/5/2025 đánh dấu bước ngoặt mới. Theo thỏa thuận, các bên sẽ phối hợp tổ chức các chiến dịch quảng bá điểm đến, trong đó Singapore hướng tới du khách Việt có thu nhập cao, còn Sentosa kỳ vọng thu hút thêm lượng lớn khách Việt Nam yêu thích nghỉ dưỡng và trải nghiệm gia đình. Song song đó, Vietnam Airlines tiếp tục duy trì vai trò đầu tàu trong kết nối hàng không giữa hai nước với 21 chuyến bay/tuần.

Ở chiều ngược lại, Singapore cũng đón hơn 393.000 lượt khách từ Việt Nam trong năm 2024, giúp Việt Nam duy trì vị trí trong nhóm 15 thị trường nguồn lớn nhất của đảo quốc sư tử. Sự tăng trưởng này đi cùng với việc tổng doanh thu du lịch của Singapore đạt 29,8 tỷ SGD - mức cao kỷ lục, phản ánh nhu

cầu ngày càng lớn đối với các sản phẩm du lịch kết hợp công vụ, nghỉ dưỡng cao cấp và mua sắm.

Hợp tác du lịch giữa hai nước không chỉ dừng ở việc trao đổi du khách, mà còn mở ra cơ hội lớn trong lĩnh vực đầu tư, phát triển đô thị thông minh, hạ tầng nghỉ dưỡng và chuyển đổi số ngành du lịch. Những liên kết chặt chẽ giữa các tập đoàn lớn như Keppel Land, CapitaLand, Ascott với các dự án du lịch - khách sạn tại Việt Nam là minh chứng rõ ràng cho xu hướng đó.

Trong bối cảnh Việt Nam - Singapore nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện, du lịch chính là “chất xúc tác mềm” giúp hai nền kinh tế xích lại gần nhau hơn thông qua trao đổi con người, văn hóa và trải nghiệm. Và khi hành trình không chỉ là điểm đến mà là sự kết nối giá trị, hợp tác du lịch giữa hai quốc gia Đông Nam Á này sẽ còn nhiều dư địa để phát triển vượt ra ngoài những con số thống kê. ■



Singaporeans have traveled to Vietnam, and 95% of those surveyed expressed their desire to return, primarily for extended holidays. This group of tourists has high average spending, strictly requires service quality, and often chooses major cities or prominent tourist centers.

Ho Chi Minh City, Hanoi, and Da Nang are top destinations for Singaporean travelers thanks to their convenient connectivity and diverse experiences. Ho Chi Minh City draws visitors with its lively atmosphere, diverse culture, and flavorful cuisine. Yahoo Life describes it as “an ideal destination for residents of the Lion City” thanks to affordable prices, delicious food, and accessible services. Da Nang City, a clean city ranked among the Top 10 best destinations in the world, charms visitors with its combination of sea, mountains, luxury resorts, and modern entertainment complexes. Meanwhile, Hanoi remains the cultural and historical heart where tradition meets modernity in every street corner, bowl of pho, or cup of egg coffee.

Against this backdrop of strong demand, a new milestone was reached with the signing of a tripartite strategic cooperation agreement between the Singapore Tourism Board, Vietnam Airlines, and Sentosa Group on May 20, 2025. Under the agreement, the parties will collaborate on destination promotion campaigns where Singapore will target high-income Vietnamese tourists and Sentosa hopes to attract a large number of Vietnamese visitors who enjoy resorts and family experiences. Concurrently, Vietnam Airlines continues to play a leading role in air connectivity between the two countries with 21 flights per week, serving over 116,000 passengers in the first four months of 2025 alone, bringing the total number of passengers on this route to more than 8.1 million after more than 30 years of operation.

In the reverse direction, Singapore also welcomed over



Esplanade Theater – A unique symbol of Singapore

393,000 visitors from Vietnam in 2024, keeping Vietnam among the top 15 largest source markets for the Lion City. This growth coincides with Singapore's total tourism revenue reaching a record high of SGD29.8 billion, reflecting the rising demand for tourism products that combine business-leisure travel, luxury resorts, and shopping experiences.

Vietnam-Singapore tourism cooperation not only extends beyond visitor exchange but also opens up significant opportunities in investment, smart urban development, resort infrastructure, and digital transformation in the tourism industry. The close relationships between major corporations such as Keppel Land, CapitaLand, and Ascott and their tourism and hotel projects in Vietnam clearly demonstrate this trend.

As Vietnam and Singapore upgrade their relationship to a Comprehensive Strategic Partnership, tourism acts as a “soft catalyst” to bring the two economies closer through the exchange of people, culture, and experiences. When a journey is not just a destination but a connection of values, tourism cooperation between these two Southeast Asian nations will have much more room for development beyond mere statistics. ■

VIETNAM Business Forum

Published by VCCI

EDITOR-IN-CHIEF: NGUYEN LINH ANH

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF: PHAM THE NAM

BOARD OF ADVISORS

PHAM TAN CONG, VCCI President & Chairman

NGUYEN QUANG VINH, VCCI Vice President

Designer: MINH NGHI

HEAD OFFICE

4th Floor, 9 Dao Duy Anh St., Hanoi

Tel: (84-24) 35743985/35743063

Fax: (84-24) 35743985

Email: vbhanoi@gmail.com; vbf@vcci.com.vn

Website: www.vccinews.com

SOUTHERN REP. OFFICE

171 Vo Thi Sau St., HCM City

Tel: (84-28) 39321099/39321700

Fax: (84-28) 39321701

License 58/GP-BTTTT dated February 18, 2020. License 208/GP-BTTTT issued on July 30, 2024 amending and supplementing License 58/GP-BTTTT, and Document 3117/BTTTT-CBC issued on July 30, 2024 pertaining to adjustments in manchette and changes in leadership

Printed by the Trade Union Printing Company

PRICE: VND25,000

Add: 8th Floor, VCCI Building, No.9 Dao Duy Anh St, Dong Da Dist, Hanoi

Tel: (+84-24) 3577 1365 / **Fax:** (+84-24) 3577 1563, 3577 2596

Email: patent@vcci-ip.com; trademark@vcci-ip.com / **Website:** www.vcci-ip.com

VCCI Intellectual Property Sole Member Company Limited (VCCI-IP CO., LTD.), belonging to the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI), is specialized in Intellectual Property legal services. VCCI-IP was established in 1984, right after the establishment of National Office of Intellectual Property of Vietnam (NOIP) in 1982, formerly as the Patent & Trademark Bureau of VCCI.

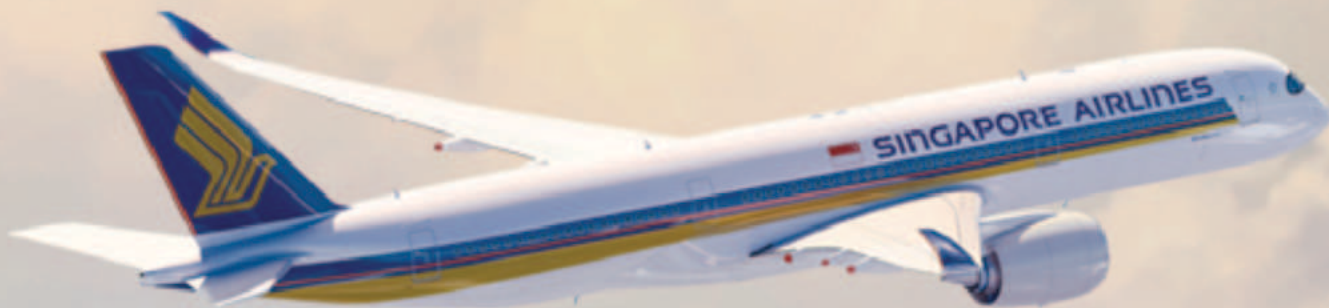
In the course of the economic renovation and global economic integration during over 40 years, VCCI-IP has continuously developed and enhanced the professional manner with the firmly asserted position as one of the largest and most prestigious IP agencies in Vietnam. VCCI-IP has annually ranked among Vietnam's best IP agencies by intellectual property magazines.

At present, VCCI-IP has been cooperating with about 500 international law firms, representing for more than 1,000 domestic and foreign clients which are leading industrial groups, multinational corporations such as Sony, Sharp, Panasonic, Toyota, Hitachi, LG, GlaxoSmithKline, Ferarri, etc. VCCI-IP is also a member of international associations such as the International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI), the International Trademark Association (INTA) and the Asian Patent Attorney Association (APAA), etc.

With a strong team of more than 70 experienced and devoted lawyers, attorneys and technical experts in various fields, VCCI-IP always commits itself to bring the best services based on close and opportune coordination with clients in establishing and protecting effectively intellectual property rights in Vietnam and foreign countries.

VCCI-IP'S AREAS OF SPECIALIZATION:

- 1 Providing information of legal framework, economic and technical environment of Vietnam and foreign countries in relation to intellectual property for domestic and foreign individuals/enterprises
- 2 Providing investigation and search services on prior art, freedom-to-operate, protection status, patentability and registrability of inventions, industrial designs, trademarks etc.,
- 3 Providing legal advice and representing for filing and prosecuting applications for inventions, industrial designs, trademarks, copyrights, plant variety, etc. of domestic and foreign individuals/enterprises
- 4 Providing legal advice and representing for filing and prosecuting international application for inventions under PCT Treaty
- 5 Providing legal advice and representing for filing and prosecuting international application for industrial design under Hague Agreement
- 6 Providing legal advice and representing for filing and prosecuting international trademark applications under Madrid Protocol/Agreement and European Community trademarks (CTM)
- 7 Providing legal advice and representing for settlement of appeals, disputes of IPRs
- 8 Providing legal advice and representing for settlement of IPRs infringement and anti-counterfeits in Vietnam and foreign countries
- 9 Providing legal services and representing for Recordal of license/assignment of IPRs and technology transfer



Welcome to World Class

Your journey awaits on board the world's most awarded airline



Economy Class

Enjoy the comfort and convenience of flying with spacious seating and legroom, unlimited complimentary Wi-Fi* and more.



Business Class

Experience ultimate luxury, featuring enhanced seating, exclusive amenities, and premium privileges.



Our Cabin Crew

Our cabin crew are ambassadors of world-class service, delivering the warm hospitality that Singapore Airlines is known for.



In-flight Dining

Explore an enticing range of in-flight dining options, including the well-received "Book the Cook" service that features customer favourites like Singaporean Chicken Rice and Chicken Satay.



In-flight Entertainment

Catch the latest blockbuster movies, award-winning TV shows, and pop hits on KrisWorld, your theatre in the sky. Explore more at KrisWorld Digital - kw.sq.com.

*Unlimited complimentary Wi-Fi is offered to First Class, Business Class, PPS Club members, and KrisFlyer members in Premium Economy and Economy Class.

